

# 2024-2030年中国乡村旅游 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国乡村旅游产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/458429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。

旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国乡村旅游产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业发展概述

#### 1.1&nbsp;乡村旅游综合分析

##### 1.1.1&nbsp;基本定义

##### 1.1.2&nbsp;内涵分析

##### 1.1.3&nbsp;发展特点

##### 1.1.4&nbsp;行业分类

#### 1.2&nbsp;乡村旅游的发展形式

##### 1.2.1&nbsp;乡村酒店模式

##### 1.2.2&nbsp;文化民宿模式

##### 1.2.3&nbsp;休闲乡居模式

##### 1.2.4&nbsp;农业庄园模式

#### 1.3&nbsp;乡村旅游的发展作用与目的

##### 1.3.1&nbsp;服务主体价值

- 1.3.2&emsp;经济发展作用
- 1.3.3&emsp;社会价值作用
- 1.4&emsp;乡村旅游的规划原则
  - 1.4.1&emsp;服务新农村建设
  - 1.4.2&emsp;突出其资源优势
  - 1.4.3&emsp;强化其旅游特色
  - 1.4.4&emsp;提高主体参与性

## 第二章&emsp;2024-2030年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

### 2.1&emsp;日本乡村旅游发展经验借鉴

- 2.1.1&emsp;乡村旅游兴起原因
- 2.1.2&emsp;乡村旅游发展阶段
- 2.1.3&emsp;乡村旅游发展模式
- 2.1.4&emsp;乡村旅游案例分析
- 2.1.5&emsp;乡村旅游经验借鉴

### 2.2&emsp;美国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.2.1&emsp;乡村旅游发展历程
- 2.2.2&emsp;乡村旅游驱动因素
- 2.2.3&emsp;乡村旅游业态体系
- 2.2.4&emsp;乡村旅游发展模式
- 2.2.5&emsp;乡村旅游发展特点
- 2.2.6&emsp;乡村旅游借鉴意义

### 2.3&emsp;英国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.3.1&emsp;乡村旅游发展背景
- 2.3.2&emsp;乡村旅游发展历程
- 2.3.3&emsp;乡村旅游发展模式
- 2.3.4&emsp;乡村旅游典型案例
- 2.3.5&emsp;乡村旅游经验借鉴

### 2.4&emsp;韩国乡村旅游发展经验借鉴

- 2.4.1&emsp;乡村旅游发展背景
- 2.4.2&emsp;乡村旅游政策环境
- 2.4.3&emsp;乡村旅游发展类型

## 2.4.4&emsp;乡村旅游借鉴意义

# 第三章&emsp;2024-2030年中国乡村旅游发展环境分析

## 3.1&emsp;政策环境

### 3.1.1&emsp;乡村产业振兴意见

### 3.1.2&emsp;数字农业发展规划

### 3.1.3&emsp;乡村产业发展规划

### 3.1.4&emsp;乡村产业工作要点

## 3.2&emsp;经济环境

### 3.2.1&emsp;宏观经济概况

### 3.2.2&emsp;固定资产投资

### 3.2.3&emsp;服务业运行状况

### 3.2.4&emsp;宏观经济展望

## 3.3&emsp;社会环境

### 3.3.1&emsp;人口规模构成

### 3.3.2&emsp;居民收入水平

### 3.3.3&emsp;居民消费结构

### 3.3.4&emsp;社会消费规模

### 3.3.5&emsp;城镇化发展进程

## 3.4&emsp;农业农村环境

### 3.4.1&emsp;农业生产情况

### 3.4.2&emsp;农村经济运行

### 3.4.3&emsp;基础设施发展

### 3.4.4&emsp;新型业态模式

# 第四章&emsp;2024-2030年中国旅游产业发展现状

## 4.1&emsp;中国旅游业发展综述

### 4.1.1&emsp;旅游行业定义

### 4.1.2&emsp;旅游行业特征

### 4.1.3&emsp;旅游行业贡献

### 4.1.4&emsp;行业价值效应

## 4.2&emsp;2024-2030中国旅游行业市场运行情况

- 4.2.1&emsp;旅游行业收入
- 4.2.2&emsp;游客规模分析
- 4.2.3&emsp;市场竞争格局
- 4.2.4&emsp;行业投资情况
- 4.3&emsp;2024-2030年在线旅游市场发展
- 4.3.1&emsp;市场渗透情况
- 4.3.2&emsp;用户规模分析
- 4.3.3&emsp;市场消费总额
- 4.3.4&emsp;企业竞争策略
- 4.3.5&emsp;市场发展前景
- 4.4&emsp;2024-2030年旅游市场高中低端格局分析
- 4.4.1&emsp;高端旅游市场
- 4.4.2&emsp;中端旅游市场
- 4.4.3&emsp;低端旅游市场
- 4.5&emsp;中国旅游市场发展前景趋势
- 4.5.1&emsp;旅游行业发展展望
- 4.5.2&emsp;旅游市场发展空间
- 4.5.3&emsp;智慧旅游提升方向
- 4.5.4&emsp;疫情后旅游变化趋势

## 第五章&emsp;2024-2030年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

- 5.1&emsp;乡村旅游行业发展综述
- 5.1.1&emsp;行业发展历程
- 5.1.2&emsp;发展模式分析
- 5.1.3&emsp;行业发展特点
- 5.1.4&emsp;行业SWOT分析
- 5.1.5&emsp;对农村经济的影响
- 5.2&emsp;2024-2030年乡村旅游产业运行情况
- 5.2.1&emsp;乡旅接待人数
- 5.2.2&emsp;行业营业收入
- 5.2.3&emsp;重点乡村分析
- 5.2.4&emsp;发展类型丰富

## 5.3&nbsp;2024-2030年乡村旅游市场受众分析

### 5.3.1&nbsp;游客出行方式

### 5.3.2&nbsp;消费水平提高

### 5.3.3&nbsp;年轻趋势愈显

## 5.4&nbsp;乡村旅游中出现的问题及对策

### 5.4.1&nbsp;开发中的问题

### 5.4.2&nbsp;运行中的问题

### 5.4.3&nbsp;乡旅发展对策

### 5.4.4&nbsp;乡旅建设路径

## 第六章&nbsp;2024-2030年乡村旅游行业热点分析

### 6.1&nbsp;乡村旅游IP市场发展现状

#### 6.1.1&nbsp;乡村旅游IP概述

#### 6.1.2&nbsp;乡旅IP的必要性

#### 6.1.3&nbsp;发展乡旅IP对策

#### 6.1.4&nbsp;乡旅IP是新趋势

### 6.2&nbsp;乡村旅游+康养产业市场运行分析

#### 6.2.1&nbsp;康养旅游发展概述

#### 6.2.2&nbsp;乡村康养产业发展现状

#### 6.2.3&nbsp;乡村康养产业模式构建

#### 6.2.4&nbsp;乡村康养旅游开发意义

#### 6.2.5&nbsp;乡村康养旅游开发依据

#### 6.2.6&nbsp;乡村康养旅游开发策略

#### 6.2.7&nbsp;乡村康养旅游发展路径

### 6.3&nbsp;乡村旅游创客基地发展分析

#### 6.3.1&nbsp;创客基地相关概述

#### 6.3.2&nbsp;创客基地核心类型

#### 6.3.3&nbsp;创客基地集聚形态

#### 6.3.4&nbsp;创客基地运行模式

#### 6.3.5&nbsp;乡旅创客基地趋势

### 6.4&nbsp;红色乡村旅游行业发展情况

#### 6.4.1&nbsp;红色旅游基本概念分析

- 6.4.2&emsp;红色旅游产业发展要求
- 6.4.3&emsp;红色旅游助力乡村振兴
- 6.4.4&emsp;红色乡村旅游发展路径
- 6.4.5&emsp;乡村红色旅游问题对策
- 6.4.6&emsp;红色乡村旅游发展方向
- 6.5&emsp;乡村旅游田园综合体运行情况
- 6.5.1&emsp;行业发展定义
- 6.5.2&emsp;行业发展意义
- 6.5.3&emsp;共生发展模式
- 6.5.4&emsp;行业发展价值
- 6.5.5&emsp;行业规划策略

## 第七章&emsp;2024-2030年互联网乡村旅游发展新模式

- 7.1&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;发展概况
- 7.1.1&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;基本概念
- 7.1.2&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;市场价值
- 7.1.3&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;发展趋势
- 7.2&emsp;2024-2030年互联网+乡村旅游融合发展
- 7.2.1&emsp;发展&ldquo;互联网+&rdquo;模式原因
- 7.2.2&emsp;互联网+乡村旅游影响分析
- 7.2.3&emsp;互联网+乡村旅游发展特征
- 7.2.4&emsp;互联网+乡村旅游变化情况
- 7.2.5&emsp;互联网+乡村旅游价值分析
- 7.3&emsp;互联网+乡村旅游推动乡村产业升级
- 7.3.1&emsp;加快产业转型升级
- 7.3.2&emsp;促进产业融合发展
- 7.3.3&emsp;重塑传统乡村旅游
- 7.4&emsp;互联网+乡村旅游可持续发展分析
- 7.4.1&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;乡村旅游发展现状
- 7.4.2&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;下可持续发展路径
- 7.4.3&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;下可持续发展对策
- 7.5&emsp;&ldquo;互联网+&rdquo;背景下乡村旅游模式探索

7.5.1&emsp;互联网+体验旅游

7.5.2&emsp;互联网+生态旅游

7.5.3&emsp;互联网+生态农产品

7.6&emsp;互联网+乡村旅游发展建议分析

7.6.1&emsp;发展电子商务

7.6.2&emsp;利用政府支持

7.6.3&emsp;培养时代人才

7.6.4&emsp;创新产品服务

第八章&emsp;2024-2030年东部地区乡村旅游发典型区域分析

8.1&emsp;北京乡村旅游行业运行情况

8.1.1&emsp;市场发展现状

8.1.2&emsp;行业市场规模

8.1.3&emsp;发展模式类型

8.1.4&emsp;互联网+乡旅

8.1.5&emsp;乡旅疫情影响

8.1.6&emsp;乡旅发展建议

8.2&emsp;福建乡村旅游发展分析

8.2.1&emsp;乡旅发展现状

8.2.2&emsp;市场规模水平

8.2.3&emsp;典型区域分析

8.2.4&emsp;乡旅发展重点

8.2.5&emsp;乡旅面临的问题

8.2.6&emsp;行业发展建议

8.3&emsp;广东省乡村旅游发展分析

8.3.1&emsp;旅游市场概况

8.3.2&emsp;乡旅发展现状

8.3.3&emsp;乡旅发展模式

8.3.4&emsp;乡旅政策支持

8.3.5&emsp;发展特色乡旅

8.3.6&emsp;乡旅发展趋势

## 第九章&nbsp;2024-2030年中部地区乡村旅游的发展分析

### 9.1&nbsp;湖南乡村旅游的发展分析

#### 9.1.1&nbsp;乡旅支持政策

#### 9.1.2&nbsp;乡旅发展概况

#### 9.1.3&nbsp;乡旅发展特点

#### 9.1.4&nbsp;乡旅行为特征

#### 9.1.5&nbsp;乡旅发展问题

#### 9.1.6&nbsp;乡旅对策建议

### 9.2&nbsp;安徽乡村旅游发展分析

#### 9.2.1&nbsp;安徽旅游经济现状

#### 9.2.2&nbsp;安徽乡村旅游发展

#### 9.2.3&nbsp;安徽乡村旅游路径

#### 9.2.4&nbsp;安徽乡旅典型区域

#### 9.2.5&nbsp;安徽乡旅市场分析

#### 9.2.6&nbsp;安徽乡旅中的问题

#### 9.2.7&nbsp;安徽乡旅对策建议

#### 9.2.8&nbsp;安徽乡旅&ldquo;十四五&rdquo;

### 9.3&nbsp;河南乡村旅游的发展分析

#### 9.3.1&nbsp;乡村旅游发展环境

#### 9.3.2&nbsp;河南市场发展规模

#### 9.3.3&nbsp;河南乡旅发展模式

#### 9.3.4&nbsp;河南乡旅市场竞争

#### 9.3.5&nbsp;乡旅发展中的问题

#### 9.3.6&nbsp;乡旅发展对策分析

#### 9.3.7&nbsp;乡旅&ldquo;十四五&rdquo;规划

## 第十章&nbsp;2024-2030年西部地区乡村旅游的发展分析

### 10.1&nbsp;陕西乡村旅游的发展分析

#### 10.1.1&nbsp;陕西乡旅发展政策

#### 10.1.2&nbsp;乡旅市场发展现状

#### 10.1.3&nbsp;全域乡旅发展模式

#### 10.1.4&nbsp;乡旅开发模式分析

- 10.1.5&emsp;陕西乡旅示范名单
- 10.1.6&emsp;乡旅发展典型代表
- 10.1.7&emsp;商洛乡村旅游发展
- 10.1.8&emsp;乡旅&ldquo;十四五&rdquo;重点
- 10.2&emsp;四川省乡村旅游行业情况分析
- 10.2.1&emsp;乡村旅游支持政策
- 10.2.2&emsp;乡旅市场规模情况
- 10.2.3&emsp;乡村旅游发展历程
- 10.2.4&emsp;南江乡村旅游脱贫
- 10.2.5&emsp;乡村旅游典型区域
- 10.2.6&emsp;乡旅发展存在问题
- 10.2.7&emsp;乡村旅游发展对策
- 10.2.8&emsp;乡旅标准化的建议
- 10.2.9&emsp;乡旅&ldquo;十四五&rdquo;举措
- 10.3&emsp;贵州乡村旅游的发展分析
- 10.3.1&emsp;乡旅发展政策环境
- 10.3.2&emsp;乡旅发展市场现状
- 10.3.3&emsp;贵州模式乡旅扶贫
- 10.3.4&emsp;乡旅典型区域分析
- 10.3.5&emsp;乡村旅行发展目标

## 第十一章&emsp;2024-2030年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

- 11.1&emsp;2024-2030年乡村旅游与民宿行业发展分析
- 11.1.1&emsp;乡旅民宿政策部署
- 11.1.2&emsp;民宿行业发展现状
- 11.1.3&emsp;共享民宿市场情况
- 11.1.4&emsp;乡旅民宿市场现状
- 11.1.5&emsp;乡旅民宿消费模式
- 11.1.6&emsp;乡旅民宿发展问题
- 11.1.7&emsp;乡旅民宿经营对策
- 11.2&emsp;2024-2030年乡村旅游与餐饮行业的发展分析
- 11.2.1&emsp;餐饮行业发展现状

- 11.2.2&emsp;乡村餐饮发展动力
- 11.2.3&emsp;乡村旅游餐饮特点
- 11.2.4&emsp;乡村餐饮续航做法
- 11.2.5&emsp;乡旅餐饮问题研究
- 11.2.6&emsp;乡旅餐饮发展对策
- 11.3&emsp;2024-2030年乡村旅游与交通运输行业的发展分析
- 11.3.1&emsp;交通运输行业情况
- 11.3.2&emsp;乡旅交通发展现状
- 11.3.3&emsp;交通运输影响分析
- 11.3.4&emsp;乡村旅游交通问题
- 11.3.5&emsp;乡村旅游交通对策

## 第十二章&emsp;2024-2030年中国乡村旅游行业投资分析

- 12.1&emsp;乡村旅游投资环境分析
- 12.1.1&emsp;投资渐入佳境
- 12.1.2&emsp;行业机遇尽显
- 12.1.3&emsp;鼓励社资入场
- 12.2&emsp;乡村旅游行业投资特殊性分析
- 12.2.1&emsp;投资对象特性
- 12.2.2&emsp;投资的盈利性
- 12.2.3&emsp;投资壁垒分析
- 12.2.4&emsp;主体特征分析
- 12.3&emsp;乡村旅游投资机遇分析
- 12.3.1&emsp;市场需求机遇
- 12.3.2&emsp;交通完善机遇
- 12.3.3&emsp;转型升级机遇
- 12.4&emsp;乡村旅游投资痛点分析
- 12.4.1&emsp;缺乏创新和落地思维
- 12.4.2&emsp;人才是旅游投资痛点
- 12.4.3&emsp;主体分散还款能力差

## 第十三章中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

### 13.1&nbsp;华侨城集团乡村旅游项目分析

#### 13.1.1&nbsp;募集资金情况

#### 13.1.2&nbsp;项目建设内容

#### 13.1.3&nbsp;项目投资价值

#### 13.1.4&nbsp;乡村振兴效果

#### 13.1.5&nbsp;项目综合评价

#### 13.1.6&nbsp;投资收益模式

### 13.2&nbsp;吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析

#### 13.2.1&nbsp;项目基本概述

#### 13.2.2&nbsp;项目投资规模

#### 13.2.3&nbsp;项目建设内容

#### 13.2.4&nbsp;项目建设目标

### 13.3&nbsp;成都“凡朴农场”乡村综合体分析

#### 13.3.1&nbsp;项目基本概述

#### 13.3.2&nbsp;项目经验模式

#### 13.3.3&nbsp;项目建设内容

#### 13.3.4&nbsp;项目建设经验

## 第十四章&nbsp;2024-2030年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

### 14.1&nbsp;中国乡村旅游业发展前景趋势

#### 14.1.1&nbsp;行业前景展望

#### 14.1.2&nbsp;产业融合发展（ ）

#### 14.1.3&nbsp;行业发展趋势

### 14.2&nbsp;2024-2030年中国乡村旅游业预测分析

#### 14.2.1&nbsp;2024-2030年中国乡村旅游行业影响因素分析

#### 14.2.2&nbsp;2024-2030年中国乡村旅游总收入预测

#### 14.2.3&nbsp;2024-2030年中国乡村旅游接待总人次预测

## 图表目录

图表1&nbsp;“农渔村观光休养资源”项目发展情况

图表2&nbsp;《农渔村整備法》关于农渔村民宿的制度变迁

图表3&nbsp;2024-2030年国内生产总值及其增长速度

图表4&emsp;2024-2030年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5&emsp;2020年和全年GDP初步核算数据

图表6&emsp;2024-2030年GDP同比增长速度

图表7&emsp;2024-2030年GDP环比增长速度

图表8&emsp;2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表9&emsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表10&emsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/458429.html>