

# 2024-2030年中国北斗卫星 导航系统市场评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国北斗卫星导航系统市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北斗卫星导航系统市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 卫星导航系统概述 1 第一节 卫星概述 1 第二节 卫星导航系统组成 6 第三节 四大卫星导航体系 9 第二章 国外卫星导航系统发展现状 11 第一节 美国 11 一、历史发展 11 二、发展现状及趋势 13 第二节 俄罗斯 17 一、历史发展 17 二、发展现状及趋势 17 第三节 欧盟 19 一、历史发展 19 二、发展现状及趋势 20 第四节 日本 22 一、历史发展 22 二、发展现状及趋势 22 第五节 印度 23 第六节 韩国 25 第三章 我国北斗卫星导航发展分析 27 第一节 北斗卫星导航发展意义 27 第二节 北斗卫星导航建设现状及趋势 28 一、北斗系统实施“三步走”发展战略 28 二、从北斗一代到北斗三代 30 三、2020年组网在即 34 第三节 北斗卫星导航优势分析 36 第四章 我国北斗卫星导航发展环境分析 39 第一节 政策环境分析 39 一、行业管理体制 39 二、行业政策规划 40 三、行业相关标准 45 第二节 经济环境分析 46 一、经济发展现状分析 46 二、未来经济运行展望 50 第三节 社会环境分析 50 一、人口环境 50 二、教育环境 51 三、城镇化率 52 第四节 技术环境分析 52 一、星间链路提升定位精度 52 二、搜救和位置报告扩大应用场景 53 三、短报文扩容至1K 54 第五章 我国北斗卫星导航产业链分析 57 第一节 产业链综述 57 第二节 空间段分析 60 第三节 地面段分析 61 第四节 用户段分析 64 一、用户段产业结构分析 64 二、上游基础产品分析 66 三、中游终端产品分析 70 四、下游运营服务分析 74 第六章 我国北斗卫星导航军用市场分析 77 第一节 北斗导航军用市场的应用意义 77 一、武器平台效能及作战能力提升的倍增器 77 二、助力国内军工信息化建设提速 79 第二节 北斗导航军用市场需求空间 81 第七章 我国北斗卫星导航民用市场分析 84 第一节 北斗导航民用市场结构 84 第二节 北斗导航行业应用市场 84 一、市场总体阶段 84 二、车船监管市场 85 三、电力及农业市场 86 第三节 北斗导航行业大众市场 88 一、市场总体阶段 88 二、车联网市场 88 三、智慧城市市场 91 四、穿戴式设备市场 93 第四节 北斗导航行业特殊市场 95 一、市场总体阶段 95 二、公安市场 96 三、防灾减灾市场 98 第十一章 北斗卫星导航高精度应用市场分析 100 第一节 高精度GNSS市场发展分析 100 第二节 高精度GNSS应用市场分析 100 一、高精度GNSS市场应用领域 100 二、高精度GNSS市场发展特点 101 三、高精度GNSS应用市场规模 102 第三节 高精度GNSS发展模式分析 102 一、高精度GNSS盈利模式 102 二、高精度GNSS生产模式 103 三、高精度GNSS销售模式 103 第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析 104 第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析 105 第六节 中国高精度GNSS竞争

格局分析 106 第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析 107 一、技术壁垒 107 二、管理壁垒 107 三、市场壁垒 108 四、业务模式障碍 108 五、资金壁垒 108 第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析 109 一、智能交通应用 109 二、数据采集应用 109 三、农业与机械控制应用 110 四、其他应用领域 111 第十二章 北斗卫星导航产业链重点企业竞争力分析 112 第一节 中海达 112 一、企业基本情况分析 112 二、企业经营情况分析 113 三、企业经济指标分析 117 四、企业盈利能力分析 117 五、企业偿债能力分析 118 六、企业运营能力分析 118 七、企业成长能力分析 118 第二节 振芯科技 119 一、企业基本情况分析 119 二、企业经营情况分析 119 三、企业经济指标分析 122 四、企业盈利能力分析 123 五、企业偿债能力分析 123 六、企业运营能力分析 123 七、企业成长能力分析 124 第三节 合众思壮 124 一、企业基本情况分析 124 二、企业经营情况分析 125 三、企业经济指标分析 137 四、企业盈利能力分析 137 五、企业偿债能力分析 138 六、企业运营能力分析 138 七、企业成长能力分析 138 第四节 北斗星通 139 一、企业基本情况分析 139 二、企业经营情况分析 139 三、企业经济指标分析 141 四、企业盈利能力分析 142 五、企业偿债能力分析 142 六、企业运营能力分析 143 七、企业成长能力分析 143 第五节 海格通信 143 一、企业基本情况分析 143 二、企业经营情况分析 145 三、企业经济指标分析 146 四、企业盈利能力分析 147 五、企业偿债能力分析 148 六、企业运营能力分析 148 七、企业成长能力分析 148 第六节 华力创通 148 一、企业基本情况分析 148 二、企业经营情况分析 152 三、企业经济指标分析 156 四、企业盈利能力分析 157 五、企业偿债能力分析 158 六、企业运营能力分析 158 七、企业成长能力分析 158 第七节 华测导航 159 一、企业基本情况分析 159 二、企业经营情况分析 163 三、企业经济指标分析 165 四、企业盈利能力分析 166 五、企业偿债能力分析 167 六、企业运营能力分析 167 七、企业成长能力分析 167 第八节 雷科防务 168 一、企业基本情况分析 168 二、企业经营情况分析 171 三、企业经济指标分析 172 四、企业盈利能力分析 173 五、企业偿债能力分析 174 六、企业运营能力分析 174 七、企业成长能力分析 174 第十三章 研究结论及投资建议 176 第一节 研究结论 176 第二节 投资机会分析 177 一、北斗导航投资机遇期分析 177 二、专业市场的投资机会分析 178 三、物联网市场投资机会分析 179 四、国防军用领域投资机会分析 179 五、高精度GNSS投资机会分析 180 六、车载导航终端市场投资机会分析 181 七、5G+北斗 182 第三节 投资风险分析 184 一、产业政策风险 184 二、用户认可风险 184 三、市场竞争风险 184 四、产品技术风险 184 五、下游应用不及预期风险 184 六、组网进度不及预期风险 184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430437.html>