

# 2024-2030年中国钼产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国钼产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钼金属一次消费主要用于钢铁，二次消费主要用于能源、基建、交运、航天军工等领域，且在核能、光伏、LCD、传感器、军工材料等新兴领域有广阔应用空间，因此被称作“代表未来的金属”。

中国是一个钼资源大国，钼矿分布非常广泛，规模大，种类多，储量相对集中。从国内钼生产地域分布看，我国钼生产供应主要集中在河南、陕西、内蒙、辽宁、吉林、河北等省（自治区），河南省的钼产品产量一直居于全国领先地位。目前，我国钼矿企业较大的数量约十多家，行业企业产量较大主要有金堆城、洛阳钼业等企业。

全球来看，2021年全球钼产量为26.12万吨，比2020年的27.32万吨下降了4%。2021年全球钼消费量为27.72万吨，比2020年的24.48万吨上涨了13%。

国内市场来看，中国是全球最大的钼生产国，钼产量从2020年的88450吨增加到2021年的100833吨，同比增加14%，是2021年唯一产量增长的地区，其中2020年受伊春鹿鸣尾矿库泄漏事件及陕西暴雨影响，产量有所下滑。从产量分布来看，中国钼矿资源开发则主要集中在河南、黑龙江、陕西、内蒙古和河北等地区。2021年，河南占全国总产量34.3%，黑龙江占15.9%，陕西占13.2%，内蒙古占17.7%，河北占4.3%，五省（区）合计占全国85.2%。中国也是全球钼消费量最大的国家，钼消费量从2020年的10.64万吨上升到2021年的11.14万吨，同比增长5%。2022年中国钼第三季度产量为28395吨，同比增加了14%，前三季度累计产量82871.5吨。2022年中国钼第三季度消费量达到31252吨，环比增加了2%，同比大增23%，前三季度累计消费量为9.08万吨。

未来，大力发展钼深加工产品，提高钼资源利用效率，全面提升产业经济效益，提高技术含量高、附加值高的深加工产品的出口份额，优化我国钼系产品出口结构是钼加工的发展方向。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钼产业发展现状与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了钼行业的相关概念，接着分析了中国有色金属行业的发展，然后对全球及中国钼行业发展现状进行了详实分析，并具体解析了其供需状况及对外贸易状况。随后，报告对钼行业重点企业发展经验以及下游行业消费需求进行了分析。最后重点解析了钼行业的投资状况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国有色金属工业协会钼业分会、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钼行业有个系统深入的了解、或者想投资钼相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 钼行业相关概述

#### 1.1 钼的基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 主要性质

##### 1.1.3 产品用途

#### 1.2 钼主要产品分析

##### 1.2.1 钼精矿

##### 1.2.2 氧化钼

##### 1.2.3 钼铁

##### 1.2.4 钼化工产品

##### 1.2.5 钼金属制品

### 第二章 2021-2023年中国有色金属行业全面解析

#### 2.1 2021-2023年中国有色金属行业发展现状分析

##### 2.1.1 产量规模状况

##### 2.1.2 市场消费规模

##### 2.1.3 市场价格走势

##### 2.1.4 进出口贸易规模

##### 2.1.5 企业运营状况

##### 2.1.6 市场景气指数

#### 2.2 中国有色金属行业存在的问题及对策

##### 2.2.1 资源保障程度偏低

##### 2.2.2 企业经营存在困难

##### 2.2.3 技术创新有待提高

##### 2.2.4 目标和现状有差距

##### 2.2.5 行业发展对策建议

##### 2.2.6 “走出去”发展建议

##### 2.2.7 产业高质量发展措施

#### 2.3 “十四五”有色金属发展相关规划

##### 2.3.1 发展态势分析

- 2.3.2 发展目标分析
- 2.3.3 发展重点分析
- 2.3.4 保障措施分析

### 第三章 2021-2023年全球钼行业发展分析

- 3.1 2021-2023年全球钼市场运行状况
  - 3.1.1 钼资源分布状况
  - 3.1.2 生产状况分析
  - 3.1.3 市场需求状况
  - 3.1.4 供求平衡分析
  - 3.1.5 行业发展趋势
- 3.2 2021-2023年钼国际市场价格分析
  - 3.2.1 2020年市场价格分析
  - 3.2.2 2021年市场价格分析
  - 3.2.3 2022年市场价格分析
- 3.3 2021-2023年主要国家钼业的发展
  - 3.3.1 秘鲁
  - 3.3.2 智利
  - 3.3.3 德国
- 3.4 全球钼产业发展战略
  - 3.4.1 专业化和规模化战略
  - 3.4.2 技术开发及国际合作战略

### 第四章 2021-2023年中国钼行业PEST环境分析

- 4.1 政策（Political）环境
  - 4.1.1 行业主管部门及管理体制
  - 4.1.2 进出口关税政策
  - 4.1.3 资源税从价计征改革
  - 4.1.4 行业相关标准
- 4.2 经济（Economic）环境
  - 4.2.1 世界经济形势分析
  - 4.2.2 国内宏观经济概况

- 4.2.3 中国对外经济分析
- 4.2.4 国内固定资产投资
- 4.2.5 国内宏观经济展望
- 4.2.6 未来宏观经济展望
- 4.3 社会（Social）环境
  - 4.3.1 新型城镇化推进
  - 4.3.2 工业发展形势
  - 4.3.3 基础设施建设状况
- 4.4 技术（Technological）环境
  - 4.4.1 装备技术状况
  - 4.4.2 技术创新状况

## 第五章 2021-2023年中国钼行业现状综合分析

- 5.1 中国钼矿资源及行业发展综述
  - 5.1.1 钼资源分布状况
  - 5.1.2 钼资源开发策略
  - 5.1.3 钼行业发展总析
  - 5.1.4 钼行业发展特性
  - 5.1.5 钼行业产业链结构
  - 5.1.6 钼行业景气指数
  - 5.1.7 钼市场销量状况
  - 5.1.8 行业热点盘点
- 5.2 中国钼行业财务状况分析
  - 5.2.1 资产规模分析
  - 5.2.2 经营状况分析
  - 5.2.3 盈利能力分析
  - 5.2.4 营运能力分析
  - 5.2.5 成长能力分析
  - 5.2.6 现金流量分析
- 5.3 2021-2023年中国钼市场价格分析
  - 5.3.1 2020年市场价格分析
  - 5.3.2 2021年市场价格分析

- 5.3.3 2022年市场价格分析
- 5.4 中国钼业技术专利分析
  - 5.4.1 专利申请概况
  - 5.4.2 专利技术分析
  - 5.4.3 专利申请人分析
  - 5.4.4 技术创新热点
- 5.5 2021-2023年中国钼行业区域市场发展动态
  - 5.5.1 河南省
  - 5.5.2 陕西省
  - 5.5.3 内蒙古自治区
  - 5.5.4 安徽省
  - 5.5.5 吉林省
  - 5.5.6 黑龙江省
- 5.6 中国钼行业发展面临的问题分析
  - 5.6.1 产业结构问题
  - 5.6.2 生产技术问题
  - 5.6.3 环境污染问题
  - 5.6.4 其他问题
- 5.7 中国钼行业发展对策分析
  - 5.7.1 加强供给侧结构性改革
  - 5.7.2 做好技术创新
  - 5.7.3 提高管理水平
  - 5.7.4 构建循环经济体系
  - 5.7.5 其他发展对策

## 第六章 2021-2023年中国钼行业供需分析

- 6.1 中国钼产量总体分析
  - 6.1.1 2020年产量分析
  - 6.1.2 2021年产量分析
  - 6.1.3 2022年产量分析
- 6.2 2019-2021年全国钼精矿折合量（折纯钼45%）产量分析
  - 6.2.1 2019-2021年全国钼精矿折合量（折纯钼45%）产量趋势

- 6.2.2 2019年全国钼精矿折合量（折纯钼45%）产量情况
- 6.2.3 2020年全国钼精矿折合量（折纯钼45%）产量情况
- 6.2.4 2021年全国钼精矿折合量（折纯钼45%）产量情况
- 6.3 中国钼消耗量分析
  - 6.3.1 2020年消费量分析
  - 6.3.2 2021年消费量分析
  - 6.3.3 2022年消费量分析
- 6.4 中国钼市场供需总析
  - 6.4.1 市场供给分析
  - 6.4.2 市场需求状况
  - 6.4.3 供需平衡分析

## 第七章 2021-2023年中国钼矿砂及其精矿进出口数据分析

- 7.1 进出口总量数据分析
  - 7.1.1 进出口规模分析
  - 7.1.2 进出口结构分析
  - 7.1.3 贸易顺逆差分析
- 7.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 7.2.1 进口市场分析
  - 7.2.2 出口市场分析
- 7.3 主要省市进出口情况分析
  - 7.3.1 进口市场分析
  - 7.3.2 出口市场分析

## 第八章 2021-2023年中国钼下游市场消费需求状况

- 8.1 钢铁工业
  - 8.1.1 去产能状况
  - 8.1.2 生产消费状况
  - 8.1.3 市场价格分析
  - 8.1.4 经济效益状况
  - 8.1.5 市场外贸状况
  - 8.1.6 固定资产投资

- 8.1.7 钼消费需求状况
- 8.2 石油化工行业
  - 8.2.1 主要经济指标
  - 8.2.2 生产状况统计
  - 8.2.3 外贸市场走势
  - 8.2.4 主要问题分析
  - 8.2.5 “十四五”重点任务
  - 8.2.6 钼消费需求状况
- 8.3 军工行业
  - 8.3.1 国防军费规模
  - 8.3.2 市场需求分析
  - 8.3.3 经济效益分析
  - 8.3.4 市场化进展分析
  - 8.3.5 军民融合状况
  - 8.3.6 行业发展问题
  - 8.3.7 行业发展对策
  - 8.3.8 产业发展预测
  - 8.3.9 钼消费需求状况
- 8.4 核电产业
  - 8.4.1 核能发电量分析
  - 8.4.2 核电机组运行分析
  - 8.4.3 环境监测状况分析
  - 8.4.4 设备平均利用率
  - 8.4.5 钼消费需求状况
- 8.5 其他市场消费需求状况
  - 8.5.1 LCD显示器
  - 8.5.2 光伏材料
  - 8.5.3 传感器
  - 8.5.4 发光材料

## 第九章 2020-2023年中国钼行业标杆企业发展分析及经验借鉴

### 9.1 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 金堆城钼业股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
  - 9.2.5 核心竞争力分析
  - 9.2.6 公司发展战略
  - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 西部矿业股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
  - 9.3.5 核心竞争力分析
  - 9.3.6 公司发展战略
  - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 锦州吉翔钼业股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 核心竞争力分析
  - 9.4.6 公司发展战略
  - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 四川宏达股份有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.6 福建闽东电力股份有限公司
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略
- 9.6.7 未来前景展望

## 第十章 中国钼行业投资分析及风险预警

- 10.1 中国有色金属工业投资分析
- 10.1.1 行业投资现状
- 10.1.2 行业投资风险
- 10.1.3 行业投资建议
- 10.2 中国钼行业投资壁垒分析
- 10.2.1 资源壁垒
- 10.2.2 资金壁垒
- 10.2.3 技术壁垒
- 10.2.4 政策壁垒
- 10.3 中国钼行业投资风险分析
- 10.3.1 市场风险
- 10.3.2 经营风险
- 10.3.3 价格风险
- 10.3.4 环保风险
- 10.4 典型金融支持钼矿转型和国际合作案例
- 10.4.1 洛阳钼业国际化历程

- 10.4.2 洛阳钼业的基本特点
- 10.4.3 洛阳钼业资本运作经验
- 10.4.4 洛阳钼业资本运作启示
- 10.5 钼业投资项目案例-金堆城钼矿总体选矿升级改造项目
  - 10.5.1 项目基本情况
  - 10.5.2 项目的必要性
  - 10.5.3 项目的可行性
  - 10.5.4 项目投资概算
  - 10.5.5 项目经济效益
  - 10.5.6 项目核准情况

## 第十一章 中国钼业发展前景趋势分析

- 11.1 中国钼行业发展趋势
  - 11.1.1 我国钼行业整合加快
  - 11.1.2 钼业生产工艺水平提高
  - 11.1.3 钼业环保要求日趋严格
  - 11.1.4 “一带一路”带动钼矿海外资源布局
  - 11.1.5 智能矿山将成为钼矿石开采主要形式
- 11.2 中国钼矿业未来发展前景分析
  - 11.2.1 钼产业发展机遇
  - 11.2.2 钼金属价值释放
  - 11.2.3 钼化工发展前景
  - 11.2.4 钼企业发展前景
  - 11.2.5 钼矿资源发展前景
- 11.3 对2024-2030年中国钼业预测分析
  - 11.3.1 2024-2030年中国钼业影响因素分析
  - 11.3.2 2024-2030年中国钼精矿产量预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国钼精矿进口量预测
  - 11.3.4 2024-2030年中国钼精矿表观消费量预测

## 图表目录

- 图表1 钼产品列表

- 图表2 钼的同位素及分配
- 图表3 难熔物及熔、沸点
- 图表4 钼原子外层电子电离点位
- 图表5 钼的氧化物
- 图表6 钼的产品用途划分
- 图表7 钼的化学用途
- 图表8 钼的冶金用途
- 图表9 2020年十种有色金属日均产量及同比增长速度
- 图表10 2022年全国各省市十种有色金属产量排行榜
- 图表11 2016-2020年有色金属（含黄金）进出口额增减趋势
- 图表12 2016-2020年有色金属（不含黄金）进口额及同比增长速度
- 图表13 2016-2020年有色金属（不含黄金）出口额及同比增长速度
- 图表14 2020年规上有色金属（含黄金企业）企业季度盈利及同比增长速度
- 图表15 2016-2020年规上有色金属（含黄金企业）企业实现利润同比增长速度
- 图表16 2020年规上有色金属（不含黄金企业）企业季度盈利及同比增长速度
- 图表17 2021年全球钼矿储量国家分布情况
- 图表18 2020-2023年全球主要钼矿公司产量情况及预测
- 图表19 2019-2023年全球钼供求平衡及预测情况
- 图表20 2020年国际氧化钼价格走势
- 图表21 2021年国际氧化钼价格走势
- 图表22 2016-2020年智利主要矿产品及产量情况
- 图表23 中国钼行业相关国家标准（部分）
- 图表24 中国钼相关行业标准（部分）
- 图表25 中国钼行业相关地方标准
- 图表26 2019-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表27 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表28 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表29 2022年GDP初步核算数据
- 图表30 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表31 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表32 2016-2020年货物进出口总额
- 图表33 2020年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414531.html>