

2024-2030年中国医药市场 评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

中国医药产业作为全球医药供应链的重要组成部分，新冠肺炎全球肆虐会给医药产业国际化带来怎样的机会和挑战？可以概括地说，医药产业链将因此受到诸多影响，甚至发生新变化，同时也给一些集团型的大企业尤其是跨国型企业带来了机遇，建立全球供应链是一些超大医药流通企业的愿景。在此基础上，企业应考虑的是进一步超越原供应链服务和渠道服务，从药物临床研究、患者招募、国际供应链，一直到服务终端病患，打造全新的创新药全生命周期一体化服务新模式，从而极大地提升和丰富医药流通的产业价值与服务内涵，迎接创新药时代机遇。而医药流通全球供应链将助推中国药品走出国门。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药市场评估与投资分析报告》共八章。首先介绍了国内外医药产业发展的情况，随后，报告详细剖析了医药产业链的发展态势以及全球供应链的分工情况。并对医药产业链中重要节点的产业链分别作了解析，同时对产业链各环节的典型企业运营状况进行了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、国家海关总署、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药行业有个系统深入的了解、或者想投资医药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医药行业运行情况及趋势综合分析

1.1 医药行业发展概况

1.1.1 行业相关定义

1.1.2 行业生命周期

1.1.3 行业发展特点

1.2 全球医药行业发展情况

1.2.1 行业发展现状

- 1.2.2 行业投融资情况
- 1.2.3 主要企业布局
- 1.2.4 主要地区分析
- 1.3 中国医药行业发展情况
 - 1.3.1 行业发展现状
 - 1.3.2 政策环境分析
 - 1.3.3 行业投融资情况
 - 1.3.4 主要企业布局
 - 1.3.5 主要地区分析
 - 1.3.6 疫情影响分析
- 1.4 医药行业发展问题解析
 - 1.4.1 市场问题
 - 1.4.2 技术问题
 - 1.4.3 政策问题
 - 1.4.4 人才问题
- 1.5 医药行业发展趋势
 - 1.5.1 行业主要发展方向
 - 1.5.2 细分市场发展趋势
 - 1.5.3 疫情重塑医疗企业
- 1.6 医药行业主要投资机会
 - 1.6.1 生物医药投资机会
 - 1.6.2 原料药投资机会
 - 1.6.3 创新药投资机会
 - 1.6.4 医疗器械投资机会
 - 1.6.5 医药外包投资机会

第二章 医药行业核心产业链发展态势分析

- 2.1 医药行业核心产业链分析
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 产业链上下游分析
- 2.2 中国医药产业链竞争优势分析
 - 2.2.1 产业链布局优势

- 2.2.2 产业链配套优势
- 2.2.3 市场需求优势
- 2.3 中国医药产业链竞争劣势分析
 - 2.3.1 企业竞争劣势
 - 2.3.2 技术竞争劣势
 - 2.3.3 产品竞争劣势
- 2.4 中国医药产业链竞争机会分析
 - 2.4.1 供应链竞争机遇
 - 2.4.2 企业竞争机会
 - 2.4.3 海外布局机会
- 2.5 中国医药产业链竞争风险分析
 - 2.5.1 海外竞争风险
 - 2.5.2 疫情影响风险
 - 2.5.3 产品代替风险
- 2.6 全球医药供应链分工态势分析
 - 2.6.1 供应链发展态势
 - 2.6.2 产业链分布情况
 - 2.6.3 产业链发展空间
 - 2.6.4 供应链发展趋势

第三章 医药产业链重要节点发展分析——原料药

- 3.1 原料药产业链及核心节点分析
 - 3.1.1 产业链概况
 - 3.1.2 产业链价值分布
- 3.2 中国原料药市场运行情况
 - 3.2.1 行业发展阶段
 - 3.2.2 市场发展现状
 - 3.2.3 主要产品发展
- 3.3 国内外原料药产业链市场竞争格局
 - 3.3.1 全球产能分布情况
 - 3.3.2 海外企业发展分析
 - 3.3.3 中国市场布局分析

- 3.3.4 中国细分市场格局
- 3.4 中国原料药产业链发展优势分析
 - 3.4.1 市场需求优势
 - 3.4.2 企业产能优势
 - 3.4.3 政策支持优势
 - 3.4.4 细分市场优势
- 3.5 中国原料药产业链发展劣势分析
 - 3.5.1 行业供应挑战
 - 3.5.2 企业竞争劣势
 - 3.5.3 生产成本劣势
- 3.6 中国原料药产业链投资机会分析
 - 3.6.1 全球产能转移趋势
 - 3.6.2 细分市场发展机遇
 - 3.6.3 产品出口发展机会
- 3.7 中国原料药产业链重点企业发展分析
 - 3.7.1 行业重点企业列表
 - 3.7.2 美诺华
 - 3.7.2.1 公司发展概况
 - 3.7.2.2 核心业务分析
 - 3.7.2.3 经营状况分析
 - 3.7.2.4 核心竞争力分析
 - 3.7.2.5 公司发展战略
 - 3.7.3 华海药业
 - 3.7.3.1 公司发展概况
 - 3.7.3.2 核心业务分析
 - 3.7.3.3 经营状况分析
 - 3.7.3.4 核心竞争力分析
 - 3.7.3.5 公司发展战略
 - 3.7.4 尔康制药
 - 3.7.4.1 公司发展概况
 - 3.7.4.2 核心业务分析
 - 3.7.4.3 经营状况分析

3.7.4.4 核心竞争力分析

3.7.4.5 公司发展战略

3.7.5 京新药业

3.7.5.1 公司发展概况

3.7.5.2 核心业务分析

3.7.5.3 经营状况分析

3.7.5.4 核心竞争力分析

3.7.5.5 公司发展战略

3.7.6 金达威

3.7.6.1 公司发展概况

3.7.6.2 核心业务分析

3.7.6.3 经营状况分析

3.7.6.4 核心竞争力分析

3.7.6.5 公司发展战略

第四章 医药产业链重要节点发展分析——创新药

4.1 创新药产业链及核心节点分析

4.1.1 产业链概况

4.1.2 产业链价值分布

4.2 中国创新药市场运行情况

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 行业发展热点

4.2.3 新药获批情况

4.2.4 药品上市情况

4.3 国内外创新药产业链市场竞争格局

4.3.1 全球市场布局分析

4.3.2 全球细分市场格局

4.3.3 药物研发进展动态

4.3.4 中国市场布局分析

4.3.5 中国细分市场格局

4.4 中国创新药产业链发展优势分析

4.4.1 政策支持优势

- 4.4.2 细分市场优势
- 4.4.3 市场需求优势
- 4.4.4 企业竞争优势
- 4.5 中国创新药产业链发展劣势分析
 - 4.5.1 研发投入劣势
 - 4.5.2 产品竞争劣势
 - 4.5.3 细分市场劣势
 - 4.5.4 客户壁垒劣势
- 4.6 中国创新药产业链投资机会分析
 - 4.6.1 细分市场投资机会
 - 4.6.2 产业投资策略分析
 - 4.6.3 产业投资前景分析
- 4.7 中国创新药产业链重点企业发展分析
 - 4.7.1 产业链重点企业列表
 - 4.7.2 恒瑞医药
 - 4.7.2.1 公司发展概况
 - 4.7.2.2 核心业务分析
 - 4.7.2.3 经营状况分析
 - 4.7.2.4 核心竞争力分析
 - 4.7.2.5 公司发展战略
 - 4.7.3 君实生物
 - 4.7.3.1 公司发展概况
 - 4.7.3.2 2022年企业经营状况分析
 - 4.7.3.3 2023年企业经营状况分析
 - 4.7.4 中国生物制药
 - 4.7.4.1 公司发展概况
 - 4.7.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 4.7.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 4.7.4.4 2023年企业经营状况分析
 - 4.7.5 贝达药业
 - 4.7.5.1 公司发展概况
 - 4.7.5.2 核心业务分析

- 4.7.5.3 经营状况分析
- 4.7.5.4 核心竞争力分析
- 4.7.5.5 公司发展战略
- 4.7.6 康弘药业
- 4.7.6.1 公司发展概况
- 4.7.6.2 核心业务分析
- 4.7.6.3 经营状况分析
- 4.7.6.4 核心竞争力分析
- 4.7.6.5 公司发展战略

第五章 医药产业链重要节点发展分析——医药外包

- 5.1 医药外包产业链及核心节点分析
 - 5.1.1 产业链概况
 - 5.1.2 产业链价值分析
- 5.2 中国医药外包市场运行情况
 - 5.2.1 CRO行业发展分析
 - 5.2.2 CMO行业运行分析
 - 5.2.3 CSO市场发展分析
 - 5.2.4 MAH制度影响分析
- 5.3 国内外医药外包产业链市场竞争格局
 - 5.3.1 全球行业市场格局
 - 5.3.2 海外企业业务布局
 - 5.3.3 海外企业竞争格局
 - 5.3.4 中国企业布局分析
 - 5.3.5 国内行业发展格局
- 5.4 中国医药外包产业链发展优势分析
 - 5.4.1 市场需求优势
 - 5.4.2 政策环境优势
 - 5.4.3 资金支持优势
 - 5.4.4 人才成本优势
- 5.5 中国医药外包产业链发展劣势分析
 - 5.5.1 海外发展劣势

- 5.5.2 企业竞争劣势
- 5.5.3 研发投入劣势
- 5.6 中国医药外包产业链投资机会分析
 - 5.6.1 产业链转移机遇
 - 5.6.2 企业并购趋势
 - 5.6.3 企业布局机会
- 5.7 中国医药外包产业链重点企业发展分析
 - 5.7.1 产业链重点企业列表
 - 5.7.2 药明康德
 - 5.7.2.1 公司发展概况
 - 5.7.2.2 核心业务分析
 - 5.7.2.3 经营状况分析
 - 5.7.2.4 核心竞争力分析
 - 5.7.2.5 公司发展战略
 - 5.7.3 康龙化成
 - 5.7.3.1 公司发展概况
 - 5.7.3.2 核心业务分析
 - 5.7.3.3 经营状况分析
 - 5.7.3.4 核心竞争力分析
 - 5.7.3.5 公司发展战略
 - 5.7.4 成都先导
 - 5.7.4.1 公司发展概况
 - 5.7.4.2 核心业务分析
 - 5.7.4.3 经营状况分析
 - 5.7.4.4 核心竞争力分析
 - 5.7.4.5 公司发展战略
 - 5.7.5 昭衍新药
 - 5.7.5.1 公司发展概况
 - 5.7.5.2 核心业务分析
 - 5.7.5.3 经营状况分析
 - 5.7.5.4 核心竞争力分析
 - 5.7.5.5 公司发展战略

5.7.6 药石科技

5.7.6.1 公司发展概况

5.7.6.2 核心业务分析

5.7.6.3 经营状况分析

5.7.6.4 核心竞争力分析

5.7.6.5 公司发展战略

第六章 医药产业链重要节点发展分析——医疗器械

6.1 医疗器械产业链及核心节点分析

6.1.1 产业链概况

6.1.2 产业链价值分布

6.2 中国医疗器械市场运行情况

6.2.1 市场发展现状

6.2.2 主要产品发展

6.2.3 产业集聚情况

6.2.4 企业研发情况

6.2.5 疫情影响分析

6.3 国内外医疗器械产业链市场竞争格局

6.3.1 全球市场布局分析

6.3.2 海外企业发展情况

6.3.3 中国市场布局分析

6.3.4 中国细分市场格局

6.4 中国医疗器械产业链发展优势分析

6.4.1 政策支持优势

6.4.2 企业竞争优势

6.4.3 产业链配套优势

6.5 中国医疗器械产业链发展劣势分析

6.5.1 行业供应劣势

6.5.2 企业竞争劣势

6.5.3 技术发展劣势

6.6 中国医疗器械产业链投资机会分析

6.6.1 医疗器械产业投资动态

- 6.6.2 行业细分领域投资机会
- 6.6.3 医疗“新基建”布局机会
- 6.7 中国医疗器械产业链重点企业发展分析
 - 6.7.1 产业链重点企业列表
 - 6.7.2 迈瑞医疗
 - 6.7.2.1 公司发展概况
 - 6.7.2.2 核心业务分析
 - 6.7.2.3 经营状况分析
 - 6.7.2.4 核心竞争力分析
 - 6.7.2.5 公司发展战略
 - 6.7.3 鱼跃医疗
 - 6.7.3.1 公司发展概况
 - 6.7.3.2 核心业务分析
 - 6.7.3.3 经营状况分析
 - 6.7.3.4 核心竞争力分析
 - 6.7.3.5 公司发展战略
 - 6.7.4 奥美医疗
 - 6.7.4.1 公司发展概况
 - 6.7.4.2 核心业务分析
 - 6.7.4.3 经营状况分析
 - 6.7.4.4 核心竞争力分析
 - 6.7.4.5 公司发展战略
 - 6.7.5 乐普医疗
 - 6.7.5.1 公司发展概况
 - 6.7.5.2 核心业务分析
 - 6.7.5.3 经营状况分析
 - 6.7.5.4 核心竞争力分析
 - 6.7.5.5 公司发展战略
 - 6.7.6 威高股份
 - 6.7.6.1 公司发展概况
 - 6.7.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 6.7.6.3 2022年企业经营状况分析

6.7.6.4 2023年企业经营状况分析

第七章 医药产业链重要节点发展分析——医疗器械

7.1 医疗器械产业链及核心节点分析

7.1.1 产业链概况

7.1.2 产业链价值分布

7.2 中国医疗器械市场运行情况

7.2.1 市场发展现状

7.2.2 主要产品发展

7.2.3 产业集聚情况

7.2.4 产业技术格局

7.2.5 产品应用状况

7.3 国内外医疗器械产业链市场竞争格局

7.3.1 全球市场布局分析

7.3.2 海外企业发展情况

7.3.3 中国市场布局分析

7.3.4 中国细分市场格局

7.4 中国医疗器械产业链发展优势分析

7.4.1 政策利好优势

7.4.2 市场需求优势

7.4.3 企业竞争优势

7.5 中国医疗器械产业链发展劣势分析

7.5.1 市场监管劣势

7.5.2 企业竞争劣势

7.5.3 技术发展劣势

7.6 中国医疗器械产业链投资机会分析

7.6.1 细分市场投资机会

7.6.2 行业技术发展前景

7.6.3 行业未来发展趋势

7.7 中国医疗器械产业链重点企业发展分析

7.7.1 产业链重点企业列表

7.7.2 天智航

- 7.7.2.1 公司发展概况
- 7.7.2.2 核心业务分析
- 7.7.2.3 经营状况分析
- 7.7.2.4 核心竞争力分析
- 7.7.2.5 公司发展战略
- 7.7.3 思哲睿
 - 7.7.3.1 企业发展概况
 - 7.7.3.2 公司业务进展
 - 7.7.3.3 机器人业务
- 7.7.4 楚天科技
 - 7.7.4.1 公司发展概况
 - 7.7.4.2 核心业务分析
 - 7.7.4.3 经营状况分析
 - 7.7.4.4 核心竞争力分析
 - 7.7.4.5 公司发展战略
- 7.7.5 柏惠维康
 - 7.7.5.1 企业发展概况
 - 7.7.5.2 公司主要产品
 - 7.7.5.3 手术机器人进展
- 7.7.6 达闼科技
 - 7.7.6.1 企业发展概况
 - 7.7.6.2 企业发展历程
 - 7.7.6.3 企业主要业务

第八章 医药产业链重要节点发展分析——疫苗行业

- 8.1 疫苗产业链及核心节点分析
 - 8.1.1 产业链概况
 - 8.1.2 产业链价值分布
- 8.2 中国疫苗市场运行情况
 - 8.2.1 市场发展需求
 - 8.2.2 市场发展现状
 - 8.2.3 细分市场发展

- 8.2.4 主要产品分析
- 8.2.5 新冠疫苗研发
- 8.3 国内外疫苗产业链市场竞争格局
 - 8.3.1 全球疫苗发展规模
 - 8.3.2 全球市场格局分析
 - 8.3.3 全球主要产品发展
 - 8.3.4 中国市场竞争格局
- 8.4 中国疫苗产业链发展优势分析
 - 8.4.1 政策支持优势
 - 8.4.2 企业竞争优势
 - 8.4.3 研发能力优势
- 8.5 中国疫苗产业链发展劣势分析
 - 8.5.1 行业机制劣势
 - 8.5.2 企业竞争劣势
 - 8.5.3 受众认知劣势
- 8.6 中国疫苗产业链投资机会分析
 - 8.6.1 行业发展方向
 - 8.6.2 后疫情投资前景
 - 8.6.3 产品发展前景
- 8.7 中国疫苗产业链重点企业发展分析
 - 8.7.1 产业链重点企业列表
 - 8.7.2 康希诺生物
 - 8.7.2.1 企业发展概况
 - 8.7.2.2 2023年企业经营状况分析
 - 8.7.3 智飞生物
 - 8.7.3.1 公司发展概况
 - 8.7.3.2 核心业务分析
 - 8.7.3.3 经营状况分析
 - 8.7.3.4 核心竞争力分析
 - 8.7.3.5 公司发展战略
 - 8.7.4 康泰生物
 - 8.7.4.1 公司发展概况

- 8.7.4.2 核心业务分析
- 8.7.4.3 经营状况分析
- 8.7.4.4 核心竞争力分析
- 8.7.4.5 公司发展战略
- 8.7.5 长春高新
 - 8.7.5.1 公司发展概况
 - 8.7.5.2 核心业务分析
 - 8.7.5.3 经营状况分析
 - 8.7.5.4 核心竞争力分析
 - 8.7.5.5 未来前景展望
- 8.7.6 沃森生物
 - 8.7.6.1 公司发展概况
 - 8.7.6.2 核心业务分析
 - 8.7.6.3 经营状况分析
 - 8.7.6.4 核心竞争力分析
 - 8.7.6.5 公司发展战略

图表目录

- 图表 全球医疗健康产业细分领域融资情况
- 图表 全球医疗健康产业融资轮次分布
- 图表 全球生物医药产业融资轮次分布
- 图表 全球生物医药细分领域融资分布
- 图表 全球生物医药融资TOP5
- 图表 2016-2025年中国生物医药市场规模及预测
- 图表 国家医药行业相关政策（一）
- 图表 国家医药行业相关政策（二）
- 图表 国家医药行业相关政策（三）
- 图表 国家医药行业相关政策（四）
- 图表 2007-2020年国内生物医药投资事件和投资金额情况
- 图表 2007-2020年国内生物医药企业每年新增情况
- 图表 疫情影响医疗预算后对采购价格影响
- 图表 医药产业链

图表 原料药产业链

图表 原料药品种生命周期与毛利率关系

图表 2012-2019年中国化学药品原料药产量

图表 原料药产业链重点企业列表

图表 2021年宁波美诺华药业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2021年浙江华海药业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2021年湖南尔康制药股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 京新药业药品签发基本情况

图表 2020-2021年浙江京新药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2021年厦门金达威集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 创新药产业链

图表 创新药研发方向综合分析

图表 2015-2019年中美获批新药数量

图表 2019年中国获批药物竞争格局

图表 2019年中国获批新药治疗领域布局

图表 2020年申报上市的生物类似药

图表 2020年全球制药企业在研药物数量排名TOP25

图表 2019年企业获批创新药数量

图表 2020年企业获批创新药数量TOP6

图表 全球创新药细分领域成熟度：gantner曲线

图表 中国新药研发数量TOP30企业分布

图表 2019年中国肿瘤领域TOP10内资药企预测

图表 2018年创新药细分市场占比

图表 2015-2020年医疗改革和创新药相关政策（一）

图表 2015-2020年医疗改革和创新药相关政策（二）

图表 2015-2019年中国创新药行业支持政策

图表 2018年中国药品结构

图表 2020年医药创新指数和医药发明指数排行榜

图表 2013-2019年恒瑞医药研发资金投入情况

图表 2012-2021年全球（包含中国）医药研发投入及中国医药研发投入比较

图表 2012-2021年全球（包含中国）医药研发投入年复合增长率

图表 2019年国内创新药研发靶点选择与美国研发靶点选择的累积曲线对比

图表 2019年国内药企和跨国药企在国内不同癌种上开展的临床试验数量比较

图表 中国创新药代表企业

图表 2021年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2021年江苏恒瑞医药股份有限公司营业收入

图表 2020-2021年君实生物综合收益表

图表 2021-2022年君实生物综合收益表

图表 2019-2020年中国生物制药综合收益表

图表 2019-2020年中国生物制药分部资料

图表 2020-2021年中国生物制药综合收益表

图表 2020-2021年中国生物制药分部资料

图表 2021-2022年中国生物制药综合收益表

图表 2021-2022年中国生物制药分部资料

图表 2020-2021年贝达药业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2021-2022年贝达药业股份有限公司营业收入

图表 2020-2021年成都康弘药业集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 医药外包服务产业链

图表 2014-2019年中国CRO行业规模

图表 2019年中国CRO行业细分市场结构

图表 2000-2018年国内CMO企业数量变化及趋势

图表 国内CMO企业市场份额

图表 国外医药外包领域主要公司业务范围

图表 全球CRO竞争格局

图表 全球CMO竞争格局

图表 国内医药外包领域主要公司业务范围

图表 医药外包行业产业链主要企业

图表 2021年无锡药明康德新药开发股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2022年无锡药明康德新药开发股份有限公司营业收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412164.html>