

2024-2030年中国载货车市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国载货车市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODSVEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国载货车市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了国际国内汽车行业的发展概况，接着分析了国内外载货车行业的现状，并对中国载货车行业的产品产量数据进行了详实的分析，然后具体介绍了重型载货车、轻型载货车、中型载货车、微型载货车、重型专用汽车的发展。随后，报告对载货车行业做了关联产业发展分析和重点企业经营状况分析，最后预测了载货车行业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对载货车行业有个系统深入的了解、或者想投资载货车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年汽车行业发展分析

1.1 2021-2023年世界汽车行业发展概况

1.1.1 世界汽车市场发展回顾

1.1.2 世界汽车行业发展状况

- 1.1.3 世界汽车市场发展动态
- 1.2 2021-2023年中国汽车工业发展分析
 - 1.2.1 中国汽车行业运行回顾
 - 1.2.2 中国汽车行业运行状况
 - 1.2.3 中国汽车行业运行动态
- 1.3 中国汽车行业发展存在的问题
 - 1.3.1 国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
 - 1.3.2 我国汽车业发展七大问题分析
 - 1.3.3 中国汽车行业自身存在的缺陷
 - 1.3.4 中国汽车品牌国际化发展相对落后
 - 1.3.5 中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 1.4 促进中国汽车行业发展的对策
 - 1.4.1 中国汽车产业应坚持走精益生产之路
 - 1.4.2 中国汽车行业发展的策略
 - 1.4.3 提高汽车工业自主创新能力进度的建议
 - 1.4.4 做大做强中国汽车产业的战略措施
 - 1.4.5 我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章 2021-2023年载货车行业发展分析

- 2.1 2021-2023年国际载货车市场状况
 - 2.1.1 德国载货汽车市场发展繁荣
 - 2.1.2 俄罗斯载货车市场状况分析
 - 2.1.3 美国环保货车的发展状况
 - 2.1.4 简述欧洲货车安全技术的发展
- 2.2 2021-2023年中国载货车行业发展状况
 - 2.2.1 中国载货车专用化比例上升
 - 2.2.2 货车是中国汽车自主品牌的基础
 - 2.2.3 我国载货车市场在调整中逆势而行
 - 2.2.4 中国载货车市场竞争格局分析
- 2.3 2021-2023年载货车市场状况分析
 - 2.3.2 中国载货车市场发展回顾
 - 2.3.3 中国载货车市场发展状况

- 2.3.4 中国载货车市场发展动态
- 2.4 2021-2023年全国载货汽车产量分析
 - 2.4.1 2021-2023年全国载货汽车产量趋势
 - 2.4.2 2020年全国载货汽车产量情况
 - 2.4.3 2021年全国载货汽车产量情况
 - 2.4.4 2022年全国载货汽车产量情况
 - 2.4.5 载货汽车产量分布情况
- 2.5 2021-2023年中国货运机动车辆进出口数据分析
 - 2.5.1 进出口总量数据分析
 - 2.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 2.5.3 主要省市进出口情况分析
- 2.6 2021-2023年低速货车市场发展状况剖析
 - 2.6.1 国家全面加强对农业的投入和支持
 - 2.6.2 政策法规对低速载货车市场发展的影响
 - 2.6.3 国内农用车市场状况分析
 - 2.6.4 我国农用车产品结构分析
 - 2.6.5 国内农用车使用环境状况
 - 2.6.6 四轮农用车市场竞争力浅析
 - 2.6.7 解析四轮农用车市场发展趋势
 - 2.6.8 我国农用车行业的发展建议
- 2.7 载货车行业存在的问题及对策
 - 2.7.1 我国载货汽车品牌知名度低
 - 2.7.2 载货车出口面临的威胁
 - 2.7.3 我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 2021-2023年重型载货车市场分析

- 3.1 2021-2023年全球重型载货汽车工业的发展状况
 - 3.1.1 制造商工业整合加快
 - 3.1.2 生产商垂直一体化水平降低
 - 3.1.3 资产重组频频发生
 - 3.1.4 重型载货车需求增加
- 3.2 2021-2023年中国重型货车市场发展分析

- 3.2.1 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析
- 3.2.2 国内重卡出口保持强劲态势
- 3.2.3 中国重卡行业发展动态分析
- 3.2.4 我国重卡业发展迅猛外资难以驻足
- 3.2.5 宏观经济及产业法规政策影响分析
- 3.3 2021-2023年重型载货车市场剖析
 - 3.3.1 重型载货汽车市场回顾
 - 3.3.2 重型载货汽车市场状况
 - 3.3.3 重型载货汽车市场动态
- 3.4 2021-2023年中国LNG重型载货汽车发展探究
 - 3.3.1 简述LNG重型载货汽车发展背景
 - 3.3.2 国内LNG汽车技术的发展状况
 - 3.3.3 解析LNG重型载货汽车发展前景
- 3.5 重型载货车市场存在的问题及对策
 - 3.5.1 重型汽车国际市场存在的问题
 - 3.5.2 中国重型载货车市场份额的思考
 - 3.5.3 中国重型载货车市场过剩严重
 - 3.5.4 中国重卡行业发展需提升关键技术

第四章 2021-2023年轻型载货车市场分析

- 4.1 2021-2023年轻型载货车市场发展状况
 - 4.1.1 中国轻卡市场需求逐步细化
 - 4.1.2 中国轻卡成长的步伐势不可挡
 - 4.1.3 汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
 - 4.1.4 车辆直补新政促轻型货车发展
- 4.2 2021-2023年轻型载货车市场分析
 - 4.3.1 我国轻型载货车市场回顾
 - 4.3.2 中国轻型载货车市场现状
 - 4.3.3 中国轻型载货车市场动态
- 4.4 中国轻型载货车市场的影响因素分析
 - 4.4.1 “生态环境”决定轻型车走向
 - 4.4.2 行业政策法规影响趋大

- 4.4.3 环保要求使排放标准提高
- 4.4.4 我国轻卡区域销量的影响要素
- 4.5 国内轻型载货车企业存在的问题及对策
 - 4.4.1 市场研究形式化
 - 4.4.2 广告宣传无重视
 - 4.4.3 品牌建设不成功
 - 4.4.4 售后服务不到位
 - 4.4.5 市场定位的重要性

第五章 2021-2023年其他载货车市场分析

- 5.1 中型载货车
 - 5.1.1 中型货车产品市场优势分析
 - 5.1.2 近年中型载货汽车市场稳步发展
 - 5.1.3 我国中型载货车市场回顾
 - 5.1.4 中国中型载货车市场现状
 - 5.1.5 中国中型载货车市场动态
 - 5.1.6 中型载货车市场存在的问题
- 5.2 微型载货车
 - 5.2.1 中国微卡市场发展综述
 - 5.2.2 微型载货车行业产销分析
 - 5.2.3 中国微型载货车市场状况
 - 5.2.4 我国微型载货车市场动态
 - 5.2.5 微型货车企业重心渐向农村市场渗透
- 5.3 中国重型专用汽车
 - 5.3.1 解析国内专用车的发展背景
 - 5.3.2 我国专用车产业日渐细化
 - 5.3.3 解析物流专用汽车的重型化发展趋向
 - 5.3.4 促进专用汽车行业发展的策略

第六章 2021-2023年载货车相关产业发展分析

- 6.1 汽车发动机制造业
 - 6.1.1 中国汽车发动机产销状况

- 6.1.2 中国汽车发动机市场回顾
- 6.1.3 国内汽车发动机市场动态
- 6.1.4 绿色汽车发动机成为新的趋势
- 6.2 轮胎制造业
 - 6.2.1 中国轮胎工业发展回顾
 - 6.2.2 中国轮胎工业运行状况
 - 6.2.3 中国轮胎行业最新动态
 - 6.2.4 我国轮胎工业趋向环保发展
- 6.3 汽车零部件产业
 - 6.3.1 汽车零部件行业呈现特点
 - 6.3.2 汽车零部件出口状况剖析
 - 6.3.3 我国汽车零部件市场动态
 - 6.3.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 6.4 石油产业
 - 6.4.1 国内石油行业发展回顾
 - 6.4.2 中国石油产业运行状况
 - 6.4.3 中国石油产业发展动态
 - 6.4.4 石油行业亟待拓展新领域

第七章 2020-2023年载货车行业重点企业财务状况

- 7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 竞争实力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来发展前景
- 7.2 东风汽车股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析

- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 竞争实力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来发展前景
- 7.3 北汽福田汽车股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 竞争实力分析
 - 7.3.6 公司发展战略
 - 7.3.7 未来发展前景
- 7.4 安徽江淮汽车股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 竞争实力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来发展前景
- 7.5 江铃汽车股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 竞争实力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
 - 7.5.7 未来发展前景

第八章 2021-2023年载货车企业发展分析

- 8.1 2021-2023年中国载货车行业需求分析
 - 8.1.1 载货车需求快速增长的因素分析
 - 8.1.2 低端载货车仍是市场需求的主体

- 8.1.3 物流运输对载货车需求的影响
- 8.2 2021-2023年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析
 - 8.2.1 中国中重型载货车企业的发展状况
 - 8.2.2 中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
 - 8.2.3 中国中重型载货车企业的发展战略分析
 - 8.2.4 对中国中重型载货车企业战略选择的建议
- 8.3 2021-2023年载货车企业销售前十统计分析
 - 8.3.1 2021-2023年重型载货车企业销售前十统计分析
 - 8.3.2 2021-2023年中型载货车企业销售前十统计分析
 - 8.3.3 2021-2023年轻型载货车企业销售前十统计分析
- 8.4 载货车企业发展中应注意的问题
 - 8.4.1 行业仍在产品竞争阶段
 - 8.4.2 部分品牌资产不足、个性化不够
 - 8.4.3 售后服务没落到实处
 - 8.4.4 内部管理的效益不够
- 8.5 提高载货车企业竞争力的建议
 - 8.5.1 企业兼并重组加快以提高整体实力
 - 8.5.2 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
 - 8.5.3 运用现代网络技术支持大规模定制生产
 - 8.5.4 应注重品牌培养
 - 8.5.5 加快建立汽车产品研发中心

第九章 对载货车市场发展前景及趋势预测分析

- 9.1 汽车市场的发展趋势
 - 9.1.1 未来世界汽车业发展趋势分析
 - 9.1.2 我国汽车产业的战略转型路径
 - 9.1.3 我国汽车行业未来的方向
- 9.2 载货车市场展望
 - 9.2.1 未来载货车市场发展走势分析
 - 9.2.2 载重卡车趋向汽车电气化发展
 - 9.2.3 我国卡车市场总体规模仍存发展空间
 - 9.2.4 对2024-2030年中国载货汽车行业预测分析

9.3 中重型载货车产品发展趋势分析

9.3.1 未来中重型载货车车型品种的变化趋势

9.3.2 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

9.3.3 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车品牌销售管理实施办法

附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录四：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录

图表 2011-2021年月度汽车销量变化情况

图表 2011-2021年月度汽车销量同比变化情况

图表 2012-2021年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2012-2021年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2021年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2021年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2021年国内汽车销售市场占有率

图表 2011-2021年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2021年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2021年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2021年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2010-2021年国内轿车市场份额变化比较

图表 2014年国内汽车销售市场占有率

图表 2012-2021年汽车销量及同比变化情况

图表 2012-2021年乘用车月度销量变化情况

图表 2012-2021年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2012-2021年商用车月度销量变化情况

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 卡车细分（按车型）销售统计对比

图表 卡车细分（按品种）销售统计对比

图表 重型卡车细分市场销售统计对比

图表 轻型卡车细分市场销售统计对比

图表 中国GDP季度走势

图表 2021年重型货车销售Top10

图表 2021年中型货车销售Top10

图表 2021年轻型货车销售Top10

图表 2021年微型货车销售Top10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413089.html>