

2024-2030年中国卫星导航 与位置服务市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星导航与位置服务市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国卫星导航与位置服务产业进一步发展，产值持续增长。2022年，我国卫星导航产业产值规模超3600亿元，预计到2020年产值将超4361亿元。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星导航与位置服务市场评估与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国卫星导航与位置服务行业市场发展环境、卫星导航与位置服务整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航与位置服务行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航与位置服务市场竞争格局。随后，报告对卫星导航与位置服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航与位置服务行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航与位置服务产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航与位置服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 卫星导航与位置服务行业综述 第一节 主要卫星导航系统（gnss）比较 一、卫星导航系统简介 二、卫星导航系统发展历程 三、卫星导航系统发展现状调研 四、四大卫星导航系统对比 第二节 卫星导航系统市场应用分析 一、卫星导航系统的应用路径 二、卫星导航定位的应用类型 三、卫星导航定位的应用规模 第三节 卫星导航与位置服务产业链结构 一、产业链结构图 二、上游产业发展状况分析 三、中游产业发展状况分析 四、下游产业发展情况——运营服务 第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境（pest） 第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（p） 一、管理体制分析 二、《产业结构调整指导目录（2022本）》解读 三、《国家重点支持的高新技术领域》解读 四、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》解读 五、《北斗卫星导航检测认证2020行动计划》解读 六、《中华人民共和国卫星导航条例》解读 第二节 行业经济环境分析（e） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（s） 一、行业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、行业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（t） 一、卫星导航与位置服务技术分析 二、卫星导航与位置服务专利状况分析 三、行业主要技术发展趋势预测分析 四、技术环境对行业的影响 第三章 卫星导航与位置服务所属行业发展分析 第一节 卫星导航与位置服务产业市场分析 一、卫星导航与位置服务产业市场分析 二、卫星导航与位置服务产业的市场格局 第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析 二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析 三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析 第四章 卫星导航与位置服务产业细分市场分析 第一节 卫星导航产品的细分市场结构 第二节 位置服务市场

规模与预测分析 一、移动位置服务 (lbs) 的界定 二、gnss智能手机出货量与预测分析 三、gnss智能手机市场规模与预测分析 第三节 位置服务领域应用市场分析与预测 一、gnss在位置服务领域的产品出货量与预测分析 二、gnss在位置服务领域的应用市场规模与预测分析 第四节 公路卫星导航市场与预测分析 一、gnss产品出货量与预测分析 二、gnss产品的市场规模与预测分析 第五节 航空领域卫星导航市场与预测分析 一、gnss产品出货量与预测分析 二、gnss产品市场规模与预测分析 第六节 农业领域卫星导航市场与预测分析 一、导航技术在农业领域的应用 二、农业领域导航产品市场分析 第七节 海洋领域卫星导航市场与预测分析 一、gnss产品在海洋领域应用 二、gnss在海洋领域的产品出货量与预测分析 三、gnss产品市场规模与预测分析 四、gnss产品应用方向预测分析 第五章 中国卫星导航与位置服务所属行业发展分析 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展概况 一、卫星导航与位置服务产业发展现状调研 二、卫星导航与位置服务产业发展新特点 三、卫星导航与位置服务产业发展动态 第二节 中国卫星导航与位置服务规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第三节 中国卫星导航与位置服务财务分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第六章 中国卫星导航产业发展分析 第一节 中国北斗导航产业发展分析 一、北斗应用市场显现新一轮快速增长态势 二、北斗落地应用“一带一路”沿线40多个国家和地区 三、北斗应用市场进一步拓展 四、5g将推进北斗在更多领域更大规模应用 五、数字市政成为北斗应用的重要增长点 六、北斗产业化发展前景广阔 七、“北斗+车联网”应用炙手可热 第二节 北斗卫星导航系统应用状况分析 一、大众应用 二、智慧城市应用 三、交通运输应用 四、公共安全应用 五、减灾救灾应用 六、农业渔业应用 七、电力管理应用 八、气象探测应用 九、授时服务应用 十、北斗地基增强应用 第三节 中国gps市场调研分析 一、gps市场形势综述 二、gps导航设备品牌结构分析 三、gps导航设备产品结构分析 四、gps主流厂商分析 第七章 中国卫星导航与位置服务所属行业市场分析 第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构 第二节 中国移动位置服务 (lbs) 市场分析 一、中国移动位置服务市场发展概况 二、中国移动位置服务用户分析 三、移动定位技术的比较分析 四、中国gps手机出货量分析 五、中国手机导航产品市场规模 第三节 中国公路领域卫星导航市场分析 一、中国公路卫星导航建设成果 二、中国公路卫星导航市场规模 第四节 中国航空领域卫星导航市场分析 一、卫星导航在航空领域的应用 二、中国航空卫星导航市场分析 第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析 一、导航技术在国防安全领域的应用 二、国防领域卫星导航建设成果分析 三、国防安全领域卫星导航市场分析 第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析 第八章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析 第一节 导航与位置服务基础类产品

市场分析 一、导航芯片产品市场分析 二、gis软件市场分析 三、中国导航电子地图市场分析

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析 一、中国导航终端产品市场概况 二、中国车载导航产品市场分析 三、中国车载监控产品市场分析 四、中国gis数据采集产品市场分析 五、中国高精度gnss测量产品市场分析

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析 一、高精度gnss市场特点分析 二、消费类gnss的市场特点分析 三、高精度与消费类gnss市场的比较

第九章 中国卫星导航与位置服务行业营销分析 第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析 一、营销分析与营销模式推荐 二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析 一、中国卫星导航与位置服务营销概况 二、卫星导航与位置服务营销策略探讨

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势预测分析 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测分析

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第十章 中国卫星导航企业竞争标杆分析 第一节 导航产品厂商竞争标杆分析 一、导航产品厂商的业务类型 二、导航产品厂商技术实力比较分析 三、导航产品厂商经营业绩比较分析 四、导航产品厂商盈利能力比较分析 五、导航产品厂商发展能力比较分析 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势 一、导航与位置服务产业运营商总体状况分析 二、主要专营运营商竞争优劣势分析

第十一章 卫星导航与位置服务产业区域市场分析 第一节 中国卫星导航与位置服务产业区域发展分析 一、总体发展状况分析 二、珠三角地区 三、京津冀地区 四、长三角地区 五、华中鄂豫湘地区 六、西部川陕渝地区

第二节 卫星导航与位置服务重点省市市场分析预测 一、江苏卫星导航与位置服务市场分析 二、浙江卫星导航与位置服务市场分析 三、上海卫星导航与位置服务市场分析 四、福建卫星导航与位置服务市场分析 五、广东卫星导航与位置服务市场分析 六、四川卫星导航与位置服务市场分析 七、湖北卫星导航与位置服务市场分析 八、湖南卫星导航与位置服务市场分析 九、北京卫星导航与位置服务市场分析

第十二章 卫星导航与位置服务行业领先企业分析 第一节 安徽四创电子股份有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略

第二节 北斗天汇(北京)科技有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略

第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略

第四节 中寰卫星导航通信有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略

第五节 中国东方红卫星股份有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业

发展战略 第六节 北京超图软件股份有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略 第七节 易图通科技（北京）有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略 第八节 北京东方联星科技有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略 第九节 西安煤航遥感信息有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略 第十节 西安航天华迅科技有限公司 一、企业发展概述 二、企业业务分布 三、企业经营状况分析 四、企业品牌价值 五、企业竞争优势 六、企业发展战略 第十三章 国家卫星导航产业中长期发展规划 第一节 现状和形势 一、上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响 二、竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进 三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步 四、市场广阔，系统建设滞后 第二节 指导思想、基本原则和发展目标 一、指导思想 二、基本原则 三、发展目标 第三节 重点发展方向和主要任务 一、完善导航基础设施 二、突破核心关键技术 三、推行应用时频保障 四、促进行业创新应用 五、扩大大众应用规模 六、推进海外市场开拓 第四节 重大工程 一、基础工程—增强卫星导航性能 二、创新工程—提升核心技术能力 三、安全工程—推进重要领域应用 四、大众工程—推动产业规模发展 五、化工程—开拓应用市场 第五节 保障措施 一、加强统筹协调，形成发展合力 二、发布国家政策，推广应用服务 三、完善政策法规，优化发展环境 四、加强标准建设，提升发展水平 五、加大公共投入，鼓励产业创新 第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析 一、北斗卫星导航产业链价值分布 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析 第十四章 中国卫星导航与位置服务产业前景预测 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势预测 一、以运营商为主导，产业链逐步完善 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制 三、产业化向专业化方向发展 四、智能交通仍是民用应用重要市场 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展 第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测分析 一、卫星导航与位置服务产业政策与规划 二、卫星导航与位置服务产业规模预测分析 三、卫星导航与位置服务产品市场预测分析 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测分析 一、位置服务市场前景预测分析 二、专业应用市场前景预测分析 第十五章 卫星导航与位置服务行业投资分析 第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析 二、行业盈利因素分析 三、行业盈利模式分析 第二节 卫星导航与位置服务行业投融资状况分析 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、行业投资现状分析 第三节 2024-2030年卫星导航与位置服务行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 第四节 2024-2030年卫星导航与位置服务业风险防

范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 四、卫星导航与位置服务行业投资机遇 第五节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议 第十六章 卫星导航与位置服务行业面临的困境 第一节 2022年卫星导航与位置服务行业面临的困境 第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析 第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策 一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题 二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策 第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策 第十七章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究 第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考 一、卫星导航与位置服务品牌的重要性 二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义 三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析 四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略 五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析 一、卫星导航与位置服务市场细分策略 二、卫星导航与位置服务市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究 一、2024-2030年卫星导航与位置服务行业投资战略 二、2024-2030年细分行业投资战略 第五节 卫星导航与位置服务行业研究总结 一、行业研究总结 二、行业研究建议 图表目录 图表 gps地面段分布 图表 gps/bds定位精度统计 图表 galileo和gps系统空间部分 图表 galileo卫星导航系统有关指标 图表 卫星导航与位置服务产业链结构 图表 2024-2030年中国城镇化率变化趋势预测分析 图表 2024-2030年中国r&d经费支出（亿元）及其增长速度（%） 图表 2022年我国研究与试验发展（r&d）经费支出状况分析 图表 中国卫星导航专利申请地域分布 图表 2024-2030年gnss产值及预测分析 图表 2024-2030年gnss终端数量 图表 2022年卫星导航产业地区占比状况分析 图表 2024-2030年天宝导航经营状况分析 图表 2022年天宝导航经营状况分析 图表 2024-2030年博通经营状况分析 图表 2022年博通经营状况分析 图表 tomtom公司主要业务板块 图表 2022年松下公司营收 图表 2024-2030年gnss系统各细分市场空间（十亿欧元） 图表 2024-2030年gnss功能手机出货量与预测分析 图表 2024-2030年gnss智能手机市场规模与预测分析 图表 2024-2030年gnss在位置服务领域的产品出货量与预测分析 图表 2024-2030年gnss在位置服务领域的应用市场规模与预测分析 图表 2024-2030年公路卫星导航gnss产品出货量与预测分析 图表 2024-2030年公路卫星导航gnss产品市场规模与预测分析 图表 2024-2030年航空领域gnss产品出货量与预测分析 图表 2024-2030年航空领域gnss产品市场规模与预测分析 图表 农业用地分布地区 图表 亚洲农业用地分布地区 图表 欧洲农业用地分布地区 图表 非

洲农业用地分布地区 图表 大洋洲农业用地分布地区 图表 北美农业用地分布地区
图表 南美农业用地分布地区

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435482.html>