

2024-2030年中国远程办公 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国远程办公市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2020年春节，新型冠状病毒疫情从湖北向全国扩展，随着确诊病例数量的增加，如何在企业开工后控制疫情蔓延成为全社会关系的问题。在此节点上，远程办公成为控制疫情，降低感染风险的重要手段，受到和大众的呼吁及认可。大部分企业均开始推进远程办公，未来全国范围内的远程办公的用户使用习惯或将进一步提高。

其实，早在上世纪80年代，“在家办公”就已经在硅谷流行。至2017年，美国超过八成企业引入了远程办公制度，已有3000万人在家中远程办公，占美国工作人口的16%-19%。全世界已有24%的公司尤其是科技公司采用远程办公方式。

近年来，随着企业数字化程度的提升，我国智能移动办公市场规模不断扩大。

值得注意的是，在这次疫情之下，远程办公需求急剧上升。根据相关报告显示，接近七成的调研企业员工认为在疫情中公司最需要为员工提供在线工作的工具。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远程办公市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了中国远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资中国远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能移动办公行业发展综述

第一节 智能移动办公行业概述

一、智能移动办公定义及分类

1、智能移动办公的定义

2、智能移动办公的产品分类

二、智能移动办公市场结构分析

三、智能移动办公核心价值分析

第二节 智能移动办公行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业标准与法规

2、行业政策规划

二、行业经济环境分析

1、国内生产总值情况

2、固定资产投资情况

3、工业化发展水平状况

4、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

1、移动互联网环境持续优化，智能手机应用场景拓宽

2、企业级市场发展空间可观，数字化转型浪潮兴起

四、行业技术环境分析

1、行业技术现状

2、技术发展趋势

3、技术环境对行业的影响分析

第三节 智能移动办公平台产业链结构分析

一、智能移动办公平台产业链概述

二、产业链上游分析

三、产业链中游分析

四、产业链下游分析

第四节 智能移动办公行业发展机遇与威胁分析

一、智能移动办公行业发展机遇分析

二、智能移动办公行业发展威胁分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响分析

第三节 行业政策分析

一、行业政策

二、行业政策对行业影响分析

第四节 疫情对行业影响分析

一、疫情现状

二、疫情对行业影响分析

第三章 远程办公所属行业国际市场分析

第一节 国际远程办公行业发展分析

一、远程办公行业发展现状分析

二、远程办公行业发展规模分析

三、远程办公行业发展趋势分析

第二节 远程办公行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、远程办公行业发展重点企业介绍

四、远程办公行业发展成功案例分析

第四章 中国远程办公所属行业整体运行现状分析

第一节 远程办公所属行业链概况

一、远程办公行业上游发展现状

二、远程办公行业上游发展趋势

三、远程办公行业下游发展现状

四、远程办公行业下游发展趋势

第二节 远程办公所属行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2019年国内远程办公所属行业发展现状

一、远程办公行业价格现状

二、远程办公行业产销状况分析

三、远程办公行业市场盈利能力分析

第五章 2015-2019年中国远程办公所属行业进出口分析

第一节 中国智能移动办公行业发展现状分析

一、中国智能移动办公行业发展历程

1、第一阶段：传统纸质办公时代

2、第二阶段：pc办公时代

3、第三阶段：智能移动办公阶段

二、中国智能移动办公行业发展规模

三、中国智能移动办公行业市场结构

四、中国智能移动办公行业发展痛点

1、智能移动办公标准相对缺失

2、智能移动办公安全问题待解决

3、企业智能移动办公安全部署待加强

第二节 中国企业智能移动办公应用特征调研

一、中国企业智能移动办公应用部署情况

二、中国企业智能移动办公应用领域情况

1、企业整体移动应用领域状况

2、各行业企业智能移动办公应用热点领域

三、中国企业智能移动办公应用需求分析

四、中大型企业智能移动办公应用模式分析

五、企业智能移动办公应用开发模式分析

1、混合模式

2、html5模式

3、原生开发模式

4、超级app模式

六、智能移动办公用户操作系统选择分析

七、智能移动办公用户智能终端选择分析

八、智能移动办公用户智能终端分发模式

1、统一下发模式（COPE）

2、自带办公设备模式（BYOD）

3、混合模式

第三节 智能移动办公用户规模及渗透率分析

- 一、智能移动办公用户规模分析
- 二、智能移动办公渗透率调查
- 三、用户使用智能移动办公原因
- 四、用户不使用智能移动办公原因

第四节 智能移动办公用户属性情况分析

- 一、智能移动办公用户性别属性
- 二、智能移动办公用户年龄属性

第七章 2019年中国远程办公行业竞争分析

第一节 远程办公行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 远程办公行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年远程办公行业竞争分析

- 一、国内外远程办公竞争分析
- 二、我国远程办公市场竞争分析
- 三、国内主要远程办公企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 远程办公行业企业竞争格局分析

第一节 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉ding talk）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智能移动办公业务分析
- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第二节 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第三节 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第四节 北京通达信科科技有限公司（通达云oa）

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第五节 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第六节 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

- 三、企业智能移动办公技术布局
- 四、企业智能移动办公产品用户体验
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展智能移动办公优劣势分析

第九章 未来远程办公行业发展预测分析

第一节 2024-2030年远程办公行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

受疫情影响，在线办公软件短期需求爆发明显，现阶段远程办公功能相对简单，用户对远程办公具有较强的适应性。但用户习惯尚未养成，各类在线办公软件存在的弊端难以快速改善，进而制约用户粘性的提升。预计疫情防控期过后，在线办公软件需求将会大幅回落。而各大企业在疫情之后应更加注重培养用户习惯，凸显协同办公优势，增加用户粘性。

随着远程办公行业信息化建设不断提升，企业对远程办公应用及设备的需求也持续增长，我国远程办公市场规模也保持高速增长趋势。2017年，我国远程办公市场规模为194亿元左右，2018年达到234亿元左右，同比增长20.8%；预计2019年中国智能移动办公行业市场规模为271亿元左右，2020年将增长至318亿元。

第二节 2024-2030年远程办公行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2030年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对远程办公行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 2024-2030年远程办公行业投资价值评估分析

第一节 远程办公行业投资特性分析

一、远程办公行业盈利因素分析

二、远程办公行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年远程办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年远程办公行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十二章 2024-2030年远程办公行业投资机会防范

第一节 远程办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远程办公行业投资现状分析

第二节 2024-2030年远程办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、远程办公投资机遇

第三节 中国远程办公行业投资建议

一、远程办公行业未来发展方向

二、远程办公行业主要投资建议

三、远程办公企业融资分析

第十三章 远程办公行业发展战略研究

第一节 远程办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国远程办公品牌的战略思考

一、远程办公品牌的重要性

二、远程办公实施品牌战略的意义

三、远程办公企业品牌的现状分析

四、我国远程办公企业的品牌战略

五、远程办公品牌战略管理的策略

第三节 远程办公经营策略分析

一、远程办公市场细分策略

二、远程办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远程办公新产品差异化战略

第四节 远程办公行业投资战略研究

一、2019年远程办公行业投资战略

二、2024-2030年远程办公行业投资战略

三、2024-2030年远程办公细分行业投资战略

图表目录

图表：远程办公行业产品分类表

图表：远程办公行业所处产业链示意图

图表：中国远程办公主要消费群体特点分析（元）

图表：2024-2030年远程办公行业经济指标情况

图表：2024-2030年远程办公行业产值变化情况

图表：2024-2030年远程办公行业产成品变化情况

图表：2024-2030年远程办公行业销售产值变化情况

图表：2024-2030年远程办公行业销售收入变化情况

图表：2024-2030年远程办公行业市场规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434139.html>