

# 2024-2030年中国生鲜电商 行业发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国生鲜电商行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十三五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

生鲜电商主要是指通过电子商务方式销售生鲜食品的商业模式。近年来，中粮我买网、多利农庄、沱沱公社等生鲜电商接连涌现。凭借优质的产品，便捷的服务，良好的购物体验，生鲜商品成为网购领域的新兴市场。

2013年以来，电商巨头天猫、京东、1号店、苏宁易购等纷纷发力生鲜领域。电商巨头的进入，为生鲜电商市场带来了强劲的驱动力，市场培育进程提速，市场规模快速扩张。生鲜类电商从开始的小而美转变为如今的大而全，几乎所有生鲜品类都有所涉及。2020年初，受疫情影响，线上买菜刺激生鲜电商的发展，居民消费习惯逐步养成现阶段，生鲜市场的新一轮混战已然开始。数据显示，2020年3月中国生鲜电商平台月活排名中多点月活达1026.4万人，排名第一。盒马鲜生和每日优鲜排名二、三位，月活分别为892.7万人和735.7万人。2020年，中国生鲜电商市场规模达到62.9%的高速增长，达到2638.4亿元，预计到2021年将升至3117.4亿元，同比增长18.2%。疫情为生鲜电商平台带来巨大的流量。数据显示，当前52.7%的用户为2020年新增用户，12.4%为2021年新增用户，其中2020年新注册中仅有11.4%的用户表示在2021年的消费频率下降。

随着各大平台的加入，及地方政府的持续推动，未来几年，国内生鲜电商市场必定会走资源高度整合的道路，越来越多的生鲜电商会加入，同时也会有越来越多的企业被整合。整个行业经过此轮调整，市场集中度有望提升，生鲜电商运营模式将渐趋成熟，市场运行秩序也将进一步规范。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生鲜电商行业发展趋势与投资可行性报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对生鲜电商行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘生鲜电商行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对生鲜电商行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对生鲜电商行业有投资意向的机构或个人，全面了解生鲜电商行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪生鲜电商行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 视点

- 1.1 行业投资要点
- 1.2 报告研究思路

### 第二章 生鲜电商行业概念界定及产业链分析

- 2.1 生鲜电商行业定义及分类
  - 2.1.1 生鲜电商行业定义
  - 2.1.2 生鲜电商行业分类
- 2.2 生鲜电商行业特点及模式
  - 2.2.1 生鲜电商行业地位及影响
  - 2.2.2 生鲜电商行业发展特征
  - 2.2.3 生鲜电商行业经营模式
- 2.3 行业产业链分析
  - 2.3.1 产业链结构
  - 2.3.2 上下游行业影响

### 第三章 生鲜电商行业发展状况分析

- 3.1 国外生鲜电商行业发展分析
  - 3.1.1 全球市场格局
  - 3.1.2 国外技术动态
  - 3.1.3 国外经验借鉴
  - 3.1.4 中外发展差异
- 3.2 中国生鲜电商行业规模结构
  - 3.2.1 行业经济规模
  - 3.2.2 市场结构分析
  - 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国生鲜电商行业供需状况
  - 3.3.1 行业供给状况
  - 3.3.2 行业需求状况
  - 3.3.3 供需平衡分析

## 3.4 中国生鲜电商行业竞争结构分析

### 3.4.1 新进入者威胁

### 3.4.2 替代品威胁

### 3.4.3 上游供应商议价能力

### 3.4.4 下游用户议价能力

### 3.4.5 现有企业间竞争

## 第四章 中国生鲜电商行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

#### 4.1.2 行业发展趋势

#### 4.1.3 技术发展趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 “十三五”生鲜电商行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

#### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 生鲜电商行业确定型投资机会评估

### 5.1 综合性生鲜电商平台

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

#### 5.1.6 投资风险分析

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 线下自营店铺

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

- 5.2.3 龙头企业分析
- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 冷链物流
  - 5.3.1 市场发展状况
  - 5.3.2 竞争格局分析
  - 5.3.3 龙头企业分析
  - 5.3.4 行业盈利性分析
  - 5.3.5 市场空间分析
  - 5.3.6 投资风险分析
  - 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国生鲜电商行业风险型投资机会评估

- 6.1 本地生鲜购物平台
  - 6.1.1 市场发展状况
  - 6.1.2 竞争格局分析
  - 6.1.3 龙头企业分析
  - 6.1.4 行业盈利性分析
  - 6.1.5 市场空间分析
  - 6.1.6 投资风险分析
  - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 生鲜半成品每日宅配
  - 6.2.1 市场发展状况
  - 6.2.2 竞争格局分析
  - 6.2.3 龙头企业分析
  - 6.2.4 行业盈利性分析
  - 6.2.5 市场空间分析
  - 6.2.6 投资风险分析
  - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 传统商超电商服务

- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

## 第七章 中国生鲜电商行业未来型投资机会评估

### 7.1 自有农产品基地投资

- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议

### 7.2 智能物流装备

- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

## 第八章 中国生鲜电商行业投资壁垒及风险预警

### 8.1 生鲜电商行业投资壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术壁垒
- 8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 生鲜电商行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 生鲜电商行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414017.html>