

# 2024-2030年中国即时配送 行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国即时配送行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国即时配送行业发展趋势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了即时配送行业市场发展环境、即时配送整体运行态势等，接着分析了即时配送行业市场运行的现状，然后介绍了即时配送市场竞争格局。随后，报告对即时配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时配送行业发展趋势与投资预测。您若想对即时配送产业有个系统的了解或者想投资即时配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国即时配送行业概念界定及发展环境分析

#### 1.1 即时配送行业概述

##### 1.1.1 即时配送的概念及构成要素分析

##### 1.1.2 即时配送区别于传统物流的特性

##### 1.1.3 准时配送和即时配送的区别

#### 1.2 即时配送行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济现状

###### (2) 宏观经济展望

###### (3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体系

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 行业相关政策

###### (4) 行业自律管理情况

###### (5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 即时配送行业发展的社会背景分析
- (2) 社会环境变化对行业未来发展的影响
- 1.2.4 行业技术环境分析
  - (1) 即时配送关键技术
  - (2) 行业专利申请情况
  - (3) 技术发展趋势
  - (4) 最新技术动态
  - (5) 技术环境变化对行业未来发展的影响
- 1.3 即时配送行业发展机遇与挑战分析

## 第2章 全球即时配送行业发展现状与前景分析

### 2.1 全球即时配送行业发展现状分析

- 2.1.1 全球即时配送行业发展概况
- 2.1.2 全球即时配送市场规模分析
- 2.1.3 全球即时配送竞争格局分析
- 2.1.4 全球即时配送区域格局分析

### 2.2 主要国家即时配送行业发展分析

#### 2.2.1 美国即时配送行业发展分析

- (1) 美国即时配送发展概述
- (2) 美国即时配送市场规模分析
- (3) 美国即时配送企业竞争分析
- (4) 美国即时配送行业发展趋势
- (5) 美国即时配送行业发展前景

#### 2.2.2 印度即时配送行业发展分析

- (1) 印度即时配送发展概述
- (2) 印度即时配送市场规模分析
- (3) 印度即时配送企业竞争分析
- (4) 印度即时配送行业发展趋势
- (5) 印度即时配送行业发展前景

#### 2.2.3 德国即时配送行业发展分析

- (1) 德国即时配送发展概述
- (2) 德国即时配送市场规模分析

(3) 德国即时配送企业竞争分析

(4) 德国即时配送行业发展趋势

(5) 德国即时配送行业发展前景

## 2.3 全球领先即时配送企业发展状况分析

### 2.3.1 美国Uber Eats

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

(5) 平台最新发展动态

### 2.3.2 英国Deliveroo

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

(5) 平台最新发展动态

### 2.3.3 印度Swiggy

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

(5) 平台最新发展动态

### 2.3.4 印度Zomato

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

(5) 平台最新发展动态

### 2.3.5 印尼go-jek

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

(5) 平台最新发展动态

## 2.4 全球即时配送行业发展前景预测

2.4.1 全球即时配送行业发展趋势

2.4.2 全球即时配送市场预测

## 第3章 中国即时配送行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国即时配送行业发展概述

3.1.1 中国即时配送行业发展历程分析

3.1.2 即时配送与快递运营模式的对比

3.1.3 中国即时配送行业发展特征分析

(1) 市场细分日趋加深

(2) 头部效应日益加剧

(3) 平台赋能日渐加速

(4) 精细导向日臻加强

### 3.2 中国即时配送行业市场供给分析

3.2.1 即时配送行业服务内容

3.2.2 即时配送参与主体类型

3.2.3 即时配送行业运力组织方式

(1) 即时配送的运力组织方式及特点解析

(2) 即时配送企业运力组织方式对比

3.2.4 即时配送行业运力供应情况分析

3.2.5 即时配送行业的市场供给状态总结

### 3.3 中国即时配送行业市场需求分析

3.3.1 即时配送的需求场景分析

3.3.2 即时配送的消费群体分析

(1) 性别分布

(2) 年龄分布

(3) 收入分布

3.3.3 即时配送的消费特征分析

(1) 消费地点分布

(2) 单次配送费用分布

(3) 消费频率分布

(4) 下单时间分布

### 3.3.4 即时配送的消费规模分析

(1) 即时配送用户规模

(2) 即时配送订单量

(3) 即时配送市场规模

### 3.3.5 即时配送的市场需求状态总结

## 3.4 中国即时配送的供需平衡情况分析

## 3.5 中国即时配送行业的发展痛点解析

# 第4章 中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析

## 4.1 中国即时配送行业竞争层次分析

## 4.2 中国即时配送行业竞争状态分析

### 4.2.1 行业现有竞争者分析

### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

### 4.2.3 行业替代品威胁分析

### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

### 4.2.6 行业竞争情况总结

## 4.3 即时配送行业的需求场景格局分布

## 4.4 即时配送行业的区域竞争格局分布

## 4.5 即时配送行业的企业竞争格局分布

# 第5章 即时配送行业产业链市场分析

## 5.1 即时配送行业产业链概况

### 5.1.1 即时配送行业产业链介绍

### 5.1.2 即时配送行业上游发展概述

(1) 上游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

### 5.1.3 即时配送行业下游发展概述

(1) 下游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

## 5.2 传统物流市场的发展

### 5.2.1 传统物流市场现状

### 5.2.2 传统物流市场规模

### 5.2.3 传统物流竞争格局

### 5.2.4 传统物流企业即时配送布局现状

### 5.2.5 传统物流前景预测

### 5.2.6 传统物流发展对即时配送发展的影响分析

## 5.3 新零售市场的发展

### 5.3.1 新零售行业市场现状

### 5.3.2 新零售行业市场规模

### 5.3.3 新零售行业竞争格局

### 5.3.4 新零售企业即时配送布局现状

### 5.3.5 新零售行业前景预测

### 5.3.6 新零售行业发展对即时配送发展的影响分析

## 5.4 外卖O2O的发展

### 5.4.1 外卖O2O行业市场现状

### 5.4.2 外卖O2O行业市场规模

### 5.4.3 外卖O2O行业竞争格局

### 5.4.4 外卖O2O企业即时配送布局现状

### 5.4.5 外卖O2O行业前景预测

### 5.4.6 外卖O2O行业发展对即时配送发展的影响分析

## 第6章 即时配送行业不同应用场景需求前景分析

### 6.1 即时配送不同应用场景需求概述

### 6.2 餐饮外卖即时配送应用需求前景分析

#### 6.2.1 餐饮外卖即时配送特点及用户群体特征

##### (1) 餐饮外卖即时配送特点

##### (2) 餐饮外卖用户群体特征

#### 6.2.2 餐饮外卖即时配送的服务流程分析

#### 6.2.3 餐饮外卖即时配送的市场规模分析

#### 6.2.4 餐饮外卖即时配送的企业布局

#### 6.2.5 餐饮外卖即时配送市场竞争格局



- 6.2.6 餐饮外卖即时配送的发展趋势预判
- 6.2.7 餐饮外卖即时配送市场增长潜力测算
- 6.3 B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析
  - 6.3.1 B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征
    - (1) B2C生鲜宅配即时配送特点
    - (2) B2C生鲜宅配用户群体特征
  - 6.3.2 B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析
  - 6.3.3 B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析
  - 6.3.4 B2C生鲜宅配即时配送的企业布局
  - 6.3.5 B2C生鲜宅配即时配送市场竞争格局
  - 6.3.6 B2C生鲜宅配即时配送的发展趋势预判
  - 6.3.7 B2C生鲜宅配即时配送市场增长潜力测算
- 6.4 零售便利即时配送应用需求前景分析
  - 6.4.1 零售便利即时配送特点及用户群体特征
  - 6.4.2 零售便利即时配送的服务流程分析
  - 6.4.3 零售便利即时配送的市场规模分析
  - 6.4.4 零售便利即时配送的企业布局
  - 6.4.5 零售便利即时配送市场竞争格局
  - 6.4.6 零售便利即时配送的发展趋势预判
  - 6.4.7 零售便利即时配送市场增长潜力测算
- 6.5 快递揽派即时配送应用需求前景分析
  - 6.5.1 快递揽派即时配送特点及用户群体特征
  - 6.5.2 快递揽派即时配送的服务流程分析
  - 6.5.3 快递揽派即时配送的市场规模分析
  - 6.5.4 快递揽派即时配送的企业布局
  - 6.5.5 快递揽派即时配送市场竞争格局
  - 6.5.6 快递揽派即时配送的发展趋势预判
  - 6.5.7 快递揽派即时配送市场增长潜力测算
- 6.6 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析
  - 6.6.1 专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征
  - 6.6.2 专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析
  - 6.6.3 专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局

6.6.4 专人直送（C2C服务）即时配送市场竞争格局

6.6.5 专人直送（C2C服务）即时配送的发展趋势预判

## 第7章 中国重点城市即时配送市场应用前景分析

### 7.1 北京市即时配送市场应用前景分析

#### 7.1.1 北京市即时配送行业发展概述

#### 7.1.2 北京市即时配送经济环境分析

（1）居民人均收入与支出分析

（2）北京市外卖市场分析

（3）北京市生鲜宅配市场分析

（4）北京市快递市场分析

#### 7.1.3 北京市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

#### 7.1.4 北京市即时配送市场潜力测算

### 7.2 上海市即时配送市场应用前景分析

#### 7.2.1 上海市即时配送行业发展概述

#### 7.2.2 上海市即时配送经济环境分析

（1）上海市人均收入与支出分析

（2）上海市外卖市场分析

（3）上海市生鲜宅配市场分析

（4）上海市快递市场分析

#### 7.2.3 上海市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

#### 7.2.4 上海市即时配送市场潜力测算

### 7.3 广州市即时配送市场应用前景分析

#### 7.3.1 广州市即时配送行业发展概述

#### 7.3.2 广州市即时配送经济环境分析

（1）广州市人均收入与支出分析

（2）广州市外卖市场分析

（3）广州市生鲜宅配市场分析

#### (4) 广州市快递市场分析

### 7.3.3 广州市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.3.4 广州市即时配送市场潜力测算

## 7.4 深圳市即时配送市场应用前景分析

### 7.4.1 深圳市即时配送行业发展概述

### 7.4.2 深圳市即时配送经济环境分析

#### (1) 深圳市人均收入与支出分析

#### (2) 深圳市外卖市场分析

#### (3) 深圳市生鲜宅配市场分析

#### (4) 深圳市快递市场分析

### 7.4.3 深圳市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.4.4 深圳市即时配送市场潜力测算

## 7.5 杭州市即时配送市场应用前景分析

### 7.5.1 杭州市即时配送行业发展概述

### 7.5.2 杭州市即时配送经济环境分析

#### (1) 杭州市人均收入与支出分析

#### (2) 杭州市外卖市场分析

#### (3) 杭州市生鲜宅配市场分析

#### (4) 杭州市快递市场分析

### 7.5.3 杭州市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.5.4 杭州市即时配送市场潜力测算

## 第8章 中国即时配送行业重点企业案例分析

### 8.1 中国即时配送企业发展概况

#### 8.1.1 中国即时配送企业类型分布及主要企业代表

#### 8.1.2 中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表

## 8.2 即时配送重点企业分析——电商企业

### 8.2.1 美团配送（美团外卖）

- (1) 平台发展概况
- (2) 美团配送的业务范围
- (3) 美团配送的配送体系
- (4) 美团配送的技术布局
- (5) 美团配送的经营状况及市场份额
- (6) 美团配送的发展优劣势分析
- (7) 美团配送的融资、并购、上市动态

### 8.2.2 蜂鸟即配（饿了么）

- (1) 平台发展概况
- (2) 蜂鸟即配的业务范围
- (3) 蜂鸟即配的配送体系
- (4) 蜂鸟即配的技术布局
- (5) 蜂鸟即配的经营状况及市场份额
- (6) 蜂鸟即配的发展优劣势分析
- (7) 蜂鸟即配的融资、并购、上市动态

### 8.2.3 达达快送（达达集团）

- (1) 平台发展概况
- (2) 达达快送的业务范围
- (3) 达达快送的配送体系
- (4) 达达快送的技术布局
- (5) 达达快送的经营状况及市场份额
- (6) 达达快送的发展优劣势分析
- (7) 达达快送的融资、并购、上市动态

### 8.2.4 盒马鲜生（阿里）

- (1) 平台发展概况
- (2) 盒马鲜生的业务范围
- (3) 盒马鲜生的配送体系
- (4) 盒马鲜生的技术布局
- (5) 盒马鲜生的经营状况及市场份额
- (6) 盒马鲜生的发展优劣势分析

### 8.3 即时配送重点企业分析——专业及时配送企业

#### 8.3.1 点我达

- (1) 平台发展概况
- (2) 点我达的业务范围
- (3) 点我达的配送体系
- (4) 点我达的技术布局
- (5) 点我达的经营状况及市场份额
- (6) 点我达的发展优劣势分析
- (7) 点我达的融资、并购、上市动态

#### 8.3.2 闪送

- (1) 平台发展概况
- (2) 闪送的业务范围
- (3) 闪送的配送体系
- (4) 闪送的技术布局
- (5) 闪送的经营状况及市场份额
- (6) 闪送的发展优劣势分析
- (7) 闪送的融资、并购、上市动态

#### 8.3.3 UU跑腿

- (1) 平台发展概况
- (2) UU跑腿的业务范围
- (3) UU跑腿的配送体系
- (4) UU跑腿的经营状况及市场份额
- (5) UU跑腿的发展优劣势分析
- (6) UU跑腿的融资、并购、上市动态

### 8.4 即时配送重点企业分析——传统物流企业

#### 8.4.1 顺丰同城急送（顺丰）

- (1) 平台发展概况
- (2) 顺丰同城急送的业务范围
- (3) 顺丰同城急送的技术布局
- (4) 顺丰同城急送的经营状况及市场份额
- (5) 顺丰同城急送的发展优劣势分析

#### 8.4.2 苏宁小店（苏宁）

- (1) 平台发展概况
- (2) 苏宁小店的业务模式
- (3) 苏宁小店的技术布局
- (4) 苏宁小店的经营状况及市场份额
- (5) 苏宁小店的发展优劣势分析

#### 8.4.3 中通快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业即时配送服务分析
- (3) 企业即时配送技术布局分析
- (4) 企业即时配送网络分析
- (5) 企业即时配送发展优劣势分析

#### 8.4.4 圆通快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业即时配送服务分析
- (3) 企业即时配送技术布局分析
- (4) 企业即时配送网络分析
- (5) 企业即时配送发展优劣势分析

### 第9章 即时配送行业发展前景预测与投资建议 ( )

#### 9.1 即时配送行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业发展驱动因素

##### 9.1.3 行业发展前景分析

##### 9.1.4 行业市场容量预测

##### 9.1.5 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 9.2 即时配送行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式

- (3) 各主体投资优势分析
- 9.2.2 行业进入壁垒分析
  - (1) 资金壁垒
  - (2) 人才壁垒
  - (3) 技术壁垒
- 9.2.3 行业投资风险预警
  - (1) 政策风险
  - (2) 竞争风险
  - (3) 宏观经济风险
  - (4) 市场风险
- 9.2.4 即时配送行业的商业模式分析
- 9.3 即时配送行业投资价值与投资机会
  - 9.3.1 行业投资价值分析
  - 9.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
- 9.4 即时配送行业投资策略与建议
  - 9.4.1 行业投资策略分析
  - 9.4.2 行业可持续发展建议 ( )

部分图表目录：

图表1：即时配送的三大要素

图表2：即时配送行业优势分析

图表3：即时配送与传统快递模式对比

图表4：即时配送的特性简析

图表5：准时配送和即时配送的区别

图表6：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：中国社科院2020年发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表8：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表9：即时配送行业监管体系

图表10：中国即时配送行业相关发展政策分析

图表11：中国即时配送行业相关规范

图表12：深圳市“即安联”规范内容

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429699.html>