

# 2024-2030年中国无线城市 建设市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国无线城市建设市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无线城市建设市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国无线城市运行环境解析 第一节中国宏观经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、当前经济主要问题 三、未来经济运行与政策展望 第二节中国无线城市政策环境分析 一、中国无线标准WAPI走向前台 二、中国无线城市相关产业政策及影响 1、互联网产业政策法规及影响分析 2、移动通信技术产业政策法规及影响分析 3、智慧城市产业政策法规及其影响分析 四、山东省“无线城市”试点工作意见 五、北京信息化基础设施提升计划 第三节中国无线城市技术环境分析 第四节中国无线城市市场社会环境分析 一、中国人口规模及结构分析 二、中国城镇化率状况 三、互联网普及应用 第二章无线城市相关概述 第一节无线城市简述 一、无线城市涵盖 二、发展无线城市意义 第二节无线城市常见应用 一、无线公共接入 二、无线视频服务 三、无线位置服务 四、无线支付 五、无线网络硬盘 第三章世界无线城市建设透析 第一节世界无线城市运行环境解析 第二节世界无线城市运行总况 一、世界无线城市产业特点分析 二、世界无线城市发展特点 三、世界无线城市领域技术分析 第三节世界无线城市主要地区分析 一、美国 二、新加坡 三、英国 第四节世界无线城市趋势探析 第四章中国无线城市运行新形势分析 第一节中国无线城市运行总况 一、中国无线城市现状特点 二、To B市场可能才是无线城市的出路 三、中国“无线城市”工作的重点应用领域 （一）移动电子政务工程 （二）移动电子商务工程 （三）公众移动信息化工程 （四）移动电子社区工程 （五）无线数字城市管理和应急联动工程 （六）“三网融合”工程 第二节中国无线城市运营模式解析 一、ISP（因特网业务提供商）模式 二、广告模式 三、政府独营模式 第三节无线城市案例——台北市的无线城市网络 第四节中国无线城市发展存在瓶颈 第五章中国无线城市建设深度剖析 第一节中国无线数字城市应用状况 一、应用特点 二、应用需求 1、基础设施 2、应用范围 3、信息安全 4、IT管理 第二节中国无线城市建设模式解析 一、政府主导型 二、运营商主导型 三、BOT模式 第三节中国无线数字城市发展驱动因素分析 第六章中国无线城市建设案例解析 第一节“无线城市”建设案例无线上海 一、基础概况 二、网络规划 三、上海的“无线城市”项目工程建设也取得了实质性进展 第二节浙江全面启动“光无线城市新生活工程” 一、基础概况 二、网络规划 三、建设成果 第三节江苏加速布局无线城市群 一、基础概况 （一）基础能力建设 （二）网络普及应用 （三）服务平台建设 （四）三网融

合推进 (五) 工业信息基础设施 二、网络规划 三、建设成果 第七章 中国无线城市建设新进展 第一节 无线城市——北京 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、提供设备与解决方案的厂商 五、盈利模式 第二节 无线城市——南京 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、提供设备与解决方案的厂商 第三节 无线城市——武汉 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、盈利模式 第四节 无线城市——广州 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、盈利模式 第五节 无线城市——杭州 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、主要应用 第六节 无线城市——厦门 一、规划建设概况 二、发展与合作模式 三、运营商及采用技术 四、主要应用 第七节 无线城市——深圳 一、规划建设概况 二、发展模式 三、运营商及采用技术 四、盈利模式 五、主要应用 第八节 其它城市 一、无线城市——扬州 二、无线城市——天津 三、无线城市——江阴 四、无线城市——常德 五、无线城市——海口 六、无线城市——惠州 七、无线城市——合肥 八、无线城市——常州 九、无线城市——无锡 十、无线城市——青岛 第八章 中国无线城市竞争新格局透析 第一节 中国无线城市竞争总况 一、无线城市建设竞争现变局 二、中国商用Wifi竞争 第二节 中国无线城市竞争力分析 一、抢夺运营资格也成了焦点 二、“无线城市”方案提升城市竞争力 三、无线城市：4G竞争优势 第三节 中国无线城市竞争趋势分析 第九章 中国无线城市前景预测分析 第一节 中国无线城市技术的发展方向 一、技术普及程度 二、技术走向 三、融合趋势 第二节 中国无线城市前景预测分析 一、“无线城市”的商业前景展望 二、无线城市前景广阔 三、“无线城市”将是未来网络的趋势 四、“无线城市”国际化发展趋势探析 第三节 中国无线城市发展战略分析 一、4G对无线城市计划影响分析 二、无线城市的可持续发展 第十章 中国无线城市产业投资战略研究 第一节 中国无线城市行业投资概况 一、无线城市行业投资特性 二、无线城市具有良好的投资价值 三、无线城市投资环境利好 第二节 中国无线城市投资机会分析 一、无线城市投资热点 二、无线城市投资吸引力分析 第三节 中国无线城市投资风险及防范 一、技术风险分析 二、供求风险分析 三、政策风险分析 四、竞争风险分析 略●●●●完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：中国季度GDP增长率走势图单位：% 图表2：中国国内生产总值情况 图表3：中国分产业季度GDP增长率走势图单位：% 图表4：中国工业增加值走势图单位：% 图表5：中国固定资产投资走势图单位：% 图表6：中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：% 图表7：中国月度进出口走势图单位：% 图表8：中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，% 图表9：中国社会消费品

零售总额构成走势图单位：% 图表 10：上半年中国城乡居民收入情况 图表 11：中国CPI、PPI走势图单位：% 图表 12：中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100） 图表 13：中国货币供应量走势图单位：亿元 图表 14：中国存、贷款量走势图单位：亿元 % 图表 15：中国月度新增贷款量走势图单位：亿元 图表 16：中国汇储备总额走势图单位：亿美元、% 图表 17：年末全国人口数及其构成 图表 18：中国城镇化率走势 图表 19：中国网民规模及普及率 图表 20：中国新网民互联网接入设备使用情况 图表 21：中国手机网民规模及占网民比例 图表 22：互联网宽带接入端口发展情况 图表 23：互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 图表 24：移动电话基站发展情况 图表 25：广州“十三五”无线城市建设工程 图表 26：截至底深圳五大类公益性公共场所覆盖率达到99% 图表 27：截至底深圳各区无线城市发展情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428302.html>