

2024-2030年中国辅助生殖 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国辅助生殖行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国辅助生殖行业发展态势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。本报告第1章分析了中国辅助生殖行业的发展环境；第2章对全球及主要国家辅助生殖行业的发展状况、竞争格局、市场前景进行了分析预测；第3章对中国辅助生殖行业的发展状况及痛点进行了分析；第4章对中国辅助生殖行业的竞争格局、投融资事件及竞争力打造进行了分析；第5章对跨境医疗模式对辅助生殖的影响进行了分析；第六章对中国辅助生殖产业链进行了全面剖析；第7章对中国重点地区辅助生殖的市场供给和需求状况进行了分析；第8章对中国辅助生殖行业内的领先企业进行了分析与解读，具有实战参考价值；第9章对辅助生殖行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，同时从投资潜力、投资现状出发，对辅助生殖行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。 报告目录： 第1章：中国辅助生殖行业发展整体综述 1.1 辅助生殖行业概述 1.1.1 辅助生殖定义及分类 1.1.2 行业所属的国民经济统计分类 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 辅助生殖行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 （1）行业监管体系及机构 （2）行业主要标准 （3）行业相关政策 （4）行业发展规划 （5）政策环境对行业的影响 1.2.2 行业经济环境分析 （1）中国宏观经济形势 （2）中国宏观经济预测 （3）经济环境对行业的影响 1.2.3 行业社会环境分析 （1）二孩放开促生育需求扩大 （2）生育年龄持续后退 （3）居民收入水平不断提升 （4）居民支出水平持续上扬 （5）社会环境对行业的影响 1.2.4 行业技术环境分析 （1）辅助生殖行业技术现状 （2）辅助生殖衍生技术 （3）辅助生殖新技术发展趋势 （4）技术对辅助生殖行业的影响 1.3 辅助生殖发展机遇与威胁分析 第2章：全球辅助生殖行业发展现状及经验借鉴 2.1 全球辅助生殖行业发展概况 2.1.1 全球辅助生殖发展历程 2.1.2 全球辅助生殖发展概况 2.2 全球辅助生殖行业发展现状 2.2.1 全球辅助生殖发展规模 （1）全球不孕不育率预测 （2）全球辅助生殖市场规模 2.2.2 全球辅助生殖竞争格局 2.2.3 全球辅助生殖使用人群结构 2.2.4 全球辅助生殖区域增速情况 2.2.5 主要国家辅助生殖价格对比 2.3 主要国家辅助生殖发展状况 2.3.1 美国辅助生殖行业发展分析 （1）美国辅助生殖潜在市场规模分析 （2）美国辅助生殖发展优势分析 （3）美国辅助生殖竞争情况分析 （4）美国辅助生殖市场价格分析 2.3.2 泰国辅助生殖行业发展分析 （1）泰国辅助生殖潜在市场规模分析 （2）泰国辅助生殖发展优势分析 （3）泰国辅助生殖竞争情况分析 （4）泰国辅助生殖市场价格分析 2.3.3 马来西亚辅助生殖行业发展分析 （1）马来西亚辅助生殖潜在市场规模分析 （2）马来西亚辅助生殖发展优势分析 （3）马来西亚辅助生殖竞争

情况分析 (4) 马来西亚辅助生殖市场价格分析 2.3.4 德国辅助生殖行业发展分析 (1) 德国辅助生殖潜在市场规模分析 (2) 德国辅助生殖发展优势分析 (3) 德国辅助生殖竞争情况分析 (4) 德国辅助生殖市场价格分析 2.3.5 英国辅助生殖行业发展分析 (1) 英国辅助生殖潜在市场规模分析 (2) 英国辅助生殖发展优势分析 (3) 英国辅助生殖竞争情况分析 (4) 英国辅助生殖市场价格分析 2.3.6 澳大利亚辅助生殖行业发展分析 (1) 澳大利亚辅助生殖潜在市场规模分析 (2) 澳大利亚辅助生殖发展优势分析 (3) 澳大利亚辅助生殖竞争情况分析 (4) 澳大利亚辅助生殖市场价格分析 2.4 全球辅助生殖行业发展前景预测 2.4.1 全球辅助生殖行业发展趋势 2.4.2 全球辅助生殖市场前景预测

第3章：中国辅助生殖行业发展现状与痛点分析 3.1 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段 3.1.1 不孕不育发病率提高 3.1.2 不孕不育原因分析 3.1.3 不孕不育诊治手段类型 3.1.4 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比 3.1.5 辅助生殖技术手段的适用人群 (1) 人工授精的主要适用人群 (2) 配子移植的主要适用人群 (3) 体外受精-胚胎移植技术适用人群 3.2 中国辅助生殖行业总体发展概况 3.2.1 中国辅助生殖发展阶段 3.2.2 中国辅助生殖总体概况 3.2.3 中国辅助生殖行业资质认定 3.3 中国辅助生殖行业市场供需状况分析 3.3.1 中国辅助生殖行业发展规模 (1) 中国辅助生殖行业机构数量 (2) 中国辅助生殖市场规模 (3) 中国辅助生殖潜在市场规模 (4) 中国辅助生殖周期数量 (5) 中国辅助生殖技术渗透率 3.3.2 中国辅助生殖费用构成分析 3.3.3 中国辅助生殖产品价格分析 (1) 我国辅助生殖行业定价情况 (2) 辅助生殖项目市场价格现状 (3) 辅助生殖市场价格趋势分析 3.3.4 中国辅助生殖行业盈利水平 3.4 中国辅助生殖行业商业模式 3.4.1 中国辅助生殖行业商业模式 3.4.2 中国辅助生殖行业经营模式 3.5 中国辅助生殖行业痛点分析 3.5.1 中国辅助生殖中心存在问题分析 (1) 潜在需求缺口大，行业壁垒高 (2) 牌照集中在公立医院，地区分配不均 (3) 新进入者需要花较长时间获取牌照 3.5.2 中国辅助生殖中心问题解决对策 (1) 辅助生殖技术许可审批权限放松，促进民营辅助生殖中心逐渐成长 (2) 海外辅助生殖成为热点，发展辅助生殖跨境医疗

第4章：中国辅助生殖行业市场竞争状态及格局分析 4.1 中国辅助生殖行业五力模型 4.1.1 行业现有竞争者分析 4.1.2 行业潜在进入者威胁 4.1.3 行业替代品威胁分析 4.1.4 行业供应商议价能力分析 4.1.5 行业购买者议价能力分析 4.1.6 行业竞争情况总结 4.2 中国辅助生殖行业竞争层次分析 4.3 中国辅助生殖行业区域市场结构 4.4 中国辅助生殖行业竞争格局与策略 4.4.1 中国辅助生殖行业竞争格局分析 (1) 辅助生殖市场 (2) 辅助生殖药物市场 4.4.2 中国辅助生殖行业竞争策略分析 4.5 中国辅助生殖行业集中度分析 4.5.1 行业集中度低，公立医疗机构优势明显 4.5.2 头部生殖中心形成虹吸效应，服务辐射范围大 4.6 中国辅助生殖行业投融资分析 4.6.1 辅助生殖行业投融资规模分析 4.6.2 辅助生殖行业投融资事件汇总 4.6.3 辅助生殖行业投融资趋势分析 4.7 辅助生殖中心发展及核心竞争力打造 4.7.1 辅助生殖中心核心竞争力分析 4.7.2 辅助生殖中心核心竞争力构建策略 (1) 辅助生殖中心可

通过流程化管理来有效提高人均处理量，在实践中提高成功率（2）辅助生殖市场本质上为区域竞争市场，因此切入合适的区域市场是获客的基础（3）通过多元化获客渠道来吸引流量

第5章：辅助生殖跨境医疗对行业的影响及对策 5.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析 5.1.1 中国辅助生殖市场供不应求（1）我国辅助生殖审批严格（2）我国辅助生殖准入门槛高（3）我国辅助生殖机构不足（4）我国辅助生殖需求大 5.1.2 中国辅助生殖技术与国外依然存在差距（1）海外辅助生殖的技术优势（2）海外辅助生殖的政策优势 5.1.3 高品质医疗需求扩大（1）中国超高净值人群扩大（2）超高净值人群倾向海外医疗 5.1.4 国家推进跨境医疗的发展 5.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析 5.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析 5.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式 5.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析（1）辅助生殖跨境医疗价格构成（2）辅助生殖跨境医疗价格走势（3）中外辅助生殖产品价格对比 5.2.4 辅助生殖跨境医疗利润率分析 5.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析 5.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模 5.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量 5.4 跨境医疗对国内辅助生殖行业的影响 5.4.1 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响及对策（1）跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响分析（2）国内辅助生殖机构对跨境医疗机构的对策分析 5.4.2 跨境医疗对国内辅助生殖技术的正面影响分析 5.4.3 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构的合作探讨（1）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作的可能性（2）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作方向探讨（3）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作模式探讨（4）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作趋势分析

第6章：中国辅助生殖产业链全景解析 6.1 辅助生殖行业产业链分析 6.1.1 辅助生殖行业产业链 6.1.2 辅助生殖行业价值链 6.2 辅助生殖检验试剂发展分析 6.2.1 辅助生殖过程常用的检验试剂 6.2.2 辅助生殖检验试剂竞争格局分析 6.2.3 辅助生殖检验试剂产品价格分析 6.2.4 辅助生殖检验试剂发展趋势分析 6.3 辅助生殖药物发展分析 6.3.1 辅助生殖药物市场概况 6.3.2 辅助生殖过程常用的药物（1）辅助生殖药物产品结构（2）降调节药物市场分析（3）促排卵药物市场分析（4）诱发排卵药物市场分析（5）黄体支持药物市场分析 6.3.3 辅助生殖药物市场规模分析 6.3.4 辅助生殖药物竞争格局分析 6.3.5 辅助生殖药物产品价格分析 6.3.6 辅助生殖药物发展趋势分析 6.3.7 辅助生殖药物需求前景预测 6.4 辅助生殖器械发展分析 6.4.1 辅助生殖过程常用的医疗器械 6.4.2 辅助生殖器械竞争格局分析 6.4.3 辅助生殖器械产品价格分析 6.4.4 辅助生殖器械发展趋势分析（1）法规政策逐渐完善，政策监管逐渐加强（2）国产产品市场空间将逐步打开 6.5 互联网+辅助生殖行业市场发展分析 6.5.1 商业模式 6.5.2 融资案例

第7章：重点区域辅助生殖供需缺口与前景分析 7.1 区域辅助生殖现有机构数量与规划数量对比 7.2 北京辅助生殖供需缺口与前景分析 7.2.1 北京辅助生殖机构设置情况 7.2.2 北京辅助生殖需求现状 7.2.3 北京现有辅助生殖机构 7.2.4 北京辅助生殖发展特点及优势 7.2.5 北京辅助生殖行业建设规划 7.2.6 北京辅助生殖需求潜力及缺口 7.3 上海辅助生殖供需缺口与前景分析 7.3.1 上海

辅助生殖机构设置情况 7.3.2 上海辅助生殖需求现状 7.3.3 上海现有辅助生殖机构 7.3.4 上海辅助生殖发展特点及优势 7.3.5 上海辅助生殖行业建设规划 7.3.6 上海辅助生殖需求潜力及缺口

7.4 山东辅助生殖供需缺口与前景分析 7.4.1 山东辅助生殖机构设置情况 7.4.2 山东辅助生殖需求现状 7.4.3 山东现有辅助生殖机构 7.4.4 山东辅助生殖发展特点及存在的问题 7.4.5 山东辅助生殖行业建设规划 7.4.6 山东辅助生殖需求潜力及缺口 7.5 广东辅助生殖供需缺口与前景分析 7.5.1 广东辅助生殖机构设置情况 7.5.2 广东辅助生殖需求现状 7.5.3 广东现有辅助生殖机构 7.5.4 广东辅助生殖发展特点 7.5.5 广东辅助生殖行业建设规划 7.5.6 广东辅助生殖需求潜力及缺口 7.6 浙江辅助生殖供需缺口与前景分析 7.6.1 浙江辅助生殖机构设置情况 7.6.2 浙江现有辅助生殖机构 7.6.3 浙江辅助生殖行业建设规划 7.6.4 浙江辅助生殖需求潜力及缺口 7.7 河南辅助生殖供需缺口与前景分析 7.7.1 河南辅助生殖机构设置情况 7.7.2 河南现有辅助生殖机构 7.7.3 河南辅助生殖发展特点 7.7.4 河南辅助生殖需求潜力及缺口 7.8 河北辅助生殖供需缺口与前景分析 7.8.1 河北辅助生殖机构设置情况 7.8.2 河北现有辅助生殖机构 7.8.3 河北辅助生殖发展特点 7.8.4 河北辅助生殖行业建设规划 7.8.5 河北辅助生殖需求潜力及缺口 7.9 江西辅助生殖供需缺口与前景分析 7.9.1 江西辅助生殖机构设置情况 7.9.2 江西辅助生殖需求现状 7.9.3 江西现有辅助生殖机构 7.9.4 江西辅助生殖行业建设规划 7.9.5 江西辅助生殖需求潜力及缺口 7.10 江苏辅助生殖供需缺口与前景分析 7.10.1 江苏辅助生殖机构设置情况 7.10.2 江苏辅助生殖需求现状 7.10.3 江苏现有辅助生殖机构 7.10.4 江苏辅助生殖需求潜力及缺口 7.11 湖南辅助生殖供需缺口与前景分析 7.11.1 湖南辅助生殖机构设置情况 7.11.2 湖南辅助生殖需求现状 7.11.3 湖南现有辅助生殖机构 7.11.4 湖南辅助生殖发展特点 7.11.5 湖南辅助生殖需求潜力及缺口

第8章：中国辅助生殖行业典型企业案例分析 8.1 辅助生殖试剂领先企业分析 8.1.1 博奥生物集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 8.1.2 北京利德曼生化股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 8.1.3 上海科华生物工程股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 8.1.4 厦门致善生物科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 8.2 辅助生殖药物领先企业分析 8.2.1 丽珠集团丽珠制药厂 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 8.2.2 长春金赛药业有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业辅助生殖业务

分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 8.2.3 浙江仙琚制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 8.2.4 华润双鹤药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业辅助生殖业务分析 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 第9章：中国辅助生殖行业前景预测与投资建议 9.1 中国辅助生殖行业 9.1.1 辅助生殖行业潜力评估 9.1.2 辅助生殖行业市场前景 (1) 中国辅助生殖就诊率预测 (2) 中国辅助生殖市场容量预测 (3) 中国辅助生殖周期数量预测 9.1.3 辅助生殖行业发展趋势预判 (1) 辅助生殖技术趋势分析 (2) 辅助生殖商业模式趋势 (3) 辅助生殖产品价格趋势 (4) 辅助生殖供需趋势分析 9.2 中国辅助生殖行业投资特性 9.2.1 行业壁垒分析 9.2.2 行业投资风险预警 9.3 辅助生殖行业投资机会与策略建议 9.3.1 行业投资价值评估 9.3.2 行业投资机会分析 9.3.3 行业投资策略建议 (1) 充分挖掘潜力市场 (2) 注重医疗服务质量 (3) 全产业链开发 图表目录 图表1：辅助生殖技术分类 图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明 图表3：辅助生殖行业现有标准与即将实施标准汇总 图表4：截至2021年我国辅助生殖政策一览 图表5：2021年各省市辅助生殖中心规划数量 (单位：家) 图表6：2012-2021年中国国内生产总值 (GDP) 走势 (单位：万亿元，%) 图表7：2021年主要经济指标预测 (单位：%) 图表8：2014-2021年我国育龄妇女人数变动 (单位：亿人，%) 图表9：2017-2021年二胎婴儿占总出生人口比重 (单位：%) 图表10：2016-2021年我国妇女平均生育年龄走势 (单位：岁) 图表11：2014-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图 (单位：元) 图表12：2014-2021年中国居民人均消费支出情况 (单位：元，%) 图表13：辅助生殖技术发展情况 图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析 图表15：中美试管婴儿技术对比 图表16：基因测序产业链图谱 图表17：2019-2021年全球基因测序仪相关进展一览表 图表18：全球头部三代测序仪厂商对比分析列表 图表19：全球主要基因测序公司一览表 图表20：第三代基因测序技术原理 图表21：第三代基因测序技术应用 图表22：PacBio平台技术应用 图表23：PacBio平台技术应用 图表24：不同三代测序平台对比 图表25：辅助生殖新技术发展趋势 图表26：中国辅助生殖行业发展机遇与威胁分析 图表27：全球辅助生殖技术发展历程 图表28：1991-2021年全球试管婴儿数量 (单位：万人) 图表29：2022-2027年全球不孕患病率及预测 (单位：%) 图表30：2014-2021年全球辅助生殖市场规模 (单位：亿美元，%)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449615.html>