

# 2024-2030年中国医药制造 外包（CMO/CDMO）市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医药制造外包（CMO/CDMO）市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药制造外包（CMO/CDMO）市场深度评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：医药制造外包（CMO/CDMO）行业综述及数据来源说明 1.1 医药行业界定 1.1.1 医药的界定 1.1.2 医药的分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属 1.2 医药制造外包（CMO/CDMO）行业界定 1.2.1 医药制造外包（CMO/CDMO）的界定 1.2.2 医药制造外包（CMO/CDMO）相似概念辨析 1.2.3 医药制造外包（CMO/CDMO）的分类 1.3 医药制造外包（CMO/CDMO）专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系及机构介绍 （1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主管部门 （2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业自律组织 2.1.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业标准体系建设现状 （1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）标准体系建设 （2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）现行标准汇总 （3）中国医药制造外包（CMO/CDMO）即将实施标准 （4）中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点标准解读 2.1.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关政策汇总 （2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响分析 2.1.5 政策环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结 2.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结 2.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术/工艺/流程图解 2.4.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键/新兴技术分析 （1）中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键技术分析 （2）中国医药制造外包（CMO/CDMO）新兴技术融合应用 2.4.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研投入状况 2.4.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研

创新成果 (1) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业专利申请 (2) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业专利公开 (3) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业热门申请人 (4) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业热门技术 2.4.5 技术环境对医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展的影响总结 第3章：全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展历程介绍 3.2 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业宏观环境背景 3.2.1 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业经济环境概况 3.2.2 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业政法环境概况 3.2.3 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业的影响分析 3.3 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展现状及市场规模体量分析 3.4 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业区域发展格局 3.4.2 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业重点区域分析 3.5 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场竞争格局 3.5.2 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 企业兼并重组状况 3.5.3 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业重点企业案例 (可定制) 3.6 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展趋势预判 3.6.2 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场前景预测 3.7 全球医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展经验借鉴 第4章：中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展历程 4.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场主体类型及入场方式 4.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场主体规模及特征 4.3.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场主体规模 4.3.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业注册企业特征 (1) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业注册企业注册资本分布 (2) 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业注册企业类型分布 4.4 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场供给状况 4.4.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场供给能力分析 4.4.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场供给水平分析 4.5 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业招投标市场解读 4.5.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业招投标信息汇总 4.5.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业招投标信息解读 4.6 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场需求状况 4.6.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业需求特征分析 4.6.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业需求现状分析 4.7 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业供需平衡状况及市场行情走势 4.7.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业供需平衡分析 4.7.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场行情走势 4.8 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场规模体量测算 4.9 中国医药制造外包

(CMO/CDMO)行业市场痛点分析 第5章：中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业竞争者入场进程 5.1.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业竞争者区域分布热力图 5.1.3 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业竞争者发展战略布局状况 5.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业市场竞争格局 5.2.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业企业战略集群状况 5.2.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业企业竞争格局分析 5.3 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业市场集中度分析 5.4 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业波特五力模型分析 5.4.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业供应商的议价能力 5.4.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业消费者的议价能力 5.4.3 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业新进入者威胁 5.4.4 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业替代品威胁 5.4.5 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业现有企业竞争 5.4.6 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业竞争状态总结 5.5 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业投融资发展状况 5.5.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业兼并与重组状况 第6章：中国医药制造外包(CMO/CDMO)产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)产业链结构梳理 6.1.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)产业链生态图谱 6.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业成本结构分析 6.2.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业价值链分析 6.3 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业上游市场分析&mdash;&mdash;关键原材料 6.4 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业中游细分市场分析 6.4.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业细分市场分布 6.4.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业细分市场分析 (1)按照药物发展阶段划分(临床前、临床、商业化) (2)按照化学药和生物药划分(化学药、生物药) 6.4.3 中国医药制造外包(CMO/CDMO)细分市场战略地位 6.5 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业下游应用市场需求潜力分析 6.5.1 中国医药企业新药研发规模状况 6.5.2 中国医药企业制造外包需求潜力分析 第7章：中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业重点企业布局案例研究 7.1 中国医药制造外包(CMO/CDMO)重点企业布局梳理及对比 7.2 中国医药制造外包(CMO/CDMO)重点企业布局案例分析 7.2.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司 (1)企业发展历程及基本信息 (2)企业业务架构及经营情况 (3)企业医药制造外包(CMO/CDMO)业务布局及发展状况 (4)企业医药制造外包(CMO/CDMO)业务最新发展动向 (5)企业医药制造外包(CMO/CDMO)业务发展优劣势分析 7.2.2 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司 (1)企业发展历程及基本信息 (2)企

业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.3 重庆博腾制药科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.4 浙江九洲药业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.5 普洛药业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.6 联化科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.7 南京药石科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.8 上海皓元医药股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.9 浙江海翔药业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

7.2.10 睿智医药科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务布局及发展状况 (4) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务最新发展动向 (5) 企业医药制造外包 (CMO/CDMO) 业务发展优劣势分析

第8章：中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业SWOT分析

8.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展潜力评估

8.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展前景预测

8.4 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展趋势预判

8.5 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业进入与退出壁垒

8.6 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投资风险

预警 8.7 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资价值评估 8.8 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会分析 8.8.1 医药制造外包（CMO/CDMO）行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分领域投资机会 8.8.3 医药制造外包（CMO/CDMO）行业区域市场投资机会 8.8.4 医药制造外包（CMO/CDMO）产业空白点投资机会 8.9 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资策略与建议 8.10 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业可持续发展建议 图表目录 图表1：《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属 图表2：医药制造外包（CMO/CDMO）的界定 图表3：医药制造外包（CMO/CDMO）相关概念辨析 图表4：医药制造外包（CMO/CDMO）的分类 图表5：医药制造外包（CMO/CDMO）专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表9：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系 图表10：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主管部门 图表11：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业自律组织 图表12：中国医药制造外包（CMO/CDMO）标准体系建设 图表13：中国医药制造外包（CMO/CDMO）现行标准汇总 图表14：中国医药制造外包（CMO/CDMO）即将实施标准 图表15：中国医药制造外包（CMO/CDMO）重点标准解读 图表16：截至2022年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展政策汇总 图表17：截至2022年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展规划汇总 图表18：国家“十四五”规划对医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响分析 图表19：政策环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结 图表20：中国宏观经济发展现状 图表21：中国宏观经济发展展望 图表22：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展与宏观经济相关性分析 图表23：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业社会环境分析 图表24：社会环境对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结 图表25：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业技术/工艺/流程图解 图表26：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业关键技术分析 图表27：中国医药制造外包（CMO/CDMO）新兴技术融合应用 图表28：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业科研投入状况 图表29：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利申请 图表30：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业专利公开

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449392.html>