

# 2024-2030年中国医疗保险 市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医疗保险市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗保险市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着医疗保险行业竞争的不断加剧，大型医疗保险机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的医疗保险企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。医疗保险行业报告将根据医疗保险行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是医疗保险企业、学术科研单位、投资企业准确了解医疗保险行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对医疗保险行业作出全面系统分析的重量级报告。

报告目录：第1章：医疗保险的相关概述 1.1 保险的相关介绍 1.1.1 保险的体系构成 1.1.2 健康保险特征分析 1.1.3 健康保险作用分析 1.2 医疗保险的概念及分类 1.2.1 医疗保险的含义 1.2.2 医疗保险的种类 1.2.3 医疗保险的起源 1.2.4 医疗保险的体系 1.3 医疗保险行业统计口径与方法 1.3.1 医疗保险行业统计口径 1.3.2 医疗保险行业统计方法 第2章：国际医疗保险行业发展及经验借鉴 2.1 世界医疗保险行业发展概况 2.1.1 世界医疗保险制度发展概况 2.1.2 世界四种典型医疗保险体系评析 （1）福利型医保模式 （2）社会保险型医保模式 （3）商业保险型医保模式 （4）储蓄型医疗保险模式 2.1.3 国际医疗保险制度的一般特点与趋势 （1）医保制度的选择 （2）医保制度与立法 （3）医疗保障覆盖路径 （4）医疗费用日益高涨成为共同难题 2.2 美国医疗保险发展及经验借鉴 2.2.1 美国社会医疗保障体制构成 2.2.2 美国医疗保险产业所面临的问题 （1）医疗费用过度膨胀 1）医疗费用过度膨胀的体现 2）医疗费用过度膨胀的原因 （2）缺乏公平性 1）覆盖范围狭窄 2）医疗服务质量参差不齐 3）对不同群体的人存在着医疗歧视 2.2.3 美国医改——管理式医疗保险模式剖析 （1）美国医疗保险改革的必然性 （2）管理式医疗保险的特点 （3）管理式医疗保险的具体运营 1）健康维护组织 2）优先医疗服务组织 3）重点服务计划 4）专有提供者组织 2.2.4 美国医疗保险发展经验借鉴 2.3 日本医疗保险发展及经验借鉴 2.3.1 日本社会医疗保障体制构成 2.3.2 日本医疗保险制度发展历程简介 2.3.3 日本医疗保险制度现状 （1）医疗保险类型 （2）医疗保险管理经办机构 （3）各类保险制度参保人数 （4）保费筹集方式和筹资水平 （5）财务收支 2.3.4 日本医疗保险发展经验借鉴 2.4 德国医疗保险发展及经验借鉴 2.4.1 德国社会医疗保障体制构

成 2.4.2 德国法定医疗保险体制的基本要素 2.4.3 德国医疗保险制度的发展 (1) 覆盖面不断扩大 (2) 逐步提高和调整社会医疗保险待遇水平 (3) 不断加强医疗费用控制 2.4.4 德国医疗保险面临的问题和改革的趋势 (1) 科技进步与控制医疗费用 (2) 健康观念的改变拓宽了医疗保障的范围 (3) 人口老龄化加剧了医疗需求和供给的矛盾 (4) 结构性失业、经济增长迟缓对基金管理提出新的挑战 2.4.5 德国医疗保险发展经验借鉴 2.5 其他国家医疗保险发展及经验借鉴 2.5.1 英国医疗保险发展及经验借鉴 2.5.2 新加坡保险发展及经验借鉴 第3章：中国医疗保险发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 国民经济情况分析 3.1.2 居民收入情况分析 3.1.3 居民储蓄情况分析 3.1.4 居民消费结构分析 3.2 政策环境 3.2.1 医疗保险行业监管体制 3.2.2 医疗保险行业发展规划 3.2.3 医疗保险行业相关政策 (1) 中央政府相关政策 (2) 地方政府相关政策 3.3 社会环境 3.3.1 居民健康保险意识 3.3.2 人口结构变化情况 3.3.3 教育环境变化情况 3.3.4 生态环境变化情况 第4章：中国医疗保险行业发展状况分析 4.1 中国医疗保险制度简述 4.2 中国医疗保险行业运行情况 4.2.1 行业资产规模情况 4.2.2 行业保费规模分析 (1) 行业保费收入 (2) 保险密度分析 (3) 保险深度分析 4.2.3 保险赔付支出情况 4.2.4 行业经营效益 (1) 保险经营效益分析 (2) 保险承保利润率 4.2.5 行业区域分布 4.3 中国医疗保险需求分析 4.3.1 医疗保险需求影响因素 4.3.2 医疗保险参保情况分析 4.3.3 医疗保险保费规模情况 4.4 中国医疗保险付费方式解析 4.4.1 按服务项目付费 4.4.2 按人头付费 4.4.3 按服务单元付费 4.4.4 DRGs按病种付费 4.4.5 总额预算制 4.5 医疗保障体制下的医疗保险发展规模 4.5.1 大病保险规模测算 4.5.2 大病保险盈利测算 4.5.3 大病保险发展 4.6 医疗保险行业发展建议 4.6.1 医疗保险市场存在的问题 4.6.2 医疗保险市场发展建议 第二部分 市场全景调研 第5章：商业医疗保险行业分析 5.1 中国商业医疗保险市场概况 5.1.1 商业医疗保险介入医疗保障体制的必要性 5.1.2 商业医疗保险在我国医疗保障体制中的定位 5.1.3 商业医疗保险介入医疗保障体制的模式 (1) 基金型模式 (2) 契约型模式 (3) 混合型模式 5.2 商业医疗保险的保费计算方法研究 5.2.1 医疗保险费计算的原理和原则 5.2.2 商业医疗保险的保费制度 5.2.3 医疗保险费计算的主要内容 5.2.4 医疗保险费计算所需的统计资料 5.2.5 医疗保险费计算的基本步骤 5.3 中国商业医疗保险需求行为分析 5.3.1 居民对商业医疗保险的需求 5.3.2 居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为 5.3.3 现行商业医疗保险产品结构不合理 5.3.4 解决商业医疗保险供需矛盾的对策 5.4 商业医疗保险的产品开发问题及策略 5.4.1 我国商业医疗保险产品开发中存在的不足 5.4.2 我国商业医疗保险开发中应注意的问题 5.4.3 区分不同因素开发医疗保险产品 5.4.4 开发新型医疗险种 5.4.5 产品设计中的风险控制 5.4.6 社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略 5.5 商业医疗保险中的道德风险及对策探析 5.5.1 商业医疗保险的逆选择性 5.5.2 商业医疗保险中事后道德风险 5.5.3 商业医疗保险道德风险发生的原因 5.5.4 商业医疗保险道德风险控制建议 5.5.5 商业医疗保险中道德风险的政策建议 5.6 商业保险介入医疗保障体制的

典型案例 5.6.1 洛阳模式 (1) 模式简介 (2) 改革历程 (3) 经营情况 (4) 改革启示 5.6.2 湛江模式 (1) 模式简介 (2) 改革历程 (3) 经营情况 (4) 改革启示 5.6.3 太仓模式 (1) 模式简介 (2) 改革历程 (3) 经营情况 (4) 改革启示 5.6.4 江阴模式 (1) 模式简介 (2) 改革历程 (3) 经营情况 (4) 改革启示 5.6.5 典型案例总结 第6章：城镇医疗保险发展分析 6.1 我国城镇医疗保障体制历史沿革 6.1.1 职工劳保医疗制度的建立 6.1.2 职工公费医疗制度的建立 6.1.3 我国城镇职工医疗保险制度改革 6.1.4 我国城镇居民医疗保险制度改革 6.2 城镇职工居民医保发展情况 6.2.1 城镇职工居民医保情况简介 6.2.2 城镇职工居民医保覆盖情况 6.2.3 城镇职工居民医保发展规模 6.3 我国城镇医疗保险制度改革分析 6.3.1 推进我国城镇医疗保险制度改革的意义 6.3.2 我国城镇医疗保险制度改革的障碍因素分析 6.3.3 城镇医疗保险制度改革的实施策略 第7章：中国农村医疗保险发展分析 7.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容 7.1.1 新型农村合作医疗制度发展目标 7.1.2 新型农村合作医疗制度实施原则 7.1.3 新型农村合作医疗制度筹资标准 7.1.4 新型农村合作医疗制度特征分析 7.2 新型农村合作医疗发展情况 7.2.1 新型农村合作医疗情况简介 7.2.2 新型农村合作医疗覆盖情况 7.2.3 新型农村合作医疗发展规模 7.3 中国农村医疗保险发展的问题 7.3.1 医疗保险意识有待进一步提高 7.3.2 合作医疗制度资金筹措的问题 7.3.3 新型农村合作医疗制度的管理问题 7.3.4 新型农村合作医疗制度受益群体的问题 7.3.5 医疗费用报付标准问题 7.4 中国农村医疗保险发展对策 7.4.1 努力实现新型农村合作医疗参合农民的全覆盖 7.4.2 建立长期筹资机制，打消农民的后顾之忧 7.4.3 设立专门机构，专人负责 第三部分 竞争格局分析 第8章：医疗保险主要区域分析 8.1 北京市医疗保险发展分析 8.1.1 北京市医疗保险发展环境分析 (1) 经济环境分析 (2) 人口情况 (3) 社会保障情况 8.1.2 北京市保险行业发展规模分析 8.1.3 北京市医疗保险市场发展分析 8.1.4 北京市医疗保险市场发展潜力 8.2 浙江省医疗保险发展分析 8.2.1 浙江省医疗保险发展环境分析 (1) 经济环境分析 (2) 人口情况 (3) 社会保障情况 8.2.2 浙江省保险行业发展规模分析 8.2.3 浙江省医疗保险市场发展分析 8.2.4 浙江省医疗保险市场发展潜力 8.3 广东省医疗保险发展分析 8.3.1 广东省医疗保险发展环境分析 (1) 经济环境分析 (2) 人口情况 (3) 社会保障情况 8.3.2 广东省保险行业发展规模分析 8.3.3 广东省医疗保险市场发展分析 8.3.4 广东省医疗保险市场发展潜力 8.4 江苏省医疗保险发展分析 8.4.1 江苏省医疗保险发展环境分析 (1) 经济环境分析 (2) 人口情况 (3) 社会保障情况 8.4.2 江苏省保险行业发展现状分析 8.4.3 江苏省医疗保险市场发展分析 8.4.4 江苏省医疗保险市场发展潜力 第9章：医疗保险重点企业分析 9.1 中国人寿保险股份有限公司 9.1.1 企业基本信息 9.1.2 企业经营情况分析 (1) 资产情况 (2) 经营情况 (3) 原保险保费收入 9.1.3 公司保险产品结构分析 9.1.4 企业销售渠道及网络 9.1.5 企业经营状况优劣势分析 9.1.6 企业最新发展动向分析 9.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司 9.2.1 企业基本信息 9.2.2 企业主营业务分析 9.2.3 企业组织架

构分析 9.2.4 企业经营业绩分析 9.2.5 企业销售渠道及网络 9.2.6 企业经营状况优劣势分析  
9.2.7 企业最新发展动向分析 9.3 中国平安人寿保险股份有限公司 9.3.1 企业基本信息 9.3.2 企  
业主营业务分析 9.3.3 企业组织架构分析 9.3.4 企业经营业绩分析 9.3.5 企业销售渠道分析  
9.3.6 企业经营状况优劣势分析 9.3.7 企业最新发展动向分析 9.4 新华人寿保险股份有限公司  
9.4.1 企业基本信息 9.4.2 企业主营业务分析 9.4.3 企业实际控制人情况 9.4.4 企业经营业绩分析  
9.4.5 企业销售渠道分析 9.4.6 企业经营状况优劣势分析 9.4.7 企业最新发展动向分析 9.5 和谐  
健康保险股份有限公司 9.5.1 企业发展简况分析 9.5.2 企业经营情况分析 9.5.3 企业组织架构分  
析 9.5.4 企业产品结构分析 9.5.5 企业销售渠道分析 9.5.6 企业客户资源分析 9.5.7 企业风险控  
制情况 9.5.8 企业经营优劣势分析 9.5.9 企业发展动向分析 9.6 泰康人寿保险股份有限公司  
9.6.1 企业基本信息 9.6.2 企业主营业务分析 9.6.3 企业组织架构分析 9.6.4 企业经营业绩分析  
9.6.5 企业销售网络 9.6.6 企业经营状况优劣势分析 9.6.7 企业最新发展动向分析 9.7 中国人民  
健康保险股份有限公司 9.7.1 企业发展简况分析 9.7.2 企业经营情况分析 9.7.3 企业产品结构分  
析 9.7.4 企业销售渠道分析 9.7.5 企业风险控制情况 9.7.6 企业经营优劣势分析 9.7.7 企业发展  
动向分析 9.8 阳光人寿保险股份有限公司 9.8.1 企业基本信息 9.8.2 企业主营业务分析 9.8.3 企  
业组织架构分析 9.8.4 企业经营业绩分析 9.8.5 企业销售渠道分析 9.8.6 企业经营状况优劣势分  
析 9.8.7 企业最新发展动向分析 9.9 太平人寿保险股份有限公司 9.9.1 企业基本信息 9.9.2 企业  
主营业务分析 9.9.3 企业经营业绩分析 9.9.4 企业销售渠道分析 9.9.5 企业经营状况优劣势分析  
9.9.6 企业最新发展动向分析 第四部分 行业战略研究 第10章：医疗保险行业经营管理战略  
分析 10.1 中国医疗保险经营模式分析 10.1.1 中国医疗保险市场定位分析 (1) 城镇地区的市  
场定位 (2) 农村地区的市场定位 10.1.2 中国医疗保险经营模式现状 10.1.3 中国医疗保险经  
营模式弊病 10.1.4 中国医疗保险经营模式创新 (1) 中国健康保险经营模式创新分析 (2)  
中国健康保险经营模式创新建议 10.2 中国健康保险盈利模式分析 10.2.1 中国健康保险盈利模  
式现状 (1) 中国健康保险盈利分析 (2) 中国健康保险盈利现状 10.2.2 中国健康保险盈利  
模式弊病 (1) 健康保险保障覆盖过低 (2) 产品设计基础数据缺乏 (3) 健康保险风险特性  
突出 (4) 健康保险管理成本巨大 10.2.3 中国健康保险盈利模式建议 (1) 加强健康保险产  
品开发能力 (2) 保险产品发展重心选择 (3) 加强健康产业链的投入建设 10.3 中国健康保  
险营销管理分析 10.3.1 中国健康保险营销渠道现状 (1) 健康保险主要营销渠道分析 (2)  
健康保险营销渠道比较分析 (3) 健康保险营销渠道问题分析 10.3.2 中国健康保险营销发展  
策略 (1) 现有营销渠道改进策略 (2) 拓展新渠道策略和思路 (3) 医疗保障机构合作策略  
第五部分 行业前景展望 第11章：医疗保险行业发展趋势与前景预测 11.1 中国医疗保险行业  
发展趋势分析 11.1.1 中国医疗保险发展问题分析 11.1.2 中国医疗保险发展趋势分析 11.2 医疗  
保险行业投资风险分析 11.2.1 定价风险分析 11.2.2 流动性风险分析 11.2.3 资产负债匹配风险

分析 11.2.4 市场风险分析 11.2.5 政策风险分析 11.3 中国医疗保险行业发展潜力分析 11.3.1 居民医疗保健需求 11.3.2 健康保险发展水平 11.3.3 城市化进程的推动 11.3.4 人口结构变迁推动  
(1) 人口老龄化问题分析 (2) 人口红利问题分析 11.4 中国医疗保险行业发展前景预测  
11.4.1 中国人口结构预测 (1) 中国人口结构预测 (2) 人口结构影响预测 11.4.2 医疗保障支出预测 (1) 医保支出下商业健康保险发展预测 (2) 参保人数下商业健康保险发展预测  
11.4.3 健康保险保费预测 (1) 保险行业保费总收入规模预测 (2) 健康险行业保费收入规模预测 图表目录 图表1：中国保险体系构成情况 图表2：医疗保险体系 图表3：医疗保险体系说明 图表4：福利型医保模式优缺点分析 图表5：社会保险型医保模式优缺点分析 图表6：商业保险型医保模式优缺点分析 图表7：储蓄型医疗保险模式优缺点分析 图表8：不同医疗保险制度国家医疗保险立法比较 图表9：美国社会医疗保障体制构成 图表10：美国医疗费用过度膨胀的原因分析 图表11：美国管理式医疗保险的特点分析 图表12：日本社会医疗保障体制构成 图表13：日本医疗保险类型 图表14：日本各类医疗保险制度的保险管理机构及其数量（单位：个） 图表15：日本各类医疗保险制度的参加人数（单位：万人，%） 图表16：日本各类医疗保险保费收缴情况（单位：万日元，%） 图表17：日本主要类型保险财务收支情况（单位：亿日元） 图表18：德国医疗保险投保人分类 图表19：英国国家卫生服务制度的主要政策包含内容 图表20：新加坡国家卫生服务制度的主要政策包含内容 图表21：2016-2021年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表22：2016-2021年中国居民收入变化情况（单位：元） 图表23：2016-2021年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%） 图表24：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表25：中国医疗保险行业相关监管机制 图表26：中国医疗保险行业相关发展规划 图表27：中央政府医疗保险行业相关政策 图表28：地方政府医疗保险行业相关政策 图表29：2016-2021年中国居民人均医疗保健支出情况（单位：元/人） 图表30：2016-2021年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449323.html>