

2024-2030年中国发用市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国发用市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

线上洗护发市场整体的产品销售结构稳定，洗发水依然是最主要的销售品类。近两年洗发水线上销售份额均保持在46%以上，其中2018年销售份额为46.5%，较2017年稍有上升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国发用市场深度评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了发用行业市场发展环境、发用整体运行态势等，接着分析了发用行业市场运行的现状，然后介绍了发用市场竞争格局。随后，报告对发用做了重点企业经营状况分析，最后分析了发用行业发展趋势与投资预测。您若想对发用产业有个系统的了解或者想投资发用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2024-2030年国际发用市场发展动态分析

第一节 2024-2030年国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2024-2030年国际发用市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用广告投放情况分析

第三节 2024-2030年主要国家发用市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2024-2030年世界发用市场走势预测分析

第二章 际著名发用品牌在华销售市场状况分析

第一节 美国宝洁公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 英国联合利华公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 日本资生堂公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国安利公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三章 2024-2030年中国发用市场运行环境分析

第一节 2024-2030年中国发用市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2030年中国发用市场运行政策环境分析

一、中国出台美容美发行业新卫生规范

二、美容美发业管理暂行办法

三、卫生标准

四、染发剂标准

第三节 中国发用市场运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2024-2030年中国发用市场发展动态分析

第一节 2024-2030年中国发用市场总体概况

一、国内洗发护发市场

洗护发品类线上市场增速放缓，后续需有新增长点驱动市场。2018年我国洗护发品类线上市场成交规模达到117.5亿元，同比增长17.9%，增长速度有所放缓。

二、中国发用行业的主导因素分析

三、中国洗护发宏观市场发展概述

第二节 2024-2030年中国发用区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第三节 2024-2030年中国发用市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第五章 2024-2030年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2024-2030年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2024-2030年中国洗发水市场消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2024-2030年中国洗发水市场营销分析

- 一、洗发水市场细分及定位策略
- 二、洗发水产品销售特征分析
- 三、洗发水市场渠道状况
- 四、国产洗发水营销策略

第六章 2024-2030年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2024-2030年中物洗发水市场运行情况分析

- 一、采乐挖掘洗发水首桶金
- 二、谁将挖掘洗发水的下一桶金
- 三、提神醒脑洗发水潜力大

第二节 2024-2030年中国防脱洗发水产业发展分析

- 一、中国防脱洗发水现状分析
- 二、防脱洗发水品牌简析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2024-2030年中国去屑洗发水行业营运态势分析

- 一、去屑洗发水推出新产品
- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

第七章 2024-2030年中国洗发水品牌分析

第一节 2024-2030年中国洗发水品牌总体概述

- 一、洗发水品牌发展回顾
- 二、国内洗发水主要品牌阐述
- 三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2024-2030年中国国产洗发水品牌分析

- 一、国产洗发水品牌存在的问题
- 二、国内成功品牌的有益启示
- 三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第三节 2024-2030年中国洗发水主要地区品牌分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2024-2030年中国洗发水品牌案例解析

一、飘柔品牌管理分析

二、舒蕾品牌战略分析

三、风影洗发水品牌发展战略

四、拉芳品牌变革的得失

第八章 2024-2030年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2024-2030年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第二节 2024-2030年中国染发剂市场运营剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2024-2030年中国染发剂市场存在的问题

第九章 2024-2030年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料 包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第十章 2024-2030年中国制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2024-2030年中国制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024-2030年中国制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2024-2030年中国制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口值分析

第四节 2024-2030年中国制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2024-2030年中国制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2024-2030年中国护发品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国护发品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国护发品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国护发品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国护发品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2024-2030年中国发用发展销售预测分析

第一节 2024-2030年中国发用品牌分析

一、中国发用品牌现状

二、国内发用品牌竞争特征

三、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2024-2030年中国洗发水发展销售预测分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领

第三节 2024-2030年中国发用企业竞争分析

第十三章 2024-2030年中国发用行业市场营销策略分析

第一节 2024-2030年中国发用市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2024-2030年中国发用市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2024-2030年中国发用市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十四章 国发用行业优势企业关键性数据分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市好迪有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2024-2030年中国发用市场发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国发用销售市场趋势预测分析

一、产品发展趋势分析

二、价格变化趋势分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2024-2030年中国发用市场运行势态预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 2024-2030年中国发用市场盈利预测分析

部分

图表目录：

图表 索芙特股份有限公司主要经济指标走势

图表 索芙特股份有限公司经营收入走势

图表 索芙特股份有限公司盈利指标走势

图表 索芙特股份有限公司负债情况图

图表 索芙特股份有限公司负债指标走势

图表 索芙特股份有限公司运营能力指标走势

图表 索芙特股份有限公司成长能力指标走势

图表 上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势

图表 上海家化联合股份有限公司经营收入走势

图表 上海家化联合股份有限公司盈利指标走势
图表 上海家化联合股份有限公司负债情况图
图表 上海家化联合股份有限公司负债指标走势
图表 上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势
图表 上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司主要经济指标走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司经营收入走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司负债情况图
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司负债指标走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司运营能力指标走势
图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司成长能力指标走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势
图表 脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势
图表 广州市好迪有限公司主要经济指标走势
图表 广州市好迪有限公司经营收入走势
图表 广州市好迪有限公司盈利指标走势
图表 广州市好迪有限公司负债情况图
图表 广州市好迪有限公司负债指标走势
图表 广州市好迪有限公司运营能力指标走势
图表 广州市好迪有限公司成长能力指标走势
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439603.html>