

2024-2030年中国医药连锁 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药连锁产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。

连锁药店有三种连锁形式，即正规连锁药店、自由连锁药店、加盟连锁药店。连锁药店突破了传统药店集中在特定商业中心的格局，深入居民小区或城乡结合部，空间和时间的改变使消费者可以随时随地得到所需的药品和服务。医药连锁企业凭借其强大的网点辐射力和品牌号召力牢牢地控制了许多城市的药品销售终端。

2021年医药零售市场销售额达到17875亿元，近几年增幅维持在5%左右，其中零售药店销售额4696亿元，市场占有率提升至26.27%。零售连锁药店数量增长率为13.75%，零售药店的连锁化率持续上升至57.17%。以全国市、县、区来看，市辖区和县级市的零售药店数量已占据全国零售药店总数的70%左右，加上排名前300的县区域，零售药店数量占比达到全国的80%。剩下一千多个县区域拥有20%左右的药店，未来随着连锁药店的布局进一步下沉以及政策催化，排名靠后的县区域市场有望进一步打开。

近年医改政策频出，包括药店分级分类管理、整治执业药师挂证行为等，增加了药店管理成本、对执业药师配置等专业服务要求提高。短期来看对药店的营收利润有一定负面影响，但从长期来看，采购议价能力弱且专业服务不突出的单体店可能面临洗牌，而大中型连锁的优势凸显。2021年5月10日，国务院办公厅关于发布了《全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确六个方面18项重点工作，包括完善信息化追溯体系，提升“互联网+药品监管”应用服务水平；构建全国药品追溯协同平台，实现药品全生命周期追溯，逐步实施医疗器械唯一标识；加强药品、医疗器械和化妆品监管大数据应用，推进监管和产业数字化升级；推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用，推进审评审批和证照管理数字化、网络化，推进网络监测系统建设。2022年9月1日，市场监管总局发布《药品网络销售监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第58号），自2022年12月1日起施行，对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定。2023年2月15日，国家医保局发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，提到要高度重视定点零售药店纳入门诊统筹工作；强调积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务；明确要完善定点零售药店门诊统筹支付政策。

中国零售药店数量稳定，药店连锁化率持续提升，目前，药店是药品消费第二大终端，增速逐渐快于医院端销售增速。处方外流，药店分级，人口老龄化加剧，药店行业迎来新的发展机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药连锁产业发展现状与战略咨询报告》共八章。首先介绍了连锁经营的概念、特征，医药连锁的要素、优势等方面的内容，接着具体分析了国内外医药连锁行业的发展状况。随后，报告全面阐述了中国连锁药店的赢利模式、经营策略，多元化经营等内容，并深入分析了国内医药连锁重点企业的经营状况。最后，报告分析了中国医药连锁的投资机遇及风险，对医药连锁行业的发展趋势及前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫健委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药商业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中国医药连锁行业有个系统深入的了解、或者想投资医药连锁相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医药连锁相关概述

1.1 连锁经营简介

1.1.1 连锁经营概念

1.1.2 连锁经营形式

1.1.3 连锁经营特征

1.2 医药连锁概述

1.2.1 医药连锁经营核心要素

1.2.2 医药连锁经营优势

1.2.3 医药连锁企业成长阶段

1.3 发展医药连锁行业的可行性

1.3.1 政策方面

1.3.2 社会方面

1.3.3 思想意识方面

第二章 2021-2023年医药连锁行业总体发展状况

2.1 国际医药连锁行业发展分析

2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征

2.1.2 美国医药连锁行业发展特点

2.1.3 日本医药连锁行业发展综述

2.1.4 美日医药连锁经营的国内外比较分析

- 2.1.5 美日医药连锁经营对我国的启示
- 2.2 中国医药连锁行业发展综述
 - 2.2.1 我国连锁药店的发展环境
 - 2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革
 - 2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛
 - 2.2.4 中国医药连锁行业发展特征
- 2.3 2021-2023年中国医药连锁行业发展分析
 - 2.3.1 中国药品流通行业发展回顾
 - 2.3.2 中国医药连锁行业发展现状
 - 2.3.3 中国医药连锁行业运行分析
 - 2.3.4 中国医药连锁行业经营状况
 - 2.3.5 中国医药连锁行业业态分析
- 2.4 中国医药连锁行业存在的问题
 - 2.4.1 医药连锁行业发展面临的瓶颈
 - 2.4.2 国内医药连锁营销存在的问题
 - 2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷
 - 2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍
- 2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议
 - 2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策
 - 2.5.2 医药连锁营销顺利开展的对策
 - 2.5.3 加速医药连锁企业发展壮大的措施
 - 2.5.4 发展我国医药连锁经营的思路
 - 2.5.5 医药连锁企业提升经营水平的策略

第三章 2021-2023年中国医药连锁企业经营分析

- 3.1 连锁药店赢利模式
 - 3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
 - 3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
 - 3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
 - 3.1.4 未来连锁药店赢利模式发展方向
- 3.2 医药零售连锁企业O2O商业模式应用分析
 - 3.2.1 应用状况

- 3.2.2 SWOT分析
- 3.2.3 应用对策
- 3.3 医药连锁业营销战略
 - 3.3.1 服务营销
 - 3.3.2 权威营销
 - 3.3.3 推荐营销
 - 3.3.4 价格营销
 - 3.3.5 组合营销
- 3.4 中国连锁药店发展SWOT分析
 - 3.4.1 优势分析 (Strengths)
 - 3.4.2 劣势分析 (Weaknesses)
 - 3.4.3 机会分析 (Opportunities)
 - 3.4.4 威胁分析 (Threats)
- 3.5 中国连锁药店营销策略建议
 - 3.5.1 产品策略
 - 3.5.2 价格策略
 - 3.5.3 渠道策略
 - 3.5.4 促销策略
 - 3.5.5 人员策略
- 3.6 连锁药店在农村市场经营思路
 - 3.6.1 连锁药店在农村市场的优势
 - 3.6.2 创新乡镇连锁药店发展思维
 - 3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
 - 3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章 2021-2023年中国医药连锁多元化经营分析

- 4.1 连锁药店多元化经营分析
 - 4.1.1 概念界定
 - 4.1.2 发展现状
 - 4.1.3 存在的问题
 - 4.1.4 对策建议
- 4.2 连锁药店多元化经营的风险

- 4.2.1 法律风险
- 4.2.2 市场风险
- 4.2.3 管理风险
- 4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略
 - 4.3.1 战略定位
 - 4.3.2 强化主业
 - 4.3.3 完善管理制度

第五章 2021-2023年连锁药店的选址与经营管理分析

- 5.1 连锁药店选址概述
 - 5.1.1 选址影响因素
 - 5.1.2 选址技巧分析
 - 5.1.3 选址具体程序
 - 5.1.4 选址注意事项
- 5.2 连锁药店的商品管理
 - 5.2.1 商品定位
 - 5.2.2 商品分类
 - 5.2.3 商品组合
- 5.3 连锁药店管理信息系统的现状
 - 5.3.1 信息系统设计
 - 5.3.2 系统设计目标
 - 5.3.3 系统模块功能
- 5.4 连锁药店经营管理存在的问题分析
 - 5.4.1 药店经营规模相对较小
 - 5.4.2 规范化和标准化问题
 - 5.4.3 过度多元化经营弊端
 - 5.4.4 药店从业人员存在问题
- 5.5 连锁药店经营管理应对策略分析
 - 5.5.1 改变经营管理理念
 - 5.5.2 管理模式规范标准化
 - 5.5.3 多元化经营管理策略
 - 5.5.4 培养药店从业人员

第六章 2020-2023年中国医药连锁行业重点企业运营状况

6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 益丰大药房连锁股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 北京同仁堂股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

- 6.4.6 公司发展战略
- 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营效益分析
 - 6.5.3 业务经营分析
 - 6.5.4 财务状况分析
 - 6.5.5 核心竞争力分析
 - 6.5.6 公司发展战略
 - 6.5.7 未来前景展望
- 6.6 其他重点企业
 - 6.6.1 国药控股国大药房有限公司
 - 6.6.2 大参林医药集团股份有限公司
 - 6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

第七章 对2024-2030年中国医药连锁行业投资分析及前景预测

- 7.1 中国医药连锁行业投资分析
 - 7.1.1 医药连锁行业投资现状
 - 7.1.2 医药连锁行业投资机会
 - 7.1.3 连锁药店网店投资机遇
- 7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景
 - 7.2.1 药品流通行业发展形势
 - 7.2.2 医药连锁业发展空间
 - 7.2.3 医药连锁业发展趋势
 - 7.2.4 医药连锁业前景展望
- 7.3 对2024-2030年中国医药连锁业发展预测
 - 7.3.1 行业发展因素分析
 - 7.3.2 零售药店市场规模

第八章 医药连锁行业相关政策背景分析

- 8.1 2021-2023年中国医药体制改革进展分析
 - 8.1.1 医改成就

- 8.1.2 重点任务
- 8.1.3 保障措施
- 8.1.4 医改建议
- 8.1.5 发展目标
- 8.2 中国医药连锁业相关政策分析
 - 8.2.1 “两票制”政策
 - 8.2.2 三医联动改革
 - 8.2.3 药品流通行业规划
 - 8.2.4 国家药品安全规划
 - 8.2.5 医药电商利好政策
- 8.3 国家基本药物目录制度解读
 - 8.3.1 新版国家基本药品目录
 - 8.3.2 国家基本药物目录管理办法

图表目录

- 图表 2005-2021年中国药品连锁企业数量
- 图表 2021年中国实体药店结构
- 图表 2021年药品零售连锁前100位企业区域数量分布表
- 图表 2014-2021年不同销售规模药品零售连锁企业家数统计表
- 图表 我国连锁药店发展的SWOT矩阵图
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司净利润及增速

图表 2021年老百姓大药房连锁股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年老百姓大药房连锁股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司净利润及增速

图表 2021年益丰大药房连锁股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年益丰大药房连锁股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司净利润及增速

图表 2021年北京同仁堂股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年深圳市海王生物工程股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年深圳市海王生物工程股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润及增速

图表 2021年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年深圳市海王生物工程股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412224.html>