

# 2024-2030年中国众创空间 市场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国众创空间市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“主体”，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国众创空间市场深度评估与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 众创空间概念界定及产业链分析 1.1&emsp;相关定义概述 1.1.1&emsp;创客定义 1.1.2&emsp;创客空间（Hacker Space） 1.1.3&emsp;众创空间 1.2&emsp;中国创业发展进程 1.2.1&emsp;第一次创业浪潮 1.2.2&emsp;第二次创业浪潮 1.2.3&emsp;第三次创业浪潮 1.2.4&emsp;第四次创业浪潮 1.3&emsp;众创空间与孵化器比较分析 1.3.1&emsp;科技孵化器定义 1.3.2&emsp;众创空间与传统孵化器 1.3.3&emsp;众创空间与创新型孵化器 1.4&emsp;行业产业链分析 1.4.1&emsp;产业链结构 1.4.2&emsp;行业生存模式 1.4.3&emsp;服务价值链 第二章&emsp;2017-2022年国际众创空间行业发展分析 2.1&emsp;2017-2022年全球创新创业发展分析 2.1.1&emsp;全球创投出新高 2.1.2&emsp;全球开发者增长明显 2.1.3&emsp;创业生态圈估值 2.2&emsp;2017-2022年国际众创空间行业发展状况 2.2.1&emsp;行业支持政策 2.2.2&emsp;行业发展规模 2.2.3&emsp;开源硬件平台 2.2.4&emsp;融资和销售平台 2.2.5&emsp;主要发展模式 2.2.6&emsp;国外经验借鉴 2.3&emsp;2017-2022年主要国家创客教育发展分析 2.3.1&emsp;美国 2.3.2&emsp;英国 2.3.3&emsp;加拿大 2.3.4&emsp;以色列 2.3.5&emsp;日本 2.4&emsp;2017-2022年美国创客空间行业发展分析 2.4.1&emsp;孵化器发展历程 2.4.2&emsp;产业发展要素 2.4.3&emsp;创客参与群体 2.5&emsp;国际创客空间运营模式个案分析 2.5.1&emsp;Makespace 2.5.2&emsp;Artisan&rsquo;s Asylum 2.5.3&emsp;Access Space 2.5.4&emsp;Chaos Computer Club 2.5.5&emsp;Noisebridge 2.5.6&emsp;TechShop 2.6&emsp;创新型孵化器运营模式个案分析 2.6.1&emsp;TechStars 2.6.2&emsp;Wework 2.6.3&emsp;Y Combinator（YC） 2.6.4&emsp;500 Startups 第三

章&emsp;2017-2022年中国众创空间行业发展环境分析 3.1&emsp;政策利导作用 3.1.1&emsp;大众创业万众创新政策 3.1.2&emsp;创业投资鼓励政策 3.1.3&emsp;众创空间支持政策 3.1.4&emsp;普惠性税收政策 3.1.5&emsp;优化资本市场政策 3.2&emsp;新经济驱动作用 3.2.1&emsp;世界进入“新经济”发展时期 3.2.2&emsp;新经济的本质即双创经济 3.2.3&emsp;创新成为发展增长极 3.3&emsp;创新创业热情高涨 3.3.1&emsp;中国创业意愿全球首位 3.3.2&emsp;创业者和创业公司井喷 3.3.3&emsp;中国创业投资大爆发 3.4&emsp;共享经济催生作用 3.4.1&emsp;贯彻创新驱动发展战略 3.4.2&emsp;共享经济市场发展规模 3.4.3&emsp;共享经济市场发展态势 3.5&emsp;互联网经济推动作用 3.5.1&emsp;网络普及率显著提升 3.5.2&emsp;进入互联网经济新时代 3.5.3&emsp;互联网经济成增长新动力 第四章&emsp;2017-2022年中国众创空间行业深度分析 4.1&emsp;中国众创空间行业发展特征及意义 4.1.1&emsp;众创空间的发展特征 4.1.2&emsp;众创空间地位及影响 4.1.3&emsp;众创空间作用和意义 4.2&emsp;中国众创空间投资社会价值分析 4.2.1&emsp;稳定经济增长 4.2.2&emsp;带动就业增长 4.2.3&emsp;提升财富增长 4.2.4&emsp;推动创新增长 4.3&emsp;2017-2022年中国众创空间行业发展规模 4.3.1&emsp;行业发展阶段 4.3.2&emsp;行业发展规模 4.3.3&emsp;区域分布规模 4.3.4&emsp;规模分布特征 4.4&emsp;2017-2022年中国众创空间行业竞争格局 4.4.1&emsp;众创空间格局 4.4.2&emsp;区域发展格局 4.4.3&emsp;市场竞争格局 4.5&emsp;2017-2022年中国众创空间服务能力比较分析 4.5.1&emsp;服务能力格局 4.5.2&emsp;流量资源服务 4.5.3&emsp;服务能力比较 4.6&emsp;2017-2022年中国创新型孵化器发展分析 4.6.1&emsp;多维度入场者 4.6.2&emsp;行业发展现状 4.6.3&emsp;行业发展规模 4.6.4&emsp;行业经济效益 4.6.5&emsp;区域分布格局 4.6.6&emsp;行业发展方向 4.7&emsp;2017-2022年中国众创空间行业发展存在的问题分析 4.7.1&emsp;相关政策不完善 4.7.2&emsp;众创变成租房 4.7.3&emsp;服务变成敷衍 4.7.4&emsp;入驻变成空房 4.7.5&emsp;盈利模式模糊 4.8&emsp;2017-2022年中国众创空间行业发展策略 4.8.1&emsp;众创空间健康发展策略 4.8.2&emsp;众创空间可持续发展策略 4.8.3&emsp;众创空间参与主体发展策略 4.8.4&emsp;加快众创空间发展的政策建议 第五章&emsp;2017-2022年中国众创空间投资模式分析 5.1&emsp;中国众创空间总体发展模式分析 5.1.1&emsp;众创空间模式现状 5.1.2&emsp;众创空间模式分类 5.1.3&emsp;众创空间模式演变 5.2&emsp;企业平台型众创空间发展模式 5.2.1&emsp;模式定义 5.2.2&emsp;模式特点 5.2.3&emsp;模式类别 5.2.4&emsp;盈利分析 5.2.5&emsp;发展现状 5.2.6&emsp;发展趋势 5.3&emsp;投资驱动型众创空间发展模式 5.3.1&emsp;模式定义 5.3.2&emsp;模式特点 5.3.3&emsp;运营模式 5.3.4&emsp;模式现状 5.3.5&emsp;典型案例 5.4&emsp;媒体依托型众创空间发展模式 5.4.1&emsp;模式现状 5.4.2&emsp;模式特点 5.4.3&emsp;发展模式 5.4.4&emsp;盈利模式 5.4.5&emsp;典型案例 5.5&emsp;开放空间型众创空

间发展模式 5.5.1&emsp;模式定义 5.5.2&emsp;模式现状 5.5.3&emsp;盈利模式 5.5.4&emsp;模式特点 5.5.5&emsp;典型案例 5.6&emsp;新型地产型众创空间发展模式 5.6.1&emsp;模式定义 5.6.2&emsp;盈利模式 5.6.3&emsp;模式现状 5.6.4&emsp;模式特点 5.6.5&emsp;典型案例 5.7&emsp;政府引导型众创空间发展模式 5.7.1&emsp;模式定义 5.7.2&emsp;模式现状 5.7.3&emsp;模式特点 5.7.4&emsp;发展趋势 5.7.5&emsp;典型案例 第六章&emsp;2017-2022年中国重点区域众创空间行业发展分析 6.1&emsp;2017-2022年北京市众创空间发展分析 6.1.1&emsp;众创空间鼓励政策 6.1.2&emsp;众创空间发展状况 6.1.3&emsp;众创空间发展规模 6.1.4&emsp;众创空间整体布局 6.1.5&emsp;众创空间投资模式 6.1.6&emsp;众创空间发展措施 6.1.7&emsp;众创空间发展方向 6.1.8&emsp;众创空间投资机遇 6.1.9&emsp;众创空间投资空间 6.2&emsp;2017-2022年上海市众创空间发展分析 6.2.1&emsp;众创空间发展阶段 6.2.2&emsp;众创空间发展规模 6.2.3&emsp;众创空间分布特征 6.2.4&emsp;众创空间投资模式 6.2.5&emsp;众创空间发展目标 6.2.6&emsp;众创空间发展措施 6.2.7&emsp;众创空间存在的问题 6.2.8&emsp;众创空间发展建议 6.2.9&emsp;国外发展模式借鉴 6.3&emsp;2017-2022年深圳市众创空间发展分析 6.3.1&emsp;众创空间发展状况 6.3.2&emsp;众创空间发展规模 6.3.3&emsp;众创空间区域布局 6.3.4&emsp;众创空间企业布局 6.3.5&emsp;众创空间投资优势 6.3.6&emsp;众创空间投资模式 6.3.7&emsp;众创空间发展目标 6.3.8&emsp;众创空间投资机会 6.4&emsp;2017-2022年杭州市众创空间发展分析 6.4.1&emsp;众创空间发展模式 6.4.2&emsp;众创空间发展规模 6.4.3&emsp;众创空间发展特色 6.4.4&emsp;众创空间发展措施 6.4.5&emsp;众创空间投资前景 6.5&emsp;2017-2022年江苏省众创空间发展分析 6.5.1&emsp;众创空间发展状况 6.5.2&emsp;众创空间发展模式 6.5.3&emsp;众创空间发展规模 6.5.4&emsp;众创空间发展措施 6.6&emsp;2017-2022年广东省众创空间发展分析 6.6.1&emsp;众创空间支持政策 6.6.2&emsp;众创空间发展规模 6.6.3&emsp;众创空间发展目标 6.7&emsp;2017-2022年其他省市众创空间发展分析 第七章 中国众创空间重点类型案例分析 7.1&emsp;企业平台型&mdash;&mdash;微软创投加速器 7.1.1&emsp;基本情况 7.1.2&emsp;发展特色 7.1.3&emsp;发展动态 7.2&emsp;企业平台型&mdash;&mdash;腾讯众创空间 7.2.1&emsp;众创空间核心优势 7.2.2&emsp;众创空间创孵平台 7.2.3&emsp;众创空间创服平台 7.2.4&emsp;众创空间创投平台 7.2.5&emsp;众创空间创培平台 7.2.6&emsp;众创空间创联平台 7.3&emsp;其他企业平台型众创空间 7.3.1&emsp;英特尔众创空间加速器 7.3.2&emsp;百度创业者中心 7.3.3&emsp;京东JD+开放孵化器 7.4&emsp;投资驱动型&mdash;&mdash;创新工场 7.4.1&emsp;基本情况 7.4.2&emsp;服务业务 7.4.3&emsp;发展特色 7.4.4&emsp;投资模式 7.4.5&emsp;盈利机制 7.4.6&emsp;发展成果 7.4.7&emsp;投后服务 7.4.8&emsp;发展借鉴 7.5&emsp;投资驱动型&mdash;&mdash;启迪之星 7.5.1&emsp;基本情况 7.5.2&emsp;运营模式 7.5.3&emsp;模式创新 7.5.4&emsp;核心优势 7.5.5&emsp;发展成果 第八

章 中国众创空间行业投资机会分析 8.1&emsp;中国众创空间行业投资特性分析 8.1.1&emsp;进入壁垒分析 8.1.2&emsp;产业价值分析 8.1.3&emsp;创业资源生态 8.1.4&emsp;在创业中的作用 8.2&emsp;2017-2022年中国天使投资现状分析 8.2.1&emsp;市场催化因素 8.2.2&emsp;市场投资规模 8.2.3&emsp;行业投资分布 8.2.4&emsp;区域投资规模 8.2.5&emsp;市场投资热点 8.3&emsp;2017-2022年中国创业投资现状分析 8.3.1&emsp;基金募集规模 8.3.2&emsp;市场投资活跃度 8.3.3&emsp;行业投资分布 8.3.4&emsp;投资地域分布 8.3.5&emsp;市场退出状况 8.4&emsp;中国众创空间投资机会分析 8.4.1&emsp;投资关注价值 8.4.2&emsp;市场投资需求 8.4.3&emsp;市场投资热点 8.5&emsp;中国众创空间建设投资风险分析 8.5.1&emsp;行业政策风险 8.5.2&emsp;宏观经济波动风险 8.5.3&emsp;关联产业风险 8.5.4&emsp;同质竞争风险 第九章&emsp;2024-2030年中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析 ( ) 9.1&emsp;中国众创空间发展趋势 9.1.1&emsp;服务规范化标准化 9.1.2&emsp;产业联合化 9.1.3&emsp;行业垂直化 9.2&emsp;中国众创空间发展前景 9.2.1&emsp;众创空间前景可期 9.2.2&emsp;行业政策机遇 9.2.3&emsp;行业成长空间广阔 9.3&emsp;2024-2030年期间众创空间发展规模预测分析 9.3.1&emsp;行业影响因素 9.3.2&emsp;市场规模预测 部分 图表目录： 图表1&emsp;创客生态圈 图表2&emsp;中国创业浪潮的四个阶段 图表3&emsp;创客空间、众创空间与创新型孵化器关系 图表4&emsp;“创客经济”产业链 图表5&emsp;创客产业链条主要阶段 图表6&emsp;创客空间发展阶段 图表7&emsp;众创空间服务价值链 图表8&emsp;2017-2022年全球创投交易总金额及交易总笔数 图表9&emsp;2020年全球创业行业分布 图表10&emsp;2020年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模 图表11&emsp;2017-2022年移动开发者数量及其增速 图表12&emsp;2017-2022年物联网开发者数量及其增速 图表13&emsp;2020年开发者支持的移动平台类型分布 图表14&emsp;2020年开发者支持各类智能硬件的比例 图表15&emsp;2017-2022年有志于从事VR/AR开发者的比例 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418442.html>