2024-2030年中国无纺布行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无纺布行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/418715.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无纺布行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国无纺布行业发展综述 17 1.1 无纺布行业定义及分类 17 1.1.1 行业概念及定义 17 1.1.2 行业主要产品大类 17 1.2 无纺布行业统计标准 18 1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径 18 1.2.2 无纺布行业数据种类 18 1.3 无纺布行业供应链分析 18 1.3.1 无纺布行业上下游产业供应链简介 18 1.3.2 无纺布行业下游产业链分析 20 1.3.3 无纺布行业上游产业供应链分析 20 （1）粘胶纤维市场发展分析 20 （2）聚酯纤维市场发展分析 21 （3）聚丙烯纤维市场发展分析 22 第二章 无纺布行业发展状况分析 23 2.1 中国无纺布行业发展状况分析 23 2.1.1 中国无纺布行业发展总体概况 23 2.1.2 中国无纺布行业发展主要特点 23 2.1.3 无纺布行业经营情况分析 24 （1）无纺布行业盈利能力分析 24 （2）无纺布行业运营能力分析 24 （3）无纺布行业偿债能力分析 25 （4）无纺布行业发展能力分析 25 2.2 无纺布行业经济指标分析 26 2.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素 26 2.2.2 无纺布行业经济指标分析 26 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 27 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 27 2.3 无纺布行业供需平衡分析 28 2.3.1 全国无纺布行业供给情况分析 28 （1）全国无纺布行业总产值分析 28 （2）全国无纺布行业产成品分析 28 2.3.2 各地区无纺布行业供给情况分析 29 （1）总产值排名前10个地区分析 29 （2）产成品排名前10个地区分析 29 2.3.3 全国无纺布行业销售产值情况分析 30 2.3.4 全国无纺布行业产销率分析 30 2.4 无纺布行业运营状况分析 31 2.4.1 行业三费分析 31 2.4.2 行业盈亏分析 31 2.4.3行业资产规模分析 32 第三章 无纺布相关行业发展状况分析 33 3.1 合成纤维制造行业运营状况分析 33 3.1.1 合成纤维制造行业规模分析 33 3.1.2 合成纤维制造行业生产情况 33 3.1.3 合成纤维制造行业需求情况 34 3.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况 34 3.1.5 合成纤维制造行业财务运营情况 35 3.1.6 合成纤维制造行业运行特点及趋势分析 35 3.2 纺织服装制造行业运营状况分析 36 3.2.1 纺织服装制造行业规模分析 36 3.2.2 纺织服装制造行业生产情况 36 3.2.3 纺织服装制造行业需求情况 36 3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况 37 3.2.5 纺织服装制造行业财务运营情况 37 3.2.6 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析 38 3.3 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析 40 3.3.1 卫生材料及医药用品制造行业规模分析 40 3.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况 40 3.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况 40 3.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况 41 3.3.5 卫生材料及医药用品制造行业财务运营情况 41 3.3.6 卫生材料及医药用品制造行业运行特点及趋势分析 41 3.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析 42 3.4.1 纺织面料鞋制

造行业规模分析 42 3.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况 42 3.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况 42 3.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况 43 3.4.5 纺织面料鞋制造行业财务运营情况 43 3.4.6 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析 43 3.5 皮革服装制造行业运营状况分析 44 3.5.1 皮革服装制造行业规模分析 44 3.5.2 皮革服装制造行业生产情况 44 3.5.3 皮革服装制造行业需求情况 45 3.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况 45 3.5.5 皮革服装制造行业财务运营情况 45 3.5.6 皮革服装制造行业运行特点及趋势分析 45 第四章 无纺布行业市场环境分析 46 4.1 行业政策环境分析 46 4.1.1 行业相关政策动向 46 （1）二胎政策的实施 46 （2）国际生态纺织标准出台 46 （3）国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划 46 4.1.2 无纺布行业发展规划 47 4.2 行业经济环境分析 47 4.2.1 国际宏观经济环境分析 47 4.2.2 国内宏观经济环境分析 49 4.3 行业贸易环境分析 54 4.3.1 行业贸易环境发展现状 54 4.3.2 行业贸易环境发展趋势 55 4.4 行业社会环境分析 55 4.4.1 行业人口环境 55 4.4.2 行业发展面临的环境保护问题 56 第五章 无纺布行业市场竞争状况分析 58 5.1 行业总体市场竞争状况分析 58 5.2 行业国际市场竞争状况分析 61 5.2.1 国际无纺布市场发展状况 61 5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析 62 5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析 63 5.2. 4跨国公司在中国的竞争策略分析 63 5.3 行业国内市场竞争状况分析 64 5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析 64 5.3.2 国内无纺布行业集中度分析 65 （1）行业销售集中度分析 65 （2）行业资产集中度分析 66 （3）行业利润集中度分析 66 5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析 67 5.3.4 无纺布行业议价能力分析 67 5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析 68 5.4 行业投资兼并与重组分析 68 5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况 68 5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合 69 5.4.3 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断 69 第六章 无纺布行业主要产品分析 70 6.1 行业主要产品结构特征 70 6.2 行业主要产品市场分析 70 6.2.1 针刺无纺布产品市场分析 70 6.2.2 水刺无纺布产品市场分析 71 6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析 72 6.2.4 衬布产品市场分析 72 6.2.5 湿法无纺布产品市场分析 73 6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析 74 6.3 无纺布主要应用领域市场分析 75 6.3.1 服装行业发展走势与趋势分析 75 6.3.2 医疗用品行业发展走势与趋势分析 76 6.3.3 卫生用品行业发展走势与趋势分析 77 6.3.4 制鞋行业发展走势与趋势分析 78 6.3.5 皮革行业发展走势与趋势分析 78 6.3.6 汽车行业发展走势与趋势分析 81 6.3.7 农业用品发展走势与趋势分析 82 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析 82 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析 82 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析 83 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析 84 第七章 无纺布行业重点区域市场分析 85 7.1 行业总体区域结构特征分析 85 7.1.1 行业区域结构总体特征 85 7.1.2 行业区域集中度分析 86 7.2 行业重点区域产销情况分析 86 7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析 86 （1）北京市无纺布行业产销情况分析 86 （2）天津市无纺布行业产销情况分析 87 （3）河北省无纺布行业产销情况分析 87 7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析 88 （1）年湖南省无纺布行业产销情况分析 88 （2）湖北省无纺布行业产销情况分析

88 （3）河南省无纺布行业产销情况分析 89 7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析 89 （1）上海市无纺布行业产销情况分析 89 （2）浙江省无纺布行业产销情况分析 90 （3）江苏省无纺布行业产销情况分析 90 （4）福建省无纺布行业产销情况分析 90 （5）江西省无纺布行业产销情况分析 91 （6）年山东省无纺布行业产销情况分析 91 （7）安徽省无纺布行业产销情况分析 92 7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析 92 （1）吉林省无纺布行业产销情况分析 92 （2）辽宁省无纺布行业产销情况分析 93 （3）黑龙江省无纺布行业产销情况分析 93 7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析 94 （1）广东省无纺布行业产销情况分析 94 （2）2009-2014年广西无纺布行业产销情况分析 94 （3）年海南省无纺布行业产销情况分析 95 7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析 95 （1）重庆市无纺布行业产销情况分析 95 （2）四川省无纺布行业产销情况分析 96 第八章 无纺布行业进出口市场分析 97 8.1 无纺布行业进出口状况综述 97 8.2 无纺布行业出口市场分析 97 8.2.1 2014-2016年1-7月行业出口分析 97 （1）行业出口产品结构特征分析 97 （2）行业出口国别和地区特征分析 100 （3）行业出口整体情况 103 8.3 无纺布行业进口市场分析 104 8.3.1 2014-2016年1-7月行业进口分析 104 （1）行业进口产品结构特征分析 104 （2）行业进口国别和地区特征分析 107 （3）行业进口整体情况 110 8.4 无纺布行业进出口前景及建议 111 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议 111 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议 111 第九章 无纺布行业主要企业生产经营分析 112 9.1 无纺布企业发展总体状况分析 112 9.1.1 无纺布行业企业规模 112 9.1.2 主要无纺布企业创新能力分析 112 9.2 无纺布行业领先企业个案分析 113 9.2.1 浙江金三发集团有限公司经营情况分析 113 （1）企业简况 113 （2）企业产销能力 113 （3）企业经营情况分析 114 （4）企业产品结构及新产品动向 114 （5）企业销售渠道与网络 114 （6）企业经营状况SWOT分析 114 9.2.2 欣龙控股(集团)股份有限公司经营情况分析 115 （1）企业简况 115 （2）企业产销能力 117 （3）企业经营情况分析 117 （4）企业产品结构及新产品动向 118 （5）企业销售渠道与网络 118 （6）企业经营状况SWOT分析 119 9.2.3 大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析 120 （1）企业简况 120 （2）企业产销能力 121 （3）企业经营情况分析 121 （4）企业产品结构及新产品动向 121 （5）企业销售渠道与网络 122 （6）企业经营状况SWOT分析 122 9.2.4 博爱（中国）膨化芯材有限公司经营情况分析 122 （1）企业简况 122 （2）企业产销能力 122 （3）企业经营情况分析 122 （4）企业产品结构及新产品动向 123 （5）企业销售渠道与网络 123 （6）企业经营状况SWOT分析 123 9.2.5 康那香企业（上海）有限公司经营情况分析 124 （1）企业简况 124 （2）企业产销能力 124 （3）企业经营情况分析 124 （4）企业产品结构及新产品动向 125 （5）企业销售渠道与网络 125 （6）企业经营状况SWOT分析 125 第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测 127 10.1 中国无纺布市场发展趋势 127 10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析 127 10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测 128 10.2 无纺布行业投资特性分析 128 10.2.1 无纺布

行业进入壁垒分析 128 10.2.2 无纺布行业盈利模式分析 129 10.2.3 无纺布行业盈利因素分析 129 10.3 中国无纺布行业投资建议 129 10.3.1 无纺布行业投资风险分析 129 10.3.2 无纺布行业投资建议 130 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/418715.html