

# 2024-2030年中国医药零售 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医药零售市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药零售市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了医药零售行业市场发展环境、医药零售整体运行态势等，接着分析了医药零售行业市场运行的现状，然后介绍了医药零售市场竞争格局。随后，报告对医药零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药零售行业发展趋势与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国医药零售相关概述 1.1医药产业与医药流通 1.1.1中国医药行业产业链 1.1.2中国医药流通环节 1.1.3药品流通的四大特性 1.2连锁经营相关概述 1.2.1连锁经营的基本概念 1.2.2连锁经营的加盟形式 1.2.3连锁经营的特点 1.2.4连锁经营的优势 1.2.5中国连锁经营行业发展阶段 第二章2018-2022年中国医药零售行业的发展环境分析 2.12018-2022年中国医药零售行业相关政策分析 2.1.1中国医疗体系改革历程 2.1.22022年新医改与医药零售业 2.1.32022年发改委重新调整定价药品目录 2.1.42022年合理用药《国家处方集》作用分析 2.22018-2022年中国医药行业发展现状分析 2.2.12018-2022年医药行业经济运行发展分析 2.2.22018-2022年中国医药主要产品产量分析 2.2.32022年中国医药行业外贸运行状况分析 2.2.42022年中国医药外贸特点分析 2.32018-2022年中国宏观经济发展环境分析 2.3.12022年中国GDP的增长情况分析 2.3.22022年中国居民收入与消费情况分析 2.3.32022年中国人口数量及构成统计 2.3.42022年宏观经济运行分析 2.42018-2022年中国医药零售行业发展的社会环境分析 2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系 2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求 2.4.3全民医保带来药品市场的扩容 2.4.4中国居民医疗保健意识增加 第三章2018-2022年中国医药零售行业发展分析 3.1中国零售药店扩张路线分析 3.1.1连锁化扩张路线分析 3.1.2品牌化扩张路线分析 3.22018-2022年中国医药零售行业发展状况 3.2.12022年中国药品零售市场规模分析 3.2.22022年中国药店零售市场规模分析 3.2.32022年新医改对中国医药零售行业的影响分析 3.2.42018-2022年中国药店经营多元化现状分析 3.2.52018-2022年融资与上市成为行业热点 3.2.6中国药品零售区域性差异大 3.32022年中国药品销售渠道调研分析 3.3.12022年中国药品以零售渠道为主 3.3.22022年社区医院在医药销售中的地位上升 3.3.32022年社区医院消费者购药行为调研分析 3.42018-2022年中国各地药店商业联盟发展状况分析 3.4.12022年中国各地药店产品采购联盟涌现 3.4.22022年中国医药零售商业性联盟的四种类型 3.4.32022年中国药店联盟生存现状分析 3.4.4中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 3.4.5新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 3.5中国药店商业联盟典型案例分析 3.5.1中国PTO发展历程分析 3.5.22022

年中国蓝海医药A联盟成立 3.5.3“A-O-K模式”分析 3.5.4 2022年中国PTO组织结构分析 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章 2018-2022年度中国药店连锁经营现状分析 4.1 日本药店连锁经营模式分析 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 4.2 美国连锁药店发展模式分析 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 4.2.3 2022年美国零售药店电子处方量剧增 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 4.3.1 德国医药连锁经营模式 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 4.4 2018-2022年中国药店连锁盈利模式分析 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 4.4.2 2022年零差率使药店盈利大幅下降 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 4.5 2022年中国百强药店企业销售状况分析 4.5.1 2022年中国百强药店销售规模分析 4.5.2 2022年中国百强药店门槛 4.5.3 2022年药店行业集中度分析 4.6 2022年中国百强药店门店分析 4.6.1 2022年中国百强药店门店数量统计 4.6.2 2022年中国药店十强门店扩张分析 4.6.3 2022年中国百强药店直营店发展现状分析 4.6.4 2022年中国百强药店定点率分析 4.7 2022年中国百强药店经营状况分析 4.7.1 2022年中国百强药店总体盈利能力分析 4.7.2 2022年中国百强药店成本控制状况分析 4.7.3 2022年中国百强药店企业盈利能力分析 4.7.4 2022年中国百强药店企业利润分析 4.7.5 2022年中国百强药店企业会员消费分析 4.8 2018-2022年中国连锁药店发展态势分析 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析 4.8.3 处方药需求将增加 4.8.4 连锁药店的竞争要素分析 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视 4.8.6 2022年医保定点药店禁售非药品 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析 4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养 4.9.3 医保定点药店布局调整

第五章 2018-2022年中国医药零售区域发展动态分析 5.1 2018-2022年北京医药零售市场发展态势分析 5.1.1 2018-2022年北京医药零售市场的整合分析 5.1.2 2022年北京启动药品追溯系统终端建设 5.2 2018-2022年上海市医药零售市场发展动态分析 5.2.1 2022年上海医药零售市场发展特征分析 5.2.2 2018-2022年外来连锁争夺上海市场 5.2.3 2018-2022年上海医药零售盈利性分析 5.2.4 2018-2022年上海药品零售经营特点分析 5.2.5 2022年上海药品零售业多元化分析 5.2.6 2022年上海药店的世博营销分析 5.3 2018-2022年广东省医药零售市场竞争格局分析 5.3.1 2018-2022年广东药品零售市场竞争概况 5.3.2 2022年广州药店竞争 5.3.3 2022年深圳药店经营压力 5.3.4 2022年佛山药店发展分析 5.4 2018-2022年江苏省医药零售市场发展现状分析 5.4.1 2022年江苏省医药零售市场概况 5.4.2 2018-2022年江苏省主要医药零售企业扩张情况 5.5 2018-2022年山东省医药零售市场发展动态分析 5.5.1 2018-2022年山东省医药零售市场发展概况 5.5.2 2022年山东省医药零售市场的竞争

格局分析 5.5.3 2022年山东本土医药零售企业经营计划分析 5.6 2018-2022年辽宁省医药零售市场发展现状分析 5.6.1 2022年辽宁医药零售市场格局变化分析 5.6.2 2018-2022年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析 5.6.3 2018-2022年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析 5.7 2018-2022年中国其他省市医药零售市场发展现状分析 5.7.1 2022年湖北医药零售市场格局分析 5.7.2 2022年河北医药零售市场现状分析 5.7.3 2022年福建医药零售市场现状分析 第五章2018-2022年中国网上药店发展现状分析 5.1网上药店相关概述 5.1.1网上药店概念及特点 5.1.2网上药店的优势 5.1.3国外网上药店发展概况 5.2 2018-2022年中国网上药店发展现状分析 5.2.1中国网上药店发展历程分析 5.2.2 2018-2022年中国网上药店经营模式分析 5.2.3 2022年中国网上药店联盟成立 5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流 5.3 2018-2022年中国网上药店的经营情况调研分析 5.3.1网上药店的消费人群分析 5.3.2网上药店的长尾效应分析 5.3.3网上药店的定价准则分析 5.4中国网上药店发展的对策分析 5.4.1网上药店消费信任度影响因素分析 5.4.2中国网上药店的发展障碍分析 5.4.3推进网上药店发展的因素分析 5.4.4网上药店监管存在的问题及对策 第六章2018-2022年中国医药零售市场品类分析 6.1品类管理相关概述 6.1.1品类管理的沿革 6.1.2品类管理的分析方法 6.1.3药店品类管理战术 6.2 2022年中国药店品类发展指数分析 6.2.1 2022年中国药店大类结构变化分析 6.2.2 2022年中国药店细分品类的变化分析 6.2.3 药店药品品类扩充分析 6.3 2022年中国百强药店品类结构分析 6.3.1 2022年中国百强药店大类销售结构分析 6.3.2 2022年中国百强药店大类利润贡献率 6.3.3 2022年中国百强药店毛利商品分析 6.4 2018-2022年中国药店药品细分市场分析 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析 6.4.2 OTC药品消费的特征 6.4.3 2022年药企“药箱入户”的影响分析 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析 6.5.1 非药品简介 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式 6.5.3 中国非药品分类方式 6.6 中国医药连锁市场发展趋势 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析 6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析 6.6.3 新医改促进中国药店重新定位 6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析 第七章中国医药零售行业重点企业竞争力分析 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司 7.1.1 企业基本情况 7.1.2 企业经营回顾 7.1.3 店面数量统计分析 7.1.4 海王星辰创新策略分析 7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司 7.2.1 企业基本情况 7.2.2 健之佳经营情况分析 7.2.3 健之佳发展格局分析 7.2.4 健之佳筹备上市情况分析 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 7.3.1 公司基本情况 7.3.2 公司销售状况 7.3.3 连锁药店扩张情况 7.4 湖北同济堂药房有限公司 7.4.1 公司概述 7.4.2 企业销售收入状况 7.4.3 连锁药店扩张情况 7.5 国药控股国大药房有限公司 7.5.1 公司基本情况 7.5.2 公司销售状况 7.5.3 连锁药店扩张情况 7.5.4 国药集团内部整合 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司 7.6.1 公司基本情况 7.6.2 公司销售收入状况 7.6.3 连锁药店扩张及分布情况 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 7.7.1 公司基本情况 7.7.2 公司销售状况 7.7.3 连锁药店扩张情况 7.8 云南鸿翔一心

堂药业 7.8.1公司基本情况 7.8.2 公司销售情况 7.8.3 连锁药店扩张情况 7.8.5连锁药店区域分布情况 7.8.4 白云山和黄与一心堂合作药材种植 7.9广东大参林连锁药店有限公司 7.9.1公司基本情况 7.9.2 公司销售情况 7.9.3 大参林连锁药店扩张情况 7.9.4 大参林上市大联盟发展状况 7.10北京金象大药房医药连锁有限责任公司 7.10.1公司基本情况 7.10.2 公司销售情况 7.10.3 药店扩张情况 7.10.4金象中医门诊简介 第八章2022-2027年中国医药连锁业发展前景及趋势分析 8.1.12022-2027年中国医药连锁业发展前景分析 8.1.22022-2027年中国医药流通业规模预测 8.1.22022-2027年中国零售药店发展的挑战与机遇 8.1.3中国网上药店发展前景广阔 8.22022-2027年中国农村药店拓展前景分析 8.2.1农村药店定义及其特点 8.2.2农村药店经营环境分析 8.2.3新农合提高农村市场的消费力 8.2.4农村药店可行性分析 8.32022-2027年中国药店发展趋势分析 8.3.1利润率下降 8.3.2盈利模式的改变 第九章2022-2027年中国医药零售行业投资分析 9.12022-2027年中国医药零售行业投资风险分析 9.1.1行业进入壁垒分析 9.1.2跨区扩张风险 9.1.3经营风险 9.1.4市场竞争风险 9.22022-2027年中国医药零售行业投资建议 9.2.1业态多样化 9.2.2医保药品 9.2.3提供便利化服务 9.2.4与社区医疗的差异化 图表目录： 图表：1 中国医药行业产业链示意图 图表：2医药零售在流通产业链中的地位分析 图表：3中国医改历程一览 图表：4中国药品市场增长的五大动力因素 图表：5中国药品零售业发展阶段示意图 图表：6 2018-2022年中国药品零售基本药物主要品类所占比重 图表：7 2022年中国医药制造行业经济指标统计 图表：8 2022年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 图表：9 2022年中国医药制造行业前5省区总资产排名 图表：10 2022年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 图表：11 2022年中国医药制造行业前5省区利润排名 图表：12 2018-2022年中国医药制造行业销售收入统计 图表：13 2022年中国医药行业经济产值统计 图表：14 2022年中国医药行业经济指标统计 图表：15 2018-2022年中国化学药品原药产量统计 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438476.html>