

2024-2030年中国医药产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医药行业相关概述 1 1.1 医药行业简介 1 1.1.1 行业定义 1 1.1.2 行业分类 2 1.1.3 行业经济地位 3 1.2 医药行业基本特征分析 4 1.2.1 替代性 4 1.2.2 垄断程度 4 1.2.3 技术水平 5 1.2.4 生命周期 5 1.3 医药行业发展历程 7 1.3.1 世界医药行业发展历程 7 1.3.2 中国医药行业发展历程 11 1.3.3 中国医药外贸发展历程 13 第二章 医药行业产业链分析 17 2.1 上游行业分析 17 2.1.1 医药行业成本结构分析 17 2.1.2 能源行业发展状况分析 17 2.1.3 石化行业发展状况分析 22 2.1.4 中国农业发展状况分析 35 2.2 下游行业分析 39 2.2.1 医药行业终端需求分析 39 2.2.2 医药流通行业发展状况 39 2.2.3 医疗卫生行业发展状况 46 2.3 医药行业供应链结构分析 66 2.3.1 医药行业供应链模型分析 66 2.3.2 医药供应链节点主体分析 67 2.3.3 现有供应链运作模式分析 67 2.3.4 行业对上下游结算模式分析 68 第三章 医药行业发展状况分析 70 3.1 医药市场 70 3.1.1 医药市场整体情况 70 3.1.2 医药市场运行现状 72 3.1.3 原料药市场分析 94 3.1.4 处方药市场分析 96 3.1.5 新药研发态势分析 98 3.2 美洲医药市场 105 3.2.1 美洲主要国家医改分析 105 3.2.2 美国医药市场发展状况 106 3.2.3 巴西医药市场发展状况 112 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况 113 3.2.5 智利医药市场发展状况 114 3.3 欧洲医药市场 116 3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析 116 3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况 124 3.3.3 法国医药市场发展状况 126 3.3.4 意大利医药市场发展状况 127 3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况 128 3.3.6 西班牙医药市场发展状况 129 3.4 亚洲医药市场 130 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析 130 3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析 132 3.4.3 日本医药市场发展状况 134 3.4.4 印度医药市场发展状况 136 3.4.5 泰国医药市场发展状况 137 3.4.6 韩国医药市场运行分析 138 第四章 中国医药行业发展环境分析 141 4.1 经济环境 141 4.1.1 经济形势分析 141 4.1.2 中国经济运行分析 161 4.1.3 中国经济运行现状 164 4.1.4 中国经济发展趋势 173 4.1.5 经济形势对医药行业的影响 176 4.2 政策环境 178 4.2.1 医药行业管理体制及法律法规 178 4.2.2 医药行业政策分析 179 4.2.3 医药行业政策动态 179 4.2.4 规范药品采购模式 181 4.3 社会环境 188 4.3.1 居民收入水平分析 188 4.3.2 医疗成本变化情况 189 4.3.3 人口老龄化进程加快 191 4.3.4 政府和社会投入持续增加 193 4.3.5 医保控费逐步趋严 193 4.3.6 处方监管日益完善 194 4.4 技术环境 197 4.4.1 医药行业主要技术术语 197 4.4.2 医药行业技术概况 200 4.4.3 医药行业产能利用率 201 4.4.4 医药行业药品审批状况 201 4.4.5 医药行业新技术层出不穷 204 4.4.6 医药行业技术发展

方向 204 第五章 中国医药行业发展状况分析 205 5.1 中国医药行业发展综述 205 5.1.1 医药行业增长动力 205 5.1.2 医药行业运行特征 210 5.1.3 医药行业需求机遇 210 5.1.4 医药产业集聚发展 211 5.2 中国医药行业运行状况 212 5.2.1 医药行业经营效益分析 212 5.2.2 医药行业生产情况分析 212 5.2.3 医药行业销售情况分析 216 5.2.4 医药产品价格变化分析 217 5.2.5 医药行业影响因素分析 219 5.3 中国医药行业运行状况 221 5.3.1 医药行业运行特征 221 5.3.2 医药行业增长态势 222 5.3.3 医药行业经营效益 223 5.3.4 医药行业供需状况 224 5.3.5 医药工业区域发展 228 5.4 中国医药行业运行动态 229 5.4.1 医药行业经营效益 229 5.4.2 医药行业价格走势 229 5.4.3 医药产品产量规模 232 5.4.4 医药行业销售规模 234 5.5 中国医药行业重点区域发展状况 236 5.5.1 医药行业区域特征分析 236 5.5.2 山东省医药行业发展分析 240 5.5.3 江苏省医药行业发展分析 241 5.5.4 浙江省医药行业发展分析 241 5.5.5 广东省医药行业发展分析 241 5.5.6 四川省医药行业发展分析 242 5.5.7 河北省医药行业发展分析 242 5.5.8 云南省医药行业发展分析 242 5.5.9 贵州省医药行业发展分析 243 5.6 中国医药行业转型升级分析 243 5.6.1 医药行业转型升级的必要性 243 5.6.2 医药行业创新升级是必要路径 244 5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段 245 5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素 245 5.6.5 医药行业转型升级的规划分析 246 5.7 中国医药自主创新能力发展分析 247 5.7.1 提升自主创新能力的必要性 247 5.7.2 中国医药创新存在的主要问题 248 5.7.3 提升自主创新能力的对策分析 249 5.8 中国医药行业药品价格分析 250 5.8.1 推进药品价格改革 250 5.8.2 发改委公布低价药目录 252 5.8.3 医药价格存在的主要问题 252 5.8.4 医药价格问题的成因分析 253 5.8.5 药品价格改革趋势分析 254 5.8.6 规范医药价格行为的政策建议 255 第六章 中国医药制造行业财务状况 256 6.1 中国医药制造行业经济规模 256 6.1.1 医药制造业销售规模 256 6.1.2 医药制造业利润规模 256 6.1.3 医药制造业资产规模 257 6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析 257 6.2.1 医药制造业亏损面 257 6.2.2 医药制造业销售毛利率 258 6.2.3 医药制造业成本费用利润率 258 6.2.4 医药制造业销售利润率 259 6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析 259 6.3.1 医药制造业应收账款周转率 259 6.3.2 医药制造业流动资产周转率 260 6.3.3 医药制造业总资产周转率 260 6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析 261 6.4.1 医药制造业资产负债率 261 6.4.2 医药制造业利息保障倍数 261 6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价 262 6.5.1 医药制造业财务状况综合评价 262 6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析 262 第七章 化学制药行业发展分析 263 7.1 中国化学制药行业发展综述 263 7.1.1 行业基本特征 263 7.1.2 行业运行特点 265 7.1.3 行业技术进展 268 7.2 中国化学原料药市场运行分析 268 7.2.1 市场发展规模 268 7.2.2 行业产量规模 269 7.2.3 出口交货规模 270 7.2.4 出口交货规模 270 7.3 中国化学药品制剂业运行状况 271 7.3.1 行业发展历程 271 7.3.2 行业运行分析 271 7.3.3 行业运行分析 273 7.3.4 行业外贸规模 275 7.3.5 行业运行分析 275 7.4 化学制药行业区域发

展分析 276 7.4.1 区域布局 276 7.4.2 山东省 278 7.4.3 江苏省 279 7.4.4 浙江省 280 7.4.5 福建省 281 7.5 中国化学制药行业发展策略 281 7.5.1 研发策略分析 281 7.5.2 可持续发展策略 282 7.5.3 转型升级策略 283 第八章 中药行业发展分析 285 8.1 中国中药行业发展综述 285 8.1.1 行业发展特征 285 8.1.2 行业发展地位 285 8.1.3 行业经济周期 286 8.1.4 行业立法影响 286 8.2 中国中药市场发展分析 286 8.2.1 行业运行分析 286 8.2.2 药材价格走势 287 8.2.3 中药政策动态 288 8.2.4 行业运行现状 288 8.3 中国中药饮片加工业发展分析 289 8.3.1 行业发展总况 289 8.3.2 行业运行分析 291 8.3.3 行业投资动向 292 8.3.4 市场整合提速 292 8.3.5 行业问题及策略 293 8.3.6 未来趋势分析 295 8.4 中国中成药行业发展分析 295 8.4.1 行业发展总况 295 8.4.2 行业发展特征 296 8.4.3 行业产量规模 297 8.4.4 行业零售规模 298 8.4.5 行业发展方向 299 8.5 中国中药行业区域发展分析 299 8.5.1 区域分布格局 299 8.5.2 安徽省 300 8.5.3 江西省 301 8.5.4 贵州省 301 8.5.5 广东省 304 8.6 中国中医药行业信息化发展分析 306 8.6.1 信息化发展形势 306 8.6.2 信息化发展挑战 307 8.6.3 信息化建设方向 308 8.6.4 信息化前景趋势 308 第九章 生物制药行业发展分析 310 9.1 中国生物制药行业发展综述 310 9.1.1 行业发展产业链 310 9.1.2 产业发展态势 311 9.1.3 行业加速发展 312 9.2 中国生物制药市场运行分析 313 9.2.1 市场供需状况 313 9.2.2 行业运行情况 313 9.2.3 市场竞争格局 314 9.3 海洋生物制药产业发展分析 315 9.3.1 药物研究状况 315 9.3.2 产业发展规模 316 9.3.3 区域布局状况 316 9.3.4 行业政策机遇 317 9.3.5 开发瓶颈分析 318 9.3.6 开发方向分析 318 9.4 生物制药行业空间分布分析 319 9.4.1 空间分布特征 319 9.4.2 区域分布特征 320 9.4.3 基地发展状况 320 9.4.4 空间演变趋势 321 9.4.5 产业格局策略 325 9.5 中国生物制药行业的问题及对策 325 9.5.1 行业发展瓶颈 325 9.5.2 行业发展策略 329 第十章 医疗器械行业发展分析 331 10.1 医疗器械市场分析 331 10.1.1 市场格局 331 10.1.2 行业并购状况 337 10.1.3 产品创新情况 342 10.1.4 产业热点剖析 343 10.1.5 区域发展动态 344 10.2 中国医疗器械行业发展综述 348 10.2.1 产业发展环境 348 10.2.2 行业发展特征 350 10.2.3 行业发展水平 351 10.2.4 区域发展态势 353 10.3 医疗器械行业主要指标 355 10.3.1 行业销售规模 355 10.3.2 生产企业规模 357 10.3.3 医械产品注册 358 10.3.4 终端销售渠道 371 10.3.5 市场集中度 372 10.4 医疗器械细分产品分析 375 10.4.1 监护仪市场 375 10.4.2 彩超市场 377 10.4.3 DR设备市场 380 10.4.4 移动医疗市场 382 10.4.5 家用医疗器械市场 383 10.4.6 核磁共振成像仪器市场 384 10.5 医疗器械行业政策动态 387 10.5.1 医疗器械政策频出 387 10.5.2 医疗器械注册改革 389 10.5.3 力推高端医疗器械发展 390 10.5.4 医疗器械政策动态 391 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策 392 10.6.1 医疗器械行业面临的挑战 392 10.6.2 医疗器械行业存在的问题 392 10.6.3 医疗器械行业竞争力不足 394 10.6.4 医疗器械行业创新策略 395 10.6.5 医疗器械行业研发对策 396 10.6.6 医疗器械企业自主创新 397 第十一章 医药行业进

出口分析	399	11.1 中国医药行业进出口发展综述	399	11.1.1 医药外贸进出口概况	399
		11.1.2 医药外贸的国际竞争力	400	11.1.3 医药行业对外贸易摩擦	401
		11.1.4 医药外贸进入转型阶段	402	11.2 中国医药行业进出口状况	402
		11.2.1 医药行业进出口状况	402	11.2.2 医药行业进出口特点	404
		11.2.3 医药行业进出口状况	412	11.3 化学制药行业进出口分析	413
		11.3.1 化学制药行业进出口状况	413	11.3.2 化学原料药进出口状况	413
		11.3.3 化学药品制剂进出口状况	414	11.3.4 药品制剂出口的国际化策略	414
		11.3.5 原料药出口面临的问题及对策	415	11.4 中国中药行业进出口分析	417
		11.4.1 我国中药进出口状况	417	11.4.2 我国中药进出口状况	419
		11.4.3 我国中药出口分析	422	11.4.4 中医药服务贸易进出口分析	424
		11.4.5 中医药进入国际市场的策略	425	11.5 中国生物制药行业进出口分析	426
		11.5.1 生物医药进出口状况	426	11.5.2 生物医药进出口状况	427
		11.5.3 生物医药进出口状况	427	11.5.4 生化药行业进出口的有利因素	431
		11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策	432	11.6 中国医疗器械行业进出口分析	432
		11.6.1 医疗器械进出口企业格局	432	11.6.2 医疗器械进出口状况	433
		11.6.3 医疗器械进口特点	434	11.6.4 医疗器械出口新规	435
		11.6.5 医疗器械进出口情况	437	11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略	438
		11.7 中国医药行业进出口策略分析	439	11.7.1 医药外贸的问题及对策	439
		11.7.2 制约医药进出口的因素	439	11.7.3 医药贸易摩擦应对策略	439
		11.7.4 中国医药出口东盟潜力	440	11.7.5 中国药企国际化路径	441
第十二章 医药行业竞争格局分析	444	12.1 中国医药行业竞争结构分析	444	12.1.1 行业新进入者威胁	444
		12.1.2 购买者议价能力	444	12.1.3 供应商议价能力	445
		12.1.4 替代品的威胁	445	12.1.5 同业竞争者分析	445
		12.2 中国医药行业竞争状况剖析	446	12.2.1 医药市场化进一步加快	446
		12.2.2 化学制药行业竞争状况	446	12.2.3 中药饮片行业竞争格局	447
		12.2.4 生物制药行业竞争态势	450	12.2.5 医药行业的竞争趋势分析	454
		12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析	456	12.3.1 跨国药企青睐中国市场	456
		12.3.2 跨国药企加快在华布局	456	12.3.3 跨国药企在华逆势增长	457
		12.3.4 外资带动本土药企发展	458	12.3.5 中外药企间竞争加剧	458
		12.4 中国医药企业竞争力分析	459	12.4.1 企业竞争动态分析	459
		12.4.2 上市公司竞争力排名	460	12.4.3 企业竞争力的提升对策	462
		12.4.4 民营药企竞争力提升建议	463	12.5 医药行业竞争问题及策略分析	465
		12.5.1 地方医药联盟利益分割问题	465	12.5.2 未来十年医药企业扩张路径	466
		12.5.3 医药行业兼并重组速度加快	470	12.5.4 加快我国医药行业转型升级	470
第十三章 医药企业的营销分析	473	13.1 中国医药企业特色营销模式分析	473	13.1.1 买断制营销模式	473
		13.1.2 代理制营销模式	473	13.1.3 经销制营销模式	473
		13.1.4 直销制营销模式	474	13.2 医药企业新型营销模式分析	474
		13.2.1 关系营销模式	474	13.2.2 绿色营销模式	474
		13.2.3 网络营销模式	475	13.2.4 DTC与DFC营销	475
		13.2.5 联盟营销模式	476	13.3 医药企业选择营销模式的影响因素	476
		13.3.1 营销模式选择的理论基础	476	13.3.2 产	

品特征与市场定位因素 477 13.3.3 企业实力和所处发展阶段 477 13.3.4 产品和市场竞争状况因素 478 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析 478 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式 478 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式 479 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式 479 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式 479 13.5 中国药品营销渠道的发展分析 480 13.5.1 基本涵义 480 13.5.2 渠道演变 480 13.5.3 发展趋势 481 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析 483 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况 483 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式 484 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略 484 13.7 医药企业品牌的建立分析 486 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤 486 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争 487 13.7.3 品牌认同的建设策略分析 488 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析 491 13.8 医药企业销售团队的建立分析 493 13.8.1 医药销售团队的架构设计 493 13.8.2 医药销售部门的职能定位 493 13.8.3 医药销售岗位的职能划分 495 13.8.4 医药销售成员的素质要求 495 第十四章 医药企业的运营管理分析 496 14.1 医药企业的综合管理分析 496 14.1.1 医药企业成本形成与控制 496 14.1.2 医药企业新药研发管理 497 14.1.3 医药企业知识产权管理 497 14.1.4 医药零售连锁企业管理 499 14.2 医药企业人力资源状况分析 501 14.2.1 医药企业人才选用剖析 501 14.2.2 医药企业人才流失分析 502 14.2.3 医药零售企业人才培养 503 14.2.4 医药企业人才需求趋势 503 14.2.5 医药企业人才流动趋势 505 14.3 医药企业电子商务发展分析 506 14.3.1 医药电商发展规模 506 14.3.2 医药电商市场格局 507 14.3.3 医药电商商业模式 507 14.3.4 B2B医药电商分析 508 14.3.5 B2C医药电商分析 508 14.4 医药企业的信息化发展分析 509 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响 509 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用 509 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展 510 14.4.4 中国中医药信息化发展分析 510 第十五章 国外重点医药上市企业分析 512 15.1 罗氏集团 (ROCHE GROUP) 512 15.1.1 企业简介 512 15.1.2 罗氏经营状况 512 15.1.3 罗氏经营状况 517 15.1.4 罗氏经营状况 522 15.2 诺华公司 (NOVARTIS AG) 527 15.2.1 企业简介 527 15.2.2 诺华经营状况 528 15.2.3 诺华经营状况 533 15.2.4 诺华经营状况 538 15.3 赛诺菲-安万特集团 (SANOFI-AVENTIS) 543 15.3.1 企业简介 543 15.3.2 赛诺菲-安万特经营状况 544 15.3.3 赛诺菲-安万特经营状况 549 15.3.4 赛诺菲-安万特经营状况 554 15.4 礼来公司 (ELI LILLY AND COMPANY) 559 15.4.1 企业简介 559 15.4.2 礼来公司经营状况 560 15.4.3 礼来公司经营状况 565 15.4.4 礼来公司经营状况 570 15.5 阿斯利康 (ASTRAZENECA) 575 15.5.1 企业简介 575 15.5.2 阿斯利康经营状况 576 15.5.3 阿斯利康经营状况 577 15.5.4 阿斯利康经营状况分析 577 15.6 强生公司 (JOHNSON & JOHNSON) 578 15.6.1 企业简介 578 15.6.2 强生经营状况 578 15.6.3 强生经营状况 583 15.6.4 强生经营状况 588 15.7 辉瑞 (PFIZER) 593 15.7.1 企业简介 593 15.7.2 辉瑞经营状况 594 15.7.3 辉瑞经营状况 599 15.7.4 辉瑞经营状况 604 15.8 雅培

(ABBOTT LABORATORIES) 609 15.8.1 企业简介 609 15.8.2 雅培经营状况 610 15.8.3 雅培
经营状况 616 15.8.4 雅培经营状况 621 15.9 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.) 626
15.9.1 企业简介 626 15.9.2 帝斯曼经营状况 627 15.9.3 帝斯曼经营状况 628 15.9.4 帝斯曼经营
状况 629 15.10 葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINE PLC) 629 15.10.1 企业简介 629
15.10.2 葛兰素史克经营状况 630 15.10.3 葛兰素史克经营状况 635 15.10.4 葛兰素史克经营状况
640 15.11 默沙东有限公司 (MERCK&CO.,INC.) 645 15.11.1 企业简介 645 15.11.2 默沙
东经营状况 645 15.11.3 默沙东经营状况 650 15.11.4 默沙东经营状况 656 15.12 拜耳股份公司
(BAYER.GROUP.) 661 15.12.1 企业简介 661 15.12.2 拜耳经营状况 662 15.12.3 拜耳经营状
况 663 15.12.4 拜耳经营状况 664 第十六章 中国重点医药上市企业分析 665 16.1 云南白
药集团股份有限公司 665 16.1.1 企业发展概况 665 16.1.2 经营效益分析 666 16.1.3 业务经营
分析 670 16.1.4 财务状况分析 670 16.1.5 未来前景展望 671 16.2 上海复星医药 (集团) 股份
有限公司 672 16.2.1 企业发展概况 672 16.2.2 经营效益分析 672 16.2.3 业务经营分析 676
16.2.4 财务状况分析 677 16.2.5 未来前景展望 677 16.3 四川科伦药业股份有限公司 678
16.3.1 企业发展概况 678 16.3.2 经营效益分析 680 16.3.3 业务经营分析 684 16.3.4 财务状况分
析 684 16.3.5 未来前景展望 685 16.4 天津天士力制药股份有限公司 685 16.4.1 企业发展概况
685 16.4.2 经营效益分析 689 16.4.3 业务经营分析 693 16.4.4 财务状况分析 694 16.4.5 未来前
景展望 694 16.5 浙江新和成股份有限公司 696 16.5.1 企业发展概况 696 16.5.2 经营效益分析
697 16.5.3 业务经营分析 701 16.5.4 财务状况分析 701 16.5.5 未来前景展望 702 16.6 华润三九
医药股份有限公司 702 16.6.1 企业发展概况 702 16.6.2 经营效益分析 704 16.6.3 业务经营分
析 708 16.6.4 财务状况分析 708 16.6.5 未来前景展望 709 16.7 广州白云山医药集团股份有限
公司 710 16.7.1 企业发展概况 710 16.7.2 经营效益分析 712 16.7.3 业务经营分析 716 16.7.4
财务状况分析 716 16.7.5 未来前景展望 717 16.8 江中药业股份有限公司 718 16.8.1 企业发
展概况 718 16.8.2 经营效益分析 719 16.8.3 业务经营分析 723 16.8.4 财务状况分析 724 16.8.5
未来前景展望 724 16.9 上市公司财务比较分析 726 16.9.1 盈利能力分析 726 16.9.2 成长能
力分析 726 16.9.3 营运能力分析 727 16.9.4 偿债能力分析 727 第十七章 医药产业投资机会
分析及风险预警 729 17.1 医药行业投资并购状况 729 17.1.1 医药并购情况 729 17.1.2 医药
并购情况 730 17.1.3 医药并购动态 735 17.2 中国医药行业投资并购状况 736 17.2.1 医药行
业投资规模 736 17.2.2 医药行业并购提速 736 17.2.3 医药行业并购特征 737 17.2.4 医药
行业投资动态 737 17.2.5 医药行业投资并购驱动力 738 17.3 中国医药行业投资潜力分析
738 17.3.1 投资价值分析 738 17.3.2 投资机会分析 738 17.3.3 细分市场机遇 739 17.3.4 处方药
市场机遇 739 17.3.5 “互联网+”机遇 739 17.4 生物医药产业投资潜力分析 740
17.4.1 行业投资价值 740 17.4.2 产业投资态势 740 17.4.3 研发壁垒提升 740 17.4.4 行业投资方

