

# 2024-2030年中国远程办公 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国远程办公行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。

多通过一些第三方远程控制软件来实现，例如用向日葵远程控制手机/电脑远程控制办公设备、welink工具来实现企业电话会议，实现远程办公的目的。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远程办公行业发展态势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;远程办公的基本介绍

#### 1.1&nbsp;远程办公的内涵

##### 1.1.1&nbsp;广义远程办公

##### 1.1.2&nbsp;狭义远程办公

##### 1.1.3&nbsp;远程办公的要素

#### 1.2&nbsp;远程办公利弊分析

##### 1.2.1&nbsp;远程办公优点

##### 1.2.2&nbsp;远程办公缺点

#### 1.3&nbsp;远程办公效率管理

##### 1.3.1&nbsp;管理者管理措施

##### 1.3.2&nbsp;员工的自律管理

### 第二章&nbsp;2017-2022年全球远程办公市场发展分析

#### 2.1&nbsp;全球远程办公概况

##### 2.1.1&nbsp;全球远程办公发展现状

- 2.1.2&emsp;重点国家远程办公状况
- 2.1.3&emsp;全球远程办公市场机会
- 2.1.4&emsp;全球远程办公发展预测
- 2.2&emsp;美国远程办公市场分析
  - 2.2.1&emsp;远程办公规模现状
  - 2.2.2&emsp;美国远程办公优势
  - 2.2.3&emsp;硅谷远程办公分析
  - 2.2.4&emsp;典型远程办公公司
- 2.3&emsp;日本远程办公市场分析
  - 2.3.1&emsp;日本远程办公状况
  - 2.3.2&emsp;日本启动远程办公周
  - 2.3.3&emsp;日本典型远程办公公司
  - 2.3.4&emsp;远程办公对传统的挑战
- 2.4&emsp;其他国家远程办公发展分析
  - 2.4.1&emsp;法国远程办公进展
  - 2.4.2&emsp;英国远程办公状况
  - 2.4.3&emsp;澳大利亚远程办公影响

### 第三章&emsp;2017-2022远程办公行业发展环境分析

- 3.1&emsp;政治环境
  - 3.1.1&emsp;中央促进移动互联网健康发展
  - 3.1.2&emsp;宽带中国建设创造网络条件
  - 3.1.3&emsp;国家软件产业发展提供依托
  - 3.1.4&emsp;企业复工复产远程工作支持
- 3.2&emsp;经济环境
  - 3.2.1&emsp;宏观经济概况
  - 3.2.2&emsp;对外经济分析
  - 3.2.3&emsp;工业运行情况
  - 3.2.4&emsp;固定资产投资
  - 3.2.5&emsp;转型升级态势
  - 3.2.6&emsp;宏观经济展望
- 3.3&emsp;社会环境

3.3.1&emsp;社会消费规模

3.3.2&emsp;居民收入水平

3.3.3&emsp;居民消费水平

3.3.4&emsp;消费市场特征

3.4&emsp;新冠肺炎下的需求环境

3.4.1&emsp;新冠肺炎疫情态势

3.4.2&emsp;远程办公应用价值

3.4.3&emsp;远程办公需求上升

3.4.4&emsp;远程办公或成刚需

3.4.5&emsp;远程办公应用挑战

第四章&emsp;远程办公产业链条布局分析

4.1&emsp;远程办公产业链条分析

4.2&emsp;应用层远程办公企业布局

4.2.1&emsp;远程办公音视频会议

4.2.2&emsp;远程协同办公布局

4.2.3&emsp;远程综合协作办公布局

4.3&emsp;基础层远程办公企业布局

4.3.1&emsp;IDC疫情催化下需求上升

4.3.2&emsp;远程办公服务器情况变化

4.3.3&emsp;远程办公存储产业迸发

4.3.4&emsp;远程办公交互屏潜在市场升级

第五章&emsp;2017-2022年中国远程办公市场发展分析

5.1&emsp;远程办公行业发展综述

5.1.1&emsp;远程办公的主要产品

5.1.2&emsp;远程办公的驱动因素

5.1.3&emsp;远程办公下的发展矛盾

5.2&emsp;远程办公市场发展分析

5.2.1&emsp;远程办公平台市场规模

5.2.2&emsp;各行业远程办公情况对比

5.2.3&emsp;远程办公清晰度结构情况

- 5.3&emsp;企业加快远程办公市场布局
  - 5.3.1&emsp;远程办公企业产品布局
  - 5.3.2&emsp;巨头布局远程办公动态
  - 5.3.3&emsp;远程办公企业市场竞争格局
  - 5.3.4&emsp;疫情期间远程办公企业举措
- 5.4&emsp;新型冠状病毒下企业调查研究
  - 5.4.1&emsp;政府鼓励企业远程复工
  - 5.4.2&emsp;企业复工时间调查研究
  - 5.4.3&emsp;疫情下企业复工调查分析
  - 5.4.4&emsp;疫情对企业经营效率的影响
  - 5.4.5&emsp;疫情对企业办公线上化变革
- 5.5&emsp;互联网技术下远程办公管理创新策略
  - 5.5.1&emsp;创新员工培训方式
  - 5.5.2&emsp;转变绩效考核方式
  - 5.5.3&emsp;改进数据共享方式
  - 5.5.4&emsp;优化远程协同办公
  - 5.5.5&emsp;增强员工之间的情感联系

## 第六章&emsp;2017-2022年智能移动办公市场发展情况

- 6.1&emsp;智能移动办公行业综述
  - 6.1.1&emsp;智能移动办公产品分类
  - 6.1.2&emsp;智能移动办公发展因素
  - 6.1.3&emsp;移动智能办公发展历程
- 6.2&emsp;智能移动办公市场发展分析
  - 6.2.1&emsp;智能移动办公产业链
  - 6.2.2&emsp;全球移动办公规模统计
  - 6.2.3&emsp;中国移动办公市场规模
  - 6.2.4&emsp;细分市场领域竞争格局
- 6.3&emsp;智能移动办公行业发展趋势
  - 6.3.1&emsp;智能移动办公发展趋势
  - 6.3.2&emsp;智能移动办公新图景
  - 6.3.3&emsp;平台智能化发展方向

## 第七章&nbsp;2017-2022年中国通信基础设施发展建设分析

### 7.1&nbsp;2017-2022年中国通信基础设施发展综述

#### 7.1.1&nbsp;通信基础设施建设现状

#### 7.1.2&nbsp;通信基础设施建设水平

#### 7.1.3&nbsp;新一代信息基础设施建设

### 7.2&nbsp;中国宽带网络建设综合分析

#### 7.2.1&nbsp;宽带网络政策环境

#### 7.2.2&nbsp;宽带网络普及水平

#### 7.2.3&nbsp;宽带建设溢出效应

#### 7.2.4&nbsp;宽带网络建设展望

### 7.3&nbsp;中国5G通信基础设施建设现状综合分析

#### 7.3.1&nbsp;5G通信发展概述

#### 7.3.2&nbsp;5G通信网络架构

#### 7.3.3&nbsp;5G通信关键技术

#### 7.3.4&nbsp;5G基础配套设施

#### 7.3.5&nbsp;5G通信布局现状

#### 7.3.6&nbsp;5G区域基站建设进展

### 7.4&nbsp;中国通信基础设施建设发展建议及展望

#### 7.4.1&nbsp;通信基建发展建议

#### 7.4.2&nbsp;通信基建发展展望

## 第八章&nbsp;2017-2022年远程办公基础层硬件领域发展分析

### 8.1&nbsp;PC行业发展发展

#### 8.1.1&nbsp;全球PC市场出货量

#### 8.1.2&nbsp;全球PC的销售情况

#### 8.1.3&nbsp;PC国产化趋势加强

#### 8.1.4&nbsp;中国PC市场发展机遇

#### 8.1.5&nbsp;中国PC市场预测分析

### 8.2&nbsp;服务器行业市场发展分析

#### 8.2.1&nbsp;服务器产品分类概述

#### 8.2.2&nbsp;服务器行业发展因素

- 8.2.3&emsp;全球服务器市场出货量
- 8.2.4&emsp;中国服务器市场出货量
- 8.2.5&emsp;服务器产业链拐点分析
- 8.3&emsp;IDC产业市场发展分析
  - 8.3.1&emsp;IDC产业链结构分析
  - 8.3.2&emsp;IDC行业发展历程
  - 8.3.3&emsp;中国IDC市场概况分析
  - 8.3.4&emsp;IDC产业区域分布现状
  - 8.3.5&emsp;中国IDC运营商市场分析
  - 8.3.6&emsp;中国IDC行业发展趋势
- 8.4&emsp;云服务市场发展分析
  - 8.4.1&emsp;全球云服务市场竞争格局
  - 8.4.2&emsp;中国云服务市场竞争格局
  - 8.4.3&emsp;远程办公与云服务交互影响
  - 8.4.4&emsp;云服务企业创新发展趋势

## 第九章&emsp;2017-2022年中国远程办公应用层云视频发展分析

- 9.1&emsp;云视频行业概念综述
  - 9.1.1&emsp;云视频行业定义对比
  - 9.1.2&emsp;云视频行业发展因素
  - 9.1.3&emsp;云视频行业发展优势
  - 9.1.4&emsp;云视频行业需求场景
- 9.2&emsp;云视频市场发展综合分析
  - 9.2.1&emsp;云视频市场规模
  - 9.2.2&emsp;细分企业市场格局
  - 9.2.3&emsp;云视频市场需求
  - 9.2.4&emsp;云视频市场渗透率
  - 9.2.5&emsp;行业市场竞争要点
  - 9.2.6&emsp;云视频市场发展挑战
- 9.3&emsp;云视频行业典型企业分析&mdash;&mdash;齐心集团
  - 9.3.1&emsp;齐心集团云视频概况
  - 9.3.2&emsp;公司云视频竞争力分析



9.3.3&emsp;公司云视频业务情况

9.3.4&emsp;公司对云视频行业判断

9.4&emsp;云视频行业发展趋势概述

9.4.1&emsp;云视频产业总体趋势

9.4.2&emsp;5G促进云视频行业发展

9.4.3&emsp;云视频向主流方向发展

## 第十章 远程移动办公行业领先企业经营形势分析

10.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉ding talk）

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京通达信科科技有限公司（通达云oa）

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

## 10.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章&nbsp;2024-2030年中国远程办公行业投资发展建议分析

### 11.1&nbsp;远程办公行业投融资现状

#### 11.1.1&nbsp;远程办公软件投融资情况

#### 11.1.2&nbsp;远程办公行业投融资动态

#### 11.1.3&nbsp;疫情催生远程办公投资机会

### 11.2&nbsp;远程办公行业投资壁垒分析

#### 11.2.1&nbsp;行业社交壁垒

#### 11.2.2&nbsp;设备技术壁垒

### 11.3&nbsp;远程办公行业投资建议

#### 11.3.1&nbsp;应用层方面

#### 11.3.2&nbsp;基础层方面

### 11.4&nbsp;远程办公行业投资前景

#### 11.4.1&nbsp;远程办公短期爆发影响深远

#### 11.4.2&nbsp;云视频成为新的投资增长点

## 第十二章&nbsp;2024-2030年中国远程办公行业前景预测()

### 12.1&nbsp;互联网背景下远程办公的新机遇

#### 12.1.1&nbsp;科学监督和评价员工

#### 12.1.2&nbsp;有效激励开发员工潜能

12.1.3&emsp;员工自主管理组织结构优化  
12.2&emsp;中国远程办公市场发展前景展望  
12.2.1&emsp;远程办公行业前景广阔  
12.2.2&emsp;远程办公具备市场潜力  
12.2.3&emsp;远程办公可持续性发展潜力  
12.2.4&emsp;视频服务行业发展空间扩大  
12.3&emsp;2024-2030年中国远程办公行业预测分析  
12.3.1&emsp;2024-2030年中国远程办公行业影响因素分析  
12.3.2&emsp;2024-2030年中国远程办公行业市场规模预测  
12.3.3&emsp;2024-2030年中国智能移动办公行业市场规模预测

图表目录：

图表&emsp;远程办公的基本框架构成  
图表&emsp;美国及世界远程办公情况统计  
图表&emsp;主要国家远程办公发展现状  
图表&emsp;不同工种远程办公雇员占全员比例  
图表&emsp;企业电话系统发展历史  
图表&emsp;音视频会议主要公司产品对比  
图表&emsp;新冠状疫情下远程办公产品下载量情况  
图表&emsp;企业微信远程办公流程图  
图表&emsp;企业微信用户使用与认可情况统计  
图表&emsp;钉钉商业生态系统构成示意图  
图表&emsp;钉钉产品的发展历程与用户规模增长情况  
图表&emsp;华为 We Link远程办公平台生态协同示意图  
图表&emsp;远程办公需求对云端服务的影响  
图表&emsp;2020年中国IDC市场格局  
图表&emsp;互联网公司CAPEX  
图表&emsp;中国数据中心厂商规模快速扩张情况  
图表&emsp;全球DRAM产品结构变化  
图表&emsp;交互屏板应用领域  
图表&emsp;硬件、软件、云端视屏会议部署费用对比  
图表&emsp;中国视频会议市场规模

图表&emsp;远程视频会议系统主要厂商  
图表&emsp;远程办公软件主要产品及分类  
图表&emsp;中国企业协作相关产品汇总  
图表&emsp;远程办公人员薪水构成  
图表&emsp;中国企业协同办公软件用户量对比  
图表&emsp;疫情期间部分远程办公软件企业免费的产品  
图表&emsp;疫情期间部分远程办公软件主要开放的功能  
图表&emsp;智能移动办公行业产品分类  
图表&emsp;中国智能移动办公行业相关政策  
图表&emsp;智能移动办公行业发展历程  
图表&emsp;中国智能移动办公行业产业链  
图表&emsp;智能移动办公通用型工具市场竞争格局  
图表&emsp;智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局  
图表&emsp;智能移动办公安全管控市场竞争格局  
图表&emsp;移动办公综合解决方案市场竞争格局  
图表&emsp;智能移动办公发展趋势  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417329.html>