

2024-2030年中国心脑血管 药行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国心脑血管药行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国心脑血管药行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 心脑血管药行业发展分析 第一章 国际心脑血管药行业发展状况分析 第一节 心血管疾病情况 一、心血管疾病发病率与死亡率情况 二、心血管疾病五大危险病因 三、世界心血管高危患者分布 四、心血管疾病发展预测 第二节 心脑血管药市场发展分析 一、国际治疗心血管系统疾病的畅销药物回顾 二、国际心血管药物市场规模 三、中成药成为心脑血管药市场主流 四、心血管药物市场规模 五、抗心律失常药物市场发展分析 第三节 国际心脑血管药行业发展前景与趋势 一、未来世界心血管疾病药物发展前景 二、国际心脑血管药行业发展趋势分析 第二章 国际主要地区心脑血管药行业运营情况分析 第一节 美国 一、美国医药市场的发展概况 二、美国对应用他汀类药物的安全性建议 三、美国研发出治疗心血管及二型糖尿病的突破性疗法 四、美国对脑血管病警示症状意识不足 五、美国心血管病患者再发数量 六、美国心血管用药市场现状与趋势分析 第二节 欧洲 一、欧洲药品市场概况 二、欧洲药物输送新技术及对心血管病治疗的意义 三、心血管病成为德国人“头号杀手” 四、心血管用药领军挪威医药市场 第三节 亚洲 一、亚洲心血管疾病态势 二、亚洲药物滥用问题分析 四、日本合成可抑制血栓形成抗体 第三章 我国心脑血管药行业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、宏观经济运行情况 二、我国宏观经济形势分析 三、中国经济增长分析预测 第二节 中国心脑血管药行业政策环境分析 一、新医疗改革方案分析 二、药品广告监管政策 三、特殊情况下专利药品可强仿 四、医药行业新政策对市场的影响 第三节 我国关于医药卫生体制改革重点分析 一、基本医疗保障制度建设分析 二、国家基本药物制度分析 三、基层医疗卫生服务体系分析 四、基本公共卫生服务分析 五、公立医院改革试点分析 六、保障措施分析 第四章 我国医药市场发展分析 第一节 我国医药发展状况 一、我国中成药产量情况 二、我国化学原料药产量情况 三、医药行业总体运行状况分析 四、中药行业现状分析 五、医药行业发展趋势 第二节 我国医药市场分析 一、医药市场的特点 二、医药市场购销情况 三、医药农村市场和零售市场情况 四、医药市场集中度分析 五、我国医药外贸形势的主要特点 六、中药市场的未来发展方向 七、医药市场潜力分析 第三节 我国医药进出口分析 一、中成药进出口总额 二、我国医药品出口增长情况 三、医药外贸发展趋势 第五章 我国心脑血管药市场发展分析 第一节 中国心血管疾病发病和研究分析 一、我国心血管疾病发病和技术研究现状 二、我国心血管病发病的危险因素分析 三、我国心血管疾病研究新情

况 四、心血管治疗新药发现情况 五、我国防治心绞痛药市场分析 六、冠心病的药物治疗 七、对冠心病有良效的9种中药 第二节 中国心脑血管药物市场分析 一、心脑血管药物整体市场发展概况 二、心血管用药市场分析 三、我国心血管介入治疗情况 四、我国心血管疾病介入诊疗医师培训项目正式实施 五、心脑血管药物区域市场发展情况分析 六、我国心血管系统药物市场分析 七、心血管药物“不耐受”问题分析 第三节 近年来国内外脑血管药物市场需求分析 一、近年来国内外脑血管药物市场需求分析 二、近年来国内外脑血管药物需求对市场的影响 第四节 近年来心血管药物研究新发展 一、糖尿病药物研究新发展 二、奈必洛尔药物研究新发展 三、我国心血管药物支架研究新发展 四、江苏心血管药物试验中心新建成 五、冠心病药物新研究 第二部分 心脑血管药细分行业发展分析 第六章 中国抗高血压药产业市场运行分析 第一节 国际抗高血压药市场分析 一、高血压药市场联合用药受热捧 二、抗高血压药销售额增长强劲 第二节 中国抗高血压药市场总体发展分析 一、近年我国抗高血压药物市场分析 二、我国抗高血压中成药市场分析 三、抗高血压药物的应用现状与进展 四、国内自行研制的抗高血压药物步入高端市场 第三节 中国抗高血压药品市场消费者调查简析 一、从渠道方面分析 二、从药品剂型分析 三、从购药的主要原因分析 四、从购买率、地域和渠道等角度进行分析 第四节 中国抗高血压药前几位药品市场分析 一、城市居民家庭抗高血压用药购买习惯分析 二、药店购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药 三、医院购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药 四、医院购买量和药店购买量占比位列前十位的抗高血压用药 第七章 中国降血脂药产业运行动态探析 第一节 中国降血脂药的相关概述 一、降血脂药的分类 二、降血脂药的主要作用机制 第二节 中国降血脂药市场分析 一、近两年来降血脂药市场分析 二、国内降血脂药市场现状分析 三、我国调血脂药物市场分析 四、我国降血脂药市场发展分析 五、中国高脂血症患者及降血脂药使用规模情况 第三节 降血脂药临床应用情况 一、胆酸整合剂临床应用情况 二、HMG—CoA还原酶抑制剂临床应用情况 第四节 中国他汀类降脂药市场分析 一、他汀类药物在心血管病治疗中的地位 二、他汀类药降血脂国际市场情况 第五节 中国他汀类降脂药出口分析 一、降血脂药他汀类出口情况 二、市场竞争为阿托伐他汀通用名药出口带来的机会 第八章 中国抗血栓药产业市场运行走势分析 第一节 国际抗血栓药市场发展形势分析 一、抗血栓药物市场发展现状 二、国内外抗血栓药的临床应用简析 第二节 中国抗血栓药市场发展概况 一、抗血栓药已经成为生化药物研发的热点 二、抗血栓药物市场迅猛增长洋品占优势国货当自强 三、抗血栓药医院市场竞争格局浅析 第九章 中国抗心律失常药产业运行态势分析 第一节 中国抗心律失常药概述 一、抗心律失常药物的分类 二、抗心律失常药物的作用机制 三、抗心律失常药引发的心律不齐情况分析 第二节 国内外抗心律失常药市场的概况 一、安全的抗心律失常药物市场回顾 二、临床抗心律失常药物应用分析 三、国内抗心律失常药物市场分

析 四、国内外抗心律失常药物品种分析 五、抗心律失常药物的研究进展 第三节 国内外抗心律失常药物主导品种分析 一、流行病学特征 二、总体市场观望 三、常见品种分析 四、具有类活性的第 类抗心律失常新药 第十章 中国其它心脑血管药产业运行情况 第一节 中国抗心绞痛及血管扩张药分析 一、抗心绞痛的六种中成药介绍 二、常用的血管扩张药 第二节 中国抗心力衰竭药发展分析 一、心力衰竭的相关概述 二、心力衰竭诊断的研究进展 三、抗心力衰竭药物治疗的现况 四、抗心力衰竭药物研发产业链现状 五、抗心力衰竭药物研发产业链前景分析 第三部分 心脑血管药行业竞争格局分析 第十一章 我国心脑血管药行业市场竞争分析 第一节 国内心脑血管病药物市场竞争分析 一、国内心脑血管市场竞争格局分析 二、国内依达拉奉药物市场竞争分析 三、国内神经节苷脂药物市场竞争分析 第二节 国内心血管药物生产企业 S W O T 分析 一、优势 二、劣势 三、机遇 四、挑战 第三节 我国心血管药物市场竞争走势分析 一、我国心脑血管病药物市场竞争走势 二、国产心血管用药物市场竞争优势与走势 第十二章 中国心脑血管药重点企业分析 第一节 哈药集团有限公司 一、公司概况 二、财务分析 三、公司经营情况 第二节 上海医药集团 一、公司概况 二、财务分析 三、公司发展动态 第三节 国药集团药业股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务分析 三、公司业绩情况 四、公司新动态 第四节 南京医药股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务分析 三、公司新动态 第五节 华东医药股份有限公司 一、公司简介 二、公司财务分析 三、公司竞争优势 第六节 石家庄制药集团有限公司 一、公司简介 二、公司业绩 三、公司新动态 第七节 江苏恒瑞医药股份有限公司 一、公司概况 二、公司财务分析 三、公司经营情况 第八节 天津天士力集团 一、公司概况 二、财务分析 三、公司经营情况 第九节 北京双鹤药业股份有限公司 一、公司概况 二、公司财务分析 三、公司新动态 第十节 其他重点企业分析 一、康恩贝集团有限公司 二、三九医药股份有限公司 三、广州医药集团有限公司 四、华北制药股份有限公司 五、东北制药集团股份有限公司 六、上海三共制药有限公司 七、天津金耀集团 八、扬子江药业集团 九、地奥集团成都药业股份有限公司 第四部分 心脑血管药行业发展趋势及战略 第十三章 中国心脑血管药行业发展前景与趋势分析 第一节 中国医药行业发展趋势分析 一、医药业景气趋势预测 二、医药企业产业链变革中的机遇 三、药企发展趋势 四、医药产业发展趋势 五、医药行业增长预测 六、医药招商走向预测 七、医药行业的挑战和机会 八、医药业利润预测 九、医药市场发展预测 十、医药业发展趋势 第二节 心脑血管药市场发展前景分析 一、心脑血管药物市场前景分析 二、心脑血管药品面临医改机遇 二、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好 三、血管生成药发展前景分析 第三节 中国心脑血管药市场发展趋势 一、心脑血管药物市场趋势分析 二、脑血管中成药市场发展趋势分析 三、心脑血管药物市场前景与趋势 第四节 中国抗血栓药市场发展趋势 一、抗血栓药市场潜力发展巨大 二、抗血栓药市场格局变化预测 第五节 抗心律失常药物面临的挑战及趋

势 一、抗心律失常药物研究面临的困惑与希望 二、主要市场抗心律失常和冠心病药物销售预测 三、抗心律失常药物市场预测 第十四章 中国心脑血管药行业投资策略 第一节 医药行业的投资特征 一、医药行业前景 二、高技术性 三、高投入性 四、高风险性 五、高收益性 六、市场进入壁垒 七、集中程度 第二节 心脑血管药品行业投资机会与形势 一、8500亿元新医改带来的投资机会 二、医药发展速度及其带来的投资机会 三、心脑血管原料药投资形势 第四节 心脑血管药物企业战略规划不确定性风险分析 一、客观事件的不确定性风险 二、市场的不确定性风险 三、行业发展的不确定性风险 四、技术发展的不确定性风险 五、战略规划者的主观不确定性风险 六、执行过程的不确定性风险 七、工具方法的局限性风险 八、战略规划系统的不确定性风险 第五节 心血管药物业投资方向与热点 第十五章 中国心脑血管药行业发展策略探讨 第一节 我国医药行业发展策略分析 一、我国医药行业发展环境 二、我国医药行业的机遇分析 三、我国医药外贸走向 四、我国中小医药企业融资问题 五、我国医药企业并购策略分析 六、我国医药企业整合策略分析 七、医药企业品牌发展策略 第二节 医药行业投资策略分析 一、医药行业保持高速增长 二、医药卫生的市场需求分析 三、医药行业投资策略 第三节 我国心脑血管药物企业发展策略 一、坚守核心主业 二、构建优质渠道 三、整合优质资源 四、提升经营能力 五、转移生产基地策略 六、开拓新出口市场策略 七、明确品牌形象策略 八、增加优势产品的产能策略 九、兼并收购策略 十、行业结盟策略 第四节 我国心脑血管药物企业发展具体措施 一、调整发展战略 二、健全治理结构 三、提升创新能力 四、加快优化结构 五、健全防范风险机制 六、提高员工素质

略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：主要七大地区抗心律失常药物增长情况 图表：美国医药市场一览 图表：美国处方药销售渠道 图表：美国处方量排名前十治疗类别 图表：美国处方量排名前十产品 图表：美国处方量排名十大公司 图表：美国主要销售渠道处方量情况 图表：GDP增速趋势图 图表：国内生产总值季度累计同比增长率（%） 图表：货币供应量增幅趋势图 图表：主要经济数据统计 图表：工业增加值增长速度(12月) 图表：各地区工业增加值增长速度(12月) 图表：工业主要产品产量及增长速度(12月) 图表：工业分大类行业增加值增长速度(12月) 图表：经济增长性跳水对中国经济的影响 图表：中成药产量辽宁省合计 图表：化学原料药产量全国合计 图表：我国四大城市心血管病治疗剂中药类与西药类产品销售金额比例 图表：抗高血压药物的分类 图表：钙拮抗剂分类 图表：影响血管紧张素 形成的药物分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428547.html>