

# 2024-2030年中国服装市场 深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国服装市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服装，是衣服鞋包及装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。

服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

2019年以来，受中美贸易战和去杠杆政策影响，服装零售整体表现低迷，2019年各月份服装零售同比增长都低于社零增速，4月和10月甚至出现负增长，全年同比增长2.9%，增速同比下滑5.01pct。所以，服装行业在大消费体系中存量巨大，但是增速低于平均值，显示出服装行业进入了相对存量竞争的阶段。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国服装市场深度分析与投资前景报告》共十三章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界服装业纺织产业运行态势分析

第一节 2022年世界服装业产业发展综述

一、世界服装业品牌

二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视

三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2022年世界服装业主要国家分析

一、法国服装业品牌分析

二、美国服装业市场新变化

### 三、韩国毛服装业和女装进口速度缓慢

### 第三节 2024-2030年世界服装业产业发展趋势分析

## 第二章 2022年中国服装业产业运行环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2022年中国服装业产业政策环境分析

#### 一、欧盟等进口国对进出口服装业出台明确标准

#### 二、服装产业政策影响分析

#### 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

### 第三节 2022年中国服装业产业社会环境分析

## 第三章 2022年中国服装业产业运行形势分析

### 第一节 2022年中国服装业产业发展综述

#### 一、服装业产业特点分析

#### 二、服装业流行款式分析

#### 三、服装业品牌分析

### 第二节 2022年中国服装业产业运行动态分析

#### 一、服装业开发动态

#### 二、服装业渐为市场主流

#### 三、服装业市场在经济社会发展中的作用

### 第三节 2022年中国服装业产业发展存在的问题分析

## 第四章 2017-2022年中国服装业产量数据统计分析

### 第一节 2017-2022年中国服装业产量数据分析

#### 一、2017-2022年全国服装业产量数据分析

#### 二、2017-2022年服装业重点省市数据分析

## 第二节 2022年中国服装业产量数据分析

### 一、2022年全国服装业产量数据分析

### 二、2022年服装业重点省市数据分析

## 第三节 2017-2022年中国服装业产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第五章 2017-2022年中国服装制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2017-2022年中国服装制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2017-2022年中国服装制造行业企业数量增长分析

#### 二、2017-2022年中国服装制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2017-2022年中国服装制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2017-2022年中国服装制造所属行业利润总额分析

#### 五、2017-2022年中国服装制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2022年中国服装制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2022年中国服装制造所属行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2017-2022年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2017-2022年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

#### 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

### 第二节 2017-2022年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

### 第三节 2017-2022年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

## 第七章 中国服装业产业市场营销策略探讨

### 第一节 中国服装产业市场营销模式

- 一、服装产业营销模式总结
- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

### 第二节 中国从绿色环保看服装业及其营销

- 一、服装业的消费现状
- 二、生产企业的绿色营销
- 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

### 第三节 中国服装业市场消费者调查分析

## 第八章 2022年中国服装业行业消费市场分析

### 第一节 2022年中国服装业消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

### 第二节 2022年中国服装业市场消费需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

### 第三节 2022年我国服装业市场消费需求分析

- 一、我国服装业市场消费需求情况
- 二、服装业消费市场调查

### 三、服装业外销市场消费需求预测

## 第九章 2022年中国服装业产业市场竞争分析

### 第一节 2022年中国服装业产业竞争现状分析

#### 一、中外服装业竞争分析

#### 二、服装业行业竞争力分析

#### 三、服装业品牌竞争分析

### 第二节 2022年中国服装业产业集中度分析

#### 一、服装业产量集中度分析

#### 二、服装业生产企业集中度分析

#### 三、服装业市场集中度分析

### 第三节 2022年中国服装业产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国服装业产业主体企业竞争力分析

### 第一节 波司登股份有限公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第二节 波司登股份有限公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第三节 江苏综艺集团

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第四节 红豆集团有限公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业发展优势分析

#### 第五节大杨集团有限责任公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

##### 二、销售渠道与网络

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展优势分析

## 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势

### 第一节 中国服装行业发展简况

#### 一、中国服装行业信息化情况及出路解析

#### 二、服装业代理加盟商面对的难题

#### 三、中国服装企业发展机遇及转型分析

### 第二节 中国服装业升级问题研究

#### 一、服装业驱动力和产业升级分析

#### 二、我国服装业在全球价值链中的地位和挑战

#### 三、我国服装业发展升级的策略

### 第三节 我国服装市场需求分析

#### 一、服装内销的新终端分析

#### 二、服装业需求增长情况

#### 三、2017-2022年全国服装市场变化趋势

## 第十二章 2024-2030年中国服装业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年世界及中国服装行业发展趋势

#### 一、世界服装业的六大发展趋势

#### 二、全球服装业供应商未来发展展望

#### 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

#### 四、中国女装产品发展趋势

女装行业作为服装行业的重要分支，2019年中国女装行业的销量也有所上升，且增加幅度大于整体服装行业的增幅，销量的增加意味着女装行业市场需求的回暖，市场规模进一步增大。我国女装行业市场规模在2017年达到约9232亿元，同比增长5.8%，增速有所增加。2018年女装市场规模约为9739亿元左右，2019年我国女装行业市场规模10000亿元。

## 第二节 2024-2030年中国服装业产业发展预测分析

### 一、服装业产量预测分析

### 二、服装业需求预测分析

### 三、服装业进出口预测分析

## 第三节 2021-20227年中国服装业产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2024-2030年中国服装业产业投资机会

### 第一节 2024-2030年中国服装业产业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国服装业产业投资机会分析

#### 一、投资中国内地针织业时机正好

#### 二、服装业投资吸引力分析

### 第三节 观点

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2017-2022年中国服装制造行业企业数量

图表：2017-2022年服装制造业企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年中国服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2022年服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2022年中国服装制造业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2022年中国服装制造业毛利率变化趋势图

图表：2017-2022年中国服装制造业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2022年中国服装制造业总资产利润率变化图

图表：2017-2022年中国服装制造业总资产及增长趋势图

图表：2017-2022年中国服装制造业亏损企业对比图

图表：2022年中国服装制造业不同规模企业分布结构图

图表：2022年中国服装制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2022年中国服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441415.html>