

2024-2030年中国医疗人工智能 智能行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗人工智能行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗人工智能行业产业链包括上游材料、设备及软件服务产业，下游主要应用于医院及医疗机构产业。中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗人工智能行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了医疗人工智能行业市场发展环境、医疗人工智能整体运行态势等，接着分析了医疗人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了医疗人工智能市场竞争格局。随后，报告对医疗人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗人工智能产业有个系统的了解或者想投资医疗人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章

医疗人工智能行业相关概述 1.1 医疗人工智能基本介绍 1.1.1 医疗人工智能的诞生 1.1.2 医疗人工智能发展阶段 1.1.3 医疗人工智能的构成要素 1.2 医疗人工智能的价值分析 1.2.1 缓解漏诊误诊问题 1.2.2 弥补资源供需缺口 1.2.3 提供健康顾问服务 1.2.4 提升制药效率 1.2.5 提升外科手术精准度 1.3 医疗人工智能产业链分析 第二章 2018-2022年国际医疗人工智能行业发展分析及经验借鉴 2.1 全球医疗人工智能行业发展状况 2.1.1 行业发展概况 2.1.2 市场规模分析 2.1.3 市场竞争格局 2.1.4 企业布局分析 2.1.5 资本融资状况 2.1.6 行业发展趋势 2.2 美国医疗人工智能行业分析 2.2.1 行业现状分析 2.2.2 细分领域分析 2.2.3 企业布局状况 2.2.4 行业发展机会 2.2.5 行业发展趋势 2.3 其它国家医疗人工智能行业进展 2.3.1 日本 2.3.2 德国 2.3.3 英国 2.3.4 印度 第三章 2018-2022年中国医疗人工智能行业发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 宏观经济概况 3.1.2 对外经济分析 3.1.3 工业运行情况 3.1.4 固定资产投资 3.1.5 宏观经济展望 3.2 政策环境 3.2.1 国际政策分析 3.2.2 国家级政策分析 3.2.3 省级政策分析 3.2.4 市级政策分析 3.3 社会环境 3.3.1 人口红利分析 3.3.2 社会消费规模 3.3.3 居民收入水平 3.3.4 居民消费水平 3.3.5 社会认知现状 3.3.6 社会伦理分析 3.4 产业背景 3.4.1 医疗行业现状分析 3.4.2 人工智能行业现状 第四章 2018-2022年中国医疗人工智能行业发展综合分析 4.1 中国医疗人工智能行业现状分析 4.1.1 行业发展条件 4.1.2 市场规模现状 4.1.3 产品线分布状况 4.1.4 行业竞争格局 4.1.5 商业模式分析 4.2 中国医疗人工智能平台建设分析 4.2.1 医疗人工智能平台建设综述 4.2.2 独立医疗人工智能平台模式 4.2.3 嵌入式医疗人工智能平台模式 4.3 中国医疗人工智能行业区域市场分析 4.3.1 医疗人工智能区域分布 4.3.2 浙江医疗人工智能发展 4.3.3 北京医疗人工智能发展 4.4 中国医疗人工智能行业发展面临的挑战 4.4.1 政策与监管方面 4.4.2 技术和人才方面 4.4.3 数据库建设方面 4.4.4 商业模式与运营方面 4.4.5

AI医疗器械审批方面 4.4.6 法律与伦理方面 4.4.7 AI医疗应用方面 4.5 中国医疗人工智能行业发展的对策建议 4.5.1 弥补人才短板 4.5.2 解决数据难题 4.5.3 助力审批工作 4.5.4 探索理论难点 4.5.5 推动行业应用

第五章 2018-2022年中国医疗机器人行业发展潜力分析 5.1 医疗机器人行业基本介绍 5.1.1 医疗机器人概念 5.1.2 医疗机器人特点 5.1.3 医疗机器人分类 5.2 2018-2022年中国医疗机器人行业综述 5.2.1 行业发展历程 5.2.2 行业发展地位 5.2.3 行业发展规模 5.2.4 重点应用领域 5.2.5 市场发展瓶颈 5.3 医疗机器人关键技术发展分析 5.3.1 优化设计技术 5.3.2 系统集成技术 5.3.3 远程手术技术 5.3.4 手术导航技术 5.3.5 软体机器人技术 5.3.6 辅助介入治疗技术 5.3.7 医疗与互联网大数据 5.4 中国医疗机器人行业投资价值评估分析 5.4.1 投资价值综合评估 5.4.2 市场机会矩阵分析 5.4.3 市场进入时机判断 5.4.4 行业投资壁垒分析 5.4.5 行业投资建议 5.4.6 行业投资风险提示 5.5 中国医疗机器人行业发展前景展望 5.5.1 产业发展潜力 5.5.2 产品研发方向 5.5.3 未来发展趋势

第六章 2018-2022年中国医疗人工智能行业其他细分领域发展潜力分析 6.1 AI医学影像 6.1.1 医学影像行业痛点分析 6.1.2 AI医学影像行业发展优势 6.1.3 AI医学影像行业应用场景 6.1.4 AI医学影像行业规模分析 6.1.5 AI医学影像行业落地情况 6.1.6 AI医学影像行业商业模式 6.2 AI辅助诊断 6.2.1 医疗辅助诊断行业的痛点 6.2.2 AI辅助诊断行业发展优势 6.2.3 AI辅助诊断行业应用场景 6.2.4 AI辅助诊断行业现状分析 6.2.5 AI辅助诊断行业商业模式 6.3 AI药物研发 6.3.1 药物研发领域存在的痛点 6.3.2 AI药物研发行业发展优势 6.3.3 AI在药物研发领域的应用场景 6.3.4 AI药物研发行业现状分析 6.3.5 AI药物研发行业商业模式 6.4 AI健康管理 6.4.1 健康管理行业痛点分析 6.4.2 AI健康管理行业发展优势 6.4.3 AI健康管理行业应用场景 6.4.4 AI健康管理行业现状分析 6.4.5 AI健康管理行业商业模式 6.5 AI疾病预测 6.5.1 基因检测行业存在的痛点 6.5.2 AI疾病预测行业发展优势 6.5.3 AI疾病预测行业应用场景 6.5.4 AI疾病预测行业现状分析 6.5.5 AI疾病预测行业商业模式 6.6 其它细分领域发展潜力分析 6.6.1 虚拟助手 6.6.2 病历/文献分析 6.6.3 医院管理 6.6.4 智能器械

第七章 2018-2022年中国医疗人工智能行业上游基础层分析 7.1 中国AI芯片行业发展分析 7.1.1 AI芯片相关介绍 7.1.2 AI芯片市场规模分析 7.1.3 AI芯片区域分布特点 7.1.4 AI芯片布局细分领域 7.1.5 AI芯片重点应用领域 7.1.6 AI芯片研发水平提升 7.1.7 AI芯片发展趋势预测 7.2 中国云计算行业发展分析 7.2.1 云计算产业发展规模 7.2.2 云计算市场需求特点 7.2.3 云计算服务商业模式 7.2.4 云计算产业盈利模式 7.2.5 应用于医疗数据挖掘 7.3 中国医疗大数据行业分析 7.3.1 医疗大数据相关概述 7.3.2 医疗大数据市场发展现状 7.3.3 医疗大数据行业发展规模 7.3.4 医疗大数据市场需求分析 7.3.5 医疗大数据市场供应状况 7.3.6 医疗大数据市场项目申报 7.3.7 医疗大数据企业区域格局 7.3.8 医疗大数据行业发展方向

第八章 2018-2022年中国医疗人工智

能行业中游技术层分析 8.1 医疗人工智能关键技术分析 8.1.1 信息和数据处理技术 8.1.2 机器学习技术 8.1.3 人机交互技术 8.2 中国医疗人工智能科技发展状况 8.2.1 承担科研课题状况 8.2.2 科研资金投入现状 8.2.3 科技论文产出状况 8.2.4 专利产出现状分析 8.3 医疗人工智能技术的典型应用 8.3.1 文本分析类应用 8.3.2 多模态数据类应用 8.3.3 临床图像类应用 第九章 2018-2022年中国医疗人工智能行业下游应用层分析 9.1 医疗人工智能在医院应用调研分析 9.1.1 医院应用分布状况 9.1.2 科室应用分布状况 9.1.3 医院对AI技术需求状况 9.1.4 AI在医院落点难点分析 9.2 中国人工智能临床应用现状分析 9.2.1 参与医院基本状况 9.2.2 人工智能相关机构组织 9.2.3 人工智能相关技术应用状况 9.2.4 医院计划应用人工智能的方向及场景 9.2.5 医疗人工智能临床应用问题 9.3 中国皮肤科人工智能应用状况分析 9.3.1 皮肤科人工智能调查分析 9.3.2 皮肤科人工智能可研产出状况 9.3.3 皮肤科人工智能学术组织状况 9.3.4 皮肤科人工智能研究项目分析 9.3.5 皮肤科人工智能产品研发状况 9.3.6 皮肤科人工智能应用总结分析 9.4 中国医疗人工智能其他应用状况分析 9.4.1 儿科人工智能应用潜力分析 9.4.2 眼科人工智能应用潜力分析 9.4.3 肿瘤科人工智能应用潜力分析 第十章 2018-2022年国际医疗人工智能行业企业布局状况 10.1 IBM 10.1.1 企业发展概况 10.1.2 企业经营状况 10.1.3 企业医疗AI布局状况 10.2 谷歌 10.2.1 企业发展概况 10.2.2 企业经营状况 10.2.3 企业AI战略优势 10.2.4 企业医疗AI布局状况 10.3 美敦力 10.3.1 企业发展概况 10.3.2 企业经营状况 10.3.3 企业医疗AI布局状况 10.4 强生 10.4.1 企业发展概况 10.4.2 企业经营状况 10.4.3 企业医疗AI布局状况 10.5 西门子 10.5.1 企业发展概况 10.5.2 企业经营状况 10.5.3 企业医疗AI布局状况 10.6 英伟达 10.6.1 企业发展概况 10.6.2 企业经营状况 10.6.3 企业医疗AI布局状况 第十一章 2018-2022年中国医疗人工智能行业重点企业案例分析 11.1 中国医疗人工智能企业发展状况总析 11.1.1 基本状况分析 11.1.2 成立时间分布 11.1.3 企业布局状况 11.1.4 企业投入状况 11.1.5 产品研发状况 11.1.6 企业发展难点 11.2 BAT在医疗人工智能领域布局状况 11.2.1 BAT竞相布局医疗AI 11.2.2 百度医疗AI布局状况 11.2.3 阿里巴巴医疗AI布局状况 11.2.4 腾讯医疗AI布局状况 11.3 北京推想科技有限公司 11.3.1 企业基本概况 11.3.2 医疗AI布局状况 11.3.3 医疗AI产品优势分析 11.3.4 医疗AI产品特点分析 11.4 北京惠每科技有限公司 11.4.1 企业发展概况 11.4.2 医疗AI研发亮点 11.4.3 医疗AI临床应用及反馈 11.5 北京中科寒武纪科技有限公司 11.5.1 企业发展概况 11.5.2 医疗AI产品介绍 11.5.3 医疗AI产品应用形态 11.5.4 医疗AI产品技术优势 11.6 医惠科技有限公司 11.6.1 企业发展概况 11.6.2 企业经营状况分析 11.6.3 人工智能开放平台分析 11.6.4 医疗AI产品应用状况 11.6.5 医疗AI产品优势分析 11.6.6 企业商业模式分析 第十二章 2024-2030年中国医疗人工智能行业投融资状况分析 12.1 中国医疗人工智能行业融资现状分析 12.1.1 融资规模现

状 12.1.2 融资轮次分布 12.1.3 融资金额分布 12.1.4 热点投资领域 12.2 中国医疗人工智能行业投资价值评估分析 12.2.1 投资价值综合评估 12.2.2 市场机会矩阵分析 12.2.3 进入市场时机判断 12.3 中国医疗人工智能行业投资壁垒分析 12.3.1 竞争壁垒 12.3.2 政策壁垒 12.3.3 技术壁垒 12.3.4 资金壁垒 12.4 2024-2030年医疗人工智能行业投资建议综述 12.4.1 行业投资建议 12.4.2 行业风险提示 第十三章 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析 13.1 中国医疗人工智能行业发展前景及趋势 13.1.1 行业前景展望 13.1.2 创新趋势预测 13.1.3 产品发展趋势 13.1.4 技术趋势分析 13.2 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展预测分析 13.2.1 2024-2030年中国医疗人工智能产业发展驱动因素分析 13.2.2 2024-2030年中国医疗人工智能产业市场规模预测 图表目录： 图表 医疗人工智能发展的三个阶段 图表 医疗人工智能的发展阶段（按照数据和算法角度） 图表 医疗人工智能的三大要素 图表 我国每千人平均医生拥有量 图表 人工智能+院前管理：预测+干预 图表 医疗人工智能产业链传导 图表 医疗人工智能产业链图谱 图表 全球医疗人工智能产业图谱 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440029.html>