

# 2024-2030年中国医药外包 服务（CDMO）行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医药外包服务（CDMO）行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CDMO是医药外包服务行业的细分领域，覆盖了新药的药学研究、临床前研究、临床研究及审批上市等阶段。

医药外包服务行业有三个细分领域：合同研究组织（CRO）、合同生产组织（CMO/CDMO）及合同销售组织（CSO）。其中，合作研究开发生产（CDMO，Contract Development and Manufacturing Organization）指企业接受药企委托，从药学研究阶段开始与药企持续合作，为药品生产涉及的工艺开发、配方开发提供支持，主要涉及临床用药、中间体制造、原料药生产、制剂生产（如粉剂、针剂）以及包装等定制生产制造业务等。按照制剂类型，CDMO可分为小分子CDMO、大分子CDMO等。

欧美CDMO行业起步早，技术、服务和全球化布局更成熟，但相比中国、印度等新兴市场，欧美国家人力成本、原材料成本高昂，2005年开始，陆续有礼来、阿斯利康和辉瑞等大型国际制药企业关闭全球范围内的生产工厂，转而将生产需求外包至成本较低的中国、印度等国家的企业，使得CDMO逐步从发达国家市场向新兴市场转移，我国CDMO行业迎来快速发展。

近年来全球医药CDMO市场稳步增长。2018至2022年，全球医药CDMO市场规模从446亿美元增长至735亿美元，五年复合年增长率达13.3%。经过30余年的高速发展，CDMO行业格局已初步形成。以小分子CDMO领域为例，目前已形成“简单受托加工—普通技术转移—新技术开发和应用”等三个级别的CDMO企业，为全球制药企业提供多种类型的CDMO服务。

国内CDMO市场规模的快速增长主要取决于与客户订立的服务合约的数量及规模，该等客户主要为药品及生物技术公司。过去几年内，由于全球生物制剂市场持续增长，客户的研发预算不断增加以及客户的外包程度的提高，对CDMO服务的需求亦随之增加。2018年至2022年中国医药CDMO市场总量由160亿元增长至584亿元，2018至2022年复合年增长率达38.28%。2019年12月，《药品管理法》实施，试点4年的药品上市许可持有人制度（MAH制度）正式确立。MAH制度下，药品的上市许可和生产许可分离，激发了国内研发机构、科研人员 and 小型药企的创新活力，为CDMO创造了增量的订单。2021年7月2日，CDE发布了《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》的征求意见稿。指导原则给头部CDMO带来了发展机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药外包服务（CDMO）行业前景展望与发展前景报告》共十章。首先介绍了CDMO行业的相关概述，接着分析了CXO产业的发展及CDMO行业的发展环境，并对CDMO行业的整体发展进行了详实的分析。然后具体介绍了CDMO行业细分

市场的发展状况。随后，报告对CDMO行业做了国内外重点企业运营状况分析和投资分析。最后，报告对CDMO行业的发展前景及趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、国家发改委、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对CDMO行业有个系统深入的了解、或者想投资CDMO相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 CDMO行业相关概述

### 1.1 CDMO行业基本概念

#### 1.1.1 CDMO定义介绍

#### 1.1.2 CDMO商业模式

#### 1.1.3 CDMO驱动因素

#### 1.1.4 CDMO价值体现

### 1.2 CDMO产业链分析

#### 1.2.1 CDMO产业链总述

#### 1.2.2 CDMO产业链上游

#### 1.2.3 CDMO产业链中游

#### 1.2.4 CDMO产业链下游

## 第二章 2021-2023年国内外CXO产业发展状况分析

### 2.1 全球CXO产业发展分析

#### 2.1.1 市场规模分析

#### 2.1.2 区域格局分析

#### 2.1.3 药物发现市场

#### 2.1.4 面临专利悬崖

#### 2.1.5 企业排行情况

### 2.2 中国CXO产业发展综述

#### 2.2.1 产业发展背景

#### 2.2.2 CXO产业介绍

#### 2.2.3 产业发展意义

- 2.2.4 产业发展现状
- 2.2.5 产业影响因素
- 2.2.6 产业发展路径
- 2.3 中国CXO产业市场运行分析
  - 2.3.1 产业市场规模
  - 2.3.2 区域分布情况
  - 2.3.3 产业商业模式
  - 2.3.4 产业市场格局
  - 2.3.5 企业运行情况
  - 2.3.6 产业集中度分析
  - 2.3.7 产业核心竞争力
- 2.4 中国CXO产业主要风险分析
  - 2.4.1 研发投入
  - 2.4.2 竞争加剧
  - 2.4.3 人力成本
- 2.5 中国CXO产业发展趋势分析
  - 2.5.1 产业整体趋势
  - 2.5.2 新技术走向分散
  - 2.5.3 一体化成为主流

### 第三章 2021-2023年中国CDMO行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况
  - 3.1.2 对外经济分析
  - 3.1.3 工业运行情况
  - 3.1.4 固定资产投资
  - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 人口结构状况
  - 3.2.2 居民收入水平
  - 3.2.3 居民消费结构
  - 3.2.4 社会消费规模

- 3.2.5 医疗保障状况
- 3.3 政策环境
  - 3.3.1 行业主管部门
  - 3.3.2 行业监管体制
  - 3.3.3 主要产业政策
  - 3.3.4 主要法律法规
  - 3.3.5 利好政策分析
  - 3.3.6 出口地区监管体制
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 生物医药市场规模
  - 3.4.2 生物医药产业格局
  - 3.4.3 生物医药投资规模
  - 3.4.4 生物医药发展趋势
- 3.5 创新药环境
  - 3.5.1 药品市场规模
  - 3.5.2 批准新药数量
  - 3.5.3 创新药融资现状
  - 3.5.4 创新药临床实验申报

## 第四章 2021-2023年中国CDMO行业发展深度分析

- 4.1 全球CDMO行业发展状况
  - 4.1.1 全球CDMO发展态势
  - 4.1.2 全球CDMO市场规模
  - 4.1.3 全球CDMO竞争格局
  - 4.1.4 全球CDMO区域分布
  - 4.1.5 全球CDMO市场渗透率
  - 4.1.6 全球CDMO行业集中度
- 4.2 中国CDMO行业发展综述
  - 4.2.1 CDMO发展历程
  - 4.2.2 CDMO付费模式
  - 4.2.3 CDMO项目储备
  - 4.2.4 CDMO制约因素

- 4.2.5 CDMO转型分析
- 4.3 中国CDMO市场运行情况
  - 4.3.1 CDMO市场规模
  - 4.3.2 CDMO竞争格局
  - 4.3.3 CDMO成本优势
  - 4.3.4 CDMO市场集中度
  - 4.3.5 CDMO核心竞争力
- 4.4 中国CDMO企业运营分析
  - 4.4.1 CDMO企业20强排行榜
  - 4.4.2 CDMO企业VIC模式分析
  - 4.4.3 CDMO企业经营能力对比
  - 4.4.4 CDMO企业盈利能力对比
  - 4.4.5 CDMO企业资本开支对比
  - 4.4.6 CDMO企业业务收入对比
  - 4.4.7 CDMO企业客户收入对比
  - 4.4.8 CDMO企业实验室服务对比
- 4.5 中国CDMO行业法律问题分析
  - 4.5.1 CDMO行业的合法性
  - 4.5.2 CDMO主体法律关系
  - 4.5.3 CDMO企业法律风险

## 第五章 2021-2023年国内外CDMO行业细分市场分析

- 5.1 大分子CDMO
  - 5.1.1 大分子CDMO市场规模
  - 5.1.2 大分子CDMO竞争格局
  - 5.1.3 大分子CDMO企业分析
  - 5.1.4 大分子CDMO平台项目
  - 5.1.5 核心标的大分子CDMO项目
- 5.2 小分子CDMO
  - 5.2.1 小分子药物的生产过程
  - 5.2.2 小分子CDMO市场规模
  - 5.2.3 小分子CDMO收入情况

- 5.2.4 小分子CDMO竞争格局
- 5.2.5 小分子CDMO布局分析
- 5.2.6 小分子CDMO在研管线
- 5.2.7 核心标的小分子CDMO项目
- 5.3 多肽药物CDMO
  - 5.3.1 多肽药物行业现状
  - 5.3.2 多肽药物市场规模
  - 5.3.3 多肽药物研发管线
  - 5.3.4 多肽药物制备方法
  - 5.3.5 多肽药物技术壁垒
  - 5.3.6 多肽CDMO竞争格局
  - 5.3.7 新药研发CDMO模式
  - 5.3.8 多肽CDMO企业分析
- 5.4 细胞基因治疗（CGT）CDMO
  - 5.4.1 细胞基因治疗市场规模发展情况
  - 5.4.2 细胞基因治疗CDMO发展现状
  - 5.4.3 细胞基因治疗CDMO市场规模
  - 5.4.4 细胞基因治疗CDMO融资状况
  - 5.4.5 细胞基因治疗CDMO厂商布局
  - 5.4.6 国内外的基因载体CDMO平台
  - 5.4.7 细胞基因治疗CDMO行业动态

## 第六章 2021-2023年国外CDMO行业重点企业经营状况分析

- 6.1 龙沙集团（LONZA）
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 2021年企业经营状况分析
  - 6.1.3 2022年企业经营状况分析
  - 6.1.4 2023年企业经营状况分析
- 6.2 三星生物（Samsung Biologics）
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 2021年企业经营状况分析
  - 6.2.3 2022年企业经营状况分析



#### 6.2.4 2023年企业经营状况分析

### 6.3 赛特瑞恩 ( Celltrion )

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 2021年企业经营状况分析

#### 6.3.3 2022年企业经营状况分析

#### 6.3.4 2023年企业经营状况分析

### 6.4 康泰伦特 ( Catalent, Inc. )

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 2021财年企业经营状况分析

#### 6.4.3 2022财年企业经营状况分析

#### 6.4.4 2023财年企业经营状况分析

### 6.5 Laurus Labs

#### 6.5.1 企业发展概况

#### 6.5.2 2021财年企业经营状况分析

#### 6.5.3 2022财年企业经营状况分析

#### 6.5.4 2023财年企业经营状况分析

## 第七章 2020-2023年中国CDMO行业重点企业经营状况分析

### 7.1 浙江九洲药业股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业主要服务

#### 7.1.3 企业业绩情况

#### 7.1.4 研发人员数量

#### 7.1.5 企业全球布局

### 7.2 普洛药业股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 核心竞争力分析

#### 7.2.6 风险因素分析

### 7.3 重庆博腾制药科技股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 未来前景展望

7.4 康龙化成（北京）新药技术股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.4.7 未来前景展望

7.5 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 主要服务分析

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 核心竞争力分析

7.5.7 公司发展战略

7.5.8 未来前景展望

7.6 无锡药明康德新药开发股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 核心竞争力分析

7.6.6 公司发展战略

7.6.7 未来前景展望

7.7 南京药石科技股份有限公司

- 7.7.1 企业发展概况
- 7.7.2 经营效益分析
- 7.7.3 业务经营分析
- 7.7.4 财务状况分析
- 7.7.5 核心竞争力分析
- 7.7.6 公司发展战略
- 7.7.7 未来前景展望

## 第八章 2021-2023年中国CDMO行业项目投资建设案例深度解析

- 8.1 上海研发中心升级建设项目
  - 8.1.1 项目基本情况
  - 8.1.2 项目的必要性
  - 8.1.3 项目的可行性
  - 8.1.4 项目投资概算
  - 8.1.5 项目建设工期
- 8.2 杭州澳赛诺医药中间体建设项目
  - 8.2.1 项目基本情况
  - 8.2.2 项目的必要性
  - 8.2.3 项目的可行性
  - 8.2.4 项目投资概算
  - 8.2.5 项目与现有业务关系
- 8.3 合全药业全球研发中心及配套项目
  - 8.3.1 项目基本概况
  - 8.3.2 项目的必要性
  - 8.3.3 项目的可行性
  - 8.3.4 项目投资概算
  - 8.3.5 项目效益分析
- 8.4 创新药CDMO生产基地建设项目
  - 8.4.1 项目基本情况
  - 8.4.2 项目的必要性
  - 8.4.3 项目的可行性
  - 8.4.4 项目投资概算

#### 8.4.5 项目经济效益分析

### 8.5 药物制剂生产基地建设项目

#### 8.5.1 项目基本情况

#### 8.5.2 项目的必要性

#### 8.5.3 项目的可行性

#### 8.5.4 项目投资估算

#### 8.5.5 项目经济效益

## 第九章 中国CDMO行业投资状况分析

### 9.1 CDMO行业投资机会及建议

#### 9.1.1 行业投资机遇

#### 9.1.2 行业投资机会

#### 9.1.3 行业投资建议

### 9.2 CDMO行业投资壁垒分析

#### 9.2.1 客户壁垒

#### 9.2.2 品牌壁垒

#### 9.2.3 产能壁垒

#### 9.2.4 技术壁垒

#### 9.2.5 资金壁垒

### 9.3 CDMO行业投资风险分析

#### 9.3.1 市场经营风险

#### 9.3.2 新药研发风险

#### 9.3.3 原材料价格风险

#### 9.3.4 知识产权侵权风险

### 9.4 CDMO行业融资动态

#### 9.4.1 宜明细胞

#### 9.4.2 臻格生物

#### 9.4.3 鼎康生物

#### 9.4.4 巨翊科技

#### 9.4.5 澳斯康生物

### 9.5 CDMO行业并购动态

#### 9.5.1 赛默飞收购Henogen

- 9.5.2 维亚生物CDMO收购落地
- 9.5.3 药明生物收购苏桥生物股份
- 9.5.4 药明生物收购辉瑞生产基地
- 9.6 CDMO项目投资动态
  - 9.6.1 CDMO生产基地项目投产
  - 9.6.2 CDMO制剂基地项目投建
  - 9.6.3 合肥CDMO产业基地投产
  - 9.6.4 CDMO项目落户无锡高新区

## 第十章 2024-2030年中国CDMO行业发展趋势及前景展望分析

- 10.1 CDMO行业前景及趋势分析
  - 10.1.1 CDMO发展前景分析
  - 10.1.2 单克隆抗体管道机遇
  - 10.1.3 “API+制剂”一体化布局
  - 10.1.4 CDMO行业发展趋势
- 10.2 2024-2030年中国CDMO行业预测分析
  - 10.2.1 2024-2030年中国CDMO行业影响因素分析
  - 10.2.2 2024-2030年全球CDMO行业市场规模预测
  - 10.2.3 2024-2030年中国CDMO行业市场规模预测

## 图表目录

- 图表 医药外包服务行业模块
- 图表 MAH制度实施前后对药品研发与生产企业的影响分析
- 图表 CDMO服务模式优势
- 图表 CDMO利于CMO服务模式附加价值提升
- 图表 不同阶段CDMO服务内容与价值体现
- 图表 不同研发阶段药企对CDMO的要求不同
- 图表 CDMO行业技术附加值情况
- 图表 CDMO产业链代表性公司
- 图表 中国CDMO行业产业链
- 图表 CDMO产业关系（生产端）
- 图表 部分医药中间体等化学品制备路线

图表 中国CDMO企业产业链布局情况

图表 委托方（客户）与CDMO企业合作因素与收费模式

图表 2016-2023年全球CRO市场规模

图表 2015-2022年全球CMO/CDMO市场规模

图表 2015-2021年全球各区域市场规模占比及预测

图表 2015-2024年全球药物发现CRO市场规模及增速

图表 多种药物筛选的技术手段优劣势对比

图表 2010-2024年全球面临专利悬崖的药物销售额与市场占比

图表 2021年全球CXO上市公司市场TOP15

图表 2021年全球CXO企业营收排行情况

图表 CXO覆盖药物研发全产业链

图表 新药研发历程

图表 2010-2021年医药研发投资回报率

图表 2010-2021年新药研发成本

图表 2015-2024年中国制药细分市场规模（十亿美元）及增速

图表 MAH政策梳理

图表 2011-2021年中国医疗健康产业投融资变化趋势

图表 CXO行业的影响变量

图表 中国CXO行业的成长路径

图表 中国CXO行业市场规模

图表 我国CXO的区域分布情况

图表 CXO需求源自于创新药研发生产投入外包

图表 2019-2021年CXO公司单季度营收

图表 我国CDMO企业布局CRO梳理

图表 我国CXO企业业务对比

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

- 图表 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2023年居民人均消费支出及构成
- 图表 2012-2022年职工医保参保人员结构
- 图表 2022年职工医保参保人员情况
- 图表 2012-2022年职工医保享受待遇人次和人均待遇次数
- 图表 2012-2022年职工医保次均住院费用和住院率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412130.html>