2024-2030年中国特医食品行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国特医食品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/412017.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特殊医学用途配方食品（FSMP）是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。大量临床研究发现，其能显著地减少术后并发症、缩短住院时间，从而降低治疗费用，减轻患者的经济负担。

特医食品在国外就已经在临床上普遍使用，在美国、加拿大、澳大利亚等国家应用非常广泛。中国特医食品才刚刚起步，但随着社会经济的发展，老龄化社会的来临，医疗费用和医保压力越来越大，人们对营养知识和营养健康状况的日益关注，加上国内外的信息交流，越来越多的营养学家、医生、临床营养师和患者本身重视疾病期间的营养状况。特医食品有不专同的适用人群，比如安亦臣短肽粉、安亦臣复合粉II型、安亦臣纤维粉等，适用人群都不同。在临床上，特医食品不仅是治疗辅助手段，还是一种治疗手段。一些患者治疗期间营养不良，导致病症加重或出现并发症的概率高很多。

消费特殊医学用途配方食品在全世界，尤其在欧美等发达国家，已经有二十多年的发展历史，形成了完整的产业系统。当前中国特医食品产业进入快速发展期，市场规模从2016年的25.9亿元增至2020年的77.2亿元，扩大了约3倍，2021年已增至100.10亿元。

截至2023年2月，共计104款特医食品获批，国产74款，进口30款，国产产品注册数量已经超过进口产品。在已批准的104款产品中，粉状产品居多，有80款产品的剂型为粉状，其余24款为液态产品。

为指导特殊医学用途配方食品（以下简称特医食品）企业规范标识，引导医生、临床营养师和消费者科学合理使用特医食品，市场监管总局2022年12月制定发布《特殊医学用途配方食品标识指南》，《指南》明确，特医食品标识是指印刷、粘贴、标注或者随附于特医食品最小销售单元的包装上，用以辨识和说明食品基本信息、特征或者属性的文字、符号、数字、图案以及其他说明的总称，包括标签和说明书。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特医食品行业分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了特医食品产业的发展环境以及国内外发展现状；然后对特医食品行业的不同种类竞争进行了详实的分析；接着详细阐述了特医食品相关行业——保健品产业的发展概况；随后报告对特医食品行业的区域发展、典型企业、投资现状等方面进行了深入的分析；最后，报告对特医食品行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国国家海关、中国医保商会、中国消费者协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对特医食品有个系统深入的了解、或者想投资特医食品，本报告将是您不可或缺的重要参考工

具。

报告目录：

第一章 特医食品行业发展概念
1.1 特医食品行业概念概述
1.1.1 特医食品概念
1.1.2 特医食品特点
1.1.3 特医食品受众
1.2 特医食品行业分类
1.2.1 全营养配方食品
1.2.2 特定全营养配方食品
1.2.3 非全营养配方食品
1.3 特医食品与其他产品对比
1.3.1 特医食品与特膳食品
1.3.2 特医食品与保健食品

第二章 2021-2023年特医食品行业发展环境分析
2.1 政策环境
2.1.1 特医食品相关政策汇总
2.1.2 特医食品生产许可审查细则
2.1.3 特医食品安全条例概述
2.1.4 特殊食品注册现场核查工作规程
2.1.5 特医食品注册管理办法
2.1.6 特医食品标识指南
2.2 经济环境
2.2.1 宏观经济概况
2.2.2 对外经济分析
2.2.3 工业经济运行
2.2.4 固定资产投资
2.2.5 宏观经济展望
2.3 食品工业环境
2.3.1 食品工业运行现状

2.3.2 食品行业百强榜单
2.3.3 食品行业发展面临的问题
2.3.4 食品工业发展政策建议
2.3.5 食品科技战略趋向
2.4 医药工业环境
2.4.1 医药行业政策形势
2.4.2 医药行业运行现状
2.4.3 医药企业百强榜单
2.4.4 医药行业发展规划
2.5 社会环境
2.5.1 居民收入水平
2.5.2 居民消费结构
2.5.3 癌症患病情况
2.5.4 居民健康素养

第三章 2021-2023年中国特医食品市场发展分析
3.1 全球特医食品发展现状
3.1.1 特医食品市场发展现状
3.1.2 特医食品行业规模水平
3.1.3 国外特医食品监管标准
3.1.4 国外特医食品标签管理原因
3.1.5 国际特医食品标签管理经验做法
3.2 中国特医食品行业发展分析
3.2.1 特医食品发展需求
3.2.2 特医食品流通过程
3.2.3 特医食品产业链体系
3.2.4 特医食品产业链图谱
3.2.5 特医食品政府监管分析
3.2.6 特医食品行业发展挑战
3.3 中国特医食品市场发展分析
3.3.1 特医食品市场定位
3.3.2 行业发展市场规模

3.3.3 行业分布情况
3.3.4 行业消费者调研
3.3.5 外资企业布局分析
3.4 特医食品产品获批分析
3.4.1 注册现状汇总
3.4.2 申报企业情况
3.4.3 注册类型分析
3.5 基于比较视角分析特医食品产业营销策略
3.5.1 传统保健食品营销策略
3.5.2 关于特医食品市场调查
3.5.3 特医食品销售策略分析

第四章 2021-2023年中国特医食品行业细分品种竞争分析
4.1 中国特医食品引入种类分析
4.1.1 全安素
4.1.2 纽纯素
4.1.3 百普素
4.1.4 瑞先
4.1.5 爱伦多
4.2 国外企业布局发展
4.2.1 雅培
4.2.2 纽迪希亚
4.2.3 雀巢
4.3 国内企业研发起步
4.3.1 力邦营养
4.3.2 恩特纽健
4.3.3 欧普康
4.3.4 中恩医药
4.3.5 东泽特医
4.3.6 保龄宝
4.4 特医食品各细分领域发展现状
4.4.1 肿瘤适用型特医食品

4.4.2 肝病适用型特医食品
4.4.3 糖尿病适用型特医食品
4.4.4 脂肪代谢异常型特医食品
4.4.5 高代谢肠内营养配方
4.4.6 肺病适用型特医食品
4.5 特医奶粉行业发展问题现状
4.5.1 “擦边特医食品”仍然存在
4.5.2 查处多起未有到警示作用
4.5.3 消费者特医教育需加强

第五章 2021-2023年特医食品行业相关行业分析——保健品行业
5.1 国外保健品行业发展综述
5.1.1 各国人均消费额
5.1.2 各国市场分类结构
5.1.3 国际市场规模情况
5.1.4 美国保健品市场
5.1.5 日本保健品市场
5.1.6 韩国保健品市场
5.1.7 意大利保健品市场
5.1.8 澳大利亚保健品市场
5.2 中国保健品行业发展综述
5.2.1 行业分类情况
5.2.2 保健品产业链
5.2.3 行业发展历程
5.2.4 行业驱动因素
5.2.5 重点利好政策
5.2.6 发展特征剖析
5.2.7 行业发展现状
5.2.8 行业价值流向
5.3 中国保健品行业运行状况
5.3.1 总体市场规模
5.3.2 注册情况分析

5.3.3 细分市场份额
5.3.4 人均消费支出
5.3.5 企业注册状况
5.4 中国保健品行业进出口状况分析
5.4.1 总体贸易情况
5.4.2 出口情况概述
5.4.3 进口情况概述
5.4.4 区域出口状况
5.4.5 出口品类情况
5.5 中国保健品销售市场分析
5.5.1 上游厂商分析
5.5.2 线上销售情况
5.5.3 电商渠道上升
5.6 2021-2023年中国保健品行业投融资分析
5.6.1 行业投融资状况
5.6.2 行业投融资轮次
5.6.3 行业投融资分布
5.6.4 行业投融资主体
5.6.5 行业投融资事件
5.7 中国保健品行业发展问题分析
5.7.1 存在问题的原因
5.7.2 保健品发展瓶颈
5.7.3 保健品营销问题
5.7.4 行业不规范现象
5.7.5 与国外行业差距
5.8 中国保健品行业发展对策解析
5.8.1 法律制度视角
5.8.2 政府监管视角
5.8.3 政策扶持视角
5.8.4 社会共治视角

第六章 2021-2023年特医食品行业区域分析

6.1 吉林省
6.1.1 特医食品行业发展基础
6.1.2 特医食品行业平台构建
6.1.3 特医食品行业发展进展
6.1.4 特医食品重点政策解读
6.1.5 吉林代表企业发展现状
6.2 山东省
6.2.1 山东特医食品发展现状
6.2.2 济南特医食品发展状况
6.2.3 山东特医食品联盟发展
6.2.4 山东特医食品应用规范
6.2.5 山东特医食品项目动态
6.2.6 特医食品重点研究机构
6.2.7 山东省立医院特医食品发展分析
6.3 湖南省
6.3.1 湖南特医食品研究进展
6.3.2 特医食品行业发展动态
6.3.3 湖南代表企业发展现状
6.4 其他省市
6.4.1 广东省
6.4.2 江苏省
6.4.3 江西省
6.4.4 河北省
6.4.5 浙江省

第七章 2020-2023年特医食品行业代表企业发展分析
7.1 雀巢公司（Nestle）
7.1.1 公司发展简介
7.1.2 公司业务产品
7.1.3 特医食品布局
7.1.4 2021年企业经营状况分析
7.1.5 2022年企业经营状况分析

7.1.6 2023年企业经营状况分析
7.2 雅培（Abbott Laboratories）
7.2.1 公司发展简介
7.2.2 特医食品业务
7.2.3 2021年企业经营状况分析
7.2.4 2022年企业经营状况分析
7.2.5 2023年企业经营状况分析
7.3 圣元国际集团
7.3.1 公司发展简介
7.3.2 特配奶粉市场
7.3.3 特医食品进展
7.4 西安力邦临床营养股份有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 经营效益分析
7.4.3 业务经营分析
7.4.4 财务状况分析
7.4.5 商业模式分析
7.4.6 风险因素分析
7.5 保龄宝生物股份有限公司
7.5.1 公司发展概况
7.5.2 经营效益分析
7.5.3 业务经营分析
7.5.4 财务状况分析
7.5.5 核心竞争力分析
7.5.6 公司发展战略
7.5.7 未来前景展望
7.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
7.6.1 公司发展概况
7.6.2 特医食品发展
7.6.3 经营效益分析
7.6.4 业务经营分析
7.6.5 财务状况分析

7.6.6 核心竞争力分析
7.6.7 未来前景展望
7.7 贝因美婴童食品股份有限公司
7.7.1 企业发展概况
7.7.2 经营效益分析
7.7.3 业务经营分析
7.7.4 财务状况分析
7.7.5 核心竞争力分析
7.7.6 未来前景展望

第八章 2021-2023年特医食品行业投资发展分析
8.1 行业投融资动态
8.1.1 宁波特壹完成A轮融资
8.1.2 精准特医种子轮融资
8.1.3 精准营养融资动态
8.1.4 贝因美特医食品投资
8.1.5 蓝果医疗融资动态
8.1.6 励成营养融资动态
8.1.7 科露宝融资动态
8.1.8 行业融资状况分析
8.2 行业投资机遇
8.2.1 产业投资基础
8.2.2 监管体系保障
8.2.3 供需失衡动力
8.2.4 营养观念更新
8.2.5 特医产品多样化
8.2.6 慢性病治疗需求
8.2.7 行业投资前景
8.3 行业投资风险
8.3.1 发展现状滞后
8.3.2 行业问题突出
8.3.3 行业监管严格

8.3.4 资金投入较大
8.3.5 其他投资风险
8.4 行业投资壁垒
8.4.1 专利技术
8.4.2 品牌效应
8.4.3 渠道控制
8.4.4 资金和规模
8.4.5 行业认证和标准
8.5 行业发展方向
8.5.1 国内外乳企竞争愈激烈
8.5.2 打破局限产品功能渐丰
8.5.3 监管增强行业趋于良性

第九章 2024-2030年中国特医食品行业发展前景预测
9.1 特医食品发展前景
9.1.1 行业发展趋势
9.1.2 市场发展前景
9.1.3 行业发展空间大
9.2 2024-2030年中国特医食品行业预测分析
9.2.1 2024-2030年中国特医食品行业影响因素分析
9.2.2 2024-2030年中国特医食品行业市场规模预测

图表目录

图表1　特医食品行业分类
图表2　特医食品与特膳食品部分指标对比
图表3　特膳食品分类情况
图表4　2020-2022年中国特医食品政策数量对比
图表5　2022年特殊医学用途配方食品国家性政策汇总
图表6　2022年特殊医学用途配方食品地方性政策汇总
图表7　2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表8　2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表9　2018-2022年货物进出口总额

图表10　2022年货物进出口总额及其增长速度
图表11　2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表12　2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表13　2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表14　2022年外商直接投资及其增长速度
图表15　2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表16　2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表17　2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表18　2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表19　2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表20　2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表21　2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表22　2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表23　2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表24　2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表25　2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表26　2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表27　2021年全国规模以上食品工业增加值同比增长速度
图表28　2021年全国食品工业主要产品产量
图表29　2020-2021年全国食品工业各月累计营业收入和利润总额同比增速
图表30　2021年全国食品消费价格和出厂价格指数走势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/412017.html