

# 2024-2030年中国无人配送 市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国无人配送市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人配送是指物品流通环节中没有或是少量人工参与，用机器替代人工或者人机协作的配送方式，达到提高效率、减少成本的目的；其需求场景众多，包括快递、外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、餐馆/KTV配送、C2C配送需求等。

规模层面，无人配送在构建现代邮政快递服务、培育智能服务新增长点、提高冷链配送效率、发展社区电子商务等方面的价值凸显。根据预测，未来10年，80%的包裹交付都将自动进行配送。根据中国电动汽车百人会与美团联合发布的《无人配送车的身份与上路安全》报告指出，以存量市场综合来看，无人配送市场空间可达到7500亿元。随着外卖、新零售以及快递末端市场的进一步扩大，预计2030年无人配送市场可达到万亿级。

资本层面，2021年无人配送企业融资共计14次，相比2020年增长3.5倍；融资金额超过30亿元，相比2020年增长15倍以上。另外，美团、京东等自有场景互联网公司也在加快建立无人配送运营体系，具有更强的“吸金”能力。2021年，美团通过发售新股和债券筹资近100亿美元，用于技术创新，包括加大在无人车、无人机配送等领域前沿技术的投入；京东物流在招股说明书中显示，致力于打造一体化供应链物流服务商，提升客户体验及整体效率，无人配送正是其中重要一环。2022年，无人配送产业发展确定性明显增强，将带动资本热度持续走高，进入市场活跃期。

总体战略层面，在中共中央、国务院印发的《交通强国建设纲要》与交通运输部印发的相关政策中，都提到了推动无人车（机）的发展，由此可见，国家高瞻远瞩，对无人配送充满信心。进入2022年，多项由国务院印发的“十四五”系列发展规划就将无人配送纳入其中，2022年1月，《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》出台，明确提出推动无人配送进社区，建设快递末端配套设施，为更多省市建设为人配送示范区提供了政策支持。2022年2月，由深圳市交通运输局印发的《深圳市综合交通“十四五”规划》明确指出：推进建立适应无人配送的基础设施规范体系。

未来，随着政策的强力支持、相关公司资本的持续投入，无人配送产业有望迎来新一轮爆发式发展契机，成为拉动数字经济增长的重要引擎。另外，无人配送作为科技创新在物流领域的应用场景之一，在抗疫中发挥了重要作用，为其未来的商业化发展奠定了初步基础。后疫情时代，无人配送需与城市物流体系相融合，协同取货、装车、行驶、交付等各环节，整合、打通即时配送行业上下游业务流程，达成各环节的高度协同，才能发挥出更大的产业价值。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无人配送市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。报告首先介绍了无人配送的基本概念、影响国内无人配送发展的政策环境、需求环境。接

着分析了国内外无人配送的发展状况、竞争格局及重点城市布局模式，然后对无人配送细分产业进行了系统的分析，对无人配送的技术支柱做了详实的解析，并对无人配送的应用场景、管理及安全体系、典型企业进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对无人配送有个系统深入的了解、或者想投资无人配送项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 无人配送的相关概述

### 1.1 物流配送“最后一公里”的内涵及特征

#### 1.1.1 物流配送“最后一公里”的内涵

#### 1.1.2 物流配送“最后一公里”的特征

#### 1.1.3 物流配送“最后一公里”的痛点

#### 1.1.4 无人配送在“最后一公里”的应用

### 1.2 无人配送的基本内涵及分类

#### 1.2.1 无人配送的基本内涵

#### 1.2.2 无人配送的主要分类

### 1.3 无人配送的发展价值

#### 1.3.1 劳动力成本增长

#### 1.3.2 人力配送压力大

#### 1.3.3 保障配送安全性

## 第二章 2021-2023年中国无人配送行业发展环境

### 2.1 产业环境分析

#### 2.1.1 无人经济发展阶段

#### 2.1.2 无人经济发展价值

#### 2.1.3 无人经济产业链

#### 2.1.4 无人经济发展状况

#### 2.1.5 无人经济应用场景

#### 2.1.6 无人经济发展问题

- 2.1.7 无人经济发展趋势
- 2.2 政策环境分析
  - 2.2.1 无人配送相关政策回顾
  - 2.2.2 无人配送相关利好规划
  - 2.2.3 地区无人配送管理政策
  - 2.2.4 无人机配送相关利好政策
- 2.3 需求环境分析
  - 2.3.1 互联网网购规模攀升
  - 2.3.2 快递业务量规模增长
  - 2.3.3 快递员缺口规模拉大
  - 2.3.4 社会物流总成本较高

### 第三章 疫情背景下的无人配送行业

- 3.1 国内外疫情最新状况
  - 3.1.1 国际疫情统计
  - 3.1.2 国内疫情统计
- 3.2 无人配送在疫情防控中的应用
  - 3.2.1 无人配送的应用优势
  - 3.2.2 无人配送的应用场景
  - 3.2.3 无人配送车投放情况
- 3.3 疫情背景下无人配送的发展前景
  - 3.3.1 无人配送应用边界拓展
  - 3.3.2 疫情助推无人配送商业化
  - 3.3.3 无人配送抗疫面临的挑战
  - 3.3.4 后疫情时代应用前景展望

### 第四章 2021-2023年国内外无人配送行业发展分析

- 4.1 国际无人配送行业发展分析
  - 4.1.1 各国无人配送监管政策
  - 4.1.2 美国无人机配送市场
  - 4.1.3 日本无人配送市场分析
  - 4.1.4 欧洲无人配送车应用情况

- 4.1.5 国际无人配送相关企业
- 4.2 国内无人配送行业发展综况
  - 4.2.1 无人配送行业发展阶段
  - 4.2.2 国内无人配送研发阶段
  - 4.2.3 国内无人配送专利申请
  - 4.2.4 地区无人配送试运营状况
  - 4.2.5 无人配送主要的商业模式
- 4.3 国内无人配送产业链企业及竞争格局
  - 4.3.1 无人配送产业链企业
  - 4.3.2 国内无人配送市场格局
  - 4.3.3 龙头企业主要发展模式
  - 4.3.4 企业之间的竞争与合作
- 4.4 国内重点城市无人配送发展模式分析
  - 4.4.1 北京市
  - 4.4.2 上海市
  - 4.4.3 深圳市
  - 4.4.4 武汉市
  - 4.4.5 常熟市
- 4.5 中国无人配送行业发展的的问题
  - 4.5.1 政策标准待完善
  - 4.5.2 技术创新难度大
  - 4.5.3 产业化进程较慢
  - 4.5.4 初期投入成本问题
  - 4.5.5 配套设施建设问题
- 4.6 中国无人配送行业发展的对策
  - 4.6.1 建立产业协同机制
  - 4.6.2 分区域开展示范应用
  - 4.6.3 政策发展建议及对策

## 第五章 2021-2023年无人配送车行业发展分析

- 5.1 无人配送车行业发展综况
  - 5.1.1 主要应用场景

- 5.1.2 行业发展阶段
- 5.1.3 国内外发展对比
- 5.1.4 市场规模走势
- 5.1.5 产业链结构分析
- 5.1.6 行业发展的挑战
- 5.2 无人配送车的建设成本分析
  - 5.2.1 无人配送车的成本空间
  - 5.2.2 激光雷达的平均成本
  - 5.2.3 硬件成本下限控制
  - 5.2.4 软件后台运营成本
- 5.3 无人配送车技术及研发状况分析
  - 5.3.1 无人配送车核心技术
  - 5.3.2 无人配送车系统构成
  - 5.3.3 无人配送车研发核心
  - 5.3.4 硬件系统的研发阶段
  - 5.3.5 关键零部件发展状况
  - 5.3.6 计算平台的发展突破
- 5.4 无人配送车商业化的问题及对策
  - 5.4.1 商业化的现状
  - 5.4.2 商业化的问题
  - 5.4.3 商业化的建议

## 第六章 2021-2023年配送无人机行业发展分析

- 6.1 配送无人机行业发展综况
  - 6.1.1 归属行业领域
  - 6.1.2 产业链结构分析
  - 6.1.3 替代空间分析
  - 6.1.4 应用特点分析
  - 6.1.5 成本结构分析
  - 6.1.6 企业布局加快
  - 6.1.7 市场应用前景
- 6.2 应急无人机物流配送体系

- 6.2.1 应急配送无人机的价值
- 6.2.2 应急无人机的应用场景
- 6.2.3 应急无人机的利好政策
- 6.2.4 应急配送无人机的机型
- 6.2.5 机场及配送路径的设计
- 6.3 配送无人机相关技术和产品分析
  - 6.3.1 关键技术分析
  - 6.3.2 技术限制分析
  - 6.3.3 主要产品介绍
- 6.4 配送无人机发展问题及对策建议
  - 6.4.1 行业发展的主要问题
  - 6.4.2 对无人机企业的建议
  - 6.4.3 对物流企业的建议
  - 6.4.4 对有关部门的建议

## 第七章 2021-2023年配送机器人行业发展分析

- 7.1 配送机器人产业背景&mdash;&mdash;服务机器人产业发展分析
  - 7.1.1 设备主要分类
  - 7.1.2 产量规模分析
  - 7.1.3 市场规模状况
  - 7.1.4 市场主体分析
  - 7.1.5 融资情况分析
  - 7.1.6 行业发展前景
- 7.2 配送机器人行业发展综况
  - 7.2.1 行业发展概况
  - 7.2.2 替代优势分析
  - 7.2.3 产业链结构分析
  - 7.2.4 市场应用空间
  - 7.2.5 行业发展挑战
- 7.3 配送机器人相关技术和产品分析
  - 7.3.1 技术成熟程度
  - 7.3.2 主要技术模块



- 7.3.3 结构与功能分析
- 7.3.4 技术安全分析
- 7.3.5 主要产品分析
- 7.4 配送机器人典型企业发展案例分析
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 产业发展布局
  - 7.4.3 产品发布动态
  - 7.4.4 经营效益分析
  - 7.4.5 业务经营分析
  - 7.4.6 财务状况分析
  - 7.4.7 核心竞争力分析
  - 7.4.8 未来前景展望

## 第八章 无人配送设备应用的新型技术

- 8.1 雷达传感技术
  - 8.1.1 雷达技术的内涵
  - 8.1.2 雷达技术的分类
  - 8.1.3 超声波雷达技术
  - 8.1.4 毫米波雷达技术
  - 8.1.5 激光雷达技术分析
  - 8.1.6 技术整体应用价值
- 8.2 物联网技术
  - 8.2.1 技术基本概况
  - 8.2.2 技术应用领域
  - 8.2.3 技术应用价值
  - 8.2.4 技术应用空间
- 8.3 5G通信技术
  - 8.3.1 通信技术发展历程
  - 8.3.2 5G技术内涵及特点
  - 8.3.3 三大典型应用场景
  - 8.3.4 5G无人配送车介绍
- 8.4 智能导航技术

8.4.1 卫星导航技术介绍

8.4.2 技术应用地位分析

8.4.3 技术应用原理分析

8.4.4 北斗导航技术应用

8.5 高精度地图

8.5.1 高精度地图的内涵

8.5.2 高精度地图的作用

8.5.3 高精度地图的应用

8.6 大数据技术

8.6.1 大数据技术发展概况

8.6.2 大数据技术应用价值

8.6.3 大数据应用案例分析

8.6.4 大数据技术应用问题

8.6.5 大数据技术应用前景

## 第九章 无人配送的下游应用行业分析

9.1 国内无人配送行业应用场景的特点

9.1.1 无人配送各应用场景的对比

9.1.2 无人配送各场景的实现难度

9.2 无人配送的主流应用场景分析

9.2.1 快递场景

9.2.2 商超场景

9.2.3 外卖场景

9.2.4 移动零售

9.3 无人配送其他应用场景分析

9.3.1 餐饮堂食

9.3.2 医疗领域

9.3.3 产业园区

9.3.4 校园领域

9.3.5 体育场馆

## 第十章 无人配送管理及安全体系分析

- 10.1 无人配送管理规范状况
  - 10.1.1 产品归属范畴
  - 10.1.2 产品定义厘定
  - 10.1.3 交通管理现状
  - 10.1.4 地区协调监管
- 10.2 无人配送安全体系分析
  - 10.2.1 产品安全分析
  - 10.2.2 测试安全分析
  - 10.2.3 运营安全分析
  - 10.2.4 责任关系分析
  - 10.2.5 保险配备要求
- 10.3 无人配送管理规范的发展对策
  - 10.3.1 建立产品管理体系
  - 10.3.2 完善产品标准体系
  - 10.3.3 扩大城市示范布局
  - 10.3.4 加强产业上下游合作
  - 10.3.5 推动配套基础设施建设

## 第十一章 2021-2023年无人配送的主要布局企业

- 11.1 企业产品对比
  - 11.1.1 硬件能力对比
  - 11.1.2 安全设计对比
  - 11.1.3 商业落地情况
- 11.2 国际巨头——Nuro
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 发展历程
  - 11.2.3 发展特点
  - 11.2.4 发展模式
  - 11.2.5 融资动态
  - 11.2.6 产品研发
- 11.3 互联网企业
  - 11.3.1 阿里

- 11.3.2 京东
- 11.3.3 美团
- 11.3.4 苏宁科技
- 11.4 物流企业
  - 11.4.1 顺丰
  - 11.4.2 中通快递
  - 11.4.3 中国邮政
- 11.5 新兴企业
  - 11.5.1 白犀牛
  - 11.5.2 新石器
  - 11.5.3 毫末智行
  - 11.5.4 优地科技
  - 11.5.5 智行者科技

## 第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测

- 12.1 无人配送领域投融资状况
  - 12.1.1 融资规模统计
  - 12.1.2 融资轮次分析
  - 12.1.3 主要融资事件
- 12.2 无人配送行业发展前景及趋势分析
  - 12.2.1 符合“碳中和”的发展趋势
  - 12.2.2 无人配送行业的市场前景
  - 12.2.3 无人配送商业化落地的前景
  - 12.2.4 无人配送商业模式发展展望
  - 12.2.5 无人配送行业的投资重点
  - 12.2.6 无人配送市场规模空间预测
- 12.3 无人配送商业化应用发展趋势分析
  - 12.3.1 市场整体发展趋势
  - 12.3.2 运营价值将凸显
  - 12.3.3 配套服务将发展
  - 12.3.4 产业梯队将分化
  - 12.3.5 将依赖车路协同

## 图表目录

- 图表 物流配送“最后一公里”的特征
- 图表 物流配送“最后一公里”的痛点
- 图表 无人配送的主要分类
- 图表 无人经济的发展阶段
- 图表 无人经济的发展价值
- 图表 无人经济产业链全景图
- 图表 无人经济应用场景
- 图表 我国无人经济发展主要制约因素
- 图表 无人经济发展趋势
- 图表 无人配送相关政策
- 图表 无人配送相关规划
- 图表 首批民用无人驾驶航空试验基地(试验区)名单
- 图表 2017-2022年中国快递业务量统计情况
- 图表 2006-2021年社会物流总费用及与GDP的比率
- 图表 低速无人车在疫情时期的应用
- 图表 2022年抗疫无人配送车投放情况
- 图表 无接触经济涉及的行业
- 图表 日本无人配送主要企业
- 图表 欧洲各国无人配送车的应用情况
- 图表 国际无人配送相关企业
- 图表 无人配送发展阶段
- 图表 2017-2022年中国无人配送专利申请量规模及预测
- 图表 无人配送小车在全国各地展开试运营
- 图表 无人配送的主要商业模式
- 图表 无人配送产业图谱
- 图表 无人配送国内市场格局
- 图表 无人配送巨头公司和初创企业的竞争与合作
- 图表 美团公开道路无人配送运营
- 图表 美团无人配送运行
- 图表 白犀牛公开道路无人配送运营

图表 白犀牛无人配送商业模式

图表 新石器移动零售运营

图表 嘉定新开放5.5公里测试道路

图表 &mdash;清创新园区无人配送商业模式

图表 一清创新园区内无人配送运营

图表 深圳市无人配送相关支持政策

图表 深圳市无人配送相关支持政策（续）

图表 行深智能无人配送&ldquo;车&rdquo;运营

图表 东风无人配送&ldquo;车&rdquo;运营

图表 京东公开道路无人配送运营

图表 京东无人配送V2X技术方案

图表 无人配送相关基础设施

图表 无人配送车主要应用场景

图表 国内外主要的无人配送车

图表 2024-2030年中国自动驾驶末端配送小车市场规模预测

图表 无人配送车产业链

图表 无人配送成本走势预测

图表 Pix线控底盘报价

图表 无人配送车的核心技术构成

图表 无人配送车的核心技术介绍

图表 无人配送车自动驾驶系统结构

图表 新石器公司自主研发计算平台NeoWise

图表 配送无人机产业链

图表 配送无人机核心技术及成本结构

图表 机器人分类

图表 2021-2022年中国服务机器人产量

图表 2018-2021年中国服务机器人市场规模

图表 2017-2022年我国服务机器人行业投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414138.html>