

2024-2030年中国远红外功能纤维行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国远红外功能纤维行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远红外功能纤维行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 远红外功能纤维行业国内外发展概述 1 一、远红外功能纤维行业发展概况 1 1.1. 远红外功能纤维行业发展现状 1 1.2. 主要国家和地区发展状况 2 1.3. 远红外功能纤维行业发展趋势 5 二、中国远红外功能纤维行业发展概况 6 1.1. 中国远红外功能纤维行业发展历程与现状 6 1.2. 中国远红外功能纤维行业发展中存在的问题 6 第二章 中国远红外功能纤维行业发展环境分析 7 一、宏观经济环境 7 1.1. 国际宏观经济环境分析 7 1.2. 国内宏观经济形势分析 9 二、国际贸易环境 20 三、宏观政策环境 28 四、远红外功能纤维行业政策环境 32 五、远红外功能纤维行业技术环境 38 第二部分 市场全景调研 第三章 远红外功能纤维行业市场分析 41 第一节 市场规模 41 一、远红外功能纤维行业市场规模及增速 41 二、远红外功能纤维行业市场饱和度 42 三、影响远红外功能纤维行业市场规模的因素 42 1.1. 居民消费能力 42 1.2. 大健康产业蓬勃发展 43 1.3. 远红外功能纤维市场知名度 44 四、远红外功能纤维行业市场规模及增速预测 44 第二节 市场结构 44 第三节 市场特点 45 一、远红外功能纤维行业所处生命周期 45 二、技术变革与行业革新对远红外功能纤维行业的影响 47 三、差异化分析 48 第四章 区域市场分析 49 第一节 区域市场分布状况 49 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 50 第三节 区域市场需求变化趋势 51 第三部分 行业深度分析 第五章 远红外功能纤维行业生产分析 52 第一节 产能产量分析 52 一、2014-远红外功能纤维行业生产总量及增速 52 二、2014-远红外功能纤维行业产能及增速 52 三、影响远红外功能纤维行业产能产量的因素 53 四、远红外功能纤维行业生产总量及增速预测 53 第二节 区域生产分析 54 一、远红外功能纤维企业区域分布情况 54 二、重点省市远红外功能纤维行业生产状况 56 第三节 行业供需平衡分析 57 一、行业供需平衡现状 57 二、影响远红外功能纤维行业供需平衡的因素 57 三、远红外功能纤维行业供需平衡趋势预测 58 第六章 细分行业分析 59 第一节 主要远红外功能纤维细分行业 59 第二节 各细分行业需求与供给分析 62 第三节 细分行业发展趋势 63 第四部分 竞争格局分析 第七章 远红外功能纤维行业竞争分析 64 第一节 重点远红外功能纤维企业市场份额 64 第二节 远红外功能纤维行业企业集中度 64 第三节 潜在进入者 65 第四节 替代品威胁 66 第五节 供应商议价能力 67 第六节 下游用户议价能力 67 第八章 远红外功能纤维行业产品价格分析 68 第一节 远红外功能纤维产品价格特征 68 第二节 国内远红外功能纤维产品当前市场价格评述

68 第三节 影响国内市场远红外功能纤维产品价格的因素 69 第四节 主流厂商远红外功能纤维产品价位及价格策略 70 第五节 远红外功能纤维产品未来价格变化趋势 70 第九章 下游用户分析 71 第一节 用户结构 71 第二节 用户需求特征及需求趋势 71 第三节 用户的其它特性 73 第十章 替代品分析 75 第一节 替代品种类 75 第二节 替代品对远红外功能纤维行业的影响 78 一、舒适性服装面料 78 1、抗静电功能性面料 78 2、防水透湿功能性面料 80 二、卫生功能服装面料 81 三、医疗保健功能服装面料 83 四、防护性服装面料 85 第三节 替代品发展趋势 87 第十一章 互补品分析 90 第一节 互补品种类 90 第二节 互补品对远红外功能纤维行业的影响 90 第三节 互补品发展趋势 91 第十二章 远红外功能纤维行业主导驱动因素分析 93 第一节 国家政策导向 93 第二节 关联行业发展 95 第三节 行业技术发展 97 第四节 行业竞争状况 98 第五节 社会需求的变化 98 第十三章 远红外功能纤维行业渠道分析 99 第一节 远红外功能纤维产品主流渠道形式 99 一、批发渠道 99 二、零售渠道 100 三、电商渠道 100 第二节 各类渠道要素对比 100 一、销售渠道成员的选择 100 1、选择渠道成员的条件 101 2、确定渠道成员的数目 103 3、选择渠道成员的方法 104 4、渠道成员选择的评价体系 105 二、销售渠道的控制 106 1、渠道控制的有效性 106 2、渠道控制的模式 108 第三节 行业销售渠道变化趋势 111 第五部分 行业经营分析 第十四章 行业盈利能力分析 112 第一节 远红外功能纤维行业销售毛利率 112 第二节 远红外功能纤维行业销售利润率 113 第三节 远红外功能纤维行业总资产利润率 113 第四节 远红外功能纤维行业净资产利润率 114 第五节 远红外功能纤维行业盈利能力预测 114 第十五章 行业成长性分析 115 第一节 远红外功能纤维行业销售收入增长分析 115 第二节 远红外功能纤维行业总资产增长分析 116 第三节 远红外功能纤维行业固定资产增长分析 116 第四节 远红外功能纤维行业净资产增长分析 117 第五节 远红外功能纤维行业利润增长分析 117 第六节 远红外功能纤维行业增长预测 118 第十六章 行业偿债能力分析 119 第一节 远红外功能纤维行业资产负债率分析 119 第二节 远红外功能纤维行业速动比率分析 120 第三节 远红外功能纤维行业流动比率分析 121 第四节 远红外功能纤维行业利息保障倍数分析 122 第五节 远红外功能纤维行业偿债能力预测 123 第十七章 行业营运能力分析 124 第一节 远红外功能纤维行业总资产周转率分析 124 第二节 远红外功能纤维行业净资产周转率分析 125 第三节 远红外功能纤维行业应收账款周转率分析 126 第四节 远红外功能纤维行业存货周转率分析 127 第五节 远红外功能纤维行业营运能力预测 128 第十八章 远红外功能纤维行业重点企业分析 129 第一节 盛虹集团 129 一、企业简介 129 二、远红外功能纤维产品特点及市场表现 129 三、生产状况 134 四、销售及渠道 135 五、发展战略 135 第二节 赛远 136 一、企业简介 136 二、远红外功能纤维产品特点及市场表现 136 三、生产状况 156 四、销售及渠道 157 第三节 义乌市麻尚生针织品有限公司 157 一、

企业简介	157	二、远红外功能纤维产品特点及市场表现	157	三、生产状况	161	四、销售及渠道	161	
第十九章 远红外功能纤维行业进出口现状与趋势	162	第一节 出口分析	162	一、过去三年远红外功能纤维产品出口量/值及增长情况	162	二、出口产品在海外市场分布情况	163	
		三、影响远红外功能纤维产品出口的因素	163	四、未来三年远红外功能纤维行业出口形势预测	164	第二节 进口分析	164	
		一、过去三年远红外功能纤维产品进口量/值及增长情况	164	二、进口远红外功能纤维产品的品牌结构	165	三、影响远红外功能纤维产品进口的因素	165	
		四、未来三年远红外功能纤维行业进口形势预测	165	第六部分 发展战略研究		第二十章 远红外功能纤维行业风险分析	167	
		第一节 远红外功能纤维行业环境风险	167	一、国际经济环境风险	167	二、汇率风险	178	
		三、宏观经济风险	178	四、宏观经济政策风险	180	五、区域经济变化风险	180	
		第二节 产业链上下游及各关联产业风险	192	一、上游	192	1、纺织	192	
		2、设备	200	二、下游	204	三、关联产业风险	206	
		第三节 远红外功能纤维行业政策风险	206	一、税收优惠	206	二、产业政策风险	207	
		第四节 远红外功能纤维行业市场风险	208	一、市场供需风险	208	二、价格风险	208	
		三、竞争风险	208	第二十一章 有关建议	209	第一节 远红外功能纤维行业发展前景预测	209	
		一、用户需求变化预测	209	二、竞争格局发展预测	209	三、渠道发展变化预测	209	
		4 . 行业总体发展前景及市场机会分析	211	第二节 远红外功能纤维企业营销策略	211	一、价格策略	211	
		二、渠道建设与管理策略	213	三、促销策略	213	(1) 促销策略概述	213	
		(2) 促销策略类型	214	四、服务策略	214	(1) 服务战略的内容。	215	
		(2) 服务战略的要求	217	(3) 企业实施服务战略的对策	218	五、品牌策略	220	
		(1)、品牌的重要性	220	(2)、实施品牌战略的意义	221	(3)、企业品牌的现状分析	222	
		(4)、企业的品牌战略	223	(5)、品牌战略管理的策略	225	第三节 远红外功能纤维企业投资机会	229	
		一、子行业投资机会	229	二、区域市场投资机会	230	三、产业链投资机会	231	
		略•••••完整报告请咨询客服		图表目录		图表：美国合纤各品种产量	4	
		图表：我国季度GDP增长率	9	图表：我国三次产业增加值季度增长率	10	图表：我国工业增加值走势图	11	
		图表：固定资产投资增速走势图	12	图表：我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	13	图表：我国社会消费品零售总额走势图	14	
		图表：我国社会消费品零售总额构成走势图	14	图表：我国CPI、PPI运行趋势	15	图表：企业商品价格指数走势	(2016年同期为100)	
		16	图表：进出口走势图	17	图表：我国货币供应量	18	图表：我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%)	19
		19	图表：我国月度新增贷款量(单位：亿元)	19	图表：我国外汇储备	20	图表：进出口金额与贸易差额(以人民币计)	22
		22	图表：美日欧制造业PMI	24	图表：RJ/CRB商品价格指数和美元兑人民币即期汇率	25	图表：CRB现货指数：工业原料和金属	25
		25	图表：主要贸易对象出口金额同比	26	图表：部分商品进口数量同比			

28 图表：远红外功能纤维行业市场规模及增速 41 图表：远红外功能纤维行业市场饱和度
42 图表：高净值人群数量（万人） 43 图表：远红外功能纤维市场关注度分析 44 图表：远
红外功能纤维行业市场规模及增速预测 44

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429771.html>