

2024-2030年中国卫星通信 设备市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星通信设备市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星通信设备市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：卫星通信设备行业界定及中国市场发展环境剖析 1.1 卫星通信设备行业界定及统计说明 1.1.1 卫星通信设备行业界定与分类 （1）卫星及卫星产业链 （2）卫星通信及设备在卫星产业链中所处位置 1）卫星通信在卫星产业链中所处位置 2）卫星通信设备在卫星通信产业链中所处位置 （3）卫星通信及设备的界定 1）卫星通信 2）卫星通信设备 （4）卫星通信设备的分类 1.1.2 国民经济行业分类中本行业所属类别及编号 1.1.3 本报告的研究范围界定 1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明 1.2 中国卫星通信设备行业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状 （1）标准体系建设 （2）现行标准汇总 （3）即将实施标准 （4）重点标准解读 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展相关规划汇总 1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析 1.3 中国卫星通信设备行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 1.3.2 宏观经济发展展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国卫星通信设备行业社会环境 1.5 中国卫星通信设备行业技术环境 1.5.1 卫星通信设备核心关键技术分析 1.5.2 中国卫星通信设备技术水平及特点分析 1.5.3 中国卫星通信设备行业相关专利的申请及公开情况 1.5.4 中国卫星通信设备行业技术创新趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球卫星通信设备行业发展趋势及市场前景预测 2.1 全球卫星通信设备行业发展历程 2.2 全球卫星产业发展现状 2.2.1 全球卫星发射情况 2.2.2 全球在轨运行卫星数量 2.2.3 全球卫星产业收入情况 2.2.4 全球卫星产业区域发展格局 2.3 全球卫星通信设备市场规模及结构 2.3.1 全球卫星通信设备行业市场规模 2.3.2 全球卫星通信设备行业市场结构 2.3.3 全球卫星通信网络设备（VSAT、网关等）市场 2.3.4 全球卫星通信GNSS导航设备市场 2.3.5 全球卫星通信消费设备（卫星电视、广播和宽带设备）市场 2.4 全球卫星通信设备行业市场竞争格局及代表性企业案例 2.4.1 全球卫星通信设备行业市场竞争状况 2.4.2 全球卫星通信设备企业兼并重组状况 2.4.3 全球卫星通信设备行业代表性企业布局案例 （1）美国卫讯（Viasat） （2）美国休斯网络公司(Hughes） （3）以色列吉来特公司（Gilat） （4）美国iDirect公司 （5）美国通用动力公司 2.5 全球卫星通信设备行业发展趋势及市场前景预测 2.5.1 全球卫星通信设备行业发展趋势预判 2.5.2 全球卫星通信设备行业市场前景预测 （1）全球军用卫星通信及设备需求 （2）全球民用卫星通信及设备需求 第3章：中国卫星通信设备行业发展现状与市场痛点分析 3.1 中国卫星通信设备

行业发展历程及市场特征 3.1.1 中国卫星通信设备行业发展历程 3.1.2 中国卫星通信设备市场发展特征 3.2 中国卫星通信设备行业产品进出口状况分析 3.2.1 中国卫星通信设备行业进出口概况 3.2.2 中国卫星通信设备行业进口状况 (1) 行业进口规模 (2) 行业进口价格水平 (3) 行业进口产品结构 (4) 行业主要进口来源地 (5) 行业进口趋势及前景 3.2.3 中国卫星通信设备行业出口状况 (1) 行业出口规模 (2) 行业出口价格水平 (3) 行业出口产品结构 (4) 行业主要出口来源地 (5) 行业出口趋势及前景 3.3 中国卫星通信设备行业市场供需状况 3.3.1 中国卫星通信设备行业参与者类型及企业数量规模 3.3.2 中国卫星通信设备行业参与者进场方式 3.3.3 中国卫星通信设备行业市场供给分析 3.3.4 中国卫星通信设备行业市场需求分析 3.3.5 中国卫星通信设备行业价格水平及走势 3.4 中国卫星通信设备行业市场规模测算 3.5 中国卫星通信设备行业市场痛点分析 第4章：中国卫星通信设备行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国卫星通信设备行业投融资、兼并与重组状况 4.1.1 中国卫星通信设备行业投融资发展状况 4.1.2 中国卫星通信设备行业兼并与重组状况 4.2 中国卫星通信设备行业波特五力模型分析 4.2.1 现有竞争者之间的竞争 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.2.3 消费者议价能力分析 4.2.4 行业潜在进入者分析 4.2.5 替代品风险分析 4.2.6 竞争情况总结 4.3 中国卫星通信设备行业市场格局及集中度分析 4.3.1 中国卫星通信设备行业市场竞争格局 4.3.2 中国卫星通信设备行业国际竞争力分析 4.3.3 中国卫星通信设备行业市场集中度分析 4.4 中国卫星通信设备行业市场结构分析 第5章：中国卫星通信设备产业链梳理及全景深度解析 5.1 卫星通信设备产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 卫星通信设备产业结构属性(产业链) (1) 产业链结构梳理 (2) 产业链生态图谱 5.1.2 卫星通信设备产业价值属性(价值链) (1) 成本结构分析 (2) 价值链分析 5.2 中国卫星通信设备行业上游原材料市场分析 5.2.1 中国卫星通信设备行业上游原材料市场分析 5.2.2 上游原材料市场发展对行业发展的影响分析 5.3 中国卫星通信设备行业上游核心零部件市场分析 5.3.1 中国卫星通信设备行业上游核心零部件市场分析 5.3.2 上游核心零部件市场发展对行业发展的影响分析 5.4 中国卫星通信设备——地球站设备制造市场分析 5.5 中国卫星通信设备——网络设备制造市场分析 5.6 中国卫星通信设备——终端消费设备制造市场分析 5.6.1 中国卫星通信设备——消终端费设备市场概述 5.6.2 卫星导航设备制造市场分析 5.6.3 卫星固定通信终端市场分析 5.6.4 卫星移动通信终端市场分析 5.6.5 卫星电视/广播终端市场分析 5.7 卫星互联网的发展及其对卫星通信设备产业的影响 5.7.1 卫星互联网的发展 5.7.2 卫星互联网在对卫星通信设备制造的影响 5.8 中国卫星通信应用潜力及其对设备需求分析 5.8.1 中国卫星通信应用潜力及对设备的需求概述 5.8.2 中国卫星通信军用领域应用潜力及对设备的需求概述 5.8.3 中国卫星通信民用领域应用潜力及对设备的需求概述 第6章：中国卫星通信设备代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国卫星通信设备代表性企业发展布局对比 6.2 中国卫星通信设备

代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.3 成都盟升电子技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.4 协同通信集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.5 北京航天科工世纪卫星科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.6 南京熊猫电子股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.7 鑫诺卫星通信有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.8 深圳市华讯方舟卫星通信有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.9 长光卫星技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

6.2.10 深圳市华信天线技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业卫星通信设备业务布局及产品介绍（4）企业卫星通信设备业务运营状况及市场地位分析（5）企业卫星通信设备业务布局的优劣势分析

第7章：中国卫星通信设备行业市场及投资策略建议

7.1 中国卫星通信设备行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结 7.1.2 行业影响因素总结 7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国卫星通信设备行业发展前景预测

7.3 中国卫星通信设备行业发展趋势预判

7.4 中国卫星通信设备行业进入与退出壁垒

7.5 中国卫星通信设备行业投资价值评估

7.6 中国卫星通信设备行业投资机会分析

7.7 中国卫星通信设备行业投资风险预警

7.8 中国卫星通信设备行业投资策略与建议

7.9 中国卫星通信设备行业可持续发展建议

图表目录 图表1：卫星通信系统组成 图表2：国家统计

局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中本行业所属类别及编号 图表3：本报告的研究范围界定 图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明 图表5：截至2021年卫星通信设备行业标准汇总 图表6：截至2021年卫星通信设备行业发展政策汇总 图表7：截至2021年卫星通信设备行业发展规划汇总 图表8：全球卫星通信设备行业发展趋势预判 图表9：2022-2027年卫星通信设备行业市场前景预测 图表10：中国卫星通信设备行业市场发展痛点分析 图表11：行业并购特征分析 图表12：行业兼并重组意图 图表13：卫星通信设备行业现有企业的竞争分析表 图表14：卫星通信设备行业对上游议价能力分析表 图表15：卫星通信设备行业对下游议价能力分析表 图表16：卫星通信设备行业潜在进入者威胁分析表 图表17：中国卫星通信设备行业五力竞争综合分析 图表18：卫星通信设备产业链结构 图表19：卫星通信设备产业链生态图谱 图表20：上游原材料市场发展对卫星通信设备行业发展的影响分析 图表21：上游核心零部件市场发展对卫星通信设备行业发展的影响分析 图表22：中国卫星通信设备产业链代表性企业发展布局对比 图表23：中国东方红卫星股份有限公司发展历程 图表24：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表 图表25：中国东方红卫星股份有限公司股权穿透图 图表26：中国东方红卫星股份有限公司经营状况 图表27：中国东方红卫星股份有限公司整体业务架构 图表28：中国东方红卫星股份有限公司销售网络布局 图表29：中国东方红卫星股份有限公司卫星通信设备业务的优劣势分析 图表30：广州海格通信集团股份有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451199.html>