

2024-2030年中国再生铝市 场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国再生铝市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国再生铝市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：再生铝行业综述及数据来源说明

1.1 再生铝行业界定

1.1.1 再生铝行业界定

1.1.2 再生铝行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中再生铝行业归属

1.2 再生铝优势

1.3 再生铝专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国再生铝行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国再生铝行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国再生铝行业监管体系及机构介绍

（1）中国再生铝行业主管部门

（2）中国再生铝行业自律组织

2.1.2 中国再生铝行业标准体系建设现状

（1）中国再生铝标准体系建设

（2）中国再生铝现行标准汇总

（3）中国再生铝重点标准解读

2.1.3 中国再生铝行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国再生铝行业发展相关政策汇总

（2）再生铝重点政策解读

2.1.4 国家“十四五”规划对再生铝行业的影响分析

- 2.1.5 “碳达峰、碳中和”政策对再生铝行业影响分析
- 2.1.6 政策环境对再生铝行业发展的影响总结
- 2.2 中国再生铝行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）国民生产总值分析
 - （2）固定资产投资分析
 - （3）工业增加值分析
 - （4）中国居民消费价格（CPI）
 - （5）中国生产者价格指数（PPI）
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国再生铝行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国再生铝行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国再生铝行业社会环境分析
 - （1）居民消费能力不断提升
 - （2）节能环保已经成为共识
 - （3）汽车轻量化需求增加
 - 2.3.2 社会环境对再生铝行业发展的影响总结
- 2.4 中国再生铝行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国再生铝行业科研和创新状况
 - 2.4.2 中国再生铝行业技术/工艺/流程图解
 - 2.4.3 中国再生铝行业关键技术分析
 - （1）预处理
 - （2）熔炼
 - 2.4.4 中国再生铝行业专利申请及公开情况
 - （1）中国再生铝行业专利申请
 - （2）中国再生铝行业热门申请人
 - （3）中国再生铝行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对再生铝行业发展的影响总结

第3章：全球再生铝行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球再生铝行业发展历程介绍
- 3.2 全球再生铝行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球再生铝行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 主要地区宏观经济走势分析
 - (3) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球再生铝行业政法环境概况
- 3.2.3 全球再生铝行业技术环境概况
 - (1) 全球再生铝行业专利申请量
 - (2) 全球再生铝行业专利申请类型
- 3.2.4 新冠疫情对全球再生铝行业的影响分析
- 3.3 全球再生铝行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球铝冶炼产业发展概况
 - 3.3.2 全球废铝回收情况
 - 3.3.3 全球再生铝产量
 - 3.3.4 全球再生铝占铝冶炼产量比重
- 3.4 全球再生铝行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球再生铝行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球再生铝行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国再生铝行业发展状况分析
 - (2) 日本再生铝行业发展状况分析
 - (3) 欧洲再生铝行业发展状况分析
- 3.5 全球再生铝行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球再生铝行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球再生铝行业重点企业案例
 - (1) 诺贝丽斯
 - (2) 挪威海德鲁
 - (3) 美国铝业公司
- 3.6 全球再生铝行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球再生铝行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球再生铝行业市场前景预测
- 3.7 全球再生铝行业发展经验借鉴

第4章：中国再生铝行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国再生铝行业发展历程
- 4.2 中国废铝进出口状况
 - 4.2.1 中国废铝进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国废铝进口贸易状况
 - (1) 废铝进口贸易规模
 - (2) 废铝进口价格水平
 - (3) 再生铝进口来源地
 - 4.2.3 中国废铝出口贸易状况
 - (1) 废铝出口贸易规模
 - (2) 废铝出口价格水平
 - (3) 废铝出口目的地
 - 4.2.4 中国废铝进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国再生铝行业供给分析
 - 4.3.1 中国再生铝行业市场主体数量规模
 - 4.3.2 中国再生铝行业产量分析
 - 4.3.3 中国再生铝产量占铝材比重
 - 4.3.4 主要企业再生铝产能汇总
- 4.4 中国再生铝行业需求分析
 - 4.4.1 中国再生铝行业需求状况
 - 4.4.2 中国再生铝行业需求规模
- 4.5 中国再生铝行业项目建设情况
- 4.6 中国再生铝行业行情走势预判
 - 4.6.1 中国废铝行情走势预判
 - 4.6.2 中国再生铝行情走势预判
- 4.7 中国再生铝行业市场痛点分析

第5章：中国再生铝行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国再生铝行业市场竞争格局分析
- 5.2 中国再生铝行业市场集中度分析
- 5.3 中国再生铝行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国再生铝行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国再生铝行业购买者的议价能力

- 5.3.3 中国再生铝行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国再生铝行业的替代品威胁
- 5.3.5 中国再生铝现有竞争者的竞争
- 5.3.6 中国再生铝行业竞争态势总结
- 5.4 中国再生铝行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国再生铝行业主要资金来源
 - 5.4.2 中国再生铝行业代表性上市公司投融资发展状况
 - 5.4.3 中国再生铝行业兼并与重组状况
- 5.5 中国再生铝企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国再生铝产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国再生铝产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国再生铝产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国再生铝产业链生态图谱
- 6.2 中国再生铝产业成本结构分析
 - 6.2.1 中国再生铝行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国再生铝行业成本控制方法
- 6.3 中国再生铝行业上游-废铝回收市场分析
 - 6.3.1 中国废铝资源分析
 - （1）废铝来源分析
 - （2）废铝资源分类
 - （3）废铝利用分析
 - 6.3.2 中国废铝回收量分析
 - 6.3.3 中国各行业废铝回收率
 - 6.3.4 中国废铝回收价格
 - 6.3.5 中国废铝回收前景
- 6.4 中国再生铝加工产品细分市场分析
 - 6.4.1 中国再生铝加工产品细分市场分布
 - 6.4.2 中国再生铝加工产品细分市场分析
 - （1）铸造铝合金
 - （2）铝棒
 - （3）铝板带箔

6.5 中国再生铝行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 建筑业

- (1) 建筑业发展现状
- (2) 建筑业铝材应用分析
- (3) 建筑业再生铝主要采购企业分析
- (4) 建筑业再生铝应用市场需求潜力

6.5.2 汽车行业

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业铝材应用分析
- (3) 汽车行业再生铝主要采购企业分析
- (4) 汽车行业再生铝应用市场需求潜力

6.5.3 航空航天

- (1) 航空航天行业发展现状
- (2) 航空航天行业铝材应用分析
- (3) 航空航天业再生铝主要采购企业分析
- (4) 航空航天行业再生铝应用市场需求潜力

6.5.4 家电行业

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电行业铝材应用分析
- (3) 家电行业铝加工材企业竞争情况
- (4) 家电行业再生铝应用市场需求潜力

6.5.5 包装容器行业

- (1) 包装容器行业发展现状
- (2) 包装容器行业铝材应用分析
- (3) 包装容器用铝加工材企业竞争情况
- (4) 包装容器行业再生铝主要采购企业分析
- (5) 包装容器行业再生铝应用市场需求潜力

第7章：中国再生铝行业重点企业布局案例研究

7.1 中国再生铝重点企业布局梳理及对比

7.2 中国再生铝重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）

7.2.1 山东南山铝业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业再生铝产品
- (4) 企业再生铝供给布局
- (5) 企业再生铝业务规划
- (6) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.2 山东宏创铝业控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业再生铝产品
- (4) 企业再生铝供给布局
- (5) 企业再生铝业务规划
- (6) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.3 重庆顺博铝合金股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业再生铝产品
- (5) 企业再生铝供给区域布局
- (6) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.4 河南明泰铝业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业再生铝产品
- (4) 企业再生铝供给布局
- (5) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.5 立中四通轻合金集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业再生铝产品
- (5) 企业再生铝供给布局

(6) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.6 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要业务分析

(4) 企业再生铝产品

(5) 企业再生铝供给布局

(6) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.7 浙江新格有色金属有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业再生铝产品

(4) 企业再生铝供给布局

(5) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.8 广东华劲金属型材有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业再生铝产品

(4) 企业再生铝供给规划

(5) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.9 中亿丰罗普斯金属材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业再生铝产品

(4) 企业再生铝业务规划

(5) 企业再生铝业务经营优劣分析

7.2.10 上海永茂泰汽车科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要业务分析

(4) 企业再生铝产品

(5) 企业再生铝供给布局

(6) 企业再生铝业务经营优劣分析

第8章：中国再生铝行业市场及投资战略规划

8.1 中国再生铝行业SWOT分析

8.2 中国再生铝行业发展潜力评估

8.3 中国再生铝行业发展前景预测

8.4 中国再生铝行业发展趋势预判

8.5 中国再生铝行业进入与退出壁垒

8.6 中国再生铝行业投资风险预警

8.7 中国再生铝行业投资价值评估

8.8 中国再生铝行业投资机会分析

8.8.1 再生铝行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 再生铝行业细分领域投资机会

(1) 保级利用投资机会

(2) 汽车再生铝产品投资机会

8.8.3 再生铝行业区域市场投资机会

8.9 中国再生铝行业可持续发展建议

图表目录

图表1：再生铝和原生铝的区别

图表2：《国民经济行业分类与代码》中再生铝行业归属

图表3：再生铝的优势

图表4：再生铝专业术语说明

图表5：本报告数据来源及统计标准说明

图表6：再生铝行业主管部门

图表7：再生铝行业自律组织

图表8：《铝行业规范条件》再生铝规范条件

图表9：截至2022年中国再生铝相关现行标准

图表10：中国再生铝行业重点标准解读

图表11：截至2022年中国再生铝行业发展政策汇总

图表12：《“十四五”循环经济发展规划》重点任务解读

图表13：《“十四五”原材料工业发展规划》发展目标解读

图表14：中国阶段性减碳目标

图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2010-2021年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2012-2021年中国工业增加值（单位：万亿元）

图表18：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表19：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表20：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表21：2012-2021年中国城乡居民人均可支配收入（单位：万元）

图表22：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表23：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表24：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表25：汽车轻量化技术发展路线图

图表26：2000-2021年中国再生铝相关文献发表数量（单位：篇）

图表27：中国再生铝行业工艺流程图解

图表28：废杂铝预处理技术

图表29：铝合金熔炼过程

图表30：2010-2021年中国再生铝相关专利申请情况（单位：项，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461402.html>