

# 2024-2030年中国卫生陶瓷 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国卫生陶瓷行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

2019年10月中国卫生陶瓷制品产量为16716098件，同比增长5.6%；2019年1-10月中国卫生陶瓷制品产量为181354223件，同比增长12.3%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫生陶瓷行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国卫生陶瓷行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2022年中国卫生陶瓷行业政策发展环境分析

##### 一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

##### 二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

##### 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 第三节 2022年中国卫生陶瓷行业社会环境发展分析

## 第二章 2022年卫生陶瓷所属行业市场发展现状分析

### 第一节 2022年卫生陶瓷行业概况

- 一、陶瓷市场竞争格局分析
- 二、卫生陶瓷器具烧成技术
- 三、卫生陶瓷行业市场运行特点分析

### 第二节 2022年主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销

### 第三节 2024-2030年卫生陶瓷行业发展趋势分析

## 第三章 2022年中国卫生陶瓷所属市场发展形势分析

### 第一节 2022年中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷销售形势分析
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

### 第二节 2022年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场概况

### 第三节 2022年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第四章 2022年中国卫生陶瓷技术发展动态分析

### 第一节 2022年中国卫生陶瓷技术概况

- 一、卫生陶瓷的性能及技术用途
- 二、卫生陶瓷坯体干燥技术

- 三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 第二节 2022年卫生陶瓷的釉料技术分析
  - 一、卫生陶瓷的施釉技术
  - 二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
  - 三、卫陶红釉色料的工艺解析
  - 四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

## 第五章 2022年中国建筑卫生陶瓷所属产业运行态势分析

- 第一节 2022年建筑卫生陶瓷的发展
  - 一、建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
  - 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
  - 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
  - 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点
- 第二节 2022年中国建筑卫生陶瓷概况
  - 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
  - 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
  - 三、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期
- 第三节 2022年中国部份地区建筑卫生陶瓷的发展
  - 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
  - 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
  - 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
  - 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展
- 第四节 2022年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策
  - 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
  - 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
  - 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
  - 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策
  - 五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

## 第六章 2022年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

- 第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

## 第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

## 第七章 2024-2030年中国卫生陶瓷产量统计分析

- 第一节 2024-2030年全国卫生陶瓷产量分析
- 第二节 2022年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
- 第三节 2022年卫生陶瓷产量集中度分析

## 第八章 2024-2030年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要数据监测分析

- 第一节 2024-2030年中国卫生陶瓷制品制造所属行业总体数据分析
  - 一、2022年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2024-2030年中国卫生陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
  - 一、2022年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2024-2030年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2022年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2022年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局分析

- 第一节 2022年卫生陶瓷的竞争格局
  - 一、中国卫陶市场三分天下
  - 二、国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 第二节 2022年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析
  - 一、品牌战略定位竞争
  - 二、全面化的服务竞争
  - 三、卫陶市场的强弱兼并
- 第三节 2024-2030年中国卫生陶瓷竞争方向
  - 一、卫生陶瓷竞争化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

## 第十章 中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析

### 第一节 河北唐山

一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

二、唐山卫生陶瓷出口现状

三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

### 第二节 潮州古巷

一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

二、古巷镇卫生陶发展概况

三、潮州卫生陶瓷品牌发展

四、潮州卫生陶瓷走出去战略

### 第三节 广东佛山

一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

### 第四节 其它地区

一、甘肃卫生陶瓷市场概况

二、河南漯河卫生陶瓷出口简述

三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

## 第十一章 中国卫生陶瓷优势企业竞争力分析

### 第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 北京东陶有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第四节 乐家洁具（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 广东恒洁卫浴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 杜拉维特（中国）洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十二章 2024-2030年中国卫生陶瓷的发展前景与投资预测分析

### 第一节 2024-2030年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

#### 一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

#### 二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

#### 三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

### 第二节 2024-2030年中国卫生陶瓷的发展前景

#### 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

#### 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向



### 三、卫生陶瓷的营销趋势

#### 第三节 2024-2030年中国卫生陶瓷行业市场走势预测分析

##### 一、卫生陶瓷产量预测

##### 二、卫生陶瓷需求预测

##### 三、卫生陶瓷进出口形势预测

#### 第四节 2024-2030年中国卫生陶瓷行业投资机会分析

#### 第五节 2024-2030年中国卫生陶瓷行业投资风险分析

#### 第六节 投资建议

#### 图表目录：

图表 2024-2030年国内生产总值

图表 2024-2030年居民消费价格涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2024-2030年国家外汇储备

图表 2024-2030年财政收入

图表 2024-2030年全社会固定资产投资

图表 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431092.html>