

2024-2030年中国医疗中间 体产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗中间体产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗中间体产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国医药中间体行业发展综述 20 1.1 行业研究背景及方法 20 1.1.1 行业研究背景和研究意义 20 1.1.2 行业研究方法概述 20 1.2 医药中间体行业界定 21 1.2.1 医药中间体行业定义 21 1.2.2 医药中间体产品分类 1.2.3 医药中间体行业特性 21 1.3 医药中间体行业产业链分析 22 1.3.1 医药中间体行业产业链简介 22 1.3.2 上游基础化学原料市场分析 22 （1）无机化工原料市场分析 22 （2）有机化工原料市场分析 35 （3）上游原材料对行业的影响分析 47 第2章：中国医药中间体行业市场环境分析 48 2.1 医药中间体行业政策环境分析 48 2.1.1 行业管理体制 48 2.1.2 行业政策法规 48 2.1.3 行业发展规划 50 （1）《化工行业“十三五”标准化发展指南》及影响 50 （2）《“十三五”节能减排综合性工作方案》及影响 50 （3）医药产业结构调整规划 51 （4）产业结构调整指导目录 52 （5）医药工业“十三五”规划 53 （6）工业转型升级规划（2011-2015年） 54 （7）“重大新药创制”科技重大专项规划 54 2.2 医药中间体行业经济环境分析 55 2.2.1 宏观经济环境分析 55 （1）国内生产总值增长情况 55 （2）固定资产投资总额增长情况 56 （3）中国城乡居民收入增长情况 57 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响 58 2.3 医药中间体行业技术环境分析 59 2.3.1 行业技术活跃度分析 59 （1）专利申请数量变化情况 59 （2）专利公开数量变化情况 59 2.3.2 技术实力领先企业技术分析 60 2.3.3 行业分类技术构成分析 61 2.4 医药中间体行业社会环境分析 62 2.4.1 人口老龄化 62 2.4.2 居民医疗保健支出 63 2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响 64 2.4.4 REACH法规对行业的影响 65 （1）正面影响 65 （2）负面影响 65 2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析 66 第3章：中国医药中间体行业发展状况分析 67 3.1 医药中间体行业发展概况 67 3.1.1 医药中间体行业经济地位分析 67 3.1.2 医药中间体行业发展特点分析 67 3.1.3 医药中间体行业影响因素分析 68 （1）有利因素 68 （2）不利因素 69 3.2 医药中间体行业运营分析 70 3.2.1 医药中间体市场供给状况 70 3.2.2 医药中间体市场需求状况 70 3.2.3 医药中间体行业盈利状况 71 3.3 医药中间体行业商业模式分析 72 3.3.1 定制生产模式与自产自销模式 72 3.3.2 定制生产模式的背景 74 3.3.3 定制生产模式的特点 75 3.3.4 定制生产模式的层次划分 75 3.4 医药中间体行业进出口市场分析 78 3.4.1 医药中间体行业进出口状况综述 78 3.4.2 医药中间体行业出口市场分析 78 （1）行业出口分析 78 （2）行业出口分析 79 3.4.3 医药中间体行业进口市场分析 80 （1）行业进口分析 80 （2）行业进口分析 81 第4章：中国医药中间体行业竞争力分析 83

4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析	83	4.1.1 国际医药中间体市场发展状况	83	4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况	83	4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势	84	4.2 跨国企业在华市场竞争力分析	85	4.2.1 荷兰帝斯曼 (DSM) 公司	85	(1) 公司发展简况分析	85	(2) 公司经营现状分析	85	(3) 公司主营业务分析	86	(4) 公司在华投资布局	86	4.2.2 德国德固赛 (Degussa) 公司	87	(1) 企业发展概况	87	(2) 企业主营业务	87	(3) 公司经营情况	87	(4) 企业在华投资	88	4.2.3 瑞士科莱恩 (Clariant) 公司	88	(1) 公司发展简况分析	88	(2) 企业主营业务	88	(3) 公司经营情况	89	(4) 企业在华投资	89	4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司	89	(1) 公司发展简况分析	89	(2) 企业主营业务	90	(3) 企业在华投资	90	4.2.5 印度南新实验室有限公司	90	(1) 公司发展简况分析	90	(2) 公司经营情况	91	(3) 企业在华投资	91	4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析	91	4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析	91	(1) 贸易竞争力指数	91	(2) 相对国际竞争力指数	92	4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析	92	(1) 技术研发比较	92	(2) 产品结构比较	93	(3) 企业规模比较	93	4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略	93	(1) 重点发展优势中间体/原料药行业	94	(2) 调整产业结构和产品研发方向	94	(3) 积极开拓国际市场, 走可持续发展的战略	94	4.3.4 医药中间体行业竞争格局	94	4.4 医药中间体行业五力分析	95	4.4.1 供应商的议价能力分析	96	4.4.2 购买者的议价能力分析	97	4.4.3 潜在进入者分析	97	4.4.4 替代品的威胁分析	98	4.4.5 现有竞争者分析	98	4.4.6 行业竞争总结分析	99	第5章: 中国医药中间体行业产品市场分析	100	5.1 头孢类中间体市场分析	100	5.1.1 7-ADCA市场分析	100	(1) 7-ADCA生产技术水平	100	(2) 7-ADCA市场供求状况	100	(3) 7-ADCA市场价格走势	101	(4) 7-ADCA市场供求变化的原因	102	(5) 7-ADCA市场竞争格局	102	5.1.2 7-ACA市场分析	103	(1) 市场发展现状	103	(2) 7-ACA市场竞争格局	103	(3) 市场价格走势	104	5.1.3 GCLE市场分析	105	(1) GCLE生产技术水平	105	(2) GCLE市场供需情况	105	(3) GCLE出口价格分析	106	(4) GCLE市场发展机遇	106	5.1.4 AE-活性酯市场分析	107	(1) AE-活性酯生产技术水平	107	(2) AE-活性酯市场供需情况	108	(3) AE-活性酯竞争格局	109	5.1.5 其他头孢类中间体市场分析	109	(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况	109	(2) 头孢哌酮侧链市场发展状况	111	(3) 氨噻肟酸市场发展状况	111	(4) 苯甲醛市场发展状况	111	(5) 7-MAC市场发展状况	112	(6) 四氮唑乙酸市场发展状况	112	(7) SIMA市场发展状况	112	(8) CSI市场发展状况	113	(9) 头孢哌酮酸市场发展状况	113	(10) 四甲基胍市场发展状况	113	(11) 其他中间体市场发展状况	113	5.2 多肽类中间体市场分析	114	5.2.1 A胺市场分析	114	(1) 生产工艺流程	114	(2) 市场价格走势	114	(3) A胺市场供需情况分析	114	(4) A胺市场竞争格局	115	(5) A胺市场发展前景	116	5.2.2 A酯市场分析	116	(1) 生产工艺流程	116	(2) A酯市场供需情况分析	117	(3) A酯市场竞争格局	117	5.2.3 其他多肽类中间体市场分析	118	(1) TICC市场发展状况	118	(2) CMPP市场发展状况	118	(3) 保护氨基酸市场	
---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	-------------------	----	----------------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	---------------------------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	-----------------------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	-------------------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	----------------------	----	------------------------	----	-------------	----	---------------	----	-----------------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------------------	----	---------------------	----	-------------------	----	-------------------------	----	-------------------	----	-----------------	----	------------------	----	------------------	----	---------------	----	----------------	----	---------------	----	----------------	----	----------------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	-----------------	-----	------------	-----	-----------------	-----	------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----	-------------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	----------------	-----	---------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	--------------	-----	------------	-----	----------------	-----	--------------	-----	--------------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	-------------	--

发展状况 118 5.3 维生素中间体市场分析 119 5.3.1 山梨醇市场分析 119 (1) 产品应用领域 119 (2) 山梨醇产业发展历程 120 (3) 山梨醇市场规模分析 120 (4) 山梨醇市场竞争分析 121 5.3.2 紫罗兰酮市场分析 121 (1) 产品应用领域 121 (2) 市场发展状况 121 (3) 市场需求分析 121 5.3.3 异植物醇市场分析 122 (1) 产品应用领域 122 (2) 市场发展状况 122 (3) 市场需求分析 122 5.3.4 三甲基氢醌市场分析 122 (1) 产品应用领域 122 (2) 市场发展状况 123 (3) 市场需求分析 123 5.4 含氟药物中间体市场分析 123 5.4.1 氟氯苯胺市场分析 123 5.4.2 2,2,2-三氟乙醇市场分析 124 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析 124 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场分析 124 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺 124 5.4.6 3,5-二氟苯胺 125 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场分析 125 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析 125 5.5 杂环类中间体市场分析 126 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析 126 (1) 产品应用领域 126 (2) 市场发展现状 126 (3) 市场需求分析 127 5.5.2 吡啶类中间体市场分析 127 5.5.3 咪唑类中间体市场分析 127 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析 128 5.5.5 吡咯类中间体市场分析 128 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析 128 5.6 培南类中间体市场分析 129 5.6.1 4-AA市场分析 129 (1) 4-AA产能状况分析 129 (2) 4-AA市场竞争格局 129 (3) 4-AA进出口分析 130 (4) 4-AA市场价格走势 131 5.6.2 美罗培南中间体市场分析 131 5.6.3 亚胺培南母核市场分析 132 5.6.4 厄他培南侧链市场分析 132 5.7 其他中间体市场分析 132 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析 132 (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况 132 (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因 132 (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局 133 (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势 133 5.7.2 手性中间体市场分析 134 (1) 手性药物市场分析 134 (2) 手性中间体市场分析 134 5.7.3 苯乙酸市场分析 135 (1) 产品应用领域 135 (2) 市场需求分析 135 5.7.4 对氨基酚市场分析 136 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析 136 5.7.6 双环庚烯酮分析 136 第6章：医药中间体行业下游需求分析 137 6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求 137 6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状 137 (1) 产品分类 137 (2) 产品市场分析 138 6.1.2 头孢类医药中间体市场需求 143 6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求 143 6.2.1 多肽类药物市场发展现状 143 6.2.2 多肽类医药中间体市场需求 143 6.3 维生素市场对医药中间体的需求 144 6.3.1 维生素市场发展现状 144 (1) 维生素A 145 (2) 维生素B1 145 (3) 维生素B2 146 (4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 146 (5) 维生素C 147 (6) 维生素D3 148 (7) 维生素E 148 (8) 维生素K3 149 6.3.2 维生素中间体市场需求 150 6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求 150 6.4.1 含氟药物市场发展需求 150 (1) 含氟药物——喹诺酮类药物 151 (2) 含氟药物——西他列汀 152 (3) 其他含氟药物 152 6.4.2 含氟药物研究应用现状 152 6.4.3 含氟药物中间体市场需求 153 6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求 154 6.5.1 培南类药物市场发展现状 154 (1) 美罗培南 155 (2) 亚胺培南 156 (3) 比阿培南 158 (4) 其它 158 6.5.2 培南类药物中间体市场需求 159 6.6 其他药物市场对医药中间体的需求 159 6.6.1 其他药物

市场发展现状 159 (1) 阿司匹林 160 (2) 扑热息痛 160 (3) 安乃近 161 (4) 布洛芬 162
(5) 地塞米松 163 6.6.2 其他医药中间体市场需求 164 第7章：中国医药中间体行业企业生产
经营分析 165 7.1 医药中间体企业发展状况分析 165 7.2 医药中间体行业领先企业个案分析 165
7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析 165 (1) 企业发展简况分析 166 (2) 主要经济
指标分析 167 (3) 企业盈利能力分析 168 (4) 企业运营能力分析 168 (5) 企业偿债能力分
析 169 (6) 企业发展能力分析 169 (7) 企业组织架构分析 170 (8) 企业产品结构及新产品
动向 170 (9) 企业销售渠道与网络 171 (10) 企业经营优劣势分析 171 (11) 企业最新发展
动向分析 172 7.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析 172 (1) 企业发展简况分析 172
(2) 企业经营情况分析 173 (3) 企业产品结构及新产品动向 173 (4) 企业销售渠道与网络
173 (5) 企业经营优劣势分析 174 7.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析 174 (1) 企业发展
简况分析 174 (2) 主要经济指标分析 175 (3) 企业盈利能力分析 176 (4) 企业运营能力分
析 177 (5) 企业偿债能力分析 177 (6) 企业发展能力分析 178 (7) 企业组织架构分析 179
(8) 企业产品结构及新产品动向 179 (9) 企业销售渠道与网络 180 (10) 企业经营优劣势
分析 180 (11) 企业发展规划分析 181 (12) 企业投资兼并与重组分析 182 7.2.4 联化科技股
份有限公司经营情况分析 183 (1) 企业发展简况分析 183 (2) 主要经济指标分析 184 (3)
企业盈利能力分析 185 (4) 企业运营能力分析 186 (5) 企业偿债能力分析 187 (6) 企业发
展能力分析 187 (7) 企业产品结构及新产品动向 188 (8) 企业销售渠道与网络 188 (9) 企
业经营优劣势分析 189 (10) 企业发展规划分析 191 (11) 企业最新发展动向分析 192 7.2.5
浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析 192 (1) 企业发展简况分析 192 (2) 主要经济指
标分析 193 (3) 企业盈利能力分析 194 (4) 企业运营能力分析 195 (5) 企业偿债能力分析
195 (6) 企业发展能力分析 196 (7) 企业产品结构及新产品动向 196 (8) 企业销售渠道与
网络 197 (9) 企业经营优劣势分析 197 (10) 企业投资兼并与重组分析 198 7.2.6 浙江华海药
业股份有限公司经营情况分析 198 (1) 企业发展简况分析 198 (2) 主要经济指标分析 199
(3) 企业盈利能力分析 200 (4) 企业运营能力分析 201 (5) 企业偿债能力分析 202 (6)
企业发展能力分析 202 (7) 企业产品结构及新产品动向 203 (8) 企业销售渠道与网络 203
(9) 企业经营优劣势分析 204 (10) 企业发展战略分析 204 (11) 企业最新发展动向分析
205 7.2.7 联邦制药(成都)有限公司经营情况分析 206 (1) 企业发展简况分析 206 (2) 企
业经营情况分析 206 (3) 企业产品结构及新产品动向 207 (4) 企业销售渠道与网络 207 (5
) 企业经营优劣势分析 207 7.2.8 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析 207 (1) 企业发
展简况分析 207 (2) 主要经济指标分析 208 (3) 企业盈利能力分析 209 (4) 企业运营能力
分析 211 (5) 企业偿债能力分析 211 (6) 企业发展能力分析 212 (7) 企业发展战略分析
212 (8) 企业产品结构及新产品动向 213 (9) 企业销售渠道与网络 214 (10) 企业经营优

劣势分析 215 (11) 企业项目建设情况分析 216 (12) 企业投资兼并与重组分析 218 (13) 企业最新发展动向分析 218 7.2.9 南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析 218 (1) 企业发展简况分析 218 (2) 企业经营情况分析 219 (3) 企业产品结构及新产品动向 219 (4) 企业销售渠道与网络 220 (5) 企业组织架构分析 220 (6) 企业经营优劣势分析 221 7.2.10 石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析 221 (1) 企业发展简况分析 221 (2) 企业产品结构及新产品动向 222 (3) 企业销售渠道与网络 222 (4) 企业经营优劣势分析 222 7.2.11 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析 223 (1) 企业发展简况分析 223 (2) 主要经济指标分析 224 (3) 企业盈利能力分析 225 (4) 企业运营能力分析 226 (5) 企业偿债能力分析 226 (6) 企业发展能力分析 227 (7) 企业组织架构分析 227 (8) 企业产品结构分析 229 (9) 企业销售渠道与网络 230 (10) 企业经营优劣势分析 231 (11) 企业投资兼并与重组分析 232 (12) 企业最新发展动向分析 233 7.2.12 浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析 233 (1) 企业发展简况分析 233 (2) 企业经营情况分析 234 (3) 企业产品结构及新产品动向 235 (4) 企业经营优劣势分析 235 (5) 企业最新发展动向分析 235 7.2.13 浙江新东海药业有限公司经营情况分析 235 (1) 企业发展简况分析 235 (2) 企业经营情况分析 236 (3) 企业组织架构分析 236 (4) 企业产品结构及新产品动向 237 (5) 企业销售渠道与网络 237 (6) 企业经营优劣势分析 237 7.2.14 连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析 238 (1) 企业发展简况分析 238 (2) 企业经营情况分析 238 (3) 企业产品结构及新产品动向 239 (4) 企业销售渠道与网络 239 (5) 企业经营优劣势分析 240 7.2.15 鹏欣环球资源股份有限公司经营情况分析 240 (1) 企业发展简况分析 240 (2) 主要经济指标分析 242 (3) 企业盈利能力分析 243 (4) 企业运营能力分析 243 (5) 企业偿债能力分析 244 (6) 企业发展能力分析 244 (7) 企业产品结构及新产品动向 245 (8) 企业销售渠道与网络 245 (9) 企业经营优劣势分析 246 7.2.16 浙江新三和医药化工股份有限公司经营情况分析 246 (1) 企业发展简况分析 246 (2) 企业经营情况分析 247 (3) 企业产品结构及新产品动向 248 (4) 企业销售渠道与网络 248 (5) 企业经营优劣势分析 248 (6) 企业最新发展动向分析 249 7.2.17 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析 249 (1) 企业发展简况分析 249 (2) 主要经济指标分析 250 (3) 企业盈利能力分析 251 (4) 企业运营能力分析 252 (5) 企业偿债能力分析 253 (6) 企业发展能力分析 253 (7) 企业组织架构分析 254 (8) 企业产品结构分析 255 (9) 企业销售渠道与网络 255 (10) 企业经营优劣势分析 256 (11) 企业投资兼并与重组分析 257 (12) 企业最新发展动向分析 258 7.2.18 陕西汉江药业集团股份有限公司经营情况分析 258 (1) 企业发展简况分析 258 (2) 企业经营情况分析 259 (3) 企业产品结构及新产品动向 259 (4) 企业销售渠道与网络 259 (5) 企业经营优劣势分析 259 7.2.19 南昌市兴赣科技实业有限公司经营情况分析 260 (1) 企业发展简况分析 260 (2) 企业经营情况分析 261 (3) 企业产品结构及新

产品动向 261 (4) 企业销售渠道与网络 261 (5) 企业经营优劣势分析 261 7.2.20 浙江寿尔福化学有限公司经营情况分析 261 (1) 企业发展简况分析 261 (2) 企业经营情况分析 262 (3) 企业产品结构及新产品动向 263 (4) 企业销售渠道与网络 263 (5) 企业经营优劣势分析 263 7.2.21 无锡康爱特美华化工有限公司经营情况分析 264 (1) 企业发展简况分析 264 (2) 企业经营情况分析 264 (3) 企业产品结构及新产品动向 264 (4) 企业销售渠道与网络 264 (5) 企业经营状况优劣势分析 265 7.2.22 河北亚光精细化工有限公司经营情况分析 265 (1) 企业发展简况分析 265 (2) 企业经营情况分析 266 (3) 企业产品结构及新产品动向 266 (4) 企业销售渠道与网络 266 (5) 企业经营状况优劣势分析 266 7.2.23 龙口科达化工有限公司经营情况分析 266 (1) 企业发展简况分析 266 (2) 企业经营情况分析 267 (3) 企业组织架构分析 268 (4) 企业产品结构及新产品动向 268 (5) 企业销售渠道与网络 268 (6) 企业经营状况优劣势分析 268 7.2.24 山东金城医药化工股份有限公司经营情况分析 269 (1) 企业发展简况分析 269 (2) 主要经济指标分析 270 (3) 企业盈利能力分析 271 (4) 企业运营能力分析 272 (5) 企业偿债能力分析 272 (6) 企业发展能力分析 273 (7) 企业组织架构分析 273 (8) 企业产品结构及新产品动向 273 (9) 企业销售渠道与网络 274 (10) 企业经营状况优劣势分析 275 (11) 企业最新发展动向分析 275 7.2.25 仙桃市中楚化工有限责任公司经营情况分析 275 (1) 企业发展简况分析 275 (2) 企业经营情况分析 276 (3) 企业产品结构及新产品动向 277 (4) 企业经营状况优劣势分析 277 7.2.26 浙江省仙居县阳光生物制品有限公司经营情况分析 277 (1) 企业发展简况分析 277 (2) 企业经营情况分析 278 (3) 企业产品结构及新产品动向 279 (4) 企业经营状况优劣势分析 279 7.2.27 湖北科兴医药化工股份有限公司经营情况分析 279 (1) 企业发展简况分析 279 (2) 企业经营情况分析 280 (3) 企业产品结构及新产品动向 281 (4) 企业销售渠道与网络 281 (5) 企业经营状况优劣势分析 281 7.2.28 扬州宝盛生物化工有限公司经营情况分析 281 (1) 企业发展简况分析 282 (2) 企业经营情况分析 282 (3) 企业产品结构及新产品动向 282 (4) 企业销售渠道与网络 282 (5) 企业经营状况优劣势分析 283 7.2.29 雅本化学股份有限公司经营情况分析 283 (1) 企业发展简况分析 283 (2) 主要经济指标分析 284 (3) 企业盈利能力分析 285 (4) 企业运营能力分析 286 (5) 企业偿债能力分析 286 (6) 企业发展能力分析 287 (7) 企业产品结构及新产品动向 287 (8) 企业销售渠道与网络 288 (9) 企业经营状况优劣势分析 288 (10) 企业最新发展动向分析 288 7.2.30 浙江九洲药业股份有限公司经营情况分析 289 (1) 企业发展简况分析 289 (2) 企业组织架构分析 290 (3) 企业产品结构及新产品动向 290 (4) 企业销售渠道与网络 290 (5) 企业经营状况优劣势分析 290 (6) 企业最新发展动向分析 291 第8章：中国医药中间体行业发展趋势及前景分析 292 8.1 医药中间体行业投资风险分析 292 8.1.1 医药中间体行业政策风险 292 8.1.2 医药中间体行业技术风险 292 8.1.3 医药中间体行业供求风险 292

8.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险 292 8.1.5 医药中间体行业关联产业风险 292 8.1.6 医药中间体行业其他风险 293 (1) 安全生产风险 293 (2) 市场竞争风险 293 8.2 医药中间体行业投资特性分析 293 8.2.1 行业投资壁垒 293 (1) 技术壁垒 293 (2) 环保壁垒 294 (3) 资金壁垒 294 (4) 客户壁垒 294 8.2.2 行业盈利模式 294 8.2.3 行业盈利因素 295 8.3 医药中间体行业经营模式分析 295 8.3.1 医药中间体行业采购模式 295 8.3.2 医药中间体行业生产模式 296 8.3.3 医药中间体行业营销模式 296 (1) 全国或区域代理制 297 (2) 专业推广公司模式 297 (3) 生产企业组建自己的销售队伍模式 297 (4) 通过全国医药原料药、中间体交易会 297 8.4 医药中间体市场发展前景分析 298 8.4.1 医药中间体行业发展趋势分析 298 8.4.2 医药中间体行业发展前景预测 298

略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义 20 图表2：医药中间体细分子行业 21 图表3：医药中间体行业产业链简介 22 图表4：我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23 图表5：中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23 图表6：国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨） 25 图表7：我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 25 图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%） 26 图表9：中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 26 图表10：硝酸市场价格走势图（单位：元/吨） 28 图表11：我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 28 图表12：我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%） 29 图表13：我国盐酸价格走势图（单位：元/吨） 30 图表14：我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 31 图表15：烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 31 图表16：我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势图（单位：元/吨） 33 图表17：我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 33 图表18：碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 34 图表19：我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨） 35 图表20：我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 35 图表21：中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 36 图表22：国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨） 37 图表23：我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨） 38 图表24：我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 38 图表25：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%） 39 图表26：纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%） 40 图表27：我国纯苯价格走势图（单位：元/吨） 42 图表28：我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 42 图表29：甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%） 43 图表30：我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 44 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429213.html>