

2024-2030年中国生猪及猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生猪及猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生猪及猪肉产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 生猪行业概述 20 第一节 生猪概述 20 一、生猪的概念 20 二、生猪的特征 20 三、生猪的种类 20 第二节 中国生猪行业的管理体制 24 一、中国生猪行业的管理体制 24 二、中国生猪行业的政策法规 25 第三节 中国生猪行业发展特征分析 35 一、中国生猪产业链简介 35 二、中国生猪行业的技术特点 36 三、中国生猪行业的经营模式 37 四、中国生猪养殖的经济周期 39 五、生猪产业链价格传导机制 40 六、猪肉价格一年内波动规律分析 42 第二章 生猪市场分析 43 第一节 生猪行业发展分析 43 一、猪肉产销量统计 43 二、猪肉产销量区域分布状况 43 三、猪肉进出口统计 44 四、猪肉进出口区域分布状况 45 第二节 美国生猪行业分析 46 一、美国猪肉产销量统计 46 二、美国猪肉进出口统计 47 第三节 欧盟生猪行业分析 48 一、欧盟猪肉产销量统计 48 二、欧盟猪肉进出口统计 48 第四节 俄罗斯生猪行业分析 49 一、俄罗斯猪肉产销量统计 49 二、俄罗斯猪肉进出口统计 49 第五节 巴西生猪行业分析 50 一、巴西猪肉产销量统计 50 二、巴西猪肉进出口统计 50 第六节 其他国家生猪行业分析 51 一、其他国家猪肉产销量统计 51 二、其他国家猪肉进出口统计 52 第三章 中国生猪市场分析 53 第一节 中国肉类市场发展概况 53 一、中国肉类工业规划情况 53 二、中国肉类市场规模统计 54 三、中国肉类市场结构分析 54 四、中国居民肉类消费统计 55 五、中国肉类消费价格统计 56 六、中国肉类工业发展战略 57 第二节 中国生猪行业市场发展分析 64 一、中国生猪养殖情况统计 64 二、中国猪肉产销量统计 65 三、中国猪肉进出口统计 65 四、中国猪肉市场份额统计 67 五、中国生猪养殖成本和效益分析 69 六、生猪养殖行业利润波动分析 71 第三节 中国生猪行业发展动态分析 73 一、生猪屠宰行业现状 73 二、生猪屠宰行业布局 74 三、中国生猪生产监测 76 四、中国生猪价格分析 79 第四节 中国肉制品及猪肉消费现状分析 81 一、中国低温肉制品的发展现状 81 二、中国高温肉制品的发展概况 83 三、中国猪肉消费分阶段及特征 84 第五节 中国生猪产业发展存在的问题及对策 85 一、中国生猪产业发展的瓶颈 85 二、中国生猪产业发展的对策 87 第四章 中国各地生猪养殖行业投资发展分析 90 第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析 90 一、北京市 90 二、天津市 93 三、河北省 95 四、山西省 98 五、内蒙古 101 第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析 104 一、辽宁省 104 二、吉林省 107 三、黑龙江 110 第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析 112 一、上海市 112 二、江苏省 115 三、浙江省 118 四、安徽省 121 五、福建省 124 六、江西省 127 七、山东省 129 第

四节 中南地区生猪养殖行业投资发展分析 132 一、河南省 132 二、湖北省 135 三、湖南省 138 四、广西区 140 五、海南省 143 第五节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析 146 一、四川省 146 二、重庆市 149 三、贵州省 152 四、云南省 155 五、西藏区 158 第六节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析 158 一、陕西省 158 二、甘肃省 161 三、青海省 164 四、宁夏区 167 五、新疆区 169 第七节 广东地区生猪养殖行业投资发展分析 172 一、广东省生猪养殖相关政策 172 二、广东省生猪养殖规模分析 174 (一) 广东省生猪养殖规模统计 174 (二) 广东省生猪养殖区域分布 175 (三) 广东重点生猪养殖场情况 176 (四) 广东生猪养殖成本及收益 179 三、广东省猪肉产量情况统计 182 四、广东生猪及其他畜牧屠宰行业分析 182 (一) 生猪及其他畜牧屠宰企业规模 182 (二) 生猪及其他畜牧屠宰资产规模 183 (三) 生猪及其他畜牧屠宰收入规模 184 (四) 生猪及其他畜牧屠宰利润规模 184 (五) 生猪及其他畜牧屠宰毛利规模 185 五、广东肉制品及其副产品加工行业分析 185 (一) 肉制品及其副产品加工企业规模 185 (二) 肉制品及其副产品加工资产规模 186 (三) 肉制品及其副产品加工收入规模 186 (四) 肉制品及其副产品加工利润规模 187 (五) 肉制品及其副产品加工毛利规模 187

第五章 中国生猪屠宰行业发展分析 189 第一节 屠宰及肉类加工行业概述 189 一、屠宰及肉类加工行业产业链简介 189 二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析 190 三、屠宰及肉类加工行业的技术特点 192 四、屠宰及肉类加工行业的经营模式 192 第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规 193 一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度 193 二、关于做好生猪屠宰行业管理工作的通知 194 三、农业部：加快推进畜禽屠宰监管职责调整工作 195 四、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要 196 第三节 中国生猪屠宰行业发展概况 198 一、我国规模以上企业生猪屠宰量 198 二、我国生猪定点屠宰量明显上升 199 三、我国生猪屠宰需加强机械化程度 200 第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析 201 一、生猪屠宰行业存在的问题及原因 201 (一) 屠宰产能过剩 201 (二) 行业集中度较低 201 (三) 行业整体盈利能力低 201 (四) 猪肉质量安全事件频发 201 (五) 屠宰行业污染严重 202 二、中国生猪屠宰行业政策建议 202 (一) 完善法规标准，建立监管长效机制 202 (二) 统筹行业规划，调整优化资源配置 202 (三) 实施分类管理，注重流通规范秩序 202 (四) 加大投入力度，提高技术管理水平 203 第五节 各省市生猪屠宰行业发展动态分析 203 一、潮州市进一步加强生猪屠宰监管 203 二、承德博亚农牧百万头生猪屠宰项目竣工投产 204 三、新会开放型生猪屠宰场投用 204 四、北京生猪屠宰量中八成是可追溯的“放心肉” 205 五、巍山县县城生猪屠宰量情况 205

第六章 中国屠宰及肉制品加工行业经济运行状况 207 第一节 中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 207 一、中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 207 二、中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 210 第二节 中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况 213 一、中国肉制品及副产品加工行业发展概况 213 二、中国肉制品及副产品加工行业发展概况 214 三

、中国牲畜屠宰行业发展概况 215 四、中国牲畜屠宰行业发展概况 217 第三节 中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况 218 一、中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计 218 二、中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析 218 三、中国屠宰及肉制品加工行业销售收入分析 219 四、中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析 220 第四节 中国屠宰及肉制品加工行业盈利能力分析 221 第七章 中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析 224 第一节 中国鲜、冷藏肉产量分析 224 一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析 224 二、中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析 225 三、中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况 226 第二节 中国鲜、冷、冻猪肉进出口分析 235 一、中国鲜、冷、冻猪肉进口分析 235 (一) 鲜、冷、冻猪肉进口数量情况 235 (二) 鲜、冷、冻猪肉进口金额情况 236 (三) 鲜、冷、冻猪肉进口来源分析 236 (四) 鲜、冷、冻猪肉进口均价分析 237 二、鲜、冷、冻猪肉出口分析 238 (一) 鲜、冷、冻猪肉出口数量情况 238 (二) 鲜、冷、冻猪肉出口金额情况 238 (三) 鲜、冷、冻猪肉出口流向分析 238 (四) 鲜、冷、冻猪肉出口均价分析 239 第八章 中国猪肉产业市场竞争格局分析 241 第一节 中国猪肉产业竞争现状分析 241 一、国内猪肉市场竞争情况 241 二、国内外猪肉竞争分析 241 三、猪肉市场价格竞争分析 243 四、猪肉品牌竞争力分析 244 第二节 中国猪肉产业集中度分析 245 一、猪肉产量集中度分析 245 二、生产企业的集中分布 246 三、市场消费集中度分析 248 第三节 中国猪肉竞争力分析 249 一、中国猪肉生产区域竞争力研究 249 二、中国猪肉国际生产竞争力分析 250 第四节 中国猪肉企业提升竞争力策略分析 251 第九章 中国生猪行业重点企业分析 253 第一节 广东温氏食品集团股份有限公司 253 一、企业发展基本情况 253 二、企业主要业务情况 253 三、企业生猪养殖情况 254 (一) 养殖概况 254 (二) 生猪存栏量 254 (三) 生猪出栏量 254 四、企业经营情况分析 254 五、企业竞争优势分析 256 第二节 雏鹰农牧集团股份有限公司 257 一、企业发展基本情况 257 二、企业主要业务情况 258 三、企业生猪养殖情况 258 (一) 生猪出栏量 258 (二) 生猪销售量 259 四、企业生猪屠宰情况 259 (一) 猪肉生产量 259 (二) 猪肉销售量 259 五、企业经营情况分析 260 六、企业竞争优势分析 261 第三节 牧原食品股份有限公司 262 一、企业发展基本情况 262 二、企业主要业务情况 263 三、企业生猪养殖情况 263 (一) 养殖概况 263 (二) 生猪存栏量 264 (三) 生猪出栏量 264 四、企业经营情况分析 264 五、企业竞争优势分析 265 第四节 江西正邦科技股份有限公司 271 一、企业发展基本情况 271 二、企业主要业务情况 271 三、企业生猪养殖情况 271 (一) 养殖概况 271 (二) 生猪出栏量 272 (三) 猪肉产量 272 四、企业经营情况分析 272 五、企业竞争优势分析 274 第五节 罗牛山股份有限公司 276 一、企业发展基本情况 276 二、企业主要业务情况 276 三、企业生猪养殖情况 277 (一) 养殖概况 277 (二) 生猪存栏量 277 (三) 生猪出栏量 277 四、企业经营情况分析 277 五、企业竞争优势分析 279 第六节 湖南新五丰股份有限公司 280 一、企业发展基本情况 280 二、企业主要业务情况 280 三、企业生猪

