

# 2024-2030年中国农产品物 流行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国农产品物流行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

我国是世界上的农产品生产大国和消费大国，在国内经济与农业快速发展的推动下，农产品物流规模高速发展。2016-2021年中国农产品物流额呈增长趋势，2021年中国农产品物流额首次达到5万亿元，预计未来五年农村的快递包裹规模将持续增长。

在农产品物流中，为了使其中的生鲜农产品在运输过程中得到规范的保温、保湿或冷藏，冷链是必不可少的物流方式。根据中物联冷链委数据显示，当前我国果蔬、肉类、水产品的冷藏运输率分别为35%、57%、69%。农产品物流的快速发展也带动农产品冷链物流基础设施的建设完善。

作为农产品物流行业重要细分的粮食物流行业迎来了政策红利。2021年中央一号文件针对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提出了诸多举措，发展冷链物流就是举措之一。文件提出“加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设”。为切实落实中央一号文件要求和中央农村工作会议部署，2021年5月10日，财政部、商务部发布《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》。要求重点抓住跨区域农产品批发市场和干线冷链物流，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”；完善产区“最初一公里”初加工设施设备，提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能，畅通农产品流通“微循环”。2023年2月13日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出加快粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农产品物流行业前景展望与投资前景报告》共十一章。首先介绍了农产品物流的概念、分类及特征等，接着分析了国际国内农产品物流行业的发展

概况及我国农产品冷链物流的发展情况，然后详细分析了粮物流、果蔬物流、禽畜产品物流、水产品物流的发展。随后，报告对农产品物流行业做了区域发展分析、运行模式与信息化分析、重点企业运营状况分析，最后分析了农产品物流行业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国物流与采购联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对农产品物流行业有个系统深入的了解、或者想投资农产品物流相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 农产品物流相关概述

### 1.1 农产品物流的概念及特征

#### 1.1.1 农产品物流的定义

#### 1.1.2 农产品物流的特征

#### 1.1.3 农产品物流的分类

#### 1.1.4 农产品物流供应链的构成

### 1.2 农产品冷链物流的基本介绍

#### 1.2.1 农产品冷链物流的概念

#### 1.2.2 农产品冷链物流主要内容

#### 1.2.3 农产品冷链物流的特点

#### 1.2.4 冷链物流体系的运行目标

## 第二章 2021-2023年国际农产品物流行业分析

### 2.1 2021-2023年国际农产品物流行业发展综述

#### 2.1.1 行业发展阶段

#### 2.1.2 行业发展特征

#### 2.1.3 物流模式分析

#### 2.1.4 实践发展经验

#### 2.1.5 行业存在问题

#### 2.1.6 问题解决对策

### 2.2 美国

#### 2.2.1 行业发展特点

- 2.2.2 物流服务体系
- 2.2.3 流通体系剖析
- 2.2.4 物流运作模式
- 2.2.5 冷链物流分析
- 2.2.6 行业发展策略
- 2.3 加拿大
  - 2.3.1 产品流通体系介绍
  - 2.3.2 冷链物流发展历程
  - 2.3.3 冷链物流运行现状
  - 2.3.4 冷链物流发展特点
  - 2.3.5 冷链物流发展趋势
- 2.4 德国
  - 2.4.1 行业相关规定
  - 2.4.2 物流体系特征
  - 2.4.3 行业支撑因素
  - 2.4.4 产品流通途径
  - 2.4.5 保鲜物流分析
- 2.5 日本
  - 2.5.1 行业发展综况
  - 2.5.2 市场发展要点
  - 2.5.3 行业发展优势
  - 2.5.4 产品物流模式
  - 2.5.5 物流技术应用
  - 2.5.6 冷链物流分析
  - 2.5.7 物流体系启示
- 2.6 其他国家或地区
  - 2.6.1 新加坡
  - 2.6.2 泰国
  - 2.6.3 荷兰
  - 2.6.4 丹麦
  - 2.6.5 韩国

### 第三章 2021-2023年中国农产品物流行业分析

#### 3.1 中国农产品物流的发展轨迹

##### 3.1.1 计划经济时期

##### 3.1.2 转型经济时期

##### 3.1.3 市场经济时期

##### 3.1.4 新路径探索时期

#### 3.2 中国农产品物流行业发展环境分析

##### 3.2.1 社会物流运输效率逐步改善

##### 3.2.2 冷链物流在技术层面上的创新

##### 3.2.3 消费升级扩大高端农产品需求

##### 3.2.4 农产品物流契合“三农”建设

##### 3.2.5 农产品物流行业相关利好政策

##### 3.2.6 粮食物流行业发展规划发布

#### 3.3 中国农产品物流市场规模及特点分析

##### 3.3.1 农产品物流总额规模分析

##### 3.3.2 农产品流通需求总量较大

##### 3.3.3 农产品流通配套设施建设

##### 3.3.4 农产品流通模式创新加快

##### 3.3.5 科技创新助力农产品物流

#### 3.4 农产品批发市场发展分析

##### 3.4.1 农产品经销商的发展特点

##### 3.4.2 农产品批发市场规模分析

##### 3.4.3 公益性农产品示范批发市场

##### 3.4.4 农产品连锁经营发展趋势

##### 3.4.5 农产品批发市场集团化态势

##### 3.4.6 农产品批发市场的机遇与挑战

#### 3.5 2021-2023年农产品物流的成本分析

##### 3.5.1 农产品物流成本的界定

##### 3.5.2 农产品物流成本的分类

##### 3.5.3 成本核算的内容、流程及方法

##### 3.5.4 农产品物流成本规模结构

##### 3.5.5 成本核算面临的主要难题

## 3.6 中国农产品物流法律制度状况分析

### 3.6.1 中国农产品物流法律制度体系

### 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足

### 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴

### 3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想

## 3.7 中国农产品物流行业存在的问题

### 3.7.1 整体发展瓶颈

### 3.7.2 信息化建设落后

### 3.7.3 标准化程度较低

### 3.7.4 管理投入不足

### 3.7.5 与发达国家的差距

## 3.8 中国农产品物流行业发展对策分析

### 3.8.1 加快指标体系构建

### 3.8.2 发展的对策建议

### 3.8.3 国外的发展启示

### 3.8.4 新时期发展对策

### 3.8.5 行业发展的战略

## 第四章 2021-2023年中国农产品冷链物流发展分析

### 4.1 2021-2023年农产品冷链物流行业发展综况

#### 4.1.1 行业背景分析

#### 4.1.2 行业发展环境

#### 4.1.3 市场需求状况

#### 4.1.4 行业发展特点

#### 4.1.5 发展前景趋势

### 4.2 农产品冷链物流成本控制分析

#### 4.2.1 成本的组成

#### 4.2.2 成本的特点

#### 4.2.3 成本的控制

#### 4.2.4 总成本控制

### 4.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

#### 4.3.1 电商冷链物流典型案例

- 4.3.2 自建物流配送模式
- 4.3.3 第三方物流配送模式
- 4.3.4 自建与第三方结合模式
- 4.3.5 生鲜电商众包物流模式
- 4.3.6 生鲜电商物流配送趋势
- 4.4 中国农产品冷链物流发展存在的问题
  - 4.4.1 企业实力不足
  - 4.4.2 环节衔接问题
  - 4.4.3 冷链体系问题
  - 4.4.4 行业发展困境
  - 4.4.5 发展瓶颈分析
- 4.5 中国农产品冷链物流发展对策建议
  - 4.5.1 借鉴国外经验
  - 4.5.2 发展对策分析
  - 4.5.3 行业发展思路
  - 4.5.4 行业政策建议
  - 4.5.5 行业技术路径

## 第五章 2021-2023年重点农产品物流市场发展状况

- 5.1 粮食物流
  - 5.1.1 行业发展历程
  - 5.1.2 行业发展特征
  - 5.1.3 行业发展状况
  - 5.1.4 物流模式分析
  - 5.1.5 行业发展问题
  - 5.1.6 行业发展策略
  - 5.1.7 行业发展规划
- 5.2 果蔬物流
  - 5.2.1 经济效益分析
  - 5.2.2 行业发展特征
  - 5.2.3 行业发展策略
  - 5.2.4 发展配套措施



- 5.2.5 相关注意事项
- 5.2.6 发展趋势分析
- 5.3 禽畜产品物流
  - 5.3.1 行业基本介绍
  - 5.3.2 行业发展特点
  - 5.3.3 行业相关标准
  - 5.3.4 主要问题分析
  - 5.3.5 发展措施建议
- 5.4 水产品物流
  - 5.4.1 综合效益分析
  - 5.4.2 行业发展状况
  - 5.4.3 发展模式简析
  - 5.4.4 行业问题分析
  - 5.4.5 发展措施建议
  - 5.4.6 行业发展前景

## 第六章 2021-2023年农产品电商发展分析

- 6.1 中国农产品电商发展现状分析
  - 6.1.1 中国农产品电商结构体系
  - 6.1.2 各类农产品网络零售模式
  - 6.1.3 农产品电商市场规模分析
  - 6.1.4 生鲜电商市场发展状况
  - 6.1.5 农产品电商物流模式分析
  - 6.1.6 生鲜农产品网络零售重点
  - 6.1.7 电商平台农产品销售额
  - 6.1.8 农产品电商直播行业现状
  - 6.1.9 中国农产品电商发展趋势
- 6.2 中国农产品跨境电商发展状况
  - 6.2.1 农产品进出口总额
  - 6.2.2 农产品跨境电商现状
  - 6.2.3 农产品跨境电商规模
  - 6.2.4 农产品跨境电商模式

## 6.3 农产品B2B电商发展综况

### 6.3.1 农业产业链B2B电商

### 6.3.2 农产品B2B电商流通模式

### 6.3.3 农产品B2B电商发展状况

### 6.3.4 农产品B2B电商竞争格局

## 6.4 农产品O2O电商运行模式分析

### 6.4.1 农产品O2O运行模式

### 6.4.2 农产品O2O配送架构

### 6.4.3 农产品O2O典型平台

## 第七章 2021-2023年农产品物流运行模式分析

### 7.1 中国农产品物流的运作模式

#### 7.1.1 农产品物流系统模型概述

#### 7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

#### 7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

#### 7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

### 7.2 中国农产品物流外包模式分析

#### 7.2.1 概念界定

#### 7.2.2 可行性分析

#### 7.2.3 效益分析

#### 7.2.4 优势分析

#### 7.2.5 决策分析

### 7.3 电商背景下村镇农产品物流配送模式

#### 7.3.1 村镇农产品物流配送现状

#### 7.3.2 村镇农产品物流配送模式

#### 7.3.3 村镇农产品物流配送策略

### 7.4 农产品物流模式存在的问题

#### 7.4.1 运作方式较单一

#### 7.4.2 物流成本较高

#### 7.4.3 技术和基建落后

#### 7.4.4 信息服务不健全

#### 7.4.5 行业服务观念差

## 7.5 农产品物流运作模式的优化策略

### 7.5.1 契约式物流模式的优化

### 7.5.2 直销式物流模式的优化

### 7.5.3 物流联盟模式的优化

### 7.5.4 第三方物流模式的优化

### 7.5.5 农产品物流模式的重构

## 第八章 2021-2023年农产品物流标准化及信息化分析

### 8.1 农产品物流业标准化建设分析

#### 8.1.1 农产品物流标准化的意义

#### 8.1.2 国内外产业标准化的现状

#### 8.1.3 行业推进标准化的指导思想

#### 8.1.4 重构行业标准的发展思路

#### 8.1.5 农产品物流标准化的对策

### 8.2 2021-2023年农产品物流信息化体系分析

#### 8.2.1 农产品物流信息化基本要求

#### 8.2.2 农产品冷链物流信息化状况

#### 8.2.3 大数据和云计算推进信息化

#### 8.2.4 农产品物流信息化发展建议

### 8.3 大数据技术在农产品物流的应用

#### 8.3.1 大数据技术基本内涵及特点

#### 8.3.2 大数据技术的应用价值分析

#### 8.3.3 大数据技术应用于农产品物流

#### 8.3.4 农产品物流借力大数据的路径

## 第九章 2021-2023年农产品物流重点区域分析

### 9.1 辽宁省

#### 9.1.1 生鲜农产品物流发展

#### 9.1.2 农产品物流体系建设

#### 9.1.3 农产品冷链物流发展现状

### 9.2 河北省

#### 9.2.1 农产品物流发展现状分析

- 9.2.2 对接京津市场的物流短板
- 9.2.3 区域农产品物流电商模式
- 9.2.4 绿色农产品供应链发展分析
- 9.2.5 互联网农产品物流发展建议
- 9.3 甘肃省
  - 9.3.1 发展现状现状
  - 9.3.2 未来发展目标
  - 9.3.3 工作路径分析
- 9.4 河南省
  - 9.4.1 农产品发展规模分析
  - 9.4.2 农产品物流发展现状
  - 9.4.3 农产品发展模式探究
  - 9.4.4 农产品冷链物流优化
- 9.5 江苏省
  - 9.5.1 农产品冷链物流供需现状
  - 9.5.2 农产品物流金融发展分析
  - 9.5.3 农产品物流未来发展规划
- 9.6 贵州省
  - 9.6.1 农产品电商发展现状
  - 9.6.2 农产品冷链物流现状
  - 9.6.3 农产品物流发展问题
  - 9.6.4 农产品物流发展策略
- 9.7 其他地区
  - 9.7.1 安徽省
  - 9.7.2 湖南省
  - 9.7.3 湖北省

## 第十章 2020-2023年农产品物流行业重点企业分析

- 10.1 中国农产品交易有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 业务布局分析
  - 10.1.3 2021年企业经营状况分析

- 10.1.4 2022年企业经营状况分析
- 10.1.5 2023年企业经营状况分析
- 10.1.6 电子商务发展
- 10.1.7 企业发展战略
- 10.2 深圳市农产品集团股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 核心竞争力分析
  - 10.2.6 项目发展动态
  - 10.2.7 公司发展战略
  - 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 北京新发地农产品批发市场
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 运营数据统计
  - 10.3.3 战略发展方向
- 10.4 寿光农产品物流园
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 物流园的概况
  - 10.4.3 企业运营特点
  - 10.4.4 企业物流模式
  - 10.4.5 企业发展规划
- 10.5 万邦国际集团
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 企业发展实力
  - 10.5.3 冷链物流体系
  - 10.5.4 上游延伸拓展
- 10.6 河南万邦国际农产品物流股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 重点物流城项目
  - 10.6.3 项目合作动态

## 第十一章 对农产品物流行业投资分析及前景预测

### 11.1 农产品物流行业投资分析

#### 11.1.1 投资机遇分析

#### 11.1.2 投资风险预警

#### 11.1.3 风险防范策略

### 11.2 中国农产品物流行业前景展望

#### 11.2.1 农产品物流行业投资环境良好

#### 11.2.2 城镇化助力农产品物流产业

#### 11.2.3 农产品批发市场发展前景

#### 11.2.4 农产品冷链物流发展态势

### 11.3 中国农产品物流行业发展趋势分析

#### 11.3.1 技术发展趋势

#### 11.3.2 行业格局渐变

#### 11.3.3 冷链物流趋势

#### 11.3.4 电商市场驱动

#### 11.3.5 互联网发展趋势

### 11.4 对2024-2030年中国农产品物流行业预测分析

#### 11.4.1 2024-2030年中国农产品物流行业影响因素分析

#### 11.4.2 2024-2030年中国农产品物流总额预测

## 图表目录

图表 农产品冷链物流的主要环节

图表 农产品物流“海岛模式”

图表 农产品物流“大陆模式”

图表 美国农产品物流模式

图表 “三位一体”农产品物流模式图

图表 蔬菜水果的流通渠道

图表 国家层面的一系列相关政策文件汇总

图表 《粮食现代物流发展规划》与《粮食物流业“十三五”发展规划》主要内容对比

图表 2016-2021年中国农产品物流规模情况

图表 我国农产品批发市场发展情况

图表 全国公益性农产品示范市场（批发）名单（按省市排序）

图表 全国公益性农产品示范市场（零售）名单（按省市排序）

图表 我国农产品物流成本构成

图表 农产品流通成本所占比重

图表 中国农产品物流与发达国家农产品物流的主要经济指标比较

图表 2021年全国冷库租金价格走势

图表 2021年全国冷库分布图

图表 2021年部分城市冷库平均租金情况

图表 2021年部分城市冷库空置率情况

图表 2016-2021年中国生鲜产品规模

图表 2016-2021年我国冷链物流仓储规模

图表 农产品腐损率比较

图表 我国与发达国家冷链应用率对比

图表 我国与发达国家人均冷库容量对比

图表 我国与发达国家冷藏保温车比例对比

图表 “十四五”时期粮食物流业发展主要预期性指标

图表 “三个一”总目标和“三大行动”

图表 “两横、六纵”重点线路

图表 “两横、六纵”重点线路（续）

图表 点对点火车散粮线路建设条件

图表 节点项目选择标准

图表 仓储设施分类

图表 八大重点工程和物流园区示范工程（8+1工程）

图表 农产品电商的“金字塔”结构体系

图表 粮食及其他农产品各类网络零售模式

图表 2016-2021年中国农产品进出口总额及占农产品物流总额比重

图表 农业产业链典型B2B电商

图表 农产品贸易B2B电商流通模式

图表 农产品贸易B2B电商分析

图表 以农业合作社为中心的农产品O2O运行模式

图表 O2O模式下的农产品配送网络架构

- 图表 爱鲜蜂生鲜O2O模式图
- 图表 每日优鲜O2O模式图
- 图表 厨易时代生鲜O2O模式图
- 图表 我国农产品物流系统模型
- 图表 “双市场”三段式物流模式
- 图表 “中心市场”二段式物流模式
- 图表 农业生产合作组织模式
- 图表 农产品流通中介组织模式
- 图表 企业一体化发展模式
- 图表 农产品物流园区发展模式
- 图表 GHP与GMP和HACCP的法律关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415720.html>