

2024-2030年中国数据中台 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数据中台市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据中台指以数据采集、集成、治理、指标体系和数据仓库统一建设等数据管理活动的中台。数据中台从后台及业务中台将数据流入，完成海量数据的存储、计算、产品化包装过程，构成企业的核心数据能力，为前台基于数据的定制化创新和业务中台基于数据反馈的持续演进提供了强大支撑。

规模方面，目前我国数据中台行业处于从萌芽转向高速发展的过渡期，整体仍处在相对基础的发展阶段，产品类型与服务内容有待进一步拓展，商业价值亟待挖掘。《2021年中国数据中台行业白皮书》指出，随着企业数字化转型驱动，市场需求将持续增加，数据中台行业增长势头明显，市场规模快速扩张，预计将在2023年达到183.2亿元。从厂商类型来看，平台生态厂商、解决方案厂商、独立中台厂商以及自研厂商的边界开始模糊，数智服务的生态协同明显。从市场格局来看，云服务厂商依托完备的服务体系和强生态能力，输出方法论、技术及工具，建立行业服务体系；产品厂商凭借创新技术能力和垂直行业深入的业务认知，取得行业积累，提升品牌竞争力。

应用方面，在疫情影响下，远程诊疗、线上问诊、健康码、诊疗流程无纸化等应用得到了普遍的应用，这些应用基于对相关数据的收集、处理与分析，为疫情防治工作提供了重要的参考与支撑。例如，全国普遍推行的健康码能够有效反映居民与疫情相关的健康风险等级，便于对于人员流动进行有序管理，支撑复工复产工作，也为医院门诊提供了人员的筛查分流依据。针对本次防疫工作，通过数据中台可挖掘的应用场景还有很多，可见以场景驱动的数据应用思想，将通过数据中台释放出更强的应对能力，为政府提供更智慧精准的防控决策建议。

政策标准方面，2022年3月，阿里云智能全球技术服务部联合阿里云研究院发布《数据中台交付标准化》白皮书，基于对数据中台交付的挑战分析和多个政企行业的实践经验，提出了“1+3+3+1”的交付标准参考框架、标准化技术要求和交付标准体系。同时，白皮书详细分析了某行业客户数据中台标准化交付的典型案列，是数据中台交付的方法、工具、平台等体系建设方面的重要实践指引，同时促进数据中台交付标准持续迭代。

在企业数字化转型背景下，特别是受新冠肺炎疫情疫情影响，企业逐渐意识到数字化转型的必要性和重要性，纷纷加速推动数字化落地，打造敏捷性系统，以应对日趋复杂的需求端新态势。数据中台作为数智化落地的助推器，市场潜力巨大。未来数据中台行业规模扩张的另一驱动力在于：行业玩家正积极探索与拓宽数据中台应用场景与服务内容。例如，开发适用于中小企业规模与发展现状的数据中台。受制于数据中台较长的成果转化周期和较高的成本，鲜有中小企业参与数据中台建设，但数据中台行业玩家正积极拓展服务中小微企业的路径。随

着数据中台逐渐实现从理论向实际的落地，将会有更多呈现形式，助力各类企业数字化转型全流程。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数据中台市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了数据中台的基本概念、发展环境及国内整体发展状况，接着分析了国内企业数据中台的建设需求与疫情影响下数据中台的技术应用。然后，报告对数据中台的下游应用以及技术方面也做了分析，随后，报告分析了国内数据中台重点企业布局状况、行业投资状况、典型投资案例；最后对数据中台行业的发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、互联网数据中心（IDC）、中国信息通信产业研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数据中台产业有个系统深入的了解、或者想投资数据中台相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数据中台的基本概述

1.1 企业三大中台结构分析

1.1.1 业务中台结构

1.1.2 数据中台结构

1.1.3 技术中台结构

1.2 数据中台的作用及特点

1.2.1 数据中台的主要形式

1.2.2 数据中台的基本作用

1.2.3 数据中台的基本定位

1.2.4 数据中台的数据能力

1.2.5 数据中台的业务流程

1.3 数据中台与相关概念的区分

1.3.1 数据中台与业务中台

1.3.2 数据中台与数据仓库

1.3.3 数据中台与信息架构

1.3.4 数据中台与数据湖

1.4 数据中台的参考架构分析

1.4.1 数据域分析

1.4.2 资产域分析

1.4.3 服务域分析

第二章 数据中台行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 两会代表相关提案提及

2.1.2 “互联网+”相关政策

2.1.3 大数据成为国家战略

2.1.4 企业数字化转型政策

2.1.5 相关数据展会陆续开办

2.2 技术环境分析

2.2.1 专利知识研发水平

2.2.2 我国信息化历程

2.2.3 先进技术提供支持

2.2.4 大数据技术发展

2.2.5 产业互联网技术发展

2.3 产业发展环境

2.3.1 数字经济获得中央重视

2.3.2 数字经济产业发展特点

2.3.3 数字经济产业发展阶段

2.3.4 数字经济产业发展规模

2.3.5 数字经济地区总量规模

2.3.6 数字经济未来发展趋势

第三章 2021-2023年中国数据中台行业发展分析

3.1 数据中台的主要价值分析

3.1.1 数据中台的业务价值

3.1.2 数据中台的技术价值

3.1.3 契合软件行业发展变革

3.2 数据中台产业未来发展阶段

3.2.1 第一阶段：数据中台探索

3.2.2 第二阶段：应用效率提升

3.2.3 第三阶段：数据和业务空间重构

3.3 数据中台的市场发展综况

3.3.1 数据中台产业链结构

3.3.2 数据中台的市场热度

3.3.3 数据中台的市场规模

3.3.4 数据中台供给方分析

3.3.5 数据中台需求方分析

3.4 数据中台市场竞争格局

3.4.1 数据中台市场主体分类

3.4.2 数据中台市场主体规模

3.4.3 科技企业加快行业布局

3.5 数据中台建设问题及对策分析

3.5.1 数据中台发展的挑战

3.5.2 数据中台的建设关键

3.5.3 重视数据中台的发展

3.5.4 逐步加快人才储备建设

3.5.5 秉持数据价值观和方法论

3.5.6 数据中台建设落地的路径

第四章 2021-2023年企业数据中台建设需求分析

4.1 企业数字化转型建设分析

4.1.1 数字化转型背景

4.1.2 数字化转型需求

4.1.3 数字化转型指数

4.1.4 数字化转型战略

4.1.5 数字化转型关键

4.1.6 数据中台契合企业转型

4.2 企业对数据中台技术的要求

4.2.1 数据汇聚整合的能力

4.2.2 数据提纯加工的能力

4.2.3 服务可视化的能力

4.2.4 业务价值变现的能力

4.3 企业数据中台的应用价值

4.3.1 有效解决企业痛点

4.3.2 重塑企业的产业链

4.3.3 赋能组织的敏捷性

4.3.4 提升企业的竞争力

4.3.5 迎合企业营销战略

4.3.6 促进商业模式创新

4.3.7 提供深层次的客户

4.4 企业数据中台发展综况

4.4.1 企业数据价值认识提升

4.4.2 企业数字中台发展演进

4.4.3 企业数据中台的价值地位

4.4.4 企业数据中台的应用模式

4.4.5 企业数据中台的应用步骤

4.4.6 适用数据中台的企业类型

4.5 企业布局数据中台的几个维度

4.5.1 实施维度

4.5.2 技术维度

4.5.3 客户维度

第五章 2021-2023年疫情影响下数据中台技术应用分析

5.1 新冠疫情的现状影响

5.1.1 全球新冠疫情数据

5.1.2 国内新冠疫情数据

5.1.3 疫情对经济的影响

5.1.4 国内经济恢复进展

5.2 数据中台应用于疫情防控

5.2.1 应用背景分析

5.2.2 应用驱动分析

5.2.3 应用价值分析

5.3 疫情影响下医院数据中台应用分析

5.3.1 医院数据中台应用背景

- 5.3.2 医院数据中台应用价值
- 5.3.3 医院数据中台应用关键
- 5.3.4 医院数据中台应用案例

第六章 2021-2023年数据中台技术应用于传统领域

6.1 零售领域

- 6.1.1 零售行业运行状况
- 6.1.2 零售数字化转型必要性
- 6.1.3 零售数据中台应用需求
- 6.1.4 零售数据中台应用布局
- 6.1.5 零售数据中台应用案例
- 6.1.6 零售数据中台解决方案
- 6.1.7 零售数据中台应用问题
- 6.1.8 零售数据中台应用趋势
- 6.1.9 零售数据中台应用展望

6.2 金融领域

- 6.2.1 金融市场运行状况
- 6.2.2 金融数据中台应用价值
- 6.2.3 金融数据中台供需分析
- 6.2.4 金融数据中台应用要点
- 6.2.5 金融数据中台应用案例
- 6.2.6 银行数据中台建设建议
- 6.2.7 金融数据中台应用前景

6.3 工业领域

- 6.3.1 工业领域运行状况
- 6.3.2 工业数据中台应用地位
- 6.3.3 工业数据中台搭建困境
- 6.3.4 工业数据中台搭建路径
- 6.3.5 工业数据中台应用前景

6.4 政务领域

- 6.4.1 政务数据中台应用价值
- 6.4.2 政务数据中台建设架构

- 6.4.3 政务数据中台应用状况
- 6.4.4 企业助力政务数据中台
- 6.4.5 政务数据中台应用建议
- 6.4.6 政务数据中台应用案例
- 6.4.7 政务数据中台应用趋势
- 6.5 教育领域
 - 6.5.1 教育信息化发展状况
 - 6.5.2 高校数据中台应用价值
 - 6.5.3 高校数据中台建设架构
 - 6.5.4 高校数据中台应用实践
 - 6.5.5 高校数据中台应用案例
 - 6.5.6 高校数据中台建设步骤
 - 6.5.7 高校数据中台技术影响
- 6.6 乳制品领域
 - 6.6.1 乳制品行业运作状况
 - 6.6.2 乳制品行业数字化转型
 - 6.6.3 乳制品行业数据中台现状
 - 6.6.4 乳制品产业链数字中台应用
 - 6.6.5 乳制品数据中台应用案例
- 6.7 服装领域
 - 6.7.1 服装行业运行状况
 - 6.7.2 服装行业数字化转型
 - 6.7.3 服装数据中台应用场景
 - 6.7.4 服装数据中台发展案例

第七章 2021-2023年数据中台技术应用于新兴领域

- 7.1 智慧城市领域
 - 7.1.1 智慧城市建设综况
 - 7.1.2 构建数据中台的关键
 - 7.1.3 智慧城市数据开放重要性
 - 7.1.4 智慧楼宇数据总体架构
 - 7.1.5 智慧电网数据中台建成

- 7.1.6 气象数据中台企业合作
- 7.1.7 公安数据中台建设分析
- 7.1.8 城市数据中台搭建步骤
- 7.1.9 城市中台应用案例分析
- 7.2 智慧轨道交通领域
 - 7.2.1 智慧城轨发展状况分析
 - 7.2.2 智慧城轨数据中台应用背景
 - 7.2.3 智慧城轨数据中台应用地位
 - 7.2.4 智慧城轨数据中台应用核心
 - 7.2.5 智慧城轨数据中台应用关键
- 7.3 博物馆网络领域
 - 7.3.1 我国博物馆基本建设状况
 - 7.3.2 博物馆数据中台技术层级
 - 7.3.3 博物馆数据中台建设架构
 - 7.3.4 博物馆数据中台应用领域
 - 7.3.5 博物馆数据中台应用价值
 - 7.3.6 博物馆数据中台应用风险
 - 7.3.7 博物馆数据中台应用趋势

第八章 2021-2023年数据中台技术发展分析

- 8.1 数据中台技术的整体架构及构建
 - 8.1.1 数据中台整体技术架构
 - 8.1.2 数据中台技术架构设计
 - 8.1.3 构建数据中台的关键技术
- 8.2 数据中台的技术架构分析
 - 8.2.1 数据汇聚
 - 8.2.2 数据开发
 - 8.2.3 数据体系
 - 8.2.4 数据资产管理
 - 8.2.5 数据服务体系
 - 8.2.6 运营和安全管理
- 8.3 数据中台技术系统的建设

- 8.3.1 总体建设步骤
- 8.3.2 战略规划要求
- 8.3.3 系统建设保障
- 8.3.4 建设目标准则
- 8.3.5 主要建设内容
- 8.3.6 关键实施步骤
- 8.4 数据中台技术的核心——数据治理
 - 8.4.1 数据治理的价值
 - 8.4.2 数据治理的问题
 - 8.4.3 数据治理的要素
 - 8.4.4 数据治理的路径

第九章 2021-2023年中国数据中台布局企业分析

- 9.1 数澜科技
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 业务解决方案
 - 9.1.3 企业发展优势
 - 9.1.4 客户范围概述
 - 9.1.5 企业融资动态
- 9.2 明略科技
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 解决方案分析
 - 9.2.3 AI中台布局
 - 9.2.4 企业融资动态
 - 9.2.5 数据中台战略
- 9.3 普元信息
 - 9.3.1 企业发展概述
 - 9.3.2 数据中台产品
 - 9.3.3 数据中台项目
 - 9.3.4 业务经营状况
 - 9.3.5 财务状况分析
 - 9.3.6 核心竞争力分析

- 9.3.7 公司发展战略
- 9.3.8 未来前景展望
- 9.4 用友网络
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 平台系统架构
 - 9.4.3 产品应用模式
 - 9.4.4 产品研发动态
 - 9.4.5 业务经营状况
 - 9.4.6 财务状况分析
 - 9.4.7 核心竞争力分析
 - 9.4.8 公司发展战略
 - 9.4.9 未来前景展望
- 9.5 华为
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 财务运营状况
 - 9.5.3 数据中台布局背景
 - 9.5.4 数据中台业务特点
 - 9.5.5 数据中台设计理念
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 发展前景展望
- 9.6 苏宁
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 公司经营范围
 - 9.6.3 数据中台建设目标
 - 9.6.4 数据中台主要结构
 - 9.6.5 数据技术应用动态
- 9.7 百度
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 财务运营状况
 - 9.7.3 数据中台发展实力
 - 9.7.4 中台业务特点分析
 - 9.7.5 AI中台产品发布

9.7.6 数据中台合作动态

9.8 腾讯

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 财务运营状况

9.8.3 中台战略布局

9.8.4 中台发展战略思维

9.8.5 数据中台产品动态

9.9 阿里

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 财务运营状况

9.9.3 数据中台发展历程

9.9.4 数据中台产品体系

9.9.5 数据中台发展特点

9.9.6 数据中台战略分析

9.10 其他企业布局状况

9.10.1 小米

9.10.2 京东

9.10.3 滴滴

9.10.4 网易云

第十章 2021-2023年中国数据中台行业投资分析

10.1 数据中台投融资规模分析

10.1.1 投资规模分析

10.1.2 并购规模分析

10.1.3 上市规模分析

10.2 数据中台项目投资动态

10.2.1 睿帆科技融资布局

10.2.2 衡石科技启动新融资

10.2.3 惟客数据完成A轮融资

10.2.4 熵简科技完成B轮融资

10.2.5 袋鼠云B轮融资动态

10.2.6 滴普科技完成A+轮融资

- 10.2.7 奇点云完成B1轮融资
- 10.2.8 创略科技完成B轮融资
- 10.3 数据中台项目投融资模式
 - 10.3.1 定向增发模式
 - 10.3.2 债券融资模式
 - 10.3.3 IPO融资模式
- 10.4 数据中台项目投融资风险
 - 10.4.1 新冠疫情风险
 - 10.4.2 国际经营风险
 - 10.4.3 业务经营风险
 - 10.4.4 市场竞争风险
 - 10.4.5 技术风险分析
 - 10.4.6 知识产权风险

第十一章 中国数据中台项目投资案例分析

- 11.1 营销业务数据中台建设项目
 - 11.1.1 项目基本情况
 - 11.1.2 项目建设必要性
 - 11.1.3 项目建设可行性
 - 11.1.4 项目投资概算
 - 11.1.5 项目主体及计划
 - 11.1.6 项目经济效益
- 11.2 智能大数据融合平台项目
 - 11.2.1 项目基本情况
 - 11.2.2 项目建设必要性
 - 11.2.3 项目建设可行性
 - 11.2.4 项目投资规模
 - 11.2.5 项目审批情况
 - 11.2.6 项目实施主体
 - 11.2.7 经济效益评价
- 11.3 AI城市超级大脑项目
 - 11.3.1 项目基本概况

- 11.3.2 项目实施必要性
- 11.3.3 项目实施可行性
- 11.3.4 项目建设规划
- 11.3.5 项目预期效益

第十二章 2024-2030年数据中台行业发展前景及趋势预测

12.1 数据中台发展机遇分析

- 12.1.1 数据资源开放
- 12.1.2 市场需求激发
- 12.1.3 技术能力提升
- 12.1.4 创新创业加快
- 12.1.5 资本市场驱动
- 12.1.6 新基建发展机遇

12.2 数据中台发展前景及趋势

- 12.2.1 数据中台整体发展前景
- 12.2.2 数据中台整体发展趋势
- 12.2.3 数据中台应用拓展方向
- 12.2.4 数据中台市场生态趋势
- 12.2.5 数据中台未来发展热点

12.3 2024-2030年中国数据中台发展预测分析

- 12.3.1 2024-2030年中国数据中台发展的影响因素分析
- 12.3.2 2024-2030年中国数据中台市场规模预测

图表目录

- 图表1 业务中台、数据中台、技术中台简图
- 图表2 数据中台构架与数据治理流程
- 图表3 数据中台的基本定位
- 图表4 数据驱动企业职能企业基础
- 图表5 数据中台的业务流程
- 图表6 业务中台与数据中台的数据应用闭环
- 图表7 数据仓库与数据中台的区别
- 图表8 数据中台的参考架构

- 图表9 大数据相关政策汇总
- 图表10 大数据相关政策汇总（续）
- 图表11 大数据、人工智能云计算为中台的构建提供技术基础
- 图表12 技术架构发展阶段
- 图表13 产业互联网带来的生产模式转变
- 图表14 产业互联网企业服务所需能力
- 图表15 数字经济的四个发展阶段
- 图表16 数字经济的演变
- 图表17 2005-2021年我国数字经济增加值规模及占比
- 图表18 2021年我国部分省市数字经济增加值规模、占比、增速
- 图表19 2021年部分省市数字产业化增加值规模及占GDP比重
- 图表20 2021年部分省市产业数字化增加值规模及占GDP比重
- 图表21 软件行业的发展变革
- 图表22 数据中台产业链
- 图表23 2021年数据中台百度搜索市场热度
- 图表24 我国开展数据中台业务的企业
- 图表25 科技巨头围绕中台的布局事件
- 图表26 2013-2021年网民规模和互联网普及率
- 图表27 企业在数字化转型过程中的主要数据问题及需求
- 图表28 埃森哲中国企业数字转型指数模型
- 图表29 2020年中国企业数字转型指数平均得分（0-100）
- 图表30 2021年中国企业数字转型指数平均得分（0-100）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414087.html>