

# 2024-2030年中国农资连锁 行业发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国农资连锁行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农资连锁行业发展趋势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了农资连锁行业市场发展环境、农资连锁整体运行态势等，接着分析了农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了农资连锁市场竞争格局。随后，报告对农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展环境篇

第一章中国农资连锁相关概述

第一节农资连锁发展概述

一、农资连锁基本概念

二、农资市场定位分析

三、农资连锁优势分析

四、农资连锁发展意义

第二节农资连锁产业链分析

一、农资连锁产业链结构分析

二、农资连锁上游供应链分析

三、农资连锁下游产业链分析

（一）农业发展概况

（二）林业发展概况

（三）牧业发展概况

（四）渔业发展概况

## 第二章中国农资连锁行业发展环境分析

### 第一节农资连锁行业政策环境分析

- 一、农资连锁行业监管体制
- 二、农资流通政策法规
- 三、农资综合补贴政策分析
- 四、化肥淡季商业储备制度
- 五、农资增值税减免政策
- 六、化肥出口差别关税政策
- 七、农业植物品种命名规定
- 八、饲料行业相关法律法规

### 第二节农资连锁行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第三节农资连锁行业社会环境分析

- 一、中国农作物播种面积分析
- 二、中国农产品供给情况分析
- 三、农村消费市场潜力分析
- 四、农村居民消费结构分析
- 五、农村金融信贷发展分析
- 六、农业环境污染现状分析
- 七、农资市场假冒伪劣情况

### 第四节农村商贸流通体系建设环境

- 一、各地区农村商贸流通体系建设现状
  - (一) 淳化县农村商贸流通体系建设
  - (二) 重庆市农村商贸流通网络建设
  - (三) 绥阳县构建新型农村商品流通体系
  - (四) 海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设

## 二、农村商贸流通体系建设核心

- (一) 连锁经营
- (二) 现代物流
- (三) 现代信息技术与电子商务
- (四) 农村龙头企业

## 三、农村商贸流通体系发展问题

- (一) 产业结构体系问题
- (二) 与流入体系的问题

## 第三章中国农资流通行业发展状况分析

### 第一节国外农资流通业发展概况

- 一、国外农资流通总体情况
- 二、美国农资流通发展分析
- 三、印度农资流通发展分析

### 第二节中国农资流通业发展概况

- 一、农资流通发展历程
- 二、农资流通经营特征
- 三、农资流通发展现状
- 四、农资流通行业发展趋势
  - (一) 行业集中度逐步提高
  - (二) 流通渠道扁平化
  - (三) 连锁经营将成为行业主导经营模式
  - (四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势
  - (五) 销售与农技服务一体化
  - (六) “一网多用，双向流通”

### 第三节农资流通业竞争态势分析

- 一、农资流通企业类型分析
  - (一) 供销社系统农资公司
  - (二) “产供销”一体化经营企业
  - (三) 其他类型企业
- 二、农资流通企业竞争格局
- 三、农资流通市场竞争特点

#### 四、农资流通业集中度分析

#### 第四节农资流通发展问题及对策分析

##### 一、中国农资市场问题分析

##### 二、中国农资市场发展策略

##### 三、基层农资流通经营策略

##### 四、农村农资价格策略分析

###### (一) 农村农资价格影响分析

###### (二) 农村农资价格发展策略

#### 第二篇经营模式篇

#### 第四章中国农资连锁行业经营模式分析

##### 第一节直营连锁

###### 一、农资直营连锁特征分析

###### 二、农资直营连锁的优劣势

###### 三、农资直营连锁渠道分析

###### 四、农资直营连锁管理趋势

##### 第二节加盟连锁

###### 一、农资加盟连锁特征分析

###### 二、农资加盟连锁的优劣势

###### 三、农资加盟连锁渠道分析

###### 四、农资加盟连锁管理趋势

##### 第三节自由连锁

###### 一、农资自由连锁特征分析

###### 二、农资自由连锁的优劣势

###### 三、农资自由连锁渠道分析

###### 四、农资自由连锁管理趋势

#### 第五章不同经营主体农资连锁模式分析

##### 第一节农资生产企业连锁模式

###### 一、农资生产企业连锁模式特征

###### 二、生产企业连锁模式发展优劣

###### 三、生产企业连锁模式发展前景

## 第二节农资经销企业连锁模式

### 一、农资经销企业连锁模式特征

### 二、经销企业连锁模式发展优劣

### 三、经销企业连锁模式发展前景

## 第三节供销社农资连锁模式

### 一、供销社农资连锁模式特征

### 二、供销社农资连锁模式的优劣势

### 三、供销社农资连锁模式发展前景

## 第四节邮政农资物流连锁模式

### 一、邮政农资连锁运作模式

### 二、邮政农资物流swot分析

#### （一）邮政农资物流优势分析

#### （二）邮政农资物流劣势分析

#### （三）邮政农资物流机遇分析

#### （四）邮政农资物流威胁分析

### 三、邮政农资物流发展策略分析

## 第六章中国农资连锁典型商业模式分析

### 第一节锦绣千村模式

#### 一、锦绣千村模式发展概况

#### 二、锦绣千村模式的优劣势

#### 三、锦绣千村盈利模式分析

#### 四、锦绣千村发展前景分析

### 第二节苏农连锁模式

#### 一、苏农连锁模式发展概况

#### 二、苏农连锁模式的优劣势

#### 三、苏农连锁盈利模式分析

#### 四、苏农连锁发展前景分析

### 第三节中诚国联模式

#### 一、中诚国联模式发展概况

#### 二、中诚国联模式的优劣势

#### 三、中诚国联盈利模式分析

## 四、中诚国联发展前景分析

### 第四节沃润德模式

#### 一、沃润德模式发展概况

#### 二、沃润德模式的优劣势

#### 三、沃润德盈利模式分析

#### 四、沃润德发展前景分析

### 第三篇发展现状篇

## 第七章2017-2022年中国农资连锁行业运行状况分析

### 第一节2017-2022年农资连锁行业发展概况

#### 一、农资连锁产生背景分析

#### 二、农资连锁发展历程分析

#### 三、农资连锁发展现状分析

#### 四、农资连锁行业发展困境

### 第二节2017-2022年农资连锁营销情况分析

#### 一、农资连锁经营优势分析

##### （一）企业层面的优势

##### （二）消费者层面优势

#### 二、农资生产企业连锁销售情况

#### 三、农资经销企业连锁销售情况

#### 四、供销系统农资连锁经营情况

##### （一）农资连锁经营额

##### （二）农资产品销售额

### 第三节2017-2022年农资物流发展现状及策略分析

#### 一、农资物流主体形式

##### （一）供销合作社系统

##### （二）农业系统

##### （三）其他农业物流主体

#### 二、农资物流基本职能

#### 三、农资物流经济效益

#### 四、农资物流发展问题

#### 五、农资物流发展策略分析



(一) 农资厂商分布策略

(二) 农资储存系统策略

(三) 农资连锁业态策略

#### 第四节 农资连锁配送中心发展分析

一、农资连锁配送发展现状

二、农资连锁配送规模分析

三、连锁配送中心建设动态

(一) “金土地”农资连锁配送中心成立

(二) 兴国引导资金升级改造农资连锁网

(三) 盖州市供销社系统搭建农资流通网络

### 第八章 中国农资连锁行业竞争策略分析

#### 第一节 农资连锁经营网点布局策略分析

一、人口分布影响

二、区域需求分析

三、竞争态势分析

四、交通设施状况

五、区域地价因素

#### 第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略

一、农资连锁向上游拓展空间

二、农资连锁向下游拓展空间

三、农资连锁阻挡进入者策略

四、农资连锁防范替代者策略

五、农资连锁超越竞争者策略

#### 第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析

### 第九章 中国农资连锁行业发展创新分析

#### 第一节 电子商务与连锁经营整合

一、农资连锁发展面临的问题与挑战

(一) 农资连锁面临信息化障碍

(二) 农资连锁经营流通成本居高不下

二、农资流通的“新网工程”分析

- (一) 农资流通企业间的b2b模式
- (二) 商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式
- (三) 农资流通线上线下间的o2o模式

### 三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合

- (一) 资本运营与电子商务的强强合作
- (二) 线上平台与线下渠道的虚实结合

### 第二节农资连锁经营一体化服务

- 一、金融支持新型农业经营体系
- 二、农资企业从传统销售往综合服务转变
- 三、农资连锁经营模式创新

- (一) 种植合作社
- (二) 经营大户

### 四、农资连锁经营服务创新

### 五、农资企业网络运营与信息化管理

### 第三节农超对接发展态势分析

- 一、农超对接发展现状
- 二、农超对接发展优势
- 三、农超对接发展问题
- 四、农超对接发展策略
- 五、农超对接发展动态

### 第四节农资连锁创新案例分析

- 一、仪陇县农资龙头企业搭建服务平台
  - (一) 搭建基层服务组织平台
  - (二) 搭建农产品产销对接服务平台
  - (三) 搭建再生资源回收利用服务平台
- 二、昊华骏化创新农资连锁模式
- 三、天辰云农场公司流通新模式

### 第四篇细分市场篇

## 第十章2017-2022年中国农资连锁行业细分市场分析

### 第一节2017-2022年中国化肥连锁经营发展分析

- 一、化肥产业供需情况分析

(一) 化肥行业发展概况

(二) 化肥供给情况分析

(三) 化肥需求情况分析

(四) 化肥的进出口情况

(五) 化肥价格变化分析

## 二、化肥连锁经营市场分析

(一) 化肥连锁政策分析

(二) 化肥连锁经营模式

(三) 化肥连锁经营策略

(四) 化肥连锁发展动态

## 第二节2017-2022年中国农药连锁经营发展分析

### 一、农药产业供需情况分析

(一) 农药行业发展概况

(二) 农药供给情况分析

(三) 农药需求情况分析

(四) 农药的进出口情况

(五) 农药价格变化分析

### 二、农药连锁经营市场分析

(一) 农药连锁发展现状

(二) 农药连锁经营优势

(三) 农药连锁问题分析

(四) 农药连锁经营策略

(五) 农药连锁发展动态

## 第三节2017-2022年中国农膜连锁经营发展分析

### 一、农膜产业供需情况分析

(一) 农膜行业发展概况

(二) 农膜供给情况分析

(三) 农膜需求情况分析

(四) 农膜价格变化分析

### 二、农膜连锁经营市场分析

(一) 农膜连锁经营概况

(二) 农膜行业经营问题

### （三）农膜连锁经营策略

## 第四节2017-2022年中国农机连锁经营发展分析

### 一、农机产业供需情况分析

#### （一）农机市场发展概况

#### （二）农机供给情况分析

#### （三）农机需求情况分析

#### （四）农机的进出口情况

#### （五）农机价格变化分析

### 二、农机连锁经营市场分析

#### （一）农机连锁发展现状

#### （二）农机连锁的必要性

#### （三）农机连锁经营模式

#### （四）农机连锁经营策略

## 第五节2017-2022年中国种子连锁经营发展分析

### 一、种子产业供需情况分析

#### （一）种子发展概况

#### （二）种子供需情况分析

#### （三）种子市场规模分析

#### （四）种子的进出口情况

#### （五）种子价格变化分析

### 二、种子连锁经营市场分析

#### （一）种子连锁经营体系

#### （二）种子连锁经营问题

#### （三）种子连锁经营策略

## 第六节2017-2022年中国饲料连锁经营发展分析

### 一、饲料产业供需情况分析

#### （一）饲料行业发展概况

#### （二）饲料供给情况分析

#### （三）饲料需求情况分析

#### （四）饲料的进出口情况

#### （五）饲料价格变化分析

### 二、饲料连锁经营市场分析

(一) 饲料连锁经营概况

(二) 饲料连锁经营模式

(三) 饲料连锁经营策略

## 第五篇区域市场篇

### 第十一章2017-2022年中国农资连锁经营区域发展分析

#### 第一节2017-2022年化肥连锁经营区域发展分析

一、东北地区化肥连锁批发市场分析

二、华北地区化肥连锁批发市场分析

三、华东地区化肥连锁批发市场分析

四、华南地区化肥连锁批发市场分析

五、华中地区化肥连锁批发市场分析

六、西南地区化肥连锁批发市场分析

七、西北地区化肥连锁批发市场分析

#### 第二节2017-2022年农药连锁经营区域发展分析

一、东北地区农药连锁批发市场分析

二、华北地区农药连锁批发市场分析

三、华东地区农药连锁批发市场分析

四、华南地区农药连锁批发市场分析

五、华中地区农药连锁批发市场分析

六、西南地区农药连锁批发市场分析

七、西北地区农药连锁批发市场分析

#### 第三节2017-2022年农膜连锁经营区域发展分析

一、东北地区农膜连锁批发市场分析

二、华北地区农膜连锁批发市场分析

三、华东地区农膜连锁批发市场分析

四、华南地区农膜连锁批发市场分析

五、华中地区农膜连锁批发市场分析

六、西南地区农膜连锁批发市场分析

七、西北地区农膜连锁批发市场分析

#### 第四节2017-2022年农机连锁经营区域发展分析

一、东北地区农机连锁批发市场分析

二、华北地区农机连锁批发市场分析

三、华东地区农机连锁批发市场分析

四、华南地区农机连锁批发市场分析

五、华中地区农机连锁批发市场分析

六、西南地区农机连锁批发市场分析

七、西北地区农机连锁批发市场分析

第五节2017-2022年种子饲料连锁经营区域发展分析

一、东北地区种子饲料连锁批发市场分析

二、华北地区种子饲料连锁批发市场分析

三、华东地区种子饲料连锁批发市场分析

四、华南地区种子饲料连锁批发市场分析

五、华中地区种子饲料连锁批发市场分析

六、西南地区种子饲料连锁批发市场分析

七、西北地区种子饲料连锁批发市场分析

第十二章 中国农资连锁重点地区市场发展分析

第一节北京

一、北京市农业发展现状分析

二、北京市农资市场供给分析

三、北京市农资市场需求分析

四、北京市农资连锁发展动态

第二节天津

一、天津市农业发展现状分析

二、天津市农资市场供给分析

三、天津市农资市场需求分析

四、天津市农资连锁发展动态

第三节黑龙江

一、黑龙江农业发展现状分析

二、黑龙江农资市场供给分析

三、黑龙江农资市场需求分析

四、黑龙江农资连锁发展动态

第四节河北

一、河北省农业发展现状分析

二、河北省农资市场供给分析

三、河北省农资市场需求分析

四、河北省农资连锁发展动态

#### 第五节河南

一、河南省农业发展现状分析

二、河南省农资市场供给分析

三、河南省农资市场需求分析

四、河南省农资连锁发展动态

#### 第六节山东

一、山东省农业发展现状分析

二、山东省农资市场供给分析

三、山东省农资市场需求分析

四、山东省农资连锁发展动态

#### 第七节安徽

一、安徽省农业发展现状分析

二、安徽省农资市场供给分析

三、安徽省农资市场需求分析

四、安徽省农资连锁发展动态

#### 第八节江苏

一、江苏省农业发展现状分析

二、江苏省农资市场供给分析

三、江苏省农资市场需求分析

四、江苏省农资连锁发展动态

#### 第九节上海

一、上海市农业发展现状分析

二、上海市农资市场供给分析

三、上海市农资市场需求分析

四、上海市农资连锁发展动态

#### 第十节广东

一、广东省农业发展现状分析

二、广东省农资市场供给分析

三、广东省农资市场需求分析

四、广东省农资连锁发展动态

#### 第十一节 广西

一、广西区农业发展现状分析

二、广西区农资市场供给分析

三、广西区农资市场需求分析

四、广西区农资连锁发展动态

#### 第十二节 江西

一、江西省农业发展现状分析

二、江西省农资市场供给分析

三、江西省农资市场需求分析

四、江西省农资连锁发展动态

#### 第十三节 湖南

一、湖南省农业发展现状分析

二、湖南省农资市场供给分析

三、湖南省农资市场需求分析

四、湖南省农资连锁发展动态

#### 第十四节 湖北

一、湖北省农业发展现状分析

二、湖北省农资市场供给分析

三、湖北省农资市场需求分析

四、湖北省农资连锁发展动态

#### 第十五节 四川

一、四川省农业发展现状分析

二、四川省农资市场供给分析

三、四川省农资市场需求分析

四、四川省农资连锁发展动态

#### 第十六节 陕西

一、陕西省农业发展现状分析

二、陕西省农资市场供给分析

三、陕西省农资市场需求分析

四、陕西省农资连锁发展动态



## 第十七节新疆

一、新疆区农业发展现状分析

二、新疆区农资市场供给分析

三、新疆区农资市场需求分析

四、新疆区农资连锁发展动态

## 第十八节甘肃

一、甘肃省农业发展现状分析

二、甘肃省农资市场供给分析

三、甘肃省农资市场需求分析

四、甘肃省农资连锁发展动态

## 第六篇企业运营篇

### 第十三章 中国农资连锁重点企业运营情况分析

#### 第一节中化化肥控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第二节安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第三节柳州化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第四节北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第五节深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第六节四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

#### 第七节深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第八节安徽华星化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第九节湖北沙隆达股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十节金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第七篇投资战略篇

第十四章2024-2030年中国农资连锁行业发展趋势及前景预测

第一节2024-2030年中国农资连锁行业发展趋势分析

一、2024-2030年连锁经营行业发展方向

二、2024-2030年农资行业发展趋势分析

三、2024-2030年农资质量溯源体系趋势

四、2024-2030年农资连锁行业发展趋势

第二节2024-2030年中国农资细分产业发展规划

一、中国化肥产业发展规划

二、中国农药产业发展规划

三、中国农膜产业发展规划

四、中国农机产业发展规划

五、中国种子产业发展规划

六、中国饲料产业发展规划

第三节2024-2030年中国农资连锁行业前景预测

一、化肥连锁行业前景预测

二、农药连锁行业前景预测

三、农膜连锁行业前景预测

四、农机连锁行业前景预测

五、种子连锁行业前景预测

## 六、饲料连锁行业前景预测

### 第十五章2024-2030年中国农资连锁行业投资潜力及策略分析

#### 第一节2024-2030年中国农资连锁行业投资环境分析

- 一、农资连锁投资经济环境
- 二、农资连锁投资政策环境（ ）
- 三、农资连锁投资规模分析
- 四、农资连锁投资瓶颈分析
- 五、农资连锁投资壁垒分析

#### 第二节2024-2030年中国农资连锁行业投资潜力分析

- 一、农资连锁行业投资前景分析
- 二、农资连锁行业投资潜力分析
- 三、农资连锁区域投资潜力分析
- 四、农资连锁产业链投资机会分析

#### 第三节2024-2030年中国农资连锁行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、季节区域风险分析
- 四、原料市场风险分析
- 五、自然灾害风险分析

#### 第四节中国农资连锁行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 农业产业链结构示意图

图表 2 中国农资市场构成

图表 3 农资连锁行业相关法律法规

图表 4 饲料行业主要法律和法规

图表 5 2022年GDP初步核算数据

图表 6 2022年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2022年GDP初步核算数据

图表 8 2022年GDP环比和同比增长速度

图表 9 2017-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2022年份规模以上工业生产主要数据  
图表 11 2017-2022年钢材日均产量及同比增速  
图表 12 2017-2022年水泥日均产量及同比增速  
图表 13 2017-2022年十种有色金属日均产量及同比增速  
图表 14 2017-2022年乙烯日均产量及同比增速  
图表 15 2017-2022年汽车日均产量及同比增速  
图表 16 2017-2022年轿车日均产量及同比增速  
图表 17 2017-2022年发电量日均产量及同比增速  
图表 18 2017-2022年原油加工量日均产量及同比增速  
图表 19 2017-2022固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
图表 20 2017-2022社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
图表 21 2017-2022居民消费价格指数（上年同月=100）  
图表 22 中国主要粮食作物的播种面积 单位：千公顷  
图表 23 我国化肥流通体制发展阶段  
图表 24 农资加盟连锁渠道  
图表 25 2017-2022年农资生产企业连锁销售情况  
图表 26 2017-2022年农资经销企业连锁销售情况  
图表 27 2017-2022年供销系统农资连锁销售情况  
图表 28 2017-2022年供销系统农资连锁化肥销售情况  
图表 29 2017-2022年供销系统农资连锁农用机械销售情况  
图表 30 2017-2022年供销系统农资连锁种子种苗饲料销售情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429620.html>