2024-2030年中国协作机器人行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国协作机器人行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/413162.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MIR DATABANK数据显示，2021年，中国协作机器人出货量呈翻倍增长达15663台，同比增速达108.5%。在2021年，节卡机器人、艾利特机器人、越疆科技、大族机器人等协作机器人知名企业，都完成了超过3亿元的大额融资。当前各大机器人企业都在努力扩大产能，就在2022年2月初，四大家族之一的发那科（FANUC）宣布，计划在2022年底之前，将最新机型的协作机器人产能增加至2021年底的3倍以上，而事实上，发那科2021年底才刚刚将产能增至3倍，随着此次增强，产能将扩大至上市之初的约10倍。

2019年10月29日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十三部门印发《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》，明确争取用4年左右的时间，在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破，在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等，利用相关部门现有渠道和重大项目，打造重点行业领域“母机”设计方法研发。2020年2月24日，工信部印发了《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》，要求在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企业复工复产，努力实现2020年工业通信业发展目标任务。其中，包括机器人产业在内的多个新兴产业可谓在《指导意见》中被反复提及。

具体来看，在“推动重点行业企业复工复产”一节提出，要重点工业机器人、增材制造、智能制造、等战略性新兴产业。而在“大力促进市场消费提质扩容”一节提出，推动发展远程医疗、协同作业、服务机器人等，带动智能终端消费。

2020年全国两会于5月21日拉开帷幕，在2020年新冠疫情的特殊背景下，随着新基建持续火热，机器人行业的发展也被按下了“快进键”。相关政策推动下，中国协作机器人产业发展前景可期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国协作机器人行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了协作机器人的相关概述和国外发展情况；然后报告从行业发展环境、产业技术、产业链等角度深入分析了中国工业机器人产业的基础；随后报告对机器人行业做了细致分析；接着对协作机器人产业发展状况、下游应用领域发展、区域格局及重点企业运营状况进行了分析；最后报告对协作机器人产业的投资机会及发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、中国电子协会、国际机器人联合会（IFR）、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对协作机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资协作机器人研发制造，本

报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　协作机器人的相关概述
1.1　协作机器人基本介绍
1.1.1　相关概念界定
1.1.2　主要优势特点
1.1.3　主要劣势特点
1.1.4　产业发展历程
1.1.5　产业发展意义
1.1.6　对比传统机器人
1.2　人机协作机制分析
1.2.1　协作对象
1.2.2　协作方式
1.2.3　安全控制方案
1.2.4　协作意义

第二章　2021-2023年全球协作机器人产业发展综合分析
2.1　2021-2023年全球协作机器人产业运行状况
2.1.1　市场规模分析
2.1.2　市场销量规模
2.1.3　经典产品类型
2.1.4　企业竞争格局
2.1.5　应用领域发展
2.1.6　驱动因素分析
2.2　美国
2.2.1　产业政策环境
2.2.2　产业发展现状
2.2.3　市场发展动态
2.2.4　企业合作战略
2.2.5　国家项目计划
2.2.6　更新安全标准

2.3　丹麦
2.3.1　产业发展特点
2.3.2　市场发展状况
2.3.3　企业销售状况
2.3.4　企业发展布局
2.3.5　项目建设动态
2.4　日本
2.4.1　产业政策环境
2.4.2　市场发展现状
2.4.3　产品研发情况
2.4.4　企业竞争格局
2.4.5　产业发展趋势
2.4.6　经验借鉴及启示
2.5　其他国家
2.5.1　德国
2.5.2　韩国
2.5.3　新加坡

第三章　2021-2023年中国协作机器人产业运行环境分析
3.1　政策环境
3.1.1　产业政策汇总
3.1.2　产业补贴政策
3.1.3　产业发展规划
3.1.4　产业指导意见
3.1.5　区域支持政策
3.2　经济环境
3.2.1　国际经济概况
3.2.2　宏观经济概况
3.2.3　对外经济分析
3.2.4　工业运行情况
3.2.5　固定资产投资
3.2.6　宏观经济展望

3.3　社会环境
3.3.1　人口老龄化
3.3.2　劳动力成本高
3.3.3　技术交流频繁
3.3.4　创新需求驱动
3.3.5　人才需要驱动

第四章　协作机器人产业技术发展深入解析
4.1　机器人产业主流技术分析
4.1.1　云-边-端的无缝协同计算
4.1.2　知识图谱
4.1.3　数据安全
4.1.4　场景自适应
4.1.5　持续学习和协同学习
4.2　协作机器人产业技术发展状况分析
4.2.1　技术标准参照
4.2.2　技术主要特征
4.2.3　国内外技术比较
4.2.4　技术研发动态
4.2.5　技术发展趋势
4.3　协作机器人产业技术专利研发水平分析
4.3.1　专利申请情况
4.3.2　全球专利分布
4.3.3　中国专利分布
4.3.4　企业专利分布
4.4　协作机器人产业认证标准发展情况
4.4.1　国内外认证标准
4.4.2　认证技术指标
4.4.3　认证趋势分析

第五章　2021-2023年中国协作机器人产业链分析
5.1　产业链基本情况

5.1.1　产业链全景分析
5.1.2　周边配套产业链
5.1.3　工业领域应用生态圈
5.1.4　服务领域应用生态圈
5.2　产业链上游状况
5.2.1　产业链上游分析
5.2.2　传统零部件分析
5.2.3　特殊零部件分析
5.3　产业链中游及集成商状况
5.3.1　产业链中游分析
5.3.2　系统集成领域现状
5.3.3　集成商开发情况

第六章　2021-2023年中国机器人产业发展分析
6.1　2021-2023年中国机器人产业发展综析
6.1.1　国外市场规模
6.1.2　国内市场规模
6.1.3　细分市场结构
6.1.4　区域市场格局
6.1.5　企业数量规模
6.1.6　产业链发展现状
6.1.7　驱动因素分析
6.2　2021-2023年中国工业机器人产业发展综述
6.2.1　产业发展历程
6.2.2　产业发展现状
6.2.3　市场销售规模
6.2.4　产量规模状况
6.2.5　市场价格走势
6.2.6　企业竞争格局
6.2.7　需求领域分析
6.2.8　产品供应情况
6.2.9　进出口情况分析

6.3　疫情对机器人产业发展影响分析
6.3.1　机器人在疫情中应用
6.3.2　行业整体影响情况
6.3.3　细分市场影响分析
6.3.4　下游领域发展机遇
6.4　机器人产业存在问题及对策
6.4.1　应用难点分布情况
6.4.2　大规模商用的困难
6.4.3　下游行业低迷影响
6.4.4　专业技术人才缺乏
6.4.5　标准体系有待完善
6.5　机器人产业未来发展方向
6.5.1　新基建带来的发展机遇
6.5.2　数字经济助推产业发展
6.5.3　云-边-端融合发展机会
6.5.4　工业机器人创新趋势
6.5.5　多机协作应用发展趋势

第七章　2021-2023年中国协作机器人产业发展情况综述
7.1　协作机器人产业运行状况
7.1.1　产业发展现状
7.1.2　产量规模分析
7.1.3　产业营收状况
7.1.4　产业驱动因素
7.2　协作机器人市场发展状况
7.2.1　市场规模状况
7.2.2　市场销量规模
7.2.3　市场营销模式
7.2.4　产品价格走势
7.2.5　市场贸易状况
7.2.6　零部件市场状况
7.2.7　疫情影响分析

7.3　协作机器人企业发展状况
7.3.1　企业规模分析
7.3.2　企业竞争格局
7.3.3　企业市场份额
7.3.4　企业重点代表
7.3.5　企业布局情况
7.3.6　国内外厂商对比
7.4　协作机器人本体发展状况分析
7.4.1　主要产品分析
7.4.2　产品研发状况
7.4.3　产品研发动态
7.5　协作机器人产业发展存在问题及对策
7.5.1　专业人才缺口
7.5.2　零部件供应压力
7.5.3　产品定位不清
7.5.4　成本控制管理
7.5.5　技术优化挑战
7.5.6　智能制造难题

第八章　2021-2023年中国协作机器人下游应用领域市场发展分析
8.1　协作机器人应用领域市场发展综述
8.1.1　行业应用分布
8.1.2　产业应用场景
8.1.3　应用场景对比
8.1.4　产线应用分析
8.2　协作机器人应用行业典型案例分析
8.2.1　汽车行业
8.2.2　3C电子
8.2.3　食品包装
8.2.4　化纤行业
8.2.5　精密制造
8.2.6　家电行业

8.2.7　五金卫浴
8.2.8　医疗器械
8.2.9　其他特殊案例
8.3　协作机器人应用发展状况
8.3.1　复合型机器人
8.3.2　应用领域开拓
8.3.3　工业应用发展

第九章　2021-2023年中国协作机器人产业区域格局分析
9.1　中国机器人产业区域整体格局
9.1.1　京津冀
9.1.2　长三角
9.1.3　珠三角
9.1.4　东北地区
9.1.5　中部地区
9.1.6　西部地区
9.2　京津翼协作机器人产业发展
9.2.1　北京市
9.2.2　天津市
9.2.3　河北省
9.3　长三角协作机器人产业发展
9.3.1　江苏省
9.3.2　浙江省
9.3.3　上海市
9.3.4　常州市
9.3.5　南京市
9.4　珠三角协作机器人产业发展
9.4.1　深圳市
9.4.2　佛山市
9.4.3　广州市
9.5　华中地区协作机器人产业发展
9.5.1　洛阳市

9.5.2　黄石市
9.5.3　西安市

第十章　2020-2023年国外协作机器人行业优势企业分析
10.1　ABB集团（ABB　Group）
10.1.1　企业发展概况
10.1.2　2021年企业经营状况分析
10.1.3　2022年企业经营状况分析
10.1.4　2023年企业经营状况分析
10.2　安川电机公司（Yaskawa）
10.2.1　企业发展概况
10.2.2　2021财年企业经营状况分析
10.2.3　2022财年企业经营状况分析
10.2.4　2023财年企业经营状况分析
10.3　库卡集团（KUKA）
10.3.1　企业发展概况
10.3.2　2021年企业经营状况分析
10.3.3　2022年企业经营状况分析
10.3.4　2023年企业经营状况分析
10.4　发那科公司（FANUC）
10.4.1　企业发展概况
10.4.2　2021财年企业经营状况分析
10.4.3　2022财年企业经营状况分析
10.4.4　2023财年企业经营状况分析
10.5　优傲
10.5.1　企业发展历程
10.5.2　企业经营状况
10.5.3　产品研发状况
10.5.4　产品竞争优势
10.5.5　企业服务规划

第十一章　2020-2023年中国协作机器人产业重点企业分析

11.1　沈阳新松公司
11.1.1　企业发展概况
11.1.2　企业产品研发
11.1.3　经营效益分析
11.1.4　业务经营分析
11.1.5　财务状况分析
11.1.6　核心竞争力分析
11.1.7　公司发展战略
11.1.8　未来前景展望
11.2　珠海格力公司
11.2.1　企业发展概况
11.2.2　经营效益分析
11.2.3　业务经营分析
11.2.4　财务状况分析
11.2.5　核心竞争力分析
11.2.6　公司发展战略
11.2.7　未来前景展望
11.3　傲博
11.3.1　企业发展历程
11.3.2　企业销量分析
11.3.3　企业研发布局
11.3.4　项目建设规划
11.3.5　企业融资状况
11.4　节卡
11.4.1　企业发展概况
11.4.2　企业经营状况
11.4.3　企业产品布局
11.4.4　企业融资状况
11.4.5　人工智能规划
11.5　艾利特
11.5.1　企业发展概况
11.5.2　企业经营状况

11.5.3　产品检测流程
11.5.4　企业融资状况
11.5.5　企业发展规划
11.6　其他企业
11.6.1　越疆科技
11.6.2　珞石机器人
11.6.3　美伽机器人
11.6.4　海默机器人

第十二章　中国协作机器人产业投资潜力分析
12.1　行业投资情况
12.1.1　机器人投融资动态
12.1.2　产业融资规模分析
12.1.3　产业投资回报测算
12.1.4　主要融资事件分析
12.2　行业进入壁垒
12.2.1　技术壁垒
12.2.2　人才壁垒
12.2.3　资金壁垒
12.2.4　品牌壁垒
12.3　行业投资风险及控制策略
12.3.1　宏观经济风险及控制策略
12.3.2　行业政策风险及控制策略
12.3.3　市场竞争风险及控制策略
12.3.4　经营管理风险及控制策略
12.3.5　同业竞争风险及控制策略
12.3.6　科技成果产业化风险及控制策略
12.4　投资建议
12.4.1　应用领域投资建议
12.4.2　市场空间投资建议

第十三章　中国协作机器人产业未来发展趋势及前景预测

13.1　中国协作机器人产业发展前景空间
13.1.1　产业发展机遇
13.1.2　5G助力产业发展
13.1.3　新基建发展机遇
13.1.4　未来增长潜力
13.1.5　未来发展展望
13.2　中国协作机器人产业未来发展趋势
13.2.1　技术融合发展
13.2.2　性能优化方向
13.2.3　负载增大趋势
13.3　对2024-2030年中国协作机器人产业预测分析
13.3.1　2024-2030年中国协作机器人产业影响因素分析
13.3.2　2024-2030年中国协作机器人市场规模预测

图表目录

图表　中国协作机器人产业发展历程
图表　协作机器人与传统工业机器人应用比较
图表　协作机制区域分布图
图表　iiwa工作运行示图
图表　2014-2020年全球协作机器人市场规模统计及增长情况
图表　2014-2023年全球协作机器人销量及预测
图表　双臂工业机器人Baxter
图表　Universal Robots企业机器人
图表　MRK-Systeme企业机器人
图表　F&P Personal Robotics企业机器人
图表　Bosch企业机器人
图表　ABB企业机器人
图表　MABI Robotic企业机器人
图表　FANUC企业机器人
图表　Smokie Robotics企业机器人
图表　Kuka Robot Group企业机器人
图表　Kawada Industries企业机器人

图表　协作机器人全球阵营
图表　世界主要国家制造业机器人密度情况
图表　我国工业机器人补贴政策汇总（一）
图表　我国工业机器人补贴政策汇总（二）
图表　2017-2021年国内生产总值及其增长速度
图表　2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表　2022年GDP初步核算数据
图表　2017-2021年货物进出口总额
图表　2021年货物进出口总额及其增长速度
图表　2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表　2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
图表　2021年主要工业产品产量及其增长速度
图表　2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
图表　2022年规模以上工业生产主要数据
图表　2021年三次产业投资占固定资产投资
图表　2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表　2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表　2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表　2022年固定资产（不含农户）主要数据
图表　2016-2021年中国65周岁及以上人口数量
图表　2021年城镇私营单位就业人员年平均工资增速
图表　机器人技术服务平台主要职能
图表　传感器技术发展情况
图表　冗余自由度技术发展情况
图表　全球协作机器人专利申请趋势分析
图表　全球各国家协作机器人专利申请趋势分析
图表　全球协作机器人专利细分技术分布情况
图表　专利类型详情
图表　中国各省市协作器人专利技术申请情况
图表　中国各省市协作机器人专利申请趋势

图表　国内机器人厂商专利技术布局情况
图表　认证技术指标列表
图表　协作机器人产业链
图表　协作机器人产业周边配套厂商代表
图表　协作机器人“工业”领域生态圈
图表　协作机器人“服务”领域生态圈

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/413162.html