

2024-2030年中国医药产品 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药产品产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药产品产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 医药产品行业发展综述 1 第一节 医药产品行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业主要产品分类 2 三、行业特性及在国民经济中的地位 4 第二节 医药产品行业统计标准 5 一、统计部门和统计口径 5 二、行业主要统计方法介绍 5 三、行业涵盖数据种类介绍 5 第三节 最近3-5年中国医药产品行业经济指标分析 6 一、赢利性 6 二、成长速度 6 三、附加值的提升空间 7 四、进入壁垒 / 退出机制 8 五、风险性 8 六、行业周期 9 七、竞争激烈程度指标 9 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10 第四节 医药产品行业产业链分析 14 一、产业链结构分析 14 二、主要环节的增值空间 16 三、与上下游行业之间的关联性 16 四、行业产业链上游相关行业分析 25 第二章 医药产品行业市场环境及影响分析 28 第一节 医药产品行业政治法律环境 28 一、行业管理体制分析 28 二、行业主要法律法规 28 1、《处方药与非处方药分类管理办法》 28 2、《中华人民共和国药品管理法》 31 3、行业主要政策动向 50 三、医药产品行业标准 51 1、《药品生产质量管理规范》 51 2、《药品经营质量管理规范》 64 四、行业相关发展规划 98 五、政策环境对行业的影响 115 第二节 行业经济环境分析 117 一、宏观经济形势分析 117 1、国际宏观经济形势分析 117 2、国内宏观经济形势分析 120 3、产业宏观经济环境分析 125 二、宏观经济环境对行业的影响分析 127 1、经济复苏对行业的影响 127 2、货币政策对行业的影响 130 3、区域规划对行业的影响 131 第三节 行业社会环境分析 132 一、医药产业社会环境 132 1、人口环境分析 132 2、教育环境分析 133 3、文化环境分析 134 4、中国城镇化率 135 二、社会环境对行业的影响 138 三、医药产业发展对社会发展的影响 139 第四节 行业技术环境分析 141 一、医药技术分析 141 1、技术水平总体发展情况 141 2、我国医药产品行业新技术研究 143 二、医药技术发展水平 145 1、我国医药产品行业技术水平所处阶段 145 2、与国外医药产品行业的技术差距 145 三、医药技术发展分析 147 1、我国医药产品行业技术水平所处阶段 147 2、我国医药产品行业新技术研究 147 四、行业主要技术发展趋势 149 五、技术环境对行业的影响 151 第三章 国际医药产品行业发展分析及经验借鉴 153 第一节 医药市场总体情况分析 153 一、医药产品行业的发展特点 153 二、医药市场结构 155 三、医药产品行业发展分析 155 四、医药产品行业竞争格局 157 五、医药市场区域分布 162 六、国际重点医药企业运营分析 163 1、辉瑞 163 2、赛诺菲 165 3、默沙东 167 4、诺华 171 5、葛兰素史克 174 6、罗氏 182 7、阿斯利康 187 8、强生 191 9、礼来 193 10、雅培

195 第二节 主要国家（地区）市场分析 201 一、欧洲 201 1、德国医药产品行业发展现状 201 2、英国医药产品行业发展现状 202 3、法国医药产品行业发展现状 206 二、北美 206 三、日本 207 四、韩国 208 五、其他国家地区 213 1、波兰 213 2、越南 213 3、印度 214 第四章 中国医药产品行业的国际比较分析 217 第一节 中国医药产品行业的国际比较分析 217 一、中国医药产品行业竞争力指标分析 217 二、中国医药产品行业经济指标国际比较分析 219 三、医药产品行业国际竞争力比较 221 1、生产要素 221 2、需求条件 221 3、支援与相关产业 224 4、企业战略、结构与竞争状态 224 5、政府的作用 228 第二节 医药产品行业市场需求分析 230 一、市场规模现状 230 二、需求结构分析 231 三、重点需求客户 232 四、市场前景展望 234 第三节 医药产品行业市场供给分析 240 一、生产规模现状 240 二、产能规模分布 240 三、市场价格走势 242 四、重点厂商分布 242 第二部分 行业深度分析 第五章 我国医药产品行业运行现状分析 243 第一节 我国医药产品行业发展状况分析 243 一、我国医药产品行业发展阶段 243 二、我国医药产品行业发展总体概况 243 三、我国医药产品行业发展特点分析 244 四、我国医药产品行业商业模式分析 245 第二节 医药产品行业发展现状 246 一、我国医药产品行业市场规模 246 二、中国医药企业发展分析 248 1、化对我国医药业的影响 248 2、我国医药企业开展国际化经营的困扰 249 3、医药企业国际化经营策略的实施 251 第三节 国内医药产品行业医院市场分析 252 一、医院医药总体容量 252 二、中药、西药用药比例、容量 253 三、各主要病种的用药比例、容量 254 第四节 国内医药产品行业零售市场分析 255 一、医药零售市场总体容量 255 二、主要畅销品种排名分析 257 第五节 我国医疗用药行业需求分析 259 一、我国卫生费用支出统计 259 1、卫生总费用支出 259 2、卫生费用支出结构 260 3、人均卫生费用 261 二、居民医疗参保情况 261 1、城镇职工基本医疗保险 261 2、城镇居民基本医疗保险 263 3、新型农村合作医疗保险 265 第六节 我国医药市场价格走势分析 266 一、医药市场定价机制组成 266 1、政府监督 266 2、企业定价 267 3、市场竞争作用 269 4、供需关系影响 269 5、医保政策定价 270 二、医药市场价格影响因素 278 三、医药产品价格走势分析 279 四、医药产品价格走势预测 279 第六章 我国医药产品行业整体运行指标分析 281 第一节 中国医药产品行业经营指标分析 281 一、企业数量结构分析 281 二、人员规模状况分析 284 三、行业资产规模分析 285 四、行业市场规模分析 288 五、行业费用规模分析 292 六、行业利润规模分析 298 第二节 中国医药产品行业财务指标总体分析 299 一、行业盈利能力分析 299 1、我国医药产品行业销售利润率 299 2、我国医药产品行业成本费用售利润率 300 3、我国医药产品行业亏损面 301 二、行业偿债能力分析 302 1、我国医药产品行业资产负债比率 302 2、我国医药产品行业利息保障倍数 303 三、行业营运能力分析 304 1、我国医药产品行业应收帐款周转率 304 2、我国医药产品行业总资产周转率 305 3、我国医药产品行业流动资产周转率 306 四、行业发展能力分析 307 1、我国医药产品行业总资产增长率 307 2、我国医药产品

行业利润总额增长率 308 3、我国医药产品行业主营业务收入增长率 30908 第七章 我国医药市场供需形势分析 311 第一节 我国医药市场供需分析 311 一、我国医药产品行业供给情况 311 1、我国医药产品行业供给分析 311 2、我国医药产品行业产品产量分析 312 3、重点企业产能及占有份额 313 二、我国医药产品行业需求情况 315 1、医药产品行业需求市场 315 2、医药产品行业客户结构 316 3、医药产品行业需求的地区差异 318 三、我国医药产品行业供需平衡分析 319 第二节 我国医药消费市场供需分析 320 一、我国年平均用药市场规模分析及预测 320 二、我国医药消费市场消费习惯分析 320 三、我国医药市场供需关系分析 323 第三节 医药产品市场应用及需求预测 324 一、医药产品应用市场需求分析 324 二、医药产品行业领域需求预测 327 第八章 医药产品行业进出口结构及面临的机遇与挑战 330 第一节 医药产品行业进出口市场分析 330 一、医药产品行业进出口综述 330 1、中国医药进出口的特点分析 330 2、中国医药进出口地区分布状况 330 3、中国医药进出口的贸易方式及经营企业分析 332 4、中国医药进出口政策与国际化经营 333 二、医药产品行业出口市场分析 335 三、医药产品行业进口市场分析 342 第二节 中国医药出口面临的挑战及对策 347 一、中国医药出口面临的挑战 347 二、中国医药产品行业未来出口展望 349 三、中国医药产品出口对策 350 四、医药产品行业进出口前景及建议 351 1、行业出口前景及建议 351 2、行业进口前景及建议 352 第三部分 市场全景调研 第九章 我国医药产品行业主要分类发展情况 353 第一节 化学制药发展情况 353 一、化学制药行业发展综述 353 二、中国化学药行业分析 355 三、中国化学药行业发展思考 357 1、我国化学制药产业走出自主创新道路 357 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱 360 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容 365 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析 369 第二节 中药发展情况 370 一、中药行业发展综述 370 二、中国中药制造业运行分析 374 三、中成药市场分析 377 四、中药饮片市场分析 378 五、中药注射剂市场分析 383 第三节 OTC发展情况 388 一、中国OTC药品市场综述 388 1、我国OTC市场产品格局 388 2、我国OTC市场发展特征 389 3、OTC城乡市场消费特征的对比 391 二、中国OTC药品市场分析 392 三、重点医药生产企业非处方药统计排名 395 第四节 生物制药发展情况 397 一、国际生物制药发展总体状况 397 二、中国生物制药行业发展综述 400 三、中国生物制药产业的发展 403 1、中国生物医药产业发展模式探索 403 2、中国生物制药产业化发展道路 404 3、中国生物制药产业可持续发展战略 406 4、我国建立生物制药创新系统的对策 406 第十章 中国医药产品行业主要产品市场分析 408 第一节 原料药主要产品市场分析 408 一、大宗原料药市场分析 408 1、维生素类原料药市场分析 408 2、抗生素类原料药市场分析 411 3、解热镇痛原料药市场分析 412 4、皮质激素类原料药市场分析 413 二、特色原料药市场分析 413 1、特色原料药市场供需分析 413 2、特色原料药市场价格趋势 415 第二节 按用途分主要医药产品市场分析 417 一、抗感染药物市场分析 417 二、心脑血管类药物市场分析 418 三、呼吸

系统药物市场分析 420 四、消化系统药物市场分析 420 五、泌尿系统药物市场分析 422 六、抗肿瘤药物市场分析 423 七、糖尿病药物市场分析 424 八、诊断试剂市场分析 425 九、疫苗市场分析 426 第三节 按创新程度分医药产品行业产品市场分析 427 一、新药市场分析 427 1、关于新药保护期的理解 427 2、我国新药研发情况 428 3、我国新药审批情况 429 4、中国新药市场发展前景 431 二、仿制药市场分析 432 1、中国仿制药市场规模分析 432 2、中国仿制药市场竞争状况 433 3、中国仿制药挑战专利情况 433 4、中国仿制药市场发展前景 434 第四节 按药品管理分医药产品行业产品市场分析 436 一、处方药与非处方药管理制度 436 二、处方药市场分析 437 三、非处方药市场分析 439 第十一章 医药产品行业消费渠道及营销分析 441 第一节 医药市场特征分析 441 一、医药市场消费特征 441 二、医药消费者行为分析 442 三、医药市场特征分析 443 四、农村医药市场分析 444 第二节 医药产品行业消费行为及心理分析 451 一、主要城市医药市场调查 451 二、消费者对医药品牌选择的调查 453 第三节 医药产品行业影响消费者选购因素分析 454 一、价格因素 454 二、质量因素 455 三、品牌的影响 457 四、广告的影响程度 459 第四节 中国医药流通行业发展分析 460 一、中国医药流通行业发展概况 460 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局 465 三、中国医药流通行业盈利模式分析 474 第五节 医药市场消费者费渠道分析 476 一、连锁药店、社区药店 476 二、普通商场、超市 477 三、批发市场 479 四、医院 480 五、其他渠道 482 第六节 终端药店运营情况分析 483 一、中国海王星辰连锁药店有限公司 483 二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 485 三、国药控股国大药房有限公司 487 四、老百姓大药房连锁有限公司 490 五、广东大参林连锁药店有限公司 493 六、重庆和平药房连锁有限责任公司 495 七、湖北同济堂药房有限公司 497 八、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 499 九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司 501 十、上海华氏大药房有限公司 503 第七节 医药营销的现状 505 一、中国医药营销的困局 505 二、GMP认证后时代的营销格局 507 三、医药营销中的怪现状 510 第八节 探析医药营销模式 511 一、整体宣传式营销模式 511 二、义诊式营销模式 512 三、会议式营销模式 513 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销 517 五、广告炒作加终端式营销模式 520 六、医药产品营销模式创新探讨 520 第九节 医药营销问题分析 523 一、医药营销存在两大弊病 523 二、制定医药营销战略存在的三个误区 525 三、开发医药农村市场的五大难题 527 四、医药企业五大营销难题急需解决 527 第十节 医药营销的发展对策 530 一、医药改革后的营销对策 530 二、深度策划才是医药营销的方向 531 三、农村市场营销思路分析 533 四、营销系统化利于开拓农村市场 535 第十一节 医药营销的发展趋势 537 一、医药营销十大新趋势 537 二、医药经销商发展的十大方向 540 三、未来医药营销的前景分析 547 四、医药企业OTC市场的未来营销途径 548 第四部分 竞争格局分析 第十二章 医药产品行业及区域市场分析 551 第一节 中国医药产业集群发展特色分析 551 一、长江三角洲医药产业发展特色分析 551 二、

珠江三角洲医药产业发展特色分析 552 三、环渤海地区医药产业发展特色分析 553 四、新兴医药产业集群发展特色分析 554 第二节 中国医药重点区域市场分析预测 556 一、行业总体区域结构特征及变化 556 1、行业区域结构总体特征 556 2、行业区域分布特点分析 556 3、行业规模指标区域分布分析 557 4、行业效益指标区域分布分析 557 二、医药区域市场分析 558 1、华东地区 558 2、华北地区 559 3、华南地区 563 4、华中地区 566 5、东北地区 569 6、西部地区 572 三、医药区域市场前景及趋势 576 第十三章 医药产品行业竞争形势及策略 578 第一节 行业总体市场竞争状况分析 578 一、医药产品行业竞争结构分析 578 1、现有企业间竞争 578 2、潜在进入者分析 582 3、替代品威胁分析 584 4、供应商议价能力 584 5、客户议价能力 585 二、医药产品行业企业间竞争格局分析 585 三、医药产品行业集中度分析 585 四、医药产品行业SWOT分析 586 1、医药产品行业优势分析 586 2、医药产品行业劣势分析 587 3、医药产品行业机会分析 588 4、医药产品行业威胁分析 589 第二节 中国医药产品行业竞争格局综述 589 一、医药产品行业竞争概况 589 二、中国医药产品行业竞争力分析 590 1、我国医药产品行业竞争力剖析 590 2、我国医药企业市场竞争的优势 590 3、民企与外企比较分析 591 三、中国医药产品竞争力优势分析 591 第三节 中国医药产品行业竞争格局综述 592 一、医药产品行业竞争概况 592 1、我国医药市场迈入全面竞争阶段 592 2、我国医药产业竞争形态分析 592 3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代 594 4、我国医药市场竞争持续升温 594 5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 598 二、中国医药产品行业竞争力分析 602 1、我国医药产品行业竞争力剖析 602 2、中国主流药企规模迅速提升 602 3、我国中小医药企业核心竞争力分析 602 4、国内医药企业竞争能力提升途径 603 三、医药产品行业集中度 603 四、医药产品行业竞争程度 604 第十四章 医药产品行业领先企业经营形势分析 605 第一节 中国医药企业总体发展状况分析 605 一、医药企业主要类型 605 二、医药企业资本运作分析 605 三、医药企业创新及品牌建设 607 四、医药企业国际竞争力分析 609 五、医药产品行业企业排名分析 610 第二节 化学药品重点企业分析 611 一、扬子江药业集团有限公司 611 1、企业简介 611 2、企业荣誉 612 3、创新成果 612 4、研发成绩 612 二、哈药集团有限公司 613 1、企业简介 613 2、企业发展历程 613 3、企业发展情况 615 4、企业财务分析 620 三、上海医药集团股份有限公司 622 1、企业简介 622 2、企业研究进程 622 3、企业业务分布 623 4、企业财务状况 624 四、石药集团有限公司 626 1、企业简介 626 2、企业发展情况 629 3、企业战略分析 632 五、杭州华东医药集团有限公司 643 1、企业简介 643 2、企业规模 643 3、企业发展 644 六、华北制药集团有限责任公司 644 1、企业简介 644 2、行业地位 645 3、产品品种 645 4、发展历史 646 5、企业财务状况 648 6、企业战略发展 651 七、东北制药集团股份有限公司 656 1、企业简介 656 2、企业研发实力 656 3、企业产品介绍 657 4、企业规模与发展 657 5、企业财务状况 659 八、北京双鹤药业股份有限公司 661 1、企业简介 661 2、企业研究及成果

661 3、企业财务状况 664 九、广州白云山制药股份有限公司 666 1、企业简介 666 2、发展历程 667 3、企业财务状况 669 十、齐鲁制药有限公司 672 1、企业简介 672 2、企业规模 672 3、企业业务介绍 672 4、企业新药研发 673 5、产品与服务 673 6、科研实力 674 第三节 中成药重点企业分析 674 一、修正药业集团股份有限公司 674 1、企业简介 674 2、企业经营分析 675 3、企业竞争力分析 676 4、企业经营策略和发展战略 681 二、云南白药集团股份有限公司 682 1、企业简介 682 2、企业财务状况 683 3、企业经营概况 686 4、企业竞争力分析 687 5、企业经营策略和发展战略 688 三、太极集团有限公司 688 1、企业简介 688 2、企业财务状况 689 3、企业经营概况 692 4、企业竞争力分析 695 5、企业经营策略和发展战略 695 四、天津天士力集团有限公司 699 1、企业简介 699 2、企业财务状况 700 3、企业经营概况 702 4、企业竞争力分析 703 5、企业经营策略和发展战略 705 五、天津中新药业集团股份有限公司 709 1、企业简介 709 2、企业财务状况 710 3、企业经营概况 712 4、企业竞争力分析 714 5、企业经营策略和发展战略 715 六、汇仁集团有限公司 716 1、企业简介 716 2、企业经营分析 718 3、企业竞争力分析 718 七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 718 1、企业简介 718 2、企业经营分析 719 3、企业竞争力分析 719 4、企业经营策略和发展战略 722 八、华润三九医药股份有限公司 723 1、企业简介 723 2、企业财务状况 725 3、企业经营概况 727 4、企业竞争力分析 729 5、企业经营策略和发展战略 730 九、陕西步长制药有限公司 731 1、企业简介 731 2、企业经营分析 731 3、企业竞争力分析 732 4、企业经营策略和发展战略 734 十、南京医药股份有限公司 735 1、企业简介 735 2、企业财务状况 737 3、企业经营概况 739 4、企业竞争力分析 740 5、企业经营策略和发展战略 740 第四节 生物制药重点企业分析 744 一、升华集团控股有限公司 744 1、企业简介 744 2、企业财务状况 745 3、企业经营概况 747 4、企业竞争力分析 748 5、企业经营策略和发展战略 748 二、临沂山松生物制品有限公司 749 三、诺维信(中国)生物技术有限公司 749 1、企业简介 749 2、企业经营分析 750 3、企业竞争力分析 751 四、山东正大福瑞达制药有限公司 752 1、企业简介 752 2、企业经营分析 752 五、上海生物制品研究所有限公司 753 1、企业简介 753 2、企业经营分析 754 3、企业竞争力分析 755 4、企业经营策略和发展战略 756 六、宝鸡阜丰生物科技有限公司 756 1、企业简介 756 2、企业产品介绍 756 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司 756 1、企业简介 756 2、企业经营分析 757 3、企业竞争力分析 757 4、企业经营策略和发展战略 758 八、福建省石狮市华宝集团公司 759 1、企业简介 759 2、企业产品介绍 760 九、广西北生药业股份有限公司 760 1、企业简介 760 2、企业财务状况 761 3、企业竞争力分析 763 4、企业经营策略和发展战略 764 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司 764 1、企业简介 764 2、企业经营分析 765 3、企业竞争力分析 765 4、企业经营策略和发展战略 766 第五部分 投资前景展望 第十五章 医药产品行业规划研究 768 第一节 医药产品行业发展回顾 768 一、医药产品行业运行情况 768 二、医药产品

行业发展特点 768 三、医药产品行业发展成就 772 第二节 医药产品行业总体规划 774 一、医药产品行业规划指导思想 774 二、医药产品行业规划基本原则 774 三、医药产品行业规划主要目标 775 第三节 规划解读 776 一、规划的总体战略布局 776 二、规划对经济发展的影响 777 三、规划的主要精神解读 780 第四节 区域产业发展分析 781 一、区域发展态势与存在问题 781 二、我国区域政策的基本走向 783 三、区域产业布局与产业转移 785 第十六章 医药产品行业前景及趋势预测 789 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429219.html>