

2024-2030年中国医药行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药 (y yào) ; medicine ; medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 医药行业发展分析 第一章 相关概念及行业特性 第一节 相关定义及分类 第二节 医药行业产业链分析 第三节 制药业的行业特征 一、医药行业属于朝阳产业 二、高技术性 三、高投入性 四、高风险性 五、高收益性 六、市场进入壁垒高 七、集中程度高 第二章 我国医药行业发展情况回顾 第一节 中国医药三十年发展回顾 一、质量与国际接轨 二、行业立法“预”与“立” 三、OTC和处方药大不同 四、SFDA的“前世今生” 五、基本药物进社区 六、医疗器械大整顿 七、新药申报趋于合理 八、体制与法制 九、政策措施 十、国际交流与合作 第二节 2018-2022年中国医药行业运行分析 一、2020年医药行业市场运行情况 二、2022年医药行业投资情况 三、2022年医药行业经营情况 四、2022年医药制造业发展预测 第三节 2018-2022年医药行业发展面临的挑战 一、我国医药行业存在的主要问题 二、高成本对医药行业发展的影响 三、国内中小医药企业融资难 第四节 2018-2022年医药行业发展对策 一、我国医药行业发展策略 二、中国医药行业发展的政策建议 三、我国医药经济可持续发展战略 四、国内医药外贸出口企业发展对策 五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势 第三章 2018-2022年中国医药所属行业经济运行数据分析 第一节 2018-2022年全国医药业主要经济指标 一、2019年全国医药业主要经济指标 二、2020年全国医药业主要经济指标 三、2022年全国医药业主要经济指标 第二节 2018-2022年全国医药产品生产情况 一、2018-2022年全国化学原料药产品产量统计数据 二、2018-2022年全国中成药产品产量统计数据 第三节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业产销数据分析 一、2019年全国及各省市医药产销数据分析 二、2020年全国及各省市医药制造业产销数据分析 三、2022年全国及各省市医药制造业产销数据分析 第四节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业资产负债分析 一、2019年全国及各省市医药资产负债分析 二、2020年全国及各省市医药制造业资产负债分析

三、2022年全国及各省市医药制造业资产负债分析 第五节 2018-2022年全国及中国各省市医药行业规模分析 一、2019年全国及各省市医药行业规模分析 二、2020年全国及各省市医药制造业行业规模分析 三、2022年全国及各省市医药制造业行业规模分析 第六节 2018-2022年全国及各省市医药所属行业盈利能力分析 一、2019年全国及各省市医药盈利能力分析 二、2020年全国及各省市医药制造业盈利能力分析 三、2022年全国及各省市医药制造业盈利能力分析

第二部分 医药进出口市场分析 第四章 医药所属行业进出口市场分析 第一节 2018-2022年中国医药所属行业进出口回顾 一、市场开放度明显提高 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头 三、扶植医药外贸由大到强 第二节 2022年我国医药所属行业进出口分析 一、2022年我国医药对外贸易主要特点 二、2022年中国医药出口区位分析 第三节 2018-2022年我国医药所属行业进出口分析 一、2018-2022年医药行业进口情况 二、2018-2022年医药行业出口情况 第四节 2022年我国医药进出口展望 一、2022年我国医药对外贸易存在风险 二、2022年我国医药对外贸易预测与展望 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足 第五节 2022年我国医药进出口策略 一、当前制约我国医药品出口的主要因素 二、当前值得关注的问题及相关建议 第五章 全球及主要出口市场分析 第一节 全球医药市场分析 一、2022年全球药品市场分析 二、2022年全球医药产业并购情况 三、2022年全球50强医药企业 四、2022年全球药品CRO收入 五、2022年全球药品市场产值 六、2022年全球医药市场预计 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长 第二节 美国市场分析 第三节 日本市场分析 第四节 欧洲市场分析 第五节 俄罗斯市场分析 第六节 印度市场分析 第七节 非洲医药市场分析 第八节 其他地区和国家市场分析 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场 第三部分 医药细分行业分析 第六章 化学制药业 第一节 化学制药业现状分析 一、2022年化学制药行业市场运行情况 三、2022年化学制药行业经营情况 四、2022年化学制药业发展预测 五、2022年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》 第二节 化学原料药市场分析 一、2022年化学原料药进出口情况 二、2022年我国化学原料药产业陷产能危机 三、2022年原料药发展存在的困难及策略 四、2022年化学原料药行业拟推行清洁生产技术 五、2018-2022年全国化学药品原药制造业主要经济指标 第三节 2018-2022年化学原料药产量统计数据 一、2019年全国及各省市化学原料药产量统计数据 二、2020年全国及各省市化学原料药产量统计数据 三、2022年全国及各省市化学原料药产量统计数据 第四节 2018-2022年化学药品制剂制造业主要经济指标 一、2019年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 二、2020年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 三、2022年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 四、2022年化学原制剂药进出口情况 第五节 我国的仿制药业分析 一、我国化学仿制药现状的分析 二、外资药企发力中国仿制药市场 三、2022年我国仿制药机遇分析 四、2022年仿制药发展将重塑市场格局 五、国内仿制药企业将迎新挑战 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈 七、2022年制

药企业积极应对仿制药一致性评价 第六节 化学制药业主要产品分析 一、心血管药物市场分析
分析及未来预测 二、抗感染类药物市场分析 三、我国胃肠道疾病用药市场分析 四、我国呼吸
系统用药市场分析 五、抗肿瘤药市场分析 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测 七、
消化系统用药状况分析 第七节 我国化学原料药发展趋势 一、2022年我国化学药研发市场发
展策略 二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌 三、化学制药关注高端专科药和产业
升级 四、“十四五”我国化学制药工业发展重点 第七章 中药业 第一节 自主创
新推进中医药事业发展 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一 二、推进中医药自主创
新的基本思路 三、推进自主创新是中医药发展的动力 四、推进自主创新是中医药服务人类
健康的需求 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新 第二节 2018-2022年中药行业发
展状况分析 一、我国中药和民族药产业发展综述 二、2020年中药行业发展状况分析 三
、2022年中药市场运行情况 四、2018-2022年行业进出口情况 五、2018-2022年中药行业经营
情况分析 第三节 2018-2022年中药所属行业进出口情况分析 一、2022年中药进出口整体情况
分析 二、2022年中国中药材产品进出口分析 三、2022年中国对欧盟中药出口情况 四、2022
年我国对拉美市场中药出口情况 五、2022年我国中成药进出口情况 六、中药出口需产品与
文化同行 第四节 2018-2022年中药饮片市场发展情况分析 一、2020年中国中药饮片加工业经
济效益 二、2022年中国中药饮片标准情况分析 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险 四
、关于中药饮片市场的问题及监管对策 五、2018-2022年中药饮片加工业主要经济指标 第五
节 2018-2022年中成药市场发展情况分析 一、2018-2022年中成药制造业主要经济指标 二
、2018-2022年全国及各省市中成药产量统计数据 三、2022年中成药行业正上演疯狂行情 四
、2022年至今我国中成药企私募融资情况 五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权
第六节 2022年中药注射液市场发展情况分析 一、2022年中药注射剂不良反应多 二、中药注
射剂安全性评价及质量控制 三、中药注射剂面临新版基药目录考验 四、中药注射剂发展机
遇 第七节 2022年中药行业发展环境分析及预测 一、2022年中药国际化正步入关键期 二
、2022年我国中药行业发展预测分析 三、十四五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析
四、中药产业重心将转向“大而强” 五、我国中药产业发展情况及策略研究分析
六、“十四五”期间研发将促研中药企业发展 第八节 中医药事业发展“十四五”规划 一、中
医药事业面临的形势 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展
目标 三、重点任务 四、保障政策和措施 第八章 生物制药业 第一节 国际生物医药市场总
体情况 一、2020年全球生物制药行业研发情况分析 二、2022年全球生物药物市场分析 三
、2020年全球生物医药行业并购交易情况 四、2022年全球生物制药产业前景 第二节 全球生
物医药竞争总体情况 一、生物医药开始大规模产业化 二、漫长的回报周期带来不确定性 三
、生物技术产业三足鼎立 四、全球生物制药业并购分析 第三节 中国生物制药行业现状分析

一、2022年我国生物制药行业发展情况分析 二、2022年生物药品制造业市场运行情况 三、2022年生物制药行业进出口情况 四、2022年生物药品制造业经营情况 五、2022年生物药品制造业发展预测 六、2022年我国生物制药原始创新取得重大突破 七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析 八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析 九、中国生物制药业生产技术现状分析 十、我国生物制药自主发展能力分析 十一、中国生物制药业面临的主要问题 十二、生物产业“十四五”规划力促医药产业发展 十三、2018-2022年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标 第四节 生物仿制药市场分析及预测 一、2022年全球生物仿制药市场规模 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期 三、我国生物仿制药迎来发展策略 第四部分 医药市场营销分析 第九章 医药市场销售网络现状与营销策略 第一节 2022年医药营销环境变化及趋势预测 一、策略领先 二、决胜终端 三、模式转型 四、提升能力 五、新形势下的医药营销变革 第二节 2022年度优秀医药营销案例 一、海陆空总动员 二、借彼之道破题通关 三、很精准很策略 四、可以被测量所以被购买 五、借力放大 六、以通为用 七、精耕通路细作人心 八、不结盟不共赢 九、学术决定加速度 十、得信息者得竞争力 第三节 医药的销售渠道分析 一、医药的销售渠道和销售模式 二、存在的问题 三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求 四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明 第四节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势 一、规模竞争 二、服务竞争 三、价格竞争 四、产品竞争 五、发展趋势 第五节 医药连锁企业分析 一、2022年中国连锁药店百强分析 二、2022年度中国医药零售百强出炉 三、企业的核心竞争力的定义 四、医药连锁企业核心竞争力的建立 五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力 六、药店多元化趋势及策略 第六节 零售药业趋势与策略分析 一、医药零售业六大趋势 二、药品零售市场第三终端的五大趋势 三、构筑渠道网络资源 四、联合重组整合资源优势 五、医药企业网络营销 六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端 七、探索中国式GSL医药营销新模式 八、我国制药企业营销创新策略研究 第七节 中国医药营销十大方略 一、产品方略 二、技术方略 三、价格方略 四、服务方略 五、渠道方略 六、终端方略 七、组织方略 八、协同方略 九、国际方略 十、广告方略 第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向 一、五大原则 二、六大法宝 第五部分 医药竞争格局分析 第十章 我国医药行业竞争的总体格局 第一节 我国药企竞争现状分析 第二节 我国药企区域竞争现状分析 一、北京市医药产业发展状况分析 二、上海市医药产业发展状况分析 三、山东省医药产业发展状况分析 四、山西省医药产业发展状况分析 五、江苏省医药产业发展状况分析 六、广东省医药产业发展状况分析 七、河北省医药产业发展状况分析 八、浙江省医药产业发展状况分析 九、四川省医药产业发展状况分析 十、湖北省医药产业发展状况分析 第十一章 制药行业领先企业分析 第一节 上海医药集团股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动

态及未来发展分析 第二节 修正药业集团股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第三节 广州医药集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第四节 天津医药集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第五节 扬子江药业集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第六节 哈药集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第七节 重庆太极集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第八节 石家庄制药集团有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第九节 华东医药股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第十节 华北制药 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业主要经营业务分析 五、企业发展最新动态及未来发展分析 第六部分 医药行业发展环境及趋势预测 第十二章 我国医药行业发展环境分析 第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测 一、2022年宏观经济对医药行业发展的影响 二、2022年中国医药产业发展影响因素点评 三、2022年中国经济运行状况分析 四、2022年中国经济发展展望 五、十四五中国经济增长预测 第二节 2022年医药卫生体制改革及影响分析 一、2022年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台 二、2022年《深化医药卫生体制改革2022年主要工作安排》 三、2022年《深化医药卫生体制改革2022年主要工作安排》解读 四、国务院关于印发“十四五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知 第三节 医药工业“十四五”发展规划 一、“十三五”发展回顾 二、“十四五”面临的形势 三、指导思想、基本原则和发展目标 四、主要任务 五、重点领域 六、保障措施 七、规划组织实施 第十三章 我国医药行业政策环境分析 第一节 影响药物政策制定的因素分析 一、分析方法 二、影响因素 三、总结 第二节 中国药品政府监管体制分析 一、医药主要监管部门 二、2022年卫生部强调完善药品科学监管体系 第三节 2018-2022年我国医药行业政策环境分析 一、2022年国内医药政策环境发展展望 二、2022年医药行业政策环境综述 三、2022年医药行业主要政策 四、2022年三大医药发展专项将获财政扶持 五、2022年我国医药分开发展情况及策略研究分析 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十四五”规划的通知》 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的

指导意见》 第四节 药品招标政策分析 一、药品招标政策发展回顾 二、至2022年全国药品招标最新分析 三、需完善药品招标机制 第十四章 2024-2030年我国医药行业发展预测 第一节 2024-2030年我国医药行业发展预测 一、全球医药市场持续增长分析 二、2022年资本市场逐鹿医药领域热情不减 三、2022年中国医药市场规模增速 四、2022年医药企业并购热潮持续升温 五、2022年医药产业发展情况总结分析 第二节 2024-2030年医药行业发展预测 一、“十四五”我国医药产业发展趋势 二、“十四五”医药经济两极分化趋势明显 三、“十四五”转向高级化细分行业受宠 四、2024-2030年医药产业年出口规模趋势预测 五、“十四五”医药行业竞争格局异常 六、十四五医药包装规划重点研究分析 第七部分 医药行业发展战略 第十五章 2024-2030年医药行业发展战略 第一节 2024-2030年医药行业发展战略 一、我国医药产业发展现状及策略分析 二、后GMP认证时代药企发展策略 三、2024-2030年我国生物医药企业发展策略探讨分析 四、医改“十四五”规划促医药产业升级转型 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略 第二节 医药行业发展机遇分析 一、医药工业十四五规划带来的机遇 二、专利到期带来的机遇 三、品牌首仿药迎来发展机遇 四、生物医药十四五期间将迎战略发展机遇 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙 一、医药商业症结 二、医药商业思变 三、医药商业禅悟 四、医药健康赢利新模式 第四节 我国制药业国际化发展战略 一、制剂企业国际化现状 二、中国医药国际化模式 三、国家支持药企参与国际竞争 四、中国医药企业国际化向纵深推进 五、国内药企更需重视自主研发 六、药品安全“十四五”规划助推药企参与国际竞争 七、我国中药国际化策略 第五节 我国中小型医药商业企业发展战略 一、中小型医药商业企业的经营环境分析 二、中小型医药商业企业优劣势分析 三、中小型医药商业企业发展战略思考 第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题 二、医药企业加强成本控制的对策 第十六章 2024-2030年新药研发策略 第一节 世界新药研发趋势 一、实现资源的纵向整合 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证 三、开放式创新：国际前沿的尝试 四、新药研发黄金时代衰落 第二节 我国新药研发现状分析 一、我国新药研发现状 二、我国新药研发力量分析 三、新药研发备受重视 四、新药研发：加大投入现转机 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发 六、新药研发获国家更多政策倾斜 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析 一、医药产业链，研发才是核心竞争力 二、我国新药研发方向的独特性 三、我国新药研发环境优势分析 四、新药研发趋零的后果 第四节 药品研发策略 一、构建起良好的政策环境 二、创新才能走远 三、激活中国新药研发潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446122.html>