

# 2024-2030年中国卫星通信 行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国卫星通信行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星通信行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：卫星通信行业综述及数据来源说明

#### 1.1 卫星通信行业界定

##### 1.1.1 卫星及卫星产业链

##### 1.1.2 卫星通信的界定及在卫星产业链中所处位置

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中卫星通信行业归属

#### 1.2 卫星通信行业分类

#### 1.3 卫星通信行业监管规范体系

##### 1.3.1 卫星通信专业术语说明

##### 1.3.2 卫星通信行业监管体系介绍

##### 1、中国卫星通信行业主管部门

##### 2、中国卫星通信行业自律组织

##### 1.3.3 卫星通信行业标准体系建设现状

##### 1、中国卫星通信标准体系建设

##### 2、中国卫星通信现行标准汇总

##### 3、中国卫星通信即将实施标准

##### 4、中国卫星通信重点标准解读

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球卫星通信行业发展现状调研及前景趋势洞察

#### 2.1 全球卫星通信行业发展历程介绍

## 2.2 全球卫星通信行业发展现状分析

### 2.2.1 全球通信卫星发射情况

### 2.2.2 全球卫星通信行业需求现状分析

## 2.3 全球卫星通信行业市场规模体量分析

### 2.3.1 全球卫星通信行业市场规模

### 2.3.2 全球卫星通信行业细分市场规模

## 2.4 全球卫星通信行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 2.4.1 全球卫星通信行业区域发展格局

### 2.4.2 重点区域一：美国卫星通信市场分析

#### 1、美国卫星产业整体发展情况

#### 2、美国运载火箭发射载荷情况

#### 3、美国通信卫星历年发射数量

### 2.4.3 重点区域二：欧洲卫星通信市场分析

#### 1、英国卫星产业整体发展情况

#### 2、欧洲运载火箭发射载荷情况

#### 3、欧洲通信卫星历年发射数量

## 2.5 全球卫星通信行业市场竞争格局分析

### 2.5.1 全球卫星通信行业市场竞争格局

### 2.5.2 全球卫星通信企业兼并重组状况

## 2.6 全球卫星通信行业发展趋势预判及市场前景预测

### 2.6.1 全球卫星通信行业发展趋势预判

### 2.6.2 全球卫星通信行业市场前景预测

## 2.7 全球卫星通信行业发展经验借鉴

## 第3章：中国卫星通信行业市场现状及发展痛点分析

### 3.1 中国卫星通信行业技术发展现状

#### 3.1.1 中国卫星通信行业关键技术分析

#### 3.1.2 中国卫星通信行业技术水平及技术特点分析

##### 1、通信卫星制造水平明显提升

##### 2、卫星通信向高频段发展

##### 3、多波束天线技术趋于成熟

#### 3.1.3 中国卫星通信行业科研投入状况（研发力度及强度）

### 3.1.4 中国卫星通信行业科研创新成果

- 1、中国卫星通信行业专利申请
- 2、中国卫星通信行业专利公开
- 3、中国卫星通信行业热门申请人
- 4、中国卫星通信行业热门技术

### 3.2 中国卫星通信行业发展历程介绍

### 3.3 中国卫星通信行业市场供给状况

#### 3.3.1 中国卫星通信运营市场供给状况

- 1、中国卫星通信运营模式
- 2、中国在运营通信卫星情况
- 3、中国卫星通信运营概况
  - (1) 空间段卫星通信运营服务
  - (2) 地面段卫星通信运营服务

#### 3.3.2 中国低轨卫星通信系统供给情况

- 1、低轨卫星的优势及应用场景
- 2、中国低轨卫星通信系统建设情况

### 3.4 中国卫星通信行业市场需求状况

#### 3.4.1 中国卫星通信行业需求现状分析

- 1、中国卫星传输服务市场需求
- 2、中国卫星广播电视市场需求
- 3、中国卫星电信服务市场需求

#### 3.4.2 中国低轨卫星通信系统需求情况

### 3.5 中国北斗卫星通信应用产业化进展

#### 3.5.1 北斗卫星导航系统发展历程

#### 3.5.2 北斗卫星导航系统发展现状

#### 3.5.3 北斗卫星导航系统通信服务产业化情况

### 3.6 中国卫星通信行业市场规模体量分析

### 3.7 中国卫星通信行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国卫星通信行业市场竞争状况及融资并购分析

### 4.1 中国卫星通信行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国卫星通信行业竞争者入场进程

- 4.1.2 中国卫星通信行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国卫星通信行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国卫星通信行业市场竞争格局分析
  - 4.2.1 中国卫星通信行业企业竞争概况
  - 4.2.2 中国卫星通信行业企业竞争格局
    - 1、中国卫星通信整体竞争格局
    - 2、中国通信卫星运营竞争格局
- 4.3 中国卫星通信行业市场集中度分析
- 4.4 中国卫星通信行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国卫星通信行业供应商的议价能力制造
  - 4.4.2 中国卫星通信行业消费者的议价能力
  - 4.4.3 中国卫星通信行业新进入者威胁
  - 4.4.4 中国卫星通信行业替代品威胁
  - 4.4.5 中国卫星通信行业现有企业竞争
  - 4.4.6 中国卫星通信行业竞争状态总结
- 4.5 中国卫星通信行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.5.1 中国卫星通信行业投融资发展状况
  - 4.5.2 中国卫星通信行业兼并与重组状况

## 第5章：中国卫星通信产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国卫星通信产业结构属性（产业链）分析
  - 5.1.1 中国卫星通信产业链结构梳理
  - 5.1.2 中国卫星通信产业链生态图谱
  - 5.1.3 中国卫星通信产业链区域热力图
- 5.2 中国卫星通信产业价值属性（价值链）分析
  - 5.2.1 中国卫星通信行业成本结构分析
  - 5.2.2 中国卫星通信价格传导机制分析
  - 5.2.3 中国卫星通信行业价值链分析
- 5.3 中国通信卫星制造行业市场分析
  - 5.3.1 中国通信卫星制造行业概述
  - 5.3.2 中国通信卫星制造行业市场现状
    - 1、通信卫星制造市场参与者

- 2、通信卫星研制情况
- 3、通信卫星制造市场规模情况
- 5.3.3 中国通信卫星制造行业发展趋势
- 5.4 中国通信卫星发射市场分析
  - 5.4.1 中国通信卫星发射市场概述
  - 5.4.2 中国通信卫星发射市场现状
    - 1、通信卫星发射市场参与者
    - 2、通信卫星发射情况
    - 3、通信卫星发射市场规模
  - 5.4.3 中国通信卫星发射发展趋势
- 5.5 中国卫星通信地面设备制造市场分析
  - 5.5.1 中国卫星通信地面设备制造市场概述
  - 5.5.2 中国卫星通信地面设备制造市场现状
    - 1、卫星通信信关站建设情况
    - 2、卫星通信传输设备制造情况
    - 3、卫星通信地面设备制造市场规模
  - 5.5.3 中国卫星通信地面设备制造发展趋势
- 5.6 中国卫星互联网市场分析
  - 5.6.1 中国卫星互联网市场概述
  - 5.6.2 中国卫星互联网市场现状
    - 1、卫星互联网发展历程
    - 2、中国卫星互联网星座计划
  - 5.6.3 中国卫星互联网发展趋势
- 5.7 配套产业布局对卫星通信行业发展的影响总结

## 第6章：中国卫星通信行业细分应用市场需求状况

- 6.1 中国卫星通信行业下游应用场景/行业领域分布
  - 6.1.1 中国卫星通信应用场景分布
  - 6.1.2 中国卫星通信应用行业领域分布及应用概况
    - 1、卫星通信应用行业领域分布
    - 2、卫星通信各应用领域市场渗透概况
- 6.2 中国军用和民用领域卫星通信应用市场分析

## 6.2.1 中国军用领域卫星通信应用市场分析

- 1、中国军用领域卫星通信应用现状
- 2、中国军用领域卫星通信应用趋势前景

## 6.2.2 中国民用领域卫星通信应用市场分析

- 1、中国民用领域卫星通信应用现状
- 2、中国民用领域卫星通信应用趋势前景

## 6.3 按运营及服务内容划分的卫星通信应用市场分析

### 6.3.1 中国卫星电视/广播市场分析

- 1、中国卫星电视/广播发展现状
- 2、中国卫星电视/广播发展趋势前景

### 6.3.2 中国卫星宽带市场分析

- 1、中国卫星宽带发展现状
- 2、中国卫星宽带发展趋势前景

### 6.3.3 中国卫星移动通信市场分析

- 1、中国卫星移动通信发展现状
- 2、中国卫星移动通信发展趋势前景

## 6.4 中国卫星通信行业细分应用市场战略地位分析

## 第7章：全球及中国卫星通信行业代表性企业布局案例研究

### 7.1 全球及中国卫星通信代表性企业布局梳理及对比

### 7.2 全球卫星通信代表性企业布局案例分析

#### 7.2.1 SpaceX

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业卫星通信业务布局状况
  - (1) 火箭业务
  - (2) 星链业务
- 4、企业卫星通信业务市场地位

#### 7.2.2 Viasat

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业卫星通信业务布局状况

- 4、企业卫星通信业务销售网络布局
- 5、企业卫星通信业务市场地位及在华布局

### 7.3 中国卫星通信代表性企业布局案例分析

#### 7.3.1 中国卫通集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
  - (1) 卫星资源
  - (2) 卫星运营服务
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫星通信业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.2 北京华力创通科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫星通信业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.3 成都盟升电子技术股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫星通信业务布局及发展状况

## 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪

(1) 企业卫星通信业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪

## 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.4 三维通信股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫星通信业务布局及发展状况

## 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪

(1) 企业卫星通信业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪

## 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.5 中国东方红卫星股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫星通信业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.6 北京星网宇达科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫星通信业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.7 广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫星通信业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫星通信业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.8 亚太卫星控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.9 鑫诺卫星通信有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业股权结构
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
  - (1) 平台和业务
  - (2) 应用服务
- 4、企业卫星通信业务技术研发情况
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

#### 7.3.10 北京星空年代通信技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业股权结构
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
  - (1) 卫星计划
  - (2) 卫星通信解决方案及产品
- 4、企业卫星通信业务技术研发情况
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

## 第8章：中国卫星通信行业发展环境洞察

### 8.1 中国卫星通信行业经济（Economy）环境分析

#### 8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国固定资产投资情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中国卫星通信行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国卫星通信行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国卫星通信行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

（1）中国城镇化现状

（2）中国城镇化趋势展望

3、中国自然灾害损失情况

8.2.2 社会环境对卫星通信行业发展的影响总结

8.3 中国卫星通信行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面卫星通信行业政策规划汇总及解读

1、国家层面卫星通信行业政策汇总及解读

2、国家层面卫星通信行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市卫星通信行业政策规划汇总及解读

8.3.3 国家重点规划/政策对卫星通信行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对卫星通信行业发展的影响

2、《“十四五”信息通信行业发展规划》对卫星通信行业发展的影响

8.3.4 政策环境对卫星通信行业发展的影响总结

8.4 中国卫星通信行业SWOT分析

第9章：中国卫星通信行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国卫星通信行业发展潜力评估

9.2 中国卫星通信行业未来关键增长点分析

9.2.1 国家产业政策的鼓励和支持

9.2.2 我国航天产业发展迅速

9.2.3 卫星通信市场需求广泛

9.2.4 太空“圈地运动”提速

## 9.2.5 技术发展日益成熟

## 9.3 中国卫星通信行业发展前景预测

## 9.4 中国卫星通信行业发展趋势预判

### 9.4.1 中国卫星通信行业细分市场趋势

- 1、高清节目上星仍是行业增长的主要动力
- 2、高通量卫星的应用推广将成为行业增长的爆发点

#### (1) 卫星宽带业务

#### (2) 船载、机载、车载通信业务

### 9.4.2 中国卫星通信行业技术发展趋势

#### 1、构建星间链路，激光通信应用于太空

#### 2、通导遥一体化

##### (1) 通信+导航

##### (2) 通信+遥感

### 9.4.3 中国卫星通信行业市场竞争趋势

## 第10章：中国卫星通信行业投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国卫星通信行业进入与退出壁垒

#### 10.1.1 卫星通信行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 卫星通信行业退出壁垒分析

### 10.2 中国卫星通信行业投资风险预警

### 10.3 中国卫星通信行业投资机会分析

#### 10.3.1 卫星通信行业产业链薄弱环节投资机会

#### 10.3.2 卫星通信行业细分领域投资机会

#### 10.3.3 卫星通信行业区域市场投资机会

#### 10.3.4 卫星通信产业空白点投资机会

### 10.4 中国卫星通信行业投资价值评估

### 10.5 中国卫星通信行业投资策略与建议

### 10.6 中国卫星通信行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：卫星产业四大领域

### 图表2：卫星通信原理示意图

图表3：卫星通信在卫星产业链中所处位置

图表4：《国民经济行业分类与代码》中卫星通信行业归属

图表5：卫星通信的分类&mdash;&mdash;按卫星轨道分

图表6：卫星通信的分类&mdash;&mdash;按服务内容分

图表7：卫星通信专业术语说明

图表8：中国卫星通信行业监管体系

图表9：中国卫星通信行业主管部门

图表10：中国卫星通信行业自律组织

图表11：中国卫星通信标准体系建设

图表12：截至2022年中国卫星通信行业现行国家标准

图表13：截至2022年中国卫星通信行业现行行业标准

图表14：截至2022年中国卫星通信行业现行地方标准

图表15：截至2022年中国卫星通信行业现行团体标准

图表16：截至2022年中国卫星通信行业现行企业标准

图表17：中国卫星通信即将实施标准

图表18：中国卫星通信行业重点标准解读

图表19：本报告研究范围界定

图表20：本报告权威数据资料来源汇总

图表21：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表22：全球卫星通信行业发展历程

图表23：2018-2021年全球航天器及通信卫星发射数量（单位：个）

图表24：全球卫星通信行业需求现状

图表25：2017-2021年全球卫星通信行业市场规模（单位：亿美元）

图表26：2017-2021年全球卫星通信服务业细分市场规模（单位：亿美元）

图表27：截至2022年全球卫星通信行业在轨卫星区域发展格局（单位：颗）

图表28：截至2021年底美国各类用途卫星在轨数量及全球占比（单位：颗，%）

图表29：2019-2021年美国运载火箭发射载荷数量及质量情况（单位：个，吨）

图表30：2018-2021年美国通信卫星发射数量（单位：个）

图表31：截至2021年底英国各类用途卫星拥有数量及全球占比（单位：颗，%）

图表32：2019-2021年欧洲运载火箭发射载荷数量及质量情况（单位：个，吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461182.html>