

# 2024-2030年中国台湾民宿 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国台湾民宿市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

台湾民宿（Minshuku）的发展有很长的历史，最早大规模民宿发展的地区是台湾垦丁公园，时间约在1980年左右，当初是解决住宿不足的问题。只是一种简单住宿型态，没有导览或餐饮服务。起因于游憩区假日的大饭店旅馆住宿供应不足或缺乏服务，或登山旅游借住山区房舍工寮缘起，有空屋人家因而起意挂起民宿的招牌，或直接到饭店门口、车站等地招揽游客，而兴起此行业。

台湾民宿类型众多，具备小而美、产业聚集、游览性等特点。台湾民宿分为农民民宿、温泉民宿、料理民宿、运动民宿、海滨民宿等。根据台湾民宿管理办法，合法民宿的房间数最少5间，最多15间，大多数民宿的规模都在5-10间之间。

虽然台湾民宿规模较小，但是经营者非常注重打造民宿的文化内涵，与当地自然人文环境相结合，具备多元创意。此外，台湾民宿根据不同的地理条件而呈现空间聚集的现象，大量的民宿都集中在某县市的地区。且得益于独特的建筑造型和气质，台湾民宿本身已成为旅游吸引力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国台湾民宿市场深度分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了台湾民宿行业市场发展环境、台湾民宿整体运行态势等，接着分析了台湾民宿行业市场运行的现状，然后介绍了台湾民宿市场竞争格局。随后，报告对台湾民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了台湾民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对台湾民宿产业有个系统的了解或者想投资台湾民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 台湾民宿行业相关概述

第一节 台湾民宿行业定义及分类

第二节 台湾民宿行业管理体制

第三节 台湾民宿行业生命周期

第四节 台湾民宿行业在国民经济中地位

第五节 台湾民宿行业投资特性分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 2022年中国台湾民宿产业发展环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国台湾民宿行业主要法律法规及政策

### 第三节 2022年中国台湾民宿产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
  - 1、人口环境状况
  - 2、教育、科学技术和文化
  - 3、卫生和社会服务
  - 4、资源、环境和安全生产
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2022年台湾民宿行业市场环境分析

### 第四节 2022年中国台湾民宿产业技术环境发展分析

## 第三章 2024-2030年台湾民宿行业发展状况分析

### 第一节 2024-2030年宏观经济发展回顾

### 第二节 2024-2030年台湾民宿行业运行概况

中国台湾民宿近年来以较快的速度稳定发展。2007年民宿数量为2800家，2017年底已达到8386家，10年CAGR为11.59%。2018年达到40.88亿元。

### 第三节 2024-2030年台湾民宿行业市场规模分析

### 第四节 2024-2030年主要地区台湾民宿行业运行情况分析

### 第五节 2024-2030年台湾民宿行业发展趋势分析

## 第四章 2024-2030年中国台湾民宿市场供需分析

### 第一节 中国台湾民宿市场供给状况

#### 一、2024-2030年中国台湾民宿供给分析

#### 二、2024-2030年中国台湾民宿供给预测

### 第二节 中国台湾民宿市场需求状况

#### 一、2024-2030年中国台湾民宿市场需求分析

#### 二、2024-2030年中国台湾民宿市场需求预测

### 第三节 2022年中国台湾民宿市场价格回顾

## 第五章 2022年中国台湾民宿行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2022年中国台湾民宿行业发展态势分析

### 第二节 2022年中国台湾民宿行业发展特点分析

### 第三节 2022年中国台湾民宿行业市场供需分析

### 第四节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 台湾民宿市场竞争策略分析

#### 一、台湾民宿市场增长潜力分析

#### 二、台湾民宿产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国台湾民宿行业产业链分析

### 第一节 台湾民宿行业产业链概述

### 第二节 台湾民宿上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 台湾民宿下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2022年中国台湾民宿行业竞争分析

第一节 中国台湾民宿行业竞争格局综述

一、台湾民宿行业竞争概况

二、中国台湾民宿行业竞争力分析

三、中国台湾民宿产品（服务）竞争力优势分析

四、台湾民宿行业主要企业竞争力分析

第二节 2022年台湾民宿行业竞争分析

一、2022年国内外台湾民宿竞争分析

二、2022年我国台湾民宿市场竞争分析

三、2022年我国台湾民宿市场集中度分析

四、2022年国内主要台湾民宿企业动向

五、2022年国内台湾民宿企业拟在建项目分析

第三节 台湾民宿市场竞争策略分析

第四节 2022年我国台湾民宿行业SWOT分析

第八章 2024-2030年中国台湾民宿所属行业数据监测分析

第一节 2024-2030年中国台湾民宿所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2024-2030年中国台湾民宿所属行业产值分析

第三节 2024-2030年中国台湾民宿所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

#### 第四节 2024-2030年中国台湾民宿所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

### 第九章我国台湾民宿行业典型企业经营态势分析

#### 第一节 二十轮旅店

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第二节 旅行箱MiniBox

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第三节 窝在家（西门町）旅舍

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 师大理想家民宿

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

### 三、台湾民宿经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 北投俩人旅店

##### 一、台湾民宿概况

##### 二、台湾民宿竞争优势分析

##### 三、台湾民宿经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

## 第十章 2024-2030年中国台湾民宿行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国台湾民宿行业投资前景分析

#### 一、台湾民宿行业发展前景

#### 二、台湾民宿发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年台湾民宿行业投资策略及建议

## 第十一章 台湾民宿企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 台湾民宿企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 台湾民宿企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 台湾民宿企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节台湾民宿企业重点客户战略实施



- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表：2024-2030年我国台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国华北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国华北地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国东北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国东北地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国华东地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国华东地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国华中地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国华中地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国华南地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国华南地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国西南地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国西南地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国西北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2024-2030年我国西北地区台湾民宿行业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440423.html>