

2024-2030年中国办公家具 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 办公家具行业发展综述 1.1 办公家具行业定义及分类 1.1.1 行业定义 办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作的家具，包括办公椅、文件柜和办公桌等。办公家具消费主要集中在两类群体：一是工商企业、学校、医院等企事业单位购买；二是政府采购。 1.1.2 行业主要产品分类 1.1.3 行业特性 17 1.2 办公家具行业统计标准 17 1.2.1 统计部门和统计口径 17 1.2.2 行业主要统计方法介绍 18 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 18 1.3 最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析 18 1.3.1 赢利性 18 1.3.2 成长速度 18 1.3.3 附加值的提升空间 18 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 18 1.3.5 风险性 18 1.3.6 行业周期 19 行业下游需求主要企事业单位、政府等，一定程度上受到宏观经济周期的影响，当宏观经济向上时，特别是工商企业发展情况更好，员工人数与办公面积方面都将得到增加，从而增加办公家具的市场需求量。 1.3.7 竞争激烈程度指标 19 1.4 办公家具行业产业链分析 19 1.4.1 产业链结构分析 19 1.4.2 与上下游行业之间的关联性 19 1.4.3 行业产业链上游相关行业分析 19 1.4.4 行业下游产业链相关行业分析 20 1.4.5 上下游行业影响及风险提示 22 第二章 办公家具行业市场环境及影响分析 23 2.1 办公家具行业政治法律环境（P） 23 2.1.1 行业主要政策法规 23 2.1.2 政策环境对行业的影响 23 2.2 行业经济环境分析（E） 23 2.2.1 宏观经济形势分析 23 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 25 2.3 行业社会环境分析（S） 25 2.3.1 办公家具产业社会环境 25 2.3.2 社会环境对行业的影响 25 2.4 行业技术环境分析（T） 26 2.4.1 办公家具技术分析 26 2.4.2 行业主要技术发展趋势 26 2.4.3 技术环境对行业的影响 26 第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴 27 3.1 办公家具市场总体情况分析 27 3.1.1 办公家具行业发展概况 27 3.1.2 办公家具市场产品结构 27 3.1.3 办公家具行业发展特征 27 3.1.4 办公家具行业竞争格局 28 3.1.5 办公家具市场区域分布 28 3.2 主要国家（地区）市场分析 28 3.2.1 欧洲 28 3.2.2 北美 30 3.2.3 日本 31 3.2.4 德国 32 第四章 我国办公家具行业运行现状分析 33 4.1 我国办公家具行业发展状况分析 33 4.1.1 我国办公家具行业发展阶段 33 4.1.2 我国办公家具行业发展总体概况 33 4.1.3 我国办公家具行业发展特点分析 33 4.1.4 我国办公家具行业商业模式分析 33 4.2 办公家具行业发展现状 34 4.2.1 我国办公家具行业市场规模 34 4.2.2 我国办公家具行业发展分析 34 4.2.3 中国办公家具企业发展分析 35 4.3 办公家具市场情况分析 35 4.3.1 中国办公家具产品市场发展分析 35 4.3.2 中国办公家具产品市场供求分析 35 4.3.3 中国办公家具产品市场进出口分析 36 4.4 我国办公家具市场价格走势分析 40 4.4.1 办

公家具市场定价机制组成 40 4.4.2 办公家具市场价格影响因素 40 4.4.3 办公家具产品价格走势分析 41 4.4.4 办公家具产品价格走势预测 41 第五章 我国办公家具行业整体运行指标分析 42 5.1 中国办公家具行业总体规模分析 42 5.1.1 企业数量规模分析 42 5.1.2 行业资产规模分析 42 5.1.4 行业收入规模分析 43 5.2 中国办公家具行业产销情况分析 44 5.2.1 我国办公家具行业工业总产值 44 5.2.2 我国办公家具行业工业销售产值 44 5.3 中国办公家具行业财务指标总体分析 45 5.3.1 行业盈利能力分析 45 5.3.2 行业偿债能力分析 45 5.3.3 行业营运能力分析 46 5.3.4 行业发展能力分析 46 第六章 我国办公家具主要产品市场及技术发展分析 47 6.1 主要产品市场分析 47 6.1.1 系统家具市场分析 47 6.1.2 办公桌市场分析 47 6.1.3 文件柜市场分析 48 6.1.4 办公椅市场分析 48 6.2 办公家具的智能化与技术创新分析 49 6.2.1 智能化办公家具创新设计分析 49 6.2.2 办公家具企业的技术创新分析 51 第七章 我国办公家具行业营销趋势及策略分析 56 7.1 办公家具行业市场营销分析 56 7.1.1 办公家具行业主要销售方式 56 7.1.2 办公家具营销基本战术 57 7.1.3 办公家具营销系统特征 58 7.1.4 办公家具行业营销策略 58 7.2 办公家具行业营销案例分析 59 7.2.1 宜家公司营销案例 59 7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例 63 7.2.3 龙威家具材料城营销策划案 68 第八章 办公家具行业产业集群分析 75 8.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析 75 8.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况 75 8.1.2 大涌红木家具产业发展分析 76 8.1.3 乐从家具商贸产业发展分析 77 8.1.4 大岭山家具出口基地发展分析 79 8.1.5 龙江家具产业发展分析 80 8.2 长江三角洲办公家具行业发展分析 81 8.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况 81 8.2.2 安吉椅业发展状况分析 82 8.2.3 蠡口家具行业发展分析 94 8.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析 97 8.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况 97 8.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析 98 8.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析 100 8.3.4 香河家具行业发展分析 103 8.4 西部办公家具行业发展分析 104 8.4.1 西部办公家具行业发展概况 104 8.4.2 成都武侯区家具行业发展分析 105 8.5 东北办公家具行业发展分析 105 8.5.1 东北办公家具行业发展概况 105 8.5.2 庄河实木家具产业发展分析 106 第九章 办公家具行业竞争形势 108 9.1 行业总体市场竞争状况分析 108 9.1.1 办公家具行业竞争结构分析 108 9.1.2 办公家具行业企业间竞争格局分析 110 9.1.3 办公家具行业集中度分析 110 9.1.4 办公家具行业SWOT分析 110 9.2 中国办公家具行业竞争格局综述 110 9.2.1 办公家具行业竞争概况 110 9.2.2 中国办公家具行业竞争力分析 112 9.2.3 中国办公家具产品竞争力优势分析 112 9.3 办公家具行业竞争格局分析 113 9.3.1 国内外办公家具竞争分析 113 9.3.2 国内主要办公家具企业动向 113 9.3.3 国内办公家具企业拟在建项目分析 114 9.4 办公家具行业并购重组分析 114 9.4.1 行业并购重组现状及其重要影响 114 9.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析 114 9.4.3 本土企业投资兼并与重组分析 115 9.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析 115 第十章 办公家具行业领先企业经营形势分析 117 10.1 中国办公家具企业总体发展状况分析 117 10.1.1 办公家具企业主要类型 117 10.1.2 办公家具企业资本

运作分析 117 10.1.3 办公家具企业创新及品牌建设 117 10.1.4 办公家具企业国际竞争力分析 117 10.2 中国领先办公家具企业经营形势分析 118 10.2.1 上海震旦家具有限公司 118 10.2.2 健威家具装饰有限公司 120 10.2.3 北京天坛股份有限公司 121 10.2.4 圣奥集团有限公司 123 10.2.5 东莞美时家具有限公司 124 10.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司 125 10.2.7 诚丰家具(中国)有限公司 128 10.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司 129 10.2.9 中泰家具实业有限公司 131 10.2.10 杭州荣业办公家具有限公司 132 第十一章 办公家具行业前景及投资价值 134 11.1 办公家具行业五年规划现状及未来预测 134 11.1.1 “十二五”期间办公家具行业运行情况 134 11.1.2 “十二五”期间办公家具行业发展成果 134 11.1.3 办公家具行业“十三五”发展方向预测 135 11.2 办公家具市场发展前景 135 12.2.1 办公家具市场发展潜力 135 12.2.2 办公家具市场发展前景展望 136 11.3 办公家具市场发展趋势预测 136 11.3.1 办公家具行业发展趋势 136 11.3.2 办公家具行业应用趋势预测 137 11.3.3 细分市场发展趋势预测 137 11.4 中国办公家具行业供需预测 138 11.4.1 中国办公家具行业供给预测 138 11.4.4 中国办公家具行业需求预测 138 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势 139 11.5.1 市场整合成长趋势 139 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 139 11.5.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 139 11.6 办公家具行业投资特性分析 139 11.6.1 办公家具行业进入壁垒分析 139 11.6.2 办公家具行业盈利因素分析 142 11.6.3 办公家具行业盈利模式分析 143 11.7 办公家具行业发展的影响因素 144 11.7.1 有利因素 144 目前在中国家具消费中依旧有很多无品牌、无质量保证的作坊式加工家具，品牌家具消费比例仍不高。未来品牌家具消费将逐年提升，且中高端家具市场将保持较快增长。行业调整期将淘汰部分落后产能，品牌企业可依托自身实力扩大自身规模，提升市场占有率。 11.7.2 不利因素 145 11.8 办公家具行业投资价值评估分析 145 11.8.1 行业投资效益分析 145 11.8.2 产业发展的空白点分析 145 第十二章 办公家具行业投资机会与风险防范 146 12.1 办公家具行业投融资情况 146 12.1.1 行业资金渠道分析 146 12.1.2 固定资产投资分析 146 12.1.3 兼并重组情况分析 146 12.1.4 办公家具行业投资现状分析 146 12.2 办公家具行业投资机会 146 12.2.1 产业链投资机会 146 12.2.2 细分市场投资机会 147 12.2.3 重点区域投资机会 148 12.2.4 办公家具行业投资机遇 149 12.3 办公家具行业投资风险及防范 150 12.3.1 政策风险及防范 150 12.3.2 技术风险及防范 150 12.3.3 供求风险及防范 150 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 151 12.3.5 关联产业风险及防范 151 12.3.6 其他风险及防范 151 12.4 中国办公家具行业投资建议 151 12.4.1 办公家具行业未来发展方向 151 12.4.2 办公家具行业主要投资建议 152 12.4.3 中国办公家具企业融资分析 153 第十三章 研究结论及发展建议 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418977.html>