

# 2024-2030年中国医药流通 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医药流通行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药流通行业发展态势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

1.1.2 医药流通领域中间商的类型

1.1.3 医药流通的五个业态

1.1.4 药品流通的几种主要模式

1.2 医药流通过程及流通秩序

1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议

1.3 医药流通业仓储的管理研究

1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

1.3.3&emsp;中国医药流通业仓储管理面临的难点

1.3.4&emsp;做好医药流通业仓储管理的主要措施

## 第二章&emsp;2017-2022年中国医药流通行业发展环境分析

2.1&emsp;经济环境

2.1.1&emsp;国际经济发展形势分析

2.1.2&emsp;中国经济运行情况分析

2.1.3&emsp;中国服务产业快速增长

2.1.4&emsp;中国宏观经济运行趋势

2.2&emsp;社会环境

2.2.1&emsp;人口规模及结构

2.2.2&emsp;国内医保体系完善

2.2.3&emsp;居民收入现状分析

2.2.4&emsp;居民消费现状分析

2.3&emsp;医疗行业环境

2.3.1&emsp;医疗卫生资源

2.3.2&emsp;医疗卫生需求

2.3.3&emsp;医药工业现状

2.3.4&emsp;医药工业投资额

2.3.5&emsp;医疗行业发展趋势

## 第三章&emsp;2017-2022年国内外医药流通行业发展分析

3.1&emsp;国际医药流通行业发展与经验借鉴

3.1.1&emsp;国外医药流通市场的产业链概况

3.1.2&emsp;国外行业准入制度介绍

3.1.3&emsp;欧洲医药流通模式分析

3.1.4&emsp;欧美国家发展经验借鉴

3.1.5&emsp;日本药品流通行业发展分析

3.1.6&emsp;印度尼西亚药品流业发展分析

3.1.7&emsp;日本及印尼行业发展经验启示

3.2&emsp;中国医药流通产业相关概述

3.2.1&emsp;中国医药流通行业发展特征

- 3.2.2&emsp;医药流通市场批零一体化概况
- 3.2.3&emsp;药品流通业发展及监管回顾
- 3.2.4&emsp;药品流通市场现代化体系框架
- 3.2.5&emsp;农村医药流通市场连锁模式分析
- 3.3&emsp;2017-2022年中国医药流通行业发展分析
  - 3.3.1&emsp;医药流通业服务能力提升
  - 3.3.2&emsp;医药流通业社会作用增强
  - 3.3.3&emsp;医药流通行业整顿现状分析
  - 3.3.4&emsp;药品流通业进入“竞合时代”
- 3.4&emsp;2017-2022年中国医药流通市场发展现状
  - 3.4.1&emsp;国内市场平稳扩张
  - 3.4.2&emsp;市场销售情况分析
  - 3.4.3&emsp;市场集中度不断提高
  - 3.4.4&emsp;区域市场格局分析
  - 3.4.5&emsp;龙头企业竞争加剧
- 3.5&emsp;2017-2022年中国医药流通市场发展热点
  - 3.5.1&emsp;两票制
  - 3.5.2&emsp;营改增
  - 3.5.3&emsp;健康中国2030
  - 3.5.4&emsp;第三方物流
  - 3.5.5&emsp;挂靠走票整治
  - 3.5.6&emsp;“互联网+”医药流通
- 3.6&emsp;2017-2022年中国医药流通渠道分析
  - 3.6.1&emsp;国内医药流通渠道的基本状况
  - 3.6.2&emsp;中国医药流通渠道存在的不足
  - 3.6.3&emsp;中国医药商贸渠道存在的难题
  - 3.6.4&emsp;医药流通渠道品牌化发展浅析
  - 3.6.5&emsp;药品流通渠道终端变革策略
- 3.7&emsp;2017-2022年中国医药流通行业的盈利分析
  - 3.7.1&emsp;医药流通行业的盈利能力分析
  - 3.7.2&emsp;中国医药流通企业的主流盈利模式
  - 3.7.3&emsp;医药物流行业出现的新兴盈利模式

3.7.4&emsp;医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

3.8&emsp;中国医药流通行业存在的问题

3.8.1&emsp;医药流通行业存在的主要问题

3.8.2&emsp;中国医药流通业发展面临的挑战

3.8.3&emsp;中小医药流通企业面临生存危机

3.8.4&emsp;中小型医药流通企业亟待转型

3.9&emsp;中国医药流通行业发展对策

3.9.1&emsp;中国药品流通缺陷的治理措施

3.9.2&emsp;中国医药流通企业的应对策略

3.9.3&emsp;医药流通企业转向流通技术品牌打造

3.9.4&emsp;中小医药流通企业盈利策略分析

3.9.5&emsp;医药流通企业应对新形势策略分析

第四章&emsp;2017-2022年医药批发业发展分析

4.1&emsp;医药批发商概述

4.1.1&emsp;医药批发商在渠道中的重要作用

4.1.2&emsp;医药批发商是流通渠道的关键环节

4.1.3&emsp;医药批发商应找准定位

4.1.4&emsp;中国医药批发企业的三个市场层次

4.2&emsp;国际医药批发业分析

4.2.1&emsp;美国药品批发业的整体概况

4.2.2&emsp;欧盟药品批发市场发展状况

4.2.3&emsp;日本医药批发业的发展演变

4.2.4&emsp;韩国医药批发市场发展现状

4.3&emsp;2017-2022年中国医药批发业发展分析

4.3.1&emsp;国内医药批发业总体情况

4.3.2&emsp;国内医药批发商发展浅析

4.3.3&emsp;中小医药批发企业发展分析

4.3.4&emsp;医药批发业集中化发展趋势

4.4&emsp;两票制对国内医药批发行业的影响

4.4.1&emsp;两票制的实施背景

4.4.2&emsp;行业竞争进一步加剧

- 4.4.3&emsp;医药流通成本费用下降
- 4.4.4&emsp;医药批发企业受到冲击
- 4.4.5&emsp;电商医药批发更有优势
- 4.5&emsp;中国医药批发企业存在的问题及对策建议
- 4.5.1&emsp;向第三方物流转型的必要性与对策
- 4.5.2&emsp;医药批发企业建立终端市场的措施
- 4.5.3&emsp;医药批发企业做好物流管理的途径
- 4.5.4&emsp;医药批发企业稳定市场份额的建议
- 4.5.5&emsp;中国医药批发企业2024-2030年发展建议

## 第五章&emsp;2017-2022年医药零售行业发展分析

- 5.1&emsp;中国医药零售行业发展概述
- 5.1.1&emsp;医药零售业直供模式分析
- 5.1.2&emsp;医药零售消费者需求分析
- 5.1.3&emsp;药品零售行业环境特点
- 5.1.4&emsp;药品零售竞争环境特点
- 5.2&emsp;2017-2022年医药零售行业发展现状
- 5.2.1&emsp;小型药店资格难获取
- 5.2.2&emsp;医药零售业并购风潮
- 5.2.3&emsp;医药电商格局转变态势
- 5.2.4&emsp;部分区域行业发展分析
- 5.3&emsp;医药零售行业波特五力模型分析
- 5.3.1&emsp;行业内竞争者威胁
- 5.3.2&emsp;潜在加入者威胁
- 5.3.3&emsp;替代者威胁
- 5.3.4&emsp;购买者议价能力
- 5.3.5&emsp;供应者议价能力
- 5.4&emsp;医药电商新零售发展方向分析
- 5.4.1&emsp;医药电商新零售浅析
- 5.4.2&emsp;找准突破点
- 5.4.3&emsp;连锁药店新思路
- 5.4.4&emsp;嫁接线上服务

- 5.5&emsp;中国医药零售业存在的问题及发展对策
- 5.5.1&emsp;中国医药零售秩序不规范
- 5.5.2&emsp;“多小散乱差”局面仍然存在
- 5.5.3&emsp;促进我国医药零售业发展的策略
- 5.5.4&emsp;化解药品零售商与供应商冲突的措施
- 5.5.5&emsp;提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策
- 5.6&emsp;国内医药零售药店2024-2030年发展建议
- 5.6.1&emsp;药店服务回归本源
- 5.6.2&emsp;药店强化中药养生
- 5.6.3&emsp;打造特色单品药店
- 5.6.4&emsp;多元化经营相关建议
- 5.6.5&emsp;顺应大健康时代潮流
- 5.6.6&emsp;医药零售企业营销策略

## 第六章&emsp;2017-2022年中国医药物流行业发展分析

- 6.1&emsp;2017-2022年医药物流行业发展综述
- 6.1.1&emsp;行业增长快速
- 6.1.2&emsp;行业发展现状
- 6.1.3&emsp;行业政策利好
- 6.1.4&emsp;行业准入标准
- 6.2&emsp;2017-2022年第三方医药物流分析
- 6.2.1&emsp;行业发展基本状况
- 6.2.2&emsp;行业认证标准出台
- 6.2.3&emsp;企业创新发展分析
- 6.2.4&emsp;传统企业转型分析
- 6.2.5&emsp;医药物流托管分析
- 6.2.6&emsp;面临的问题及对策
- 6.3&emsp;2017-2022年中国医药物流基地项目建设动态
- 6.3.1&emsp;长春九州通医药物流中心
- 6.3.2&emsp;常德现代医药物流园项目
- 6.3.3&emsp;重庆建成医药综合物流基地
- 6.3.4&emsp;昆明建大型医药物流基地

## 6.4&emsp;RFID技术在医药物流中的应用解析

### 6.4.1&emsp;RFID技术基本介绍

### 6.4.2&emsp;RFID技术应用分析

### 6.4.3&emsp;RFID技术应用建议

## 6.5&emsp;医药物流行业发展存在的问题

### 6.5.1&emsp;成本高效率低

### 6.5.2&emsp;政策制约问题

### 6.5.3&emsp;市场集中度低

### 6.5.4&emsp;物流中心建设问题

## 6.6&emsp;医药物流行业的发展对策

### 6.6.1&emsp;调整医药物流产业结构

### 6.6.2&emsp;实行政策引导行业发展

### 6.6.3&emsp;发展现代化医药物流

### 6.6.4&emsp;建设第三方医药物流企业

### 6.6.5&emsp;研究医药行业物流网络

### 6.6.6&emsp;构建医药供应链运作模式

## 6.7&emsp;医药物流行业发展趋势

### 6.7.1&emsp;行业发展机遇

### 6.7.2&emsp;行业发展前景

### 6.7.3&emsp;行业发展方向

### 6.7.4&emsp;2024-2030年发展趋势

## 第七章&emsp;2017-2022年医药流通行业竞争分析

### 7.1&emsp;2017-2022年医药流通行业竞争状况

#### 7.1.1&emsp;市场集中度

#### 7.1.2&emsp;市场竞争格局

#### 7.1.3&emsp;区域竞争状况

#### 7.1.4&emsp;企业并购动态

#### 7.1.5&emsp;企业抢占县级市场

### 7.2&emsp;医药流通企业核心竞争力研究

#### 7.2.1&emsp;企业核心竞争力定义

#### 7.2.2&emsp;企业核心竞争力特点

7.2.3&emsp;企业核心竞争力分析

7.3&emsp;医药流通企业竞争核心能力的构建分析

7.3.1&emsp;核心能力打造策略

7.3.2&emsp;核心能力建立战略

7.3.3&emsp;加强企业销售网络

7.3.4&emsp;构建企业协同能力

第八章&emsp;医药流通行业重点企业财务状况

8.1&emsp;国药控股股份有限公司

8.1.1&emsp;企业发展概述

8.1.2&emsp;经营效益分析

8.1.3&emsp;业务经营分析

8.1.4&emsp;财务状况分析

8.2&emsp;国药集团药业股份有限公司

8.2.1&emsp;企业发展概述

8.2.2&emsp;经营效益分析

8.2.3&emsp;业务经营分析

8.2.4&emsp;财务状况分析

8.3&emsp;华东医药股份有限公司

8.3.1&emsp;企业发展概述

8.3.2&emsp;经营效益分析

8.3.3&emsp;业务经营分析

8.3.4&emsp;财务状况分析

8.4&emsp;南京医药股份有限公司

8.4.1&emsp;企业发展概述

8.4.2&emsp;经营效益分析

8.4.3&emsp;业务经营分析

8.4.4&emsp;财务状况分析

8.5&emsp;广州白云山医药集团股份有限公司

8.5.1&emsp;企业发展概述

8.5.2&emsp;经营效益分析

8.5.3&emsp;业务经营分析

8.5.4&emsp;财务状况分析

8.6&emsp;上海医药集团股份有限公司

8.6.1&emsp;企业发展概述

8.6.2&emsp;经营效益分析

8.6.3&emsp;业务经营分析

8.6.4&emsp;财务状况分析

第九章&emsp;中国医药流通业投资分析及前景预测()

9.1&emsp;中国医药流通业投资分析

9.1.1&emsp;资本市场投资并购火热

9.1.2&emsp;医药流通业投资价值分析

9.1.3&emsp;医药流通业投资机遇分析

9.1.4&emsp;“两票制”背景下投资机遇

9.2&emsp;中国医药流通业的发展趋势与展望

9.2.1&emsp;医药流通业集中度进一步提高

9.2.2&emsp;药品流通业转型发展趋势分析

9.2.3&emsp;医药流通行业2024-2030年发展走向

9.2.4&emsp;“互联网+药品流通”模式展望

9.2.5&emsp;农村医药流通市场发展向好

9.3&emsp;2024-2030年中国医药流通行业预测分析

9.3.1&emsp;中国医药流通行业发展因素分析

9.3.2&emsp;医药工业总产值预测

9.3.3&emsp;医药流通行业销售总额预测

9.4&emsp;“十三五”全国药品流通行业发展规划

9.4.1&emsp;指导思想与目标

9.4.2&emsp;主要任务

9.4.3&emsp;保障措施

部分

图表目录：

图表1&emsp;2017-2022年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表2&emsp;2017-2022年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表3&emsp;2017-2022年NYMEX原油期货价格

图表4&emsp;2017-2022年俄罗斯原油出口额

图表5&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表6&emsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7&emsp;2020年人口数及其构成

图表8&emsp;2017-2022年城镇新增就业人数

图表9&emsp;2017-2022年全员劳动生产率

图表10&emsp;2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11&emsp;2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12&emsp;2020年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表13&emsp;2017-2022年全国一般公共预算收入

图表14&emsp;2017-2022年年末国家外汇储备

图表15&emsp;2017-2022年粮食产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416795.html>