

2024-2030年中国袜子市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国袜子市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国袜子市场评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分国内外袜业动态分析 第一章世界袜子市场运行态势分析 第一节世界袜子市场动态分析 一、世界袜子行业发展规模分析 二、世界袜子生产结构分析 三、世界袜子流行分析 四、世界袜子品牌竞争分析 五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析 第二节世界主要国家袜子市场动态分析 一、德国 二、法国 三、日本 第三节世界袜子市场运行趋势分析 第二章中国袜子产业运行环境解析 第一节中国袜子产业政策环境分析 一、针织袜子行业标准 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单 三、政府新出台政策分析 四、进出口贸易政策分析 第二节中国内衣产业经济发展环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第三节中国袜子产业社会环境分析 一、消费观念 二、人们着装趋势与审美观 三、中国人口规模及生活品质的提高 第三章中国袜子产业运行新形势透析 第一节中国袜子产业运行总况 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌 四、袜子产业研发创新有待提高 五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌” 第二节中国袜子产业亮点分析 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升 四、外贸增长方式正在转变 第三节中国袜子产业热点问题探讨 一、纺织袜子行业两极分化明显 二、纺织袜子企业内销结构亟待升级 第四章中国袜子重点产区域产动态分析 第一节浙江 一、国际袜都三分世界袜市 二、袜业城提升改造硬功夫备战经济回暖 三、企业集体抱团做强做大区域品牌 四、浙江袜子畅销国外市场 五、义乌成为国内最大的无缝袜子产地 六、浙江省杭州情趣袜子市场现状 第二节温州 一、温州袜子行业的革命 二、温州袜子市场经营模式分析 第三节深圳 一、深圳袜子展提升产业发展 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准 第五章中国袜子编织制造行业主要数据监测分析 第一节中国袜子编织制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节中国袜子编织制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节中国袜子编织制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节中国袜子编织制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五

节 中国袜子编织制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析

第二部分中国袜业市场监测 第六章中国袜子市场运行动态分析 第一节中国袜子市场总况

一、中国袜子纺织工艺 二、中国袜子设计与流行趋势 三、中国袜子消费意识形态 第二节中国袜子市场运行动态分析 一、中国袜子市场特点 二、中国袜子市场网络构成 三、中国袜子市场开发策略 第三节中国袜子市场运营调查分析 一、中国袜子行业品牌发展剖析 二、中国袜子行业区域品牌发展分析 三、中国袜子行业营销分析 第七章中国袜子市场需求消费形势分析 第一节中国袜子市场动态分析 一、研发生态袜子进驻世博联合国馆 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密 三、袜子质检情况 第二节中国袜子市场需求分析 一、袜子品牌化需求不断提升 二、高科技保健袜子成需求热点 三、中国针织袜子市场需求上升 四、袜子各层面消费者的需求分析 第八章中国袜子细分市场深度剖析 第一节短袜 一、中国短袜产品特点 二、中国短袜市场发展剖析 三、中国短袜业存在的问题 第二节运动袜 一、中国运动袜市场发展状况 二、国内运动袜行业发展繁荣 三、国内运动袜产品的发展趋势 第三节女袜 一、女袜竞争力的核心因素 二、女袜市场区域战略定位 三、女袜市场新趋向 第四节男袜 一、男袜市场消费现状 二、男袜向舒适保健发展 三、中国男袜发展空间大 第五节丝袜 一、中国丝袜市场总量规模分析 二、中国丝袜市场增长速度分析 三、品牌丝袜市场价格同比分析 四、不同材质丝袜市场价格同比分析 五、丝袜市场异军突起的原因 六、丝袜市场发展前景广阔 第六节连裤袜 一、连裤袜流行敏感度 二、连裤袜市场需求消费情况 第七节长统袜 一、长统袜市场消费形势 二、长统袜市场价格分析 第八节矫正袜 一、特定消费人群分析 二、矫正袜价格分析 三、矫正袜营销渠道分析 四、矫正袜市场透析 第九章中国各式样袜子进出口贸易数据监测 第一节 中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析 一、针织或钩编婴儿袜（61111000） 二、棉制针织或钩编婴儿袜（61112000） 三、合纤制针织或钩编婴儿袜（61113000） 四、人造纤维针织或钩编婴儿袜（61119000） 五、丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜（61119000） 第二节 中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析 一、单丝67分特以下合纤制紧身裤袜（61151100） 二、棉制针织钩编连裤袜及紧身裤袜（61151910） 三、毛制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜（61151990） 第三节 中国各材质矫正袜进口贸易数据分析 一、单丝67分特以上合纤制矫正袜（61151200） 二、合纤制针织或钩编矫正袜（61159300） 第四节 中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析 一、合纤制女长统袜（61159300） 二、合纤制针织或钩编女中、长统袜（61152000） 第五节 中国各材质短袜进口贸易数据分析 一、合纤制短袜（61159300） 二、毛制针织或钩编短袜（61159100） 三、棉制针织或钩编短袜（61159200） 四、人纤制短袜（61159900） 第十章中国袜子市场消费者调查分析 第一节袜子目标市场构成分析 第二节袜子消费者购买行为分析 一、消费者购买行为类型 二、影响消费者购买行为的因素 三、袜子购买行为分析 第三节都市人袜子消费习惯和观念调查 一、专

卖店——品牌消费的主力场所 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素 四、袜子消费渐趋品牌化 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析 第四节袜子的消费心理 一、消费心理分析 二、中年女性消费行为特点与营销策略 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示 第十一章中国袜子行业营销策略分析 第一节袜子终端营销策略 第二节袜子品牌广告传播策略和目标的确定 一、广告传播策略的确定 二、广告传播目标的确定 第三节品牌扩建市场份额策略 一、广告宣传 二、专卖店的形象建设 三、事件宣传 第四节袜子企业营销创新策略 一、渠道的创新 二、终端的创新 三、设计创新 第十二章中国袜子的面料市场透析 第一节化纤 第二节纺织品 第三节棉纺供应 第四节麻纺供应 第三部分中国袜业市场竞争力测评 第十三章中国袜子市场竞争格局分析 第一节中国袜子市场竞争现状分析 一、中国袜子业在竞争中发展 二、中国袜子产业的整体竞争力 三、中国袜子行业需提高竞争力 第二节中国袜子品牌竞争现状分析 一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场 二、袜子品牌市场竞争激烈 三、劣质袜子超低价抢占市场 四、提升品牌袜子竞争力的思路 第三节中国袜子市场集中度分析 第四节中国袜子市场竞争趋势分析 第十四章中国品牌袜业运营关键性财务指标分析 第一节四川浪莎控股股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节浙江梦娜针织袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节海宁耐尔袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节浙江振汉袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节浙江情怡袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节浙江芬莉袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节浙江宝娜斯袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节浙江步人袜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节青岛即发集团控股有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四部分中国袜业市场盈利与投资战略研究 第十五章中国袜子行业发展趋势与预测分

析 第一节 中国袜子行业发展潜力与趋势分析 一、中国袜子业市场潜力分析 二、女性袜子设计与流行趋势 三、针织袜子的发展趋势 四、棉质袜市场前景预测 第二节 中国袜子业发展趋势分析 一、中国袜子市场产销形势预测 二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测 三、价格及原材料市场预测分析 四、成本预测分析 第三节 中国袜子市场盈利预测 第十六章 中国袜子市场投资战略研究 第一节 中国袜子市场投资概况 一、袜子投资环境分析 二、中国袜子行业投资周期分析 1、经济周期 2、增长性与波动性 3、成熟度分析 三、中国袜子行业投资效益分析 第二节 中国袜子市场投资机会分析 一、袜子专卖投资小利润大 二、袜子投资热点分析 三、与产业链相关的投资机会分析 第三节 中国袜子市场投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、原料供给及价格波动情况 四、市场运营机制风险 第四节 建议 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格销售 图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单 图表：我国十大袜子品牌表 图表：中国十大袜子品牌状况 图表：影响消费者购买行为的主要因素 图表：袜子购买行为分析 图表：消费者购买袜子场所分布情况 图表：中国GDP总量及增长趋势图 图表：中国三产业增加值结构图 图表：中国CPI、PPI月度走势图 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民人均收入增长对比图 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：中国工业增加值增长趋势图 图表：我国社会固定资产投资额走势图 图表：我国城乡固定资产投资额对比图 图表：我国财政收入支出走势图 图表：人民币兑美元汇率中间价 图表：人民币汇率中间价对照表 图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表：中国货币供应量的增速走势图 图表：中国外汇储备走势图 图表：中国外汇储备及增速变化图 图表：中国人民币利率调整表 图表：中国袜子市场产销形势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427998.html>