

# 2024-2030年中国医疗旅游 业市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游业市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓医疗旅游，国际上定义是指以医疗护理、康复修养为主题的健康管理和旅游服务。而从医疗、旅游产业深度融合角度讲，游客去异地进行医治、康养、美容和预防等为主要目的而产生的食、住、游等旅游活动，统称为医疗旅游。

当前医疗旅游业在世界范围内蓬勃发展，从起初的疗养旅行活动逐渐发展成为包含治疗、度假、疗养、健身等多种旅游活动的医疗旅游系统，旅游市场范围更加广阔，亚洲、欧洲、美洲、非洲等地区都纷纷开发医疗旅游产品。

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。面对持续增长的世界医疗旅游市场，如何发展中国医疗旅游产业成为中国社会各界乃至全世界关注的焦点。尽管国内部分地区的医疗旅游业已经初具规模，但从总体上看，中国医疗旅游的发展还处于起步阶段。

2021年1月17日，海南自贸港博鳌乐城国际医疗旅游先行区举行了多个旅游业态的联合开业仪式。此次开业的博鳌一龄生命品质改善中心、博鳌乐城健康主题乐园、博鳌乐城眼视光中心、爱乐活跨境免税大药房四大业态，将有效弥补园区基础设施配套不完善、城市功能不足的短板。四大新业态将在医旅康养、养生康复、生态休闲、眼科治疗等方面为乐城先行区注入新活力，带给先行区“医旅+跨境购物”相结合的创新元素，实现多业态融合发展，满足人们多层次、多样化的需求。

2022年1月10日，国家发展改革委网站发布了《“十四五”公共服务规划》，其中提到，鼓励以高端医疗、康复疗养、休闲养生为核心，丰富健康旅游产品。

随着我国经济快速发展，国民收入增加，带薪年假制度的落实，旅游发展逐步从单纯的观光旅游转型为观光、休闲、度假、复合体验旅游，加之新医改的出台，这些都为我国医疗旅游的发展提供了良好的条件和坚实的保障。今后一段时期我国面临着加快推进旅游产业转型升级的问题，发展以康复疗养为主要内涵的医疗保健旅游新型产业，将成为未来旅游产业发展的一个重要趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游业市场深度分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了医疗旅游的概念和产业链，接着分析了国内出入境旅游业的总体概况和国际国内医疗旅游业的发展状况，然后对在线医疗旅游市场及医疗旅游产品发展状况做了剖析。随后，报告对医疗旅游业主要地区发展情况和医疗旅游重点服务机构做了介绍，最后报告对医疗旅游业的未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专

业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗旅游业有个系统深入的了解、或者想投资医疗旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 医疗旅游业相关概述

### 1.1 医疗旅游业的定义和特征

#### 1.1.1 医疗旅游的定义

#### 1.1.2 医疗旅游的特征

### 1.2 医疗旅游产品类型分析

#### 1.2.1 疾病治疗类

#### 1.2.2 美容整形类

#### 1.2.3 养生保健类

#### 1.2.4 休闲度假类

#### 1.2.5 医药购物类

### 1.3 医疗旅游业的产业链及效益

#### 1.3.1 医疗旅游产业链

#### 1.3.2 医疗旅游的流程

#### 1.3.3 医疗旅游业效益

## 第二章 2021-2023年中国出入境旅游市场发展状况

### 2.1 2021-2023年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 旅游业发展效益

#### 2.1.2 旅游业发展体系

#### 2.1.3 游客接待量分析

#### 2.1.4 旅游业收入状况

#### 2.1.5 旅游业发展热点

### 2.2 2021-2023年出境旅游市场运行状况

#### 2.2.1 出境游市场发展现状

#### 2.2.2 出境游发展规模分析

#### 2.2.3 出境游消费情况分析

#### 2.2.4 出境游的目的地分析

#### 2.2.5 出境游客的特点分析

## 2.2.6 出境游市场驱动因素

## 2.3 2021-2023年入境旅游市场分析

### 2.3.1 入境游客接待规模

### 2.3.2 入境客源市场构成

### 2.3.3 入境旅游外汇收入

### 2.3.4 入境旅游市场特点

### 2.3.5 入境旅游发展思路

## 第三章 2021-2023年国际医疗旅游行业发展分析

### 3.1 国际医疗旅游行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业发展状况

#### 3.1.3 市场发展规模

#### 3.1.4 产业收入规模

#### 3.1.5 行业发展格局

#### 3.1.6 主要发展模式

#### 3.1.7 发展经验借鉴

### 3.2 美国医疗旅游行业发展分析

#### 3.2.1 行业发展环境

#### 3.2.2 行业发展优势

#### 3.2.3 行业重点项目

#### 3.2.4 行业相关因素

#### 3.2.5 行业利好政策

### 3.3 日本医疗旅游行业发展分析

#### 3.3.1 行业发展概况

#### 3.3.2 市场发展规模

#### 3.3.3 市场竞争优势

#### 3.3.4 对我国的启示

### 3.4 印度医疗旅游行业发展分析

#### 3.4.1 行业发展概况

#### 3.4.2 行业发展优势

#### 3.4.3 行业发展模式

- 3.4.4 行业运行状况
- 3.5 俄罗斯医疗旅游行业发展分析
  - 3.5.1 医疗体系分析
  - 3.5.2 旅游资源优势
  - 3.5.3 行业发展现状
  - 3.5.4 中国游客规模
  - 3.5.5 青睐中医治疗
- 3.6 其他国家
  - 3.6.1 泰国
  - 3.6.2 新加坡
  - 3.6.3 马来西亚

#### 第四章 2021-2023年医疗旅游行业发展环境

- 4.1 政策环境
  - 4.1.1 医疗服务业主要政策汇总
  - 4.1.2 医疗健康业发展政策导向
  - 4.1.3 医疗旅游业相关政策梳理
  - 4.1.4 促进健康旅游发展的意见
  - 4.1.5 国际医疗旅游先行区建设
- 4.2 经济环境
  - 4.2.1 全球经济发展
  - 4.2.2 国内经济状况
  - 4.2.3 产业结构升级
  - 4.2.4 经济发展走势
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 居民收入水平
  - 4.3.2 社会消费规模
  - 4.3.3 居民消费水平
  - 4.3.4 民众休闲需求
  - 4.3.5 多国签证利好
- 4.4 医疗环境
  - 4.4.1 医疗资源状况

- 4.4.2 医疗卫生费用
- 4.4.3 居民健康素养
- 4.4.4 医疗健康报告

## 第五章 2021-2023年中国医疗旅游行业发展分析

### 5.1 中国医疗旅游资源现状及功能区划

- 5.1.1 研究情况分析
- 5.1.2 资源类型划分
- 5.1.3 资源分布特征
- 5.1.4 功能区划分析
- 5.1.5 研究问题及建议

### 5.2 中国医疗旅游行业发展综述

- 5.2.1 行业发展现状
- 5.2.2 行业SWOT分析
- 5.2.3 市场发展规模
- 5.2.4 跨境医疗规模
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 企业结构分析
- 5.2.7 行业发展要素
- 5.2.8 市场发展潜力

### 5.3 中国出境医疗旅游市场发展分析

- 5.3.1 市场发展阶段
- 5.3.2 市场主体分析
- 5.3.3 行业商业模式
- 5.3.4 企业融资状况
- 5.3.5 市场发展规模
- 5.3.6 发展机遇与挑战
- 5.3.7 市场拓展路径

### 5.4 中国国际医疗旅游先行区建设分析

- 5.4.1 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区
- 5.4.2 江苏常州国际医疗旅游先行区
- 5.4.3 江西上饶国际医疗旅游先行区

- 5.4.4 山东青岛国际医疗旅游先行区
- 5.5 中国医疗旅游行业发展存在的问题
  - 5.5.1 行业发展瓶颈
  - 5.5.2 行业面临问题
  - 5.5.3 发展面临挑战
- 5.6 中国医疗旅游行业发展的建议分析
  - 5.6.1 发展措施建议
  - 5.6.2 行业发展思路
  - 5.6.3 行业发展对策

## 第六章 2021-2023年中国在线医疗旅游行业运行状况

- 6.1 2021-2023年中国在线旅游市场运行状况
  - 6.1.1 在线旅游市场规模
  - 6.1.2 在线旅游用户规模
  - 6.1.3 在线旅游市场特点
  - 6.1.4 细分市场运行状况
  - 6.1.5 在线旅游市场格局
- 6.2 2021-2023年中国在线医疗旅游发展分析
  - 6.2.1 在线医疗旅游发展阶段
  - 6.2.2 在线医疗旅游产品结构
  - 6.2.3 在线医疗旅游供给占比
- 6.3 在线旅游市场商业模式剖析
  - 6.3.1 在线旅游主流商业模式
  - 6.3.2 旅游商品O2O消费模式
  - 6.3.3 在线旅游商业模式创新

## 第七章 2021-2023年中国医疗旅游产品投资潜力分析

- 7.1 疾病治疗医疗旅游产品
  - 7.1.1 行业相关概述
  - 7.1.2 产品基本特征
  - 7.1.3 产品发展机遇
  - 7.1.4 市场发展趋势



## 7.2 整形美容医疗旅游产品

### 7.2.1 行业相关概述

### 7.2.2 行业发展规模

### 7.2.3 市场发展状况

### 7.2.4 市场发展潜力

## 7.3 中医药健康旅游产品

### 7.3.1 行业发展意义

### 7.3.2 行业发展现状

### 7.3.3 行业示范基地

### 7.3.4 行业发展问题

### 7.3.5 行业发展对策

### 7.3.6 行业重点任务

### 7.3.7 行业发展目标

## 7.4 温泉养生旅游产品

### 7.4.1 行业相关概述

### 7.4.2 行业发展模式

### 7.4.3 国内市场现状

### 7.4.4 日本市场特点

### 7.4.5 行业发展问题

### 7.4.6 行业发展思考

### 7.4.7 行业发展机遇

## 第八章 2021-2023年中国主要地区医疗旅游业发展分析

### 8.1 北京

#### 8.1.1 产业发展概况

#### 8.1.2 产业发展意义

#### 8.1.3 行业发展项目

#### 8.1.4 行业发展对策

### 8.2 上海

#### 8.2.1 产业发展优势

#### 8.2.2 产品类型分析

#### 8.2.3 顾客群体特点

- 8.2.4 发展运营模式
- 8.2.5 产业发展战略
- 8.3 海南
  - 8.3.1 产业发展优势
  - 8.3.2 产品类型分析
  - 8.3.3 行业发展机遇
  - 8.3.4 产业面临挑战
  - 8.3.5 产业发展策略
- 8.4 云南
  - 8.4.1 产业发展优势
  - 8.4.2 产业发展项目
  - 8.4.3 产业发展体系
  - 8.4.4 产业发展战略
- 8.5 福建
  - 8.5.1 SWOT矩阵分析
  - 8.5.2 产业发展优势
  - 8.5.3 产业发展劣势
  - 8.5.4 产业发展机会
  - 8.5.5 产业发展威胁
  - 8.5.6 产业发展战略
- 8.6 其他地区
  - 8.6.1 广西
  - 8.6.2 吉林
  - 8.6.3 甘肃
  - 8.6.4 陕西
  - 8.6.5 新疆

## 第九章 2021-2023年中国医疗旅游服务机构发展状况

- 9.1 春雨国际
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业主营业务
  - 9.1.3 企业服务模式

#### 9.1.4 企业发展战略

### 9.2 盛诺一家

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业发展历程

#### 9.2.3 企业主营业务

#### 9.2.4 核心竞争优势

### 9.3 优翔国际

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 核心竞争优势

#### 9.3.3 企业合作动态

### 9.4 惠每医疗

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业主营业务

#### 9.4.3 企业服务模式

### 9.5 厚朴方舟

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业发展荣誉

#### 9.5.3 企业合作动态

## 第十章 中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

### 10.1 中国旅游业发展前景展望

#### 10.1.1 旅游业前景展望

#### 10.1.2 国际旅游业发展

#### 10.1.3 旅游业发展趋势

#### 10.1.4 旅游业开放格局

### 10.2 中国医疗旅游业前景展望

#### 10.2.1 未来发展方向

#### 10.2.2 产业发展前景

#### 10.2.3 行业发展趋势

### 10.3 对2024-2030年中国医疗旅游业预测分析

#### 10.3.1 影响因素分析

#### 10.3.2 市场规模预测

## 附录

附录一：国民旅游休闲纲要（2024-2030年）

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

## 图表目录

图表 医疗旅游产业链构成图

图表 医疗旅游的流程

图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 2013-2021年中国国内旅游市场游客规模

图表 2013-2021年中国国内旅游总收入

图表 2014-2021年中国出境游人数

图表 2021年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比

图表 2021年出境游消费最多的前十大出发城市

图表 2021年出境游旅游出发城市TOP20

图表 2021年出境游热门目的地国家及地区

图表 2021年最受我国游客欢迎的目的地国家TOP20

图表 2021年出境游十大黑马目的地

图表 2021年出境游十大最受欢迎目的地城市

图表 2021年出境游十大海岛

图表 2021年十大出境游热门景点

图表 2021年出境游游客各年龄段占比

图表 2021年国人出境游方式

图表 2021年出境游游伴情况

图表 少数派说走就走

图表 2021年出境游十大新玩法

图表 2021年出境休闲旅游十大主题关键词和指数

图表 2021年中国旅行者票选最安全的国家

图表 2021年出境旅游目的地求助最多的国家

图表 签证便利待遇

图表 2021年中国民航出境航班旅游统计

图表 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表 2021年中国入境旅游主要客源市场结构

图表 2021年中国主要客源国分析

图表 全球主要医疗目的地优势项目盘点

图表 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场

图表 医疗保健旅游的业务内容（一）

图表 医疗保健旅游的业务内容（二）

图表 2021年中国游客出境目的地排名

图表 2021年医疗服务行业相关政策汇总

图表 2021年医疗服务行业相关政策汇总（续）

图表 2021年医疗服务行业相关政策汇总

图表 医疗旅游行业相关政策

图表 2011-2017年全球主要经济体GDP增速

图表 2016-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2021年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表 2020-2021年全国卫生人员数

图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2020-2021年医院医师担负工作量

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412218.html>