

2024-2030年中国鲜鸡肉产 业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国鲜鸡肉产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年全球鸡肉产量和消费量双双逼近1亿吨，并且产量可满足消费量的需求，可见鸡肉行业的产销衔接较好。此外，估计2020年1-10月，全球鸡肉产量将达1.035亿吨，消费量将达1.013亿吨，突破亿吨门槛。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国鲜鸡肉产业发展现状与投资策略报告》行业调查与投资前景评估报告》共五章。首先介绍了鲜鸡肉行业市场发展环境、鲜鸡肉整体运行态势等，接着分析了鲜鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鲜鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鲜鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了鲜鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜鸡肉产业有个系统的了解或者想投资鲜鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国鲜鸡肉市场运行回顾

第一节 2022年鲜鸡肉市场运行情况

一、2022年肉鸡市场回顾

二、2022年肉鸡行业市场分析

第二节 鲜鸡肉市场政策分析

一、加强食品安全

二、加快家禽行业标准化建设

三、进口鸡肉产品的冲击

四、规模化和全产业链成为发展的绿色通道

第二章 2022年中国鲜鸡肉市场运行情况

第一节 2022的肉鸡市场背景

第二节 市场现状

第三节 2022年肉鸡行情预测

第三章 2022年鲜鸡肉市场价格变化趋势

第一节 2022年鲜鸡肉市场价格变化情况

第二节 2022年鲜鸡肉市场价格变化情况

第四章 行业重点企业分析

第一节 民和股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、发展战略

第二节 正虹科技

一、企业简介

二、企业经营情况

三、发展战略

第三节 大江股份

一、企业简介

二、企业经营情况

三、发展战略

第四节 罗牛山

一、企业简介

二、企业经营情况

三、发展战略

第五节 广弘控股

一、企业简介

二、企业经营情况

三、发展战略

第五章 2022年鲜鸡肉市场预测

第一节 2022年我国肉鸡市场发展形势研究分析

第二节 2022年中国鲜鸡肉市场运行预测（ ）

第三节 2022年国外鲜鸡肉市场运行预测

一、2022年巴西鸡肉需求有望增长

二、泰国恢复对欧盟出口鸡肉

图表目录

图表：2022年民和股份有限公司每股指标

图表：2022年民和股份有限公司盈利能力

图表：2022年民和股份有限公司成长能力

图表：2022年民和股份有限公司营运能力

图表：2022年正虹科技每股指标

图表：2022年正虹科技盈利能力

图表：2022年正虹科技成长能力

图表：2022年正虹科技营运能力

图表：2022年大江股份每股指标

图表：2022年大江股份盈利能力

图表：2022年大江股份成长能力

图表：2022年大江股份营运能力

图表：2022年罗牛山每股指标

图表：2022年罗牛山盈利能力

图表：2022年罗牛山成长能力

图表：2022年罗牛山营运能力

图表：2022年广弘控股每股指标

图表：2022年广弘控股盈利能力

图表：2022年广弘控股成长能力

图表：2022年广弘控股营运能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428220.html>