

# 2024-2030年中国便利店产 业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国便利店产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国便利店产业发展现状与投资前景报告》共九章。首先介绍了便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国便利店行业概念界定及发展环境剖析

1.1 便利店行业概念界定

1.1.1 便利店的概念界定及业态分类

（1）便利店的定义

（2）商务部&mdash;&mdash;零售业态分类标准

1.1.2 行业所属的国民经济分类

1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 便利店行业的发展环境剖析

1.2.1 便利店行业政策环境剖析

（1）便利店行业监管体制及监管机构介绍

（2）便利店行业相关执行标准

（3）便利店行业相关政策汇总及解读

（4）政策环境对行业发展得影响分析

1.2.2 便利店行业经济环境剖析

（1）中国经济发展现状

（2）中国经济发展展望

(3) 行业发展与宏观经济相关性分析

### 1.2.3 便利店行业社会环境剖析

(1) 中国人口规模及结构

(2) 中国城镇化水平发展

(3) 中国消费升级发展现状及其对便利店行业发展的影响

(4) 中国线上经济发展现状及其对便利店行业的影响

### 1.2.4 便利店行业技术环境剖析

(1) 影响便利店行业发展的关键技术分析

(2) 便利店相关专利的申请及公开情况

1) 专利申请

2) 专利公开

3) 热门申请人

4) 热门技术领域

(3) 便利店技术发展趋势

### 1.2.5 便利店行业发展环境总结

## 第2章：全球便利店行业发展现状及经验启示

### 2.1 全球便利店行业发展特点

### 2.2 全球便利店行业发展现状

#### 2.2.1 全球便利店行业发展现状

#### 2.2.2 全球便利店市场渗透率

#### 2.2.3 全球便利店行业经营效益分析

### 2.3 全球便利店市场竞争格局分析

#### 2.3.1 全球便利店行业企业竞争格局

#### 2.3.2 全球便利店行业区域发展格局及代表性区域发展现状

### 2.4 日本便利店行业发展及经验借鉴

#### 2.4.1 日本零售业态的发展历程及特点

#### 2.4.2 日本便利店的发展阶段

#### 2.4.3 日本便利店发展现状

(1) 日本便利店数量

(2) 日本便利店进店人数

(3) 日本便利店销售额

(4) 日本便利店客单价

(5) 日本便利店销售商品结构

#### 2.4.4 日本便利店的竞争格局

#### 2.4.5 日本便利店行业的成功经验

(1) 开放加盟：实现盈利和标准化扩张的关键

(2) 规模效应：区域密集扩店和共同配送提高运营效率

(3) 便利店特有“多温区+小量多次共同配送”模式有效提高物流效率

### 2.5 便利店行业代表性企业案例分析

#### 2.5.1 日本7-Eleven

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务结构及销售网络布局

(4) 企业在华投资情况

#### 2.5.2 全家FamilyMart

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务结构及销售网络布局

(4) 企业在华投资情况

#### 2.5.3 罗森lawson

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务结构及销售网络布局

(4) 企业在华投资情况

### 2.6 全球便利店行业发展趋势前景及经验借鉴分析

#### 2.6.1 全球便利店行业发展趋势

(1) 连锁化趋势

(2) 营销手段日益丰富

(3) 信息技术应用

(4) 国际化势

#### 2.6.2 全球便利店市场前景预测

## 第3章：中国便利店行业发展现状解析

### 3.1 中国便利店发展历程及市场特征研究

#### 3.1.1 中国便利店发展历程

#### 3.1.2 中国便利店市场特征

### 3.2 中国便利店市场供给及需求现状分析

#### 3.2.1 中国便利店门店数量

#### 3.2.2 中国便利店市场渗透率

#### 3.2.3 中国便利店商品结构

#### 3.2.4 中国便利店销售收入

#### 3.2.5 中国便利店人均消费水平

### 3.3 影响消费者选择便利店的原因调研

### 3.4 CCFA便利店最新调研

#### 3.4.1 样本企业单店日销售额

#### 3.4.2 样本企业盈利能力

#### 3.4.3 样本企业运营成本

#### 3.4.4 样本企业资本合作现状

#### 3.4.5 样本企业技术投入

#### 3.4.6 样本企业会员体系

#### 3.4.7 样本企业线上布局情况

#### 3.4.8 样本企业移动支付布局现状

### 3.5 便利店行业市场发展痛点分析

#### 3.5.1 连锁化程度低

#### 3.5.2 主力商品得不到凸显

#### 3.5.3 差异化程度不够

## 第4章：中国便利店行业竞争状态及竞争格局分布

### 4.1 便利店行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

## 4.2 便利店行业投融资、兼并与重组分析

### 4.2.1 行业投融资现状

- (1) 投融资规模
- (2) 投融资事件汇总
- (3) 投融资所处阶段
- (4) 投融资领域分布

### 4.2.2 行业兼并与重组

## 4.3 便利店行业不同业态的竞争格局

### 4.3.1 传统及新型

### 4.3.2 自营及加盟

## 4.4 便利店行业区域市场竞争格局

## 4.5 便利店行业企业/品牌竞争格局

### 4.5.1 中国便利店行业整体竞争格局

### 4.5.2 外资品牌与本土品牌的竞争

## 4.6 便利店行业市场集中度分析

## 第5章：便利店行业产业链全景预览及上游市场解析

### 5.1 便利店行业产业链全景预览

#### 5.1.1 便利店行业产业链

#### 5.1.2 便利店行业成本结构分析

### 5.2 便利店行业上游供应市场

#### 5.2.1 便利店上游供应产品类型

#### 5.2.2 便利店上游产品供给现状

#### 5.2.3 便利店上游供应发展趋势

#### 5.2.4 便利店上游供应市场对行业运营的影响

### 5.3 便利店行业上游配送市场

#### 5.3.1 便利店上游配送市场发展现状

#### 5.3.2 便利店上游配送对行业的影响分析

## 第6章：便利店行业不同业态发展现状及市场前景解析

### 6.1 便利店行业不同模式劣势与竞争力对比

### 6.2 便利店行业主要业态的发展现状及市场潜力分析

## 6.2.1 传统便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

## 6.2.2 新型便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

## 6.2.3 夫妻便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

## 6.3 便利店行业自营及加盟发展现状

### 6.3.1 中国便利店行业自营及加盟分布情况

### 6.3.2 中国便利店加盟方式的优势分析

### 6.3.3 中国便利店加盟方式的发展前景

## 第7章：便利店行业重点区域市场发展现状及潜力解析

### 7.1 便利店行业区域市场发展概况

### 7.2 便利店行业重点区域市场发展现状及发展潜力

#### 7.2.1 广东

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

#### 7.2.2 浙江

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

#### 7.2.3 江苏

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

#### 7.2.4 上海

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店饱和度



- (3) 便利店经营情况
- (4) 便利店市场发展潜力

#### 7.2.5 北京

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店饱和度
- (3) 便利店经营情况
- (4) 便利店市场发展潜力

#### 7.2.6 山西

- (1) 区域发展环境剖析
- (2) 便利店经营情况
- (3) 便利店市场发展潜力

### 第8章：便利店行业供应链代表性企业案例研究

#### 8.1 便利店行业代表性企业主要发展指标对比

#### 8.2 便利店行业代表性企业案例研究

##### 8.2.1 中石化易捷销售有限公司（易捷）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业便利店业务布局
- (4) 企业便利店业务发展规划
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

##### 8.2.2 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业便利店业务布局
- (4) 企业便利店业务发展规划
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

##### 8.2.3 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司（美宜佳）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业便利店业务布局
- (4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

#### 8.2.4 苏宁便利超市（南京）有限公司（苏宁小店）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业便利店业务布局

(4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

#### 8.2.5 广东天福连锁商业集团有限公司（天福）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业便利店业务布局

(4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

#### 8.2.6 成都红旗连锁股份有限公司（红旗连锁）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业便利店业务布局

(4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

#### 8.2.7 浙江人本超市有限公司（十足）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业便利店业务布局

(4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

#### 8.2.8 苏果超市有限公司（苏果超市）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业便利店业务布局

(4) 企业便利店业务发展规划

(5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

## 第9章：便利店行业趋势前景及投资机会研究

### 9.1 中国便利店行业投资潜力分析

#### 9.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 国家产业政策的支持 ( )
- (2) 人均收入较快增长，消费需求稳步增强
- (3) 消费升级换代，消费便利性需求日益突出

#### 9.1.2 行业投资制约因素分析

- (1) B2B在挑战传统的便利店发展模式
- (2) 小业态的快速发展挑战便利店的地位
- (3) 到家模式的挑战便利店业态优势
- (4) O2O行业挑战便利店的餐食优势
- (5) 快餐、大众餐饮市场的快速发展，挑战便利店+餐饮

### 9.2 便利店发展前景预测

#### 9.2.1 行业市场容量预测

#### 9.2.2 行业发展趋势预测

### 9.3 便利店投资特性分析

#### 9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 规模与资金壁垒
- (3) 门店网络壁垒
- (4) 采购渠道壁垒
- (5) 人才壁垒

#### 9.3.2 行业投资风险预警

### 9.4 便利店投资价值与投资机会

#### 9.4.1 行业投资价值分析

#### 9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

### 9.5 便利店投资策略与可持续发展建议

#### 9.5.1 潜在进入企业投资建议

- (1) 不断发展优化“即食”和“自有品牌”商品，提升毛利率水平

(2) 利用与外资品牌合作及横向整合实现跨区域发展

(3) 消费人群的多样化带动需求延伸，积极开发便民利民的多项服务

## 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：商务部&mdash;&mdash;零售业态分类标准

图表2：便利店零售所属国民经济行业分类

图表3：主要数据来源

图表4：2020年便利店行业标准汇总

图表5：2020年便利店行业相关政策汇总

图表6：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2022年中国社会消费零售总额（单位：亿元，%）

图表8：2017-2022年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表9：2017-2022年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表10：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2017-2022年中国GDP增速及便利店行业销售增速（单位：%）

图表13：2017-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表14：2017-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表15：中国消费升级演进趋势

图表16：2017-2022年中国社会零售网上零售额及占社会零售额比重（单位：亿元，%）

图表17：便利店行业发展关键技术简析

图表18：2017-2022年便利店行业专利申请数量（单位：件）

图表19：2017-2022年便利店行业专利公开数量（单位：件）

图表20：2020年初便利店行业专利申请TOP 20（单位：件，%）更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418071.html>