

# 2024-2030年中国岩棉行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国岩棉行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450

以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

2018年我国岩棉行业产能增长至386万吨，产能利用率为88.1%。2018年我国内岩棉新增产能21万吨，主要集中在华北、西南、东南等地区，新增单线设计产能在3.0万t上下，在新增产能中电炉熔化工序生产线的占比逐渐上升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国岩棉行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业发展综述

1.1岩棉行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2岩棉行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2岩棉行业在产业链中的地位

1.2.3岩棉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

## （2）岩棉行业生命周期

### 1.3最近3-5年我国岩棉行业经济指标分析

#### 1.3.1赢利性

#### 1.3.2成长速度

#### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

## 第二章岩棉行业运行环境（PEST）分析

### 2.1岩棉行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2岩棉行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3岩棉行业社会环境分析

#### 2.3.1岩棉产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3岩棉产业发展对社会发展的影响

### 2.4岩棉行业技术环境分析

#### 2.4.1岩棉技术分析

#### 2.4.2岩棉技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国岩棉所属行业运行分析

### 3.1我国岩棉行业发展状况分析

#### 3.1.1我国岩棉行业发展阶段

#### 3.1.2我国岩棉行业发展总体概况

#### 3.1.3我国岩棉行业发展特点分析

#### 3.22017-2022年岩棉行业发展现状

为加快岩棉行业转型升级，2012年工信部下发《岩棉行业准入公告管理暂行办法》，并

在《岩棉行业准入条件》中要求“新建岩棉项目总规模不得低于4万吨/年，单线规模不得低于2万吨/年；改扩建岩棉项目单线规模不得低于2万吨/年”。自2012年起，岩棉行业产能增速呈现下滑趋势。受供给侧改革影响，2015-2016年我国岩棉行业产能增速降幅较大。

3.2.12017-2022年我国岩棉行业市场规模

3.2.22017-2022年我国岩棉行业发展分析

3.2.32017-2022年我国岩棉企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22017-2022年重点省市市场分析

3.4岩棉细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5岩棉产品/服务价格分析

3.5.12017-2022年岩棉价格走势

3.5.2影响岩棉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32024-2030年岩棉产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要岩棉企业价位及价格策略

第四章我国岩棉所属行业整体运行指标分析

4.12017-2022年我国岩棉所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22017-2022年我国岩棉所属行业运营情况分析

4.2.1我国岩棉行业营收分析

- 4.2.2我国岩棉行业成本分析
- 4.2.3我国岩棉行业利润分析
- 4.32017-2022年我国岩棉所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1所属行业盈利能力分析
- 4.3.2所属行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国岩棉行业供需形势分析

- 5.1岩棉行业供给分析
  - 5.1.12017-2022年岩棉行业供给分析
  - 5.1.22024-2030年岩棉行业供给变化趋势
  - 5.1.3岩棉行业区域供给分析
- 5.22017-2022年我国岩棉行业需求情况
  - 5.2.1岩棉行业需求市场
  - 5.2.2岩棉行业客户结构
  - 5.2.3岩棉行业需求的地区差异
- 5.3岩棉市场应用及需求预测
  - 5.3.1岩棉应用市场总体需求分析
    - (1) 岩棉应用市场需求特征
    - (2) 岩棉应用市场需求总规模
  - 5.3.22024-2030年岩棉行业领域需求量预测
    - (1) 2024-2030年岩棉行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2024-2030年岩棉行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3重点行业岩棉产品/服务需求分析预测

## 第六章岩棉行业产业结构分析

- 6.1岩棉产业结构分析
  - 6.1.1市场细分充分程度分析
  - 6.1.2各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4企业的结构分析(所有制结构)

## 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1产业价值链的构成

### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3产业结构发展预测

### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3我国岩棉行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4岩棉产业结构调整方向分析

### 6.3.5建议

## 第七章我国岩棉行业产业链分析

### 7.1岩棉行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2岩棉上游行业分析

#### 7.2.1岩棉产品成本构成

#### 7.2.22017-2022年上游行业发展现状

#### 7.2.32024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对岩棉行业的影响

### 7.3岩棉下游行业分析

#### 7.3.1岩棉下游行业分布

#### 7.3.22017-2022年下游行业发展现状

#### 7.3.32024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对岩棉行业的影响

## 第八章我国岩棉行业渠道分析及策略

### 8.1岩棉行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对岩棉行业的影响

#### 8.1.3主要岩棉企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

## 8.2 岩棉行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 岩棉行业营销策略分析

### 8.3.1 我国岩棉营销概况

### 8.3.2 岩棉营销策略探讨

### 8.3.3 岩棉营销发展趋势

## 第九章 我国岩棉行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 岩棉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 岩棉行业企业间竞争分析

#### 9.1.3 岩棉行业集中度分析

#### 9.1.4 岩棉行业SWOT分析

### 9.2 我国岩棉行业竞争格局综述

#### 9.2.1 岩棉行业竞争概况

(1) 我国岩棉行业竞争格局

(2) 岩棉行业未来竞争格局和特点

(3) 岩棉市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 我国岩棉行业竞争力分析

(1) 我国岩棉行业竞争力剖析

(2) 我国岩棉企业市场竞争的优势

(3) 国内岩棉企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 岩棉市场竞争策略分析

## 第十章岩棉行业企业经营形势分析

### 10.1 华南建材（深圳）有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 发展规划

### 10.2 西斯尔（广州）岩棉制品有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

#### 10.2.5 发展规划

### 10.3 江苏海陆科技股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 经营状况

#### 10.3.5 发展规划

### 10.4 山东中能保温防腐有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 经营状况

#### 10.4.5 发展规划

### 10.5 上海新昕板材有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 经营状况

#### 10.5.5 发展规划

### 10.6 河北金旗耐火保温材料有限公司

- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4经营状况
- 10.6.5发展规划

## 第十一章2024-2030年岩棉行业投资前景

- 11.12024-2030年岩棉市场发展前景
  - 11.1.12024-2030年岩棉市场发展潜力
  - 11.1.22024-2030年岩棉市场前景展望
  - 11.1.32024-2030年岩棉细分行业发展前景分析
- 11.22024-2030年岩棉市场发展趋势预测
  - 11.2.12024-2030年岩棉行业发展趋势
  - 11.2.22024-2030年岩棉市场规模预测
  - 11.2.32024-2030年岩棉行业应用趋势预测
  - 11.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.32024-2030年我国岩棉行业供需预测
  - 11.3.12024-2030年我国岩棉行业供给预测
  - 11.3.22024-2030年我国岩棉行业需求预测
  - 11.3.32024-2030年我国岩棉供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1市场整合成长趋势
  - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2024-2030年岩棉行业投资机会

- 12.1岩棉行业投融资情况
  - 12.1.1行业资金渠道分析
  - 12.1.2固定资产投资分析
  - 12.1.3兼并重组情况分析

## 12.22024-2030年岩棉行业投资机会

### 12.2.1产业链投资机会

### 12.2.2细分市场投资机会

### 12.2.3重点区域投资机会

## 第十三章岩棉行业投资战略研究

### 13.1岩棉行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国岩棉品牌的战略思考

#### 13.2.1岩棉品牌的重要性

#### 13.2.2岩棉实施品牌战略的意义

#### 13.2.3岩棉企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国岩棉企业的品牌战略

#### 13.2.5岩棉品牌战略管理的策略

### 13.3岩棉经营策略分析

#### 13.3.1岩棉市场细分策略

#### 13.3.2岩棉市场创新策略

#### 13.3.3品牌定位与品类规划

#### 13.3.4岩棉新产品差异化战略

### 13.4岩棉行业投资战略研究

#### 13.4.12022年岩棉行业投资战略

#### 13.4.22024-2030年岩棉行业投资战略

#### 13.4.32024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 14.1岩棉行业研究结论

## 14.2岩棉行业投资价值评估

### 14.3岩棉行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

部分

图表目录：

图表1：岩棉行业生命周期

图表2：岩棉行业产业链结构

图表3：2017-2022年全球岩棉行业市场规模

图表4：2017-2022年我国岩棉行业市场规模

图表5：2017-2022年岩棉行业重要数据指标比较

图表6：2017-2022年我国岩棉市场占全球份额比较

图表7：2017-2022年岩棉行业工业总产值

图表8：2017-2022年岩棉行业销售收入

图表9：2017-2022年岩棉行业利润总额

图表10：2017-2022年岩棉行业资产总计

图表11：2017-2022年岩棉行业负债总计

图表12：2017-2022年岩棉行业竞争力分析

图表13：2017-2022年岩棉市场价格走势

图表14：2017-2022年岩棉行业主营业务收入

图表15：2017-2022年岩棉行业主营业务成本

图表16：2017-2022年岩棉行业销售费用分析

图表17：2017-2022年岩棉所属行业管理费用分析

图表18：2017-2022年岩棉所属行业财务费用分析

图表19：2017-2022年岩棉行业销售毛利率分析

图表20：2017-2022年岩棉行业销售利润率分析

图表21：2017-2022年岩棉行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2022年岩棉行业总资产利润率分析

图表23：2017-2022年岩棉行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441343.html>