

# 2024-2030年中国快递行业 分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国快递行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快递行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国快递行业发展情况分析

#### 1.1 中国物流行业总体发展情况

##### 1.1.1 物流总额情况分析

##### 1.1.2 物流总费用情况分析

##### 1.1.3 物流业增加值情况分析

##### 1.1.4 物流固定资产投资分析

##### 1.1.5 物流业景气情况分析

#### 1.2 中国快递行业经营情况分析

##### 1.2.1 中国邮政业经营情况分析

###### (1) 邮政业收入情况分析

###### (2) 邮政业业务总量情况分析

##### 1.2.2 中国快递行业业务量情况分析

###### (1) 快递业务量走势

###### (2) 业务量产品结构分析

###### (3) 业务量区域结构分析

###### (4) 业务量企业结构分析

##### 1.2.3 中国快递行业收入情况分析

###### (1) 收入产品结构分析

###### (2) 收入区域结构分析

###### (3) 收入企业结构分析

##### 1.2.4 中国快递行业服务价格分析

###### (1) 业务量与收入增长率对比分析

###### (2) 快递服务价格走势分析

## 1.2.5 中国快递行业市场地位分析

(1) 快递占邮政业收入比重走势

(2) 快递业收入占GDP比重走势

## 1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析

### 1.3.1 消费者申诉总量分析

### 1.3.2 消费者申诉量结构分析

### 1.3.3 快递满意度分析

## 第2章：中国网络购物物流配送分析

### 2.1 中国电子商务市场分析

#### 2.1.1 电子商务市场交易规模

#### 2.1.2 电子商务市场区域分布

#### 2.1.3 电子商务市场行业分布

#### 2.1.4 移动电子商务市场分析

(1) 移动电子商务交易规模

(2) 移动电子商务用户规模

1) 手机网民规模

2) 移动互联网流量

3) 移动电子商务企业规模占比

### 2.2 中国网络购物市场分析

#### 2.2.1 网络购物市场发展概况

(1) 网购企业规集中度分析

(2) 个人网店规模分析

1) 个人网店数量走势

2) 个人网店区域分布

(3) 网购细分商品分析

#### 2.2.2 网购市场竞争状况分析

(1) 网络购物市场竞争业态

(2) 购物网站市场结构分析

(3) 购物网站用户转化率

(4) 网购市场企业集中度分析

1) B2C市场企业集中度

## 2) B2B市场企业集中度

### 2.3 网购物流配送发展分析

#### 2.3.1 物流配送对网络购物的影响分析

#### 2.3.2 网络购物物流配送存在的问题

#### 2.3.3 网络购物物流配送解决措施分析

##### (1) 网络购物本地配送措施

##### (2) 网络购物异地配送措施

### 2.4 网购配送发展策略分析

#### 2.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析

##### (1) 物流配送在网购中的价值分析

##### (2) 物流配送是网络购物的短板

#### 2.4.2 电子商务企业物流配送策略分析

##### (1) 自建物流与外包物流对比分析

##### (2) 电子商务企业自建物流发展分析

##### (3) 电子商务企业外包物流发展分析

##### (4) 电子商务企业免运费策略分析

#### 2.4.3 快递企业网购物流配送策略分析

##### (1) 个人卖家快递服务需求分析

##### (2) 快递企业网购配送策略分析

## 第3章：中国民营快递企业发展策略分析

### 3.1 中国民营快递企业发展分析

#### 3.1.1 中国民营快递企业发展概况

##### (1) 民营快递企业产生的背景

##### (2) 民营快递企业的发展历程

##### (3) 民营快递企业发展的制约因素

#### 3.1.2 中国民营快递企业发展现状分析

##### (1) 民营快递企业规模分析

#### 1) 民营企业业务量走势分析

#### 2) 民营企业业务收入走势分析

##### (2) 民营快递企业扩张模式分析

##### (3) 民营快递企业比较优势分析

(4) 快递企业服务价格走势分析

## 3.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

### 3.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

(1) 特许加盟快递企业的市场地位

(2) 主要特许加盟民营快递品牌企业

### 3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

### 3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析

### 3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析

### 3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

(1) 特许加盟模式转型发展的目标

(2) 特许加盟模式转型发展的原则

### 3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

(1) 转型发展风险因素分析

(2) 转型发展风险管理对策

## 3.3 中国民营快递企业营销策略分析

### 3.3.1 民营快递企业产品策略分析

### 3.3.2 民营快递企业定价策略分析

### 3.3.3 民营快递企业网络策略分析

## 第4章：国外快递行业发展借鉴分析

### 4.1 中外快递行业发展比较分析

#### 4.1.1 全球快递行业的发展历程分析

#### 4.1.2 全球快递行业各区域发展分析

#### 4.1.3 中外快递行业的差距比较分析

(1) 经营理念差距的比较分析

(2) 技术设备差距的比较分析

(3) 网络建设差距的比较分析

(4) 服务水平差距的比较分析

(5) 定价策略差距的比较分析

### 4.2 全球快递行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 全球管理体制经验借鉴

#### 4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴

#### 4.2.3 全球先进运作经验借鉴

#### 4.2.4 德国发展经验借鉴

(1) 德国快递行业管理模式分析

(2) 德国快递行业业务模式分析

#### 4.2.5 日本发展经验借鉴

(1) 日本快递行业的发展阶段

(2) 日本快递行业的竞争状况

(3) 日本快递服务体系及经营战略

(4) 日本货物收集网点的竞争战略

#### 4.2.6 发展中国家经验借鉴

#### 4.3 全球邮政政企分开经验借鉴

##### 4.3.1 邮政政企分开的发展分析

(1) 第一次邮政政企分开背景

(2) 第二次邮政政企分开背景

(3) 全球邮政的专营业务现状

##### 4.3.2 邮政政企分开的典型案例

(1) 欧盟：推动邮政政企分开

(2) 德国：保障邮政职工利益

(3) 英国：建立独立监管机构

(4) 加拿大：政府宏观监管

(5) 荷兰：保持股权加强影响

(6) 阿根廷：市场监管者缺位

##### 4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

### 第5章：中国快递行业竞争格局分析

#### 5.1 国际市场竞争状况分析

##### 5.1.1 国际快递市场发展趋势分析

##### 5.1.2 国际快递市场竞争情况分析

##### 5.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

#### 5.2 国内市场竞争状况分析

##### 5.2.1 国内快递行业市场化程度分析

##### 5.2.2 国内快递行业竞争特点分析

### 5.2.3 国内快递市场竞争格局分析

- (1) 国内快递行业企业竞争格局
- (2) 国内快递行业评分及投递速度分析

### 5.2.4 国内快递企业竞争能力分析

- (1) 快递企业服务范围分析
- (2) 快递企业服务水平分析
- (3) 快递行业利润水平分析

### 5.2.5 本土企业进入国际市场策略分析

- (1) 本土企业进入国际市场SWOT分析
- (2) 本土企业进入国际市场策略分析

## 5.3 中国快递行业并购重组分析

### 5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析

- (1) 快递行业并购重组的必要性分析
- (2) 快递行业并购重组的可行性分析
- (3) 快递行业并购重组驱动因素分析

### 5.3.2 中国快递行业并购重组发展现状

- (1) 快递行业并购重组基础条件分析
- (2) 快递行业两次大规模重组波评析
- (3) 中国快递行业并购重组模式分析

### 5.3.3 中国民营快递并购重组分析

- (1) 中国民营快递的发展现状分析
- (2) 民营快递并购重组可行性分析
- (3) 民营快递并购重组的具体实施

### 5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析

- (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
- (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
- (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
- (4) 重组对未来中国快递行业的影响分析

## 第6章：中国快递行业重点企业经营分析

### 6.1 国际快递巨头在华经营情况

#### 6.1.1 DHL经营情况分析

- (1) DHL简介
- (2) DHL发展规模分析
- (3) DHL在华产品结构分析
- (4) DHL在华经营情况分析
- (5) DHL在华经营策略分析
- (6) DHL最新发展动向分析

#### 6.1.2 FedEx经营情况分析

- (1) FedEx简介
- (2) FedEx发展规模分析
- (3) FedEx在华业务结构分析
- (4) FedEx在华经营情况分析
- (5) FedEx在华经营策略分析
- (6) FedEx对中国快递行业启示
- (7) FedEx的标准化作业管理分析
- (8) FedEx最新发展动向分析

#### 6.1.3 UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析

#### 6.1.4 TNT经营情况分析

- (1) TNT简介
- (2) TNT发展规模分析
- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

#### 6.1.5 四大快递公司对比

#### 6.2 中国领先快递企业发展分析

### 6.2.1 顺丰速运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业增值服务分析
- (6) 行业解决方案分析
- (7) 企业其他服务分析
- (8) 企业航空运输能力
- (9) 企业投资情况分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 申通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业增值服务分析
- (7) 企业投资情况分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

### 6.2.3 上海圆通速递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业经营网络分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业增值服务分析
- (6) 企业公司经营模式分析
- (7) 企业经营业绩分析
- (8) 企业经营战略分析
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

#### 6.2.4 中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业融资情况分析

(6) 企业投资情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 百世快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 韵达控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业服务网络分析

(4) 企业产品与服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.2.7 上海红楼快递集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业投资情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.2.8 天天快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业业务结构分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 6.2.10 优速物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业业务能力分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业增值服务分析
- (6) 企业服务技术水平
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

### 6.3 中国电商物流企业分析

#### 6.3.1 京东快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析

- (5) 企业服务方式分析
- (6) 企业服务产品分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 苏宁易购

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.3.3 如风达快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.3.4 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分
- (3) 企业发展战略分析
- (4) 企业最新发展动态

### 第7章：中国快递行业投融资与前景预测

#### 7.1 中国快递行业融资情况分析

- 7.1.1 快递行业资金需求分析
- 7.1.2 快递行业上市融资分析
- 7.1.3 快递行业战略融资分析
  - (1) 战略融资可行性分析
  - (2) 战略融资动态分析

#### 7.2 中国快递行业投资趋势分析

- 7.2.1 快递行业投资风险分析

- 7.2.2 快递行业投资情况分析
- 7.3 中国快递行业发展策略分析
  - 7.3.1 快递行业发展的影响因素分析
  - 7.3.2 中国快递行业发展策略分析
    - (1) 快递行业总体发展策略分析
    - (2) 中小型快递企业发展策略
    - (3) 快递企业的发展方向分析
  - 7.3.3 中国快递行业营销策略分析
    - (1) 国际快递巨头营销策略
    - (2) 快递企业经营战略分析
- 7.4 中国快递行业前景预测分析
  - 7.4.1 全球快递行业发展前景展望
  - 7.4.2 中国快递行业发展趋势分析
  - 7.4.3 中国快递行业市场规模预测

## 图表目录

- 图表1：2016-2021年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表2：2016-2021年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表3：2016-2021年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表4：2016-2021年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表5：2015-2021年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
- 图表6：2016-2021年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表7：2016-2021年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2016-2021年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表9：2021年业务量产品结构图（单位：%）
- 图表10：2021年业务量区域结构图（单位：%）
- 图表11：2021年业务量企业结构图（单位：%）
- 图表12：2016-2021年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表13：2021年收入产品结构图（单位：%）
- 图表14：2021年收入区域结构图（单位：%）
- 图表15：2021年收入企业结构图（单位：%）
- 图表16：2016-2021年业务量与收入增长率对比图（单位：%）

图表17：2016-2021年快递服务价格走势图（单位：元/件）

图表18：2016-2021年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表19：2016-2021年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表20：2016-2021年快递行业投诉总量走势图（单位：万件，%）

图表21：2021年快递行业有效申诉量结构图（单位：%）

图表22：2015-2021年快递行业满意度分析（单位：分）

图表23：2016-2021年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）

图表24：中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%）

图表25：中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表26：2016-2021年移动购物市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表27：2016-2021年手机上网用户规模及占网民比率（单位：万户，%）

图表28：2016-2021年移动互联网流量发展情况（单位：M/月/户，G）

图表29：2021年中国移动购物企业市场占比图（单位：%）

图表30：2016-2021年网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

图表31：2021年网络购物企业集中度状况（单位：%）

图表32：2016-2021年网络购物个人网店数量走势图（单位：万家）

图表33：中国网络购物细分品类成熟度分析

图表34：主要购物网站分类图

图表35：2016-2021年中国网络购物市场交易规模结构走势及预测图（单位：%）

图表36：主要购物网站用户转化率图（单位：%）

图表37：2021年B2C网络零售市场集中度图（单位：%）

图表38：2021年C2C网络零售市场集中度图（单位：%）

图表39：当当网物流配送服务价格表（单位：元/单）

图表40：B2C网购市场产业链图

图表41：C2C网购市场产业链图

图表42：网购不满意原因分布图（单位：%）

图表43：网购行业对快递企业的需求分析表

图表44：自建与外包物流配送服务的优劣势对比

图表45：主要网商物流配送状况

图表46：电子商务企业自建物流覆盖区域

图表47：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位：%）

图表48：2016-2021年中国民营快递企业业务量走势图（单位：亿件）

图表49：2016-2021年中国快递企业业务量结构走势图（单位：%）

图表50：2016-2021年中国民营快递企业业务收入走势图（单位：亿元）

图表51：2016-2021年中国快递企业业务收入结构走势图（单位：%）

图表52：2016-2021年中国快递企业服务价格走势图（单位：元/件）

图表53：特许加盟模式民营快递企业的市场地位（单位：%）

图表54：主要特许加盟模式民营快递品牌企业

图表55：自营模式与特许加盟模式快递企业员工工资在业务收入所占的比例（单位：%）

图表56：申通快递与顺丰速运发展情况对比分析图

图表57：自营模式快递企业与特许加盟模式快递企业进行了对比分析

图表58：快递行业市场分化综合分析表

图表59：顺丰与EMS的标准快递定价比较表

图表60：点对点直达模式图

图表61：集散模式图

图表62：龙邦物流的网络模式图

图表63：针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件表

图表64：日本快递企业市场占有率（单位：%）

图表65：日本快递的基本配送单位流程

图表66：世界各国邮政专营业务范围

图表67：近几年国际四大快递企业巨头并购整合情况

图表68：快递企业三足鼎立竞争格局表

图表69：2021年中国快递业评分分析（单位：分）

图表70：2021年中国快递业投递速度（单位：天）

图表71：快递企业服务水平对比

图表72：DHL在中国的快递产品结构表

图表73：FedEx在中国的快递业务结构图

图表74：FedEx标准化体系构成图

图表75：UPS在中国的快递业务结构表

图表76：UPS在中国的经营策略图

图表77：TNT在中国的快递业务结构图

图表78：四大快递公司对比表

图表79：顺丰速运有限公司基本信息

图表80：2017-2021年顺丰控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：顺丰速运（集团）有限公司服务网络表

图表82：顺丰速运有限公司服务产品表

图表83：顺丰速运有限公司增值服务表

图表84：顺丰速运有限公司优劣势分析

图表85：申通快递股份有限公司基本信息

图表86：2017-2021年申通快递股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：申通快递有限公司服务产品表

图表88：申通快递有限公司优劣势分析

图表89：上海圆通速递有限公司基本信息

图表90：2016-2021年上海圆通速递有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：上海圆通速递有限公司国际快递服务范围

图表92：上海圆通速递有限公司经营模式分析

图表93：上海圆通速递有限公司优劣势分析

图表94：中通快递股份有限公司基本信息

图表95：2017-2021年中通快递有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表96：中通快递股份有限公司优劣势分析

图表97：百世快递有限公司基本信息

图表98：百世快递有限公司优劣势分析

图表99：韵达控股股份有限公司基本信息

图表100：2017-2021年韵达控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：上海韵达速递有限公司产品与服务表

图表102：上海韵达速递有限公司优劣势分析

图表103：上海红楼快递集团有限公司基本信息

图表104：红楼（上海）快递有限公司优劣势分析

图表105：天天快递有限公司基本信息

图表106：天天快递有限公司优劣势分析

图表107：北京宅急送快运股份有限公司基本信息

图表108：北京宅急送快运股份有限公司附加服务图

图表109：北京宅急送快运股份有限公司增值服务图

图表110：北京宅急送快运股份有限公司优劣势分析

图表111：优速物流有限公司基本信息

图表112：优速物流有限公司产品与服务表

图表113：优速物流有限公司优劣势分析

图表114：中国邮政速递物流股份有限公司基本信息

图表115：中国邮政速递物流股份有限公司速递业务产品与服务表

图表116：中国邮政速递物流股份有限公司优劣势分析

图表117：江苏京东信息技术有限公司基本信息

图表118：京东快递优劣势分析

图表119：苏宁易购优劣势分析

图表120：北京如风达快递有限公司基本信息

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460316.html>