

# 2024-2030年中国医疗旅游 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着旅游业的不断发展，旅游业已经从单纯的观光游览性旅游向休憩、娱乐、文体运动方向转变，也开始不断地与相关产业进行融合渗透。随着社会的发展，特别是随着我国老龄化时代的到来、越来越多的城市白领面临职业病及亚健康的困扰、美容整容等时尚医疗项目的流行，以健康为动机的旅游形式是旅游产业发展的一个重要趋势。医疗旅游（Medical Tourism），即医疗业与旅游业的融合，作为一种新的健康旅游形式顺应了这种潮流。目前，国际医疗旅游业的发展已经初具规模，很多国家成为国际医疗旅游的主要目的地，如泰国、印度、新加坡、韩国、中国、约旦、伊朗、沙特阿拉伯、马来西亚、迪拜、黎巴嫩等亚洲国家；瑞士、德国、匈牙利、立陶宛、拉脱维亚等欧洲国家；拉美的阿根廷、巴西、哥斯达黎加、古巴，以及非洲的南非等国 伴随着医疗旅游行业的快速发展，国内优秀的医疗机构或者旅游局越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业诊疗技术水平和旅游资源差异性的深入研究。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：医疗旅游行业相关概述 1.1 医疗旅游行业研究界定 1.1.1 医疗旅游行业定义 1.1.2 医疗旅游行业特点 1.1.3 医疗旅游业务分类 1.1.4 医疗旅游行业产业链构成 1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义 1.2.1 医疗旅游行业发展效益 1.2.2 医疗旅游行业研究意义 1.3 医疗旅游行业政策环境 1.3.1 医疗旅游行业监管部门 1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析 （1）《促进健康服务业发展若干意见》 （2）海南医疗旅游先行区获政策扶持 （3）地区性促进政策 1.3.3 医疗旅游行业相关规划 1.4 医疗旅游行业经济环境 1.4.1 国内生产总值增长分析 1.4.2 居民可支配收入分析 1.4.3 居民医疗保健水平分析 1.4.4 医疗服务行业发展水平 1.4.5 国内旅游收入水平 1.5 医疗旅游行业社会环境 1.5.1 中国入境旅游概况 （1）入境旅游人数 （2）入境旅游外汇收入 （3）入境旅游客源情况 1）入境游客以港澳台同胞为主 2）入境外国游客以亚欧人为主 3）入境外国游客以男性为主 （4）入境旅游目的 （5）入境游客年龄结构 1.5.2 中国出境旅游概况 （1）出境旅游人数 （2）出境旅游中的热门目的地 （3）网民出境旅游目的调查 （4）出境旅游市场发展预测 第2章：国际医疗旅游行业发展分析 2.1 国际医疗旅游行业发展简况 2.1.1 国际医疗旅游发展历程 2.1.2 国际医疗旅游兴起原因 （1）国际医疗旅游兴起内因分析 （2）国际医疗旅游兴起外因分析 2.1.3 国际医疗旅游市场规模 2.1.4 国际医疗旅游服务流程 2.1.5 国际医疗旅游发展趋势 2.2 印度医疗旅游行业发展分析 2.2.1 印度医疗旅游发展现状 2.2.2 印度医疗旅游形成因素 （1）经济因素 （2）质量因素 （3）语言文化因素 （4）政策因素 2.2.3 印度医疗旅

游面临的问题 2.2.4 印度医疗旅游市场规模 2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院 2.2.6 印度医疗旅游发展前景 2.3 韩国医疗旅游行业发展分析 2.3.1 韩国医疗旅游发展现状 2.3.2 韩国医疗旅游形成因素 (1) 政府支持 (2) 技术因素 (3) 人才因素 (4) 价格因素 2.3.3 韩国医疗旅游市场规模 2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状 2.3.5 韩国医疗旅游发展前景 2.4 德国医疗旅游行业发展分析 2.4.1 德国医疗旅游资源 2.4.2 德国医疗旅游开展项目 2.4.3 德国医疗旅游形成因素 (1) 客源国因素 (2) 服务因素 (3) 经济因素 2.4.4 德国医疗旅游市场规模 2.4.5 德国医疗旅游竞争现状 2.4.6 德国医疗旅游发展前景 2.5 日本医疗旅游行业发展分析 2.5.1 日本医疗旅游资源 2.5.2 日本医疗技术优势 2.5.3 日本医疗旅游形成因素 (1) 硬件环境因素 (2) 地方政府重视 2.5.4 日本医疗旅游竞争现状 2.5.5 日本医疗旅游发展前景 2.6 泰国医疗旅游行业发展分析 2.6.1 泰国医疗旅游发展历程 2.6.2 泰国医疗旅游形成因素 (1) 丰富的旅游资源 (2) 医疗服务技术领先且价格合理 (3) 工作人员对外沟通能力强 (4) 签证手续办理简单快捷 2.6.3 泰国医疗旅游市场规模 2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状 2.6.5 泰国医疗旅游发展前景 2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析 2.7.1 新加坡医疗旅游资源 2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院 2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素 (1) 医疗技术水平高 (2) 相对完善的医疗保健制度 (3) 专业人才集聚地 2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目 2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析 2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景 2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析 2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状 2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院 2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素 (1) 价格因素 (2) 政策因素 2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模 2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状 2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景 2.9 巴西医疗旅游行业发展分析 2.9.1 巴西医疗旅游发展现状 2.9.2 巴西医疗技术优势 2.9.3 巴西医疗旅游形成因素 (1) 医疗技术因素 (2) 价格因素 2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状 2.9.5 巴西医疗旅游发展前景 2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析 2.10.1 巴拿马医疗旅游资源 2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素 (1) 价格因素 (2) 区位因素 2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势 2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景 2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析 2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状 2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素 (1) 医疗技术因素 (2) 价格因素 (3) 政策因素 2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示 2.12.1 国际医疗旅游开展争议 2.12.2 国际医疗旅游开展评价 2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴 第3章：中国医疗旅游行业发展分析 3.1 中国医疗旅游行业发展现状 3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状 3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模 3.1.3 中国医疗旅游行业市场容量 3.2 中国发展医疗旅游资源现状 3.2.1 中国医疗旅游资源分布 3.2.2 中国医疗卫生服务水平 (1) 医疗机构门诊服务统计 (2) 医疗机构住院服务统计 (3) 医疗机构行业床位利用分析 3.2.3 我国中医技术特色分析 3.3 中国医疗旅游目的地和客源地 3.3.1 医疗旅游目的地 3.3.2 医疗旅游客源地 (1) 大陆地区医疗旅游客源地概况

(2) 港台地区医疗旅游客源地概况 3.4 中国医疗旅游SWOT分析 3.5 中国医疗旅游发展动向  
3.5.1 中欧合作发展医疗旅游 3.5.2 桂林市和港中旅“联姻” 3.6 中国医疗旅游发展  
建议 3.6.1 完善医疗技术与服务 3.6.2 丰富医疗旅游活动内容 3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传  
3.6.4 规范医疗旅游行业发展 第4章：疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析 4.1 疾病治疗类医  
疗旅游市场概述 4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定 4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点 (1  
) 消费者对医疗服务水平的要求高 (2) 医疗项目支出在行程中占主导 (3) 旅游行程相对  
较长 4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵 4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分 4.2.1 按区位地域分  
4.2.2 按疾病种类分 4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析 4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场需求  
环境 (1) 按性别分慢性病患者率 (2) 按年龄分慢性病患者率 (3) 按疾病分慢性病患者率  
4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构 4.3.3 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益 4.4 疾病治疗  
类医疗旅游市场发展基础 4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡 4.4.2 医疗卫生人才区域分布不  
平衡 4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析 4.5.1 平台简介 (1) 核心成员 (2)  
合作伙伴 4.5.2 平台开展模式 (1) TPA模式提出 (2) TPA价值创造 (3) 国内TPA发展现状  
(4) 平台TPA模式分析 4.5.3 平台开展项目 (1) 瑞士青春之旅 (2) 韩国魅力之旅 (3) 美国  
美丽分娩 (4) 日本抗癌之旅 (5) 中国台湾健康之旅 4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋  
势 第5章：整形美容类医疗旅游市场可行性分析 5.1 整形美容类医疗旅游市场概述 5.1.1 整  
形美容类医疗旅游项目界定 5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点 5.2 整形美容类医疗旅游市场  
划分 5.2.1 按整形美容项目分 5.2.2 按区位地域分 5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析 5.3.1  
整形美容类医疗旅游市场需求动机 5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构 5.3.3 整形美容类  
医疗旅游市场经济效益 5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础 5.4.1 整形美容服务市场规模  
(1) 整形美容医院诊疗人次 (2) 整形美容医院入院人数 (3) 整形美容医院床位利用 5.4.2  
整形美容机构分布情况 (1) 整形美容机构数量统计 (2) 整形美容机构区域分布 5.4.3 整形  
美容人才分布情况 5.5 韩国医疗观光服务中心项目分析 5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景  
5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件 5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程 5.5.4 韩国医疗观  
光服务中心授权机构 5.5.5 青岛韩国医疗观光服务中心 (1) 组织机构 (2) 服务内容 5.5.6  
长沙韩国医疗观光服务中心 (1) 组织机构 (2) 服务内容 5.6 韩国一站式医疗观光服务中心  
5.6.1 中心介绍 5.6.2 赴韩流程 5.6.3 整形项目 第6章：养生类医疗旅游市场可行性分析 6.1 养  
生类医疗旅游市场概述 6.1.1 养生的定义 6.1.2 养生与旅游的关系 6.1.3 养生类旅游的内涵 6.2  
养生类医疗旅游市场划分 6.2.1 按资源类型分 6.2.2 按区位地域分 6.2.3 按服务内容分 6.2.4 按  
开发模式分 (1) 健康管理模式 (2) 医疗旅游模式 (3) 建设俱乐部模式 (4) 养生旅游目  
的地模式 (5) 养生旅游景区模式 6.3 养生类医疗旅游市场特征分析 6.3.1 资源环境要求高  
6.3.2 设施基础要求高 6.4 养生类医疗旅游市场需求分析 6.4.1 养生类医疗旅游市场主体 (1)

温泉养生旅游市场主体 (2) 森林养生旅游市场主体 (3) 滨海养生旅游市场主体 6.4.2 养生类医疗旅游需求动机 (1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机 (2) 不同性别人群的养生旅游动机 (3) 不同收入阶层的养生旅游动机 6.4.3 养生类医疗旅游市场细分 (1) 温泉养生旅游 (2) 森林养生旅游 (3) 滨海养生旅游 6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益 (1) 温泉养生旅游经济效益 (2) 滨海养生旅游经济效益 6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析 6.5.1 客源市场 6.5.2 交通条件 6.5.3 项目选址 6.5.4 主题选择 6.5.5 区域经济发展水平 6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析 6.6.1 亳州市药膳资源分布情况 (1) 药膳的基本特点 (2) 药膳的种类及旅游价值 6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势 (1) 中医药旅游资源丰富 (2) 文化底蕴及药膳理念 (3) 中医药产业优势 (4) 品牌优势 6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍 (1) “药都”旅游氛围不浓 (2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分 (3) 旅游产品有待完善 6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议 (1) 人才选拔 (2) 特色推广 (3) “借船出海” (4) 资源共享、互利合作 6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议

第7章：我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势 7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响 7.1.1 促进旅游新项目开发 7.1.2 发展旅游城市医疗服务 7.1.3 有利于提高城市知名度 7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测 7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境 (1) 政策环境 (2) 上海市居民收入水平 (3) 上海市居民消费支出水平 7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势 7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布 7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模 7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇 7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议 7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测 7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境 (1) 政策环境 (2) 北京市居民收入水平 (3) 北京市居民消费支出水平 7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势 7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布 7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模 7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇 7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议 7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测 7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境 (1) 政策环境 (2) 天津市居民收入水平 (3) 天津市居民消费支出水平 7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势 7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布 7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模 7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇 7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议 7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测 7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境 (1) 政策环境 (2) 重庆市居民收入水平 (3) 重庆市居民消费支出水平 7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势 7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布 7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模 7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇 7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第8章：医疗旅游行业个案分析 8.1 医疗旅游行业企业概述 8.2 医疗旅游行业重点企业分析 8.2.1 交通公社新纪元国际旅行社有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.2 北京盛诺一家医院管理有限公司 (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.3 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.4 北京悠怡蓝海科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.5 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.6 上海晶典医疗投资管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.7 塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.8 上海弘彦生物科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.9 唯健医疗(香港)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业医疗旅游服务项目 (4) 企业医疗旅游合作医院 (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国医疗旅游行业投资风险与前景预测 9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析 9.1.1 医疗旅游行业发展阶段分析 (1) 旅游业发展阶段划分 (2) 目前中国旅游业所处的阶段 9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析 (1) 旅游行业的主要驱动因素 1) 低端劳动力收入水平快速上升 2) 高铁网络逐步贯通 3) 中西部景区旅游政策支持 (2) 旅游业景气度高涨的推动 1) 人均旅游花费将持续增长 2) 居民旅游消费倾向将提升 (3) 医疗旅游行业的社会驱动 1) 人口老龄化 2) 消费观念与行为的改变 3) 心理需求 9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析 (1) 从欠发达国家流向发达国家 (2) 从发达国家流向欠发达国家 (3) 从发达国家流向发达国家 (4) 从欠发达国家流向欠发达国家 9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议 9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测 (1) 整形美容旅游产业前景预测 (2) 温泉养生旅游产业前景预测 (3) 森林养生旅游产业前景预测 (4) 滨海养生旅游产业前景预测 9.2.2 医疗旅游细分行业开发建议 (1) 整形美容旅游产业开发建议 (2) 温泉养生旅游产业开发建议 (3) 森林养生旅游产业开发建议 (4) 滨海养生旅游产业开发建议 9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境 9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析 (1) 行业准入条件放宽 (2) 鼓励多种资本参与 9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析 (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析 (2) 旅游企业融资证券市场环境分析

图表目录 图表1：医疗旅游业务分类 图表2：医疗旅游行业产业链 图表3：医疗旅游地区性促进政策 图表4：中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表5：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%） 图表6：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 图表7：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%） 图表8：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 图表9：中国医疗机构数量统计（单位：万家，%） 图表10：中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%） 图表11：中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%） 图表12：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%） 图表13：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%） 图表14：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%） 图表15：中国入境旅游客源结构（单位：%） 图表16：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%） 图表17：入境旅游外国人性别结构（单位：%） 图表18：外国人入境旅游目的（单位：%） 图表19：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%） 图表20：中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%） 图表21：境外游区域关注度排行（单位：%） 图表22：网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%） 图表23：出境旅游的主要目的调查（单位：%） 图表24：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%） 图表25：国际医疗旅游行业发展历程 图表26：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元） 图表27：全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次） 图表28：国际医疗旅游服务流程图 图表29：阿波罗集团核心竞争力 图表30：韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%） 图表31：泰国主要旅游资源及其特点 图表32：泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元） 图表33：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表 图表34：新加坡医疗旅游主要医院情况 图表35：2019-2024年马来西亚医疗旅游人数及预测（单位：万人） 图表36：中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况（单位：%） 图表37：中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%） 图表38：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%） 图表39：中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%） 图表40：中国医院病床使用情况（单位：%，日） 图表41：国内主要医疗旅游目的地 图表42：中国医疗旅游SWOT分析 图表43：各地区三级医院数量（单位：家） 图表44：我国31个省市自治区5A级景区数量（单位：家） 图表45：医疗旅游目的地按疾病种类划分 图表46：第一次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 图表47：第二次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 图表48：第三次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 图表49：第三次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 图表50：第一次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%） 图表51：第二次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%） 图表52：第三次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%） 图表53：第四次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%） 图表54：第一次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%） 图表55：第二次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%） 图表56：第三次调



查地区居民慢性病患率（按疾病）（单位：‰） 图表57：第四次调查地区居民慢性病患率（按疾病）（单位：‰） 图表58：中国三级医院机构数量（单位：家） 图表59：中国分性质三级医院机构数量分布（单位：%） 图表60：中国分区域三级医院数量及占比（单位：家，%） 图表61：中国分区域800张床位数以上医院数量及占比（单位：家，%） 图表62：中国执业医师人数及增长率（单位：万人，%） 图表63：中国分区域执业医师人数占比（单位：%） 图表64：平台主要外国合作伙伴 图表65：瑞士羊胎素抗衰老治疗疗效 图表66：韩国魅力之旅行程安排 图表67：美国代孕服务流程 图表68：美国生子服务流程 图表69：中国台湾健康之旅体检流程 图表70：医疗美容与生活美容比较 图表71：整形手术现有的人群手术类型（单位：%） 图表72：潜在客户人群选择手术类型（单位：%） 图表73：样本人群手术地点选择分布（单位：%） 图表74：样本人群对整形手术的认识（单位：%） 图表75：样本人群整形机构选择分布（单位：%） 图表76：中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次） 图表77：中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%） 图表78：中国医疗美容机构入院人次（单位：人） 图表79：中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次） 图表80：中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%） 图表81：中国医疗美容机构病床使用率（单位：%） 图表82：中国医疗美容机构床位利用情况（单位：张，日，次） 图表83：中国医疗美容机构数量统计（单位：家） 图表84：中国医疗美容机构人员统计（单位：人） 图表85：中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：人，%） 图表86：中国整形美容医院人员统计（单位：人） 图表87：中国医疗美容科执业（助理）医师构成（单位：人） 图表88：中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%） 图表89：中国整形美容行业规模状况（单位：亿元，万人，） 图表90：韩国一站式医疗观光服务中心赴韩流程 图表91：韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目 图表92：城镇居民出游目的（单位：%） 图表93：农村居民出游目的（单位：%） 图表94：养生旅游的内容及形态 图表95：按资源条件划分的养生旅游度假区类型 图表96：养生旅游资源开发的区域选择影响因素 图表97：各区域养生旅游资源开发的吸引力评分（单位：分） 图表98：各区域养生旅游资源开发的吸引力指数（单位：分） 图表99：各区域养生旅游资源开发的吸引力比较 图表100：按服务内容划分的养生旅游度假区类型 图表101：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%） 图表102：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%） 图表103：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%） 图表104：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%） 图表105：各类群体的养生旅游诉求 图表106：游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次） 图表107：旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元） 图表108：典型温泉产品投资规模与经营情况 图表109：中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%） 图表110：广东省主要温泉旅游度假区温泉旅游资源比较 图表111：广东四大温泉

的投资规模 图表112：药膳种类、可开发产品类型和使用市场 图表113：亳州中医药文化、美食资源分类表 图表114：亳州中医药文化、美食资源定量评价表（单位：个，%） 图表115：我国中医养生医疗旅游产品开发建议 图表116：《上海市旅游业发展“十三五”规划》主要内容 图表117：上海市城乡居民人均收入（单位：元，%） 图表118：上海市城乡居民消费支出情况（单位：元） 图表119：上海市旅游资源情况（单位：个） 图表120：上海市三级医院数量（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455014.html>