

2024-2030年中国医疗电子 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗电子产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪以来，中国医疗器械产业步入高速增长阶段。自2013年以来，我国医疗器械行业市场规模不断扩大，2020年市场规模为7655亿元，2021年为9630亿元。截至2021年12月31日，全国医疗器械生产企业数量达28954家，较2020年的25440家同比增长13.8%，其中，可生产类产品企业19569家，可生产 类产品13971家，可生产 类产品2033家。经过多年的持续高速发展，该产业已初步建成了专业门类齐、产业链条安全、产业基础雄厚的产业体系，成为我国国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业。

当前中国大陆医疗电子行业是一个市场需求十分旺盛的朝阳产业，发展势头良好。医疗电子设备的国产化进程加速推进，向基层延伸的步伐也在加快。同时，智慧医疗、移动医疗（含智能穿戴设备）等医疗新模式开始投入实际应用，对医疗电子产业发展起到了巨大的带动作用。受“健康中国”国家战略化，国家对全社会医疗服务体系重视，以及中国经济持续健康发展等有利因素的带动，未来几年，中国医疗电子市场将持续平稳增长，创新化发展。

随着医疗设备在人们日常保健中应用比例的提高，医疗电子产品的安全性、可靠性、智能性等人性化需求成为未来产品设计的关注重点，因此，智能装置传感器等医疗健康配件，成为近年来硬件商、开发商积极抢进的市场。医疗电子的发展是迅速的，未来几年，通过人工智能等技术的不断成熟，医疗电子的发展将会达到另一个高度。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗电子产业发展现状与投资策略报告》共八章，首先介绍了医疗器械行业的发展概况，接着分析了国际国内医疗电子市场的现状，然后具体介绍了超声诊断仪器、磁共振成像装置、CT机、监护产品及助听器的发展，并对当前处于发展前沿的便携式医疗电子作市场分析，随后，报告对医疗电子市场做了国内外重点企业经营状况分析，最后分析了医疗电子市场的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对医疗电子市场有个系统的了解或者想投资医疗电子相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国医疗器械行业发展分析

1.1 中国医疗器械行业政策环境分析

1.1.1 医械行业相关政策解读

- 1.1.2 推进国产医疗设备应用
- 1.1.3 国务院推进分级诊断制度
- 1.1.4 专项规划助医械科技发展
- 1.2 中国医疗器械行业发展综述
 - 1.2.1 医疗器械发展环境优化
 - 1.2.2 医疗器械产业链分析
 - 1.2.3 医疗器械行业新常态
 - 1.2.4 医疗器械行业集群分析
- 1.3 2021-2023年中国医疗器械行业发展态势
 - 1.3.1 医疗器械行业发展特征
 - 1.3.2 医疗器械行业发展态势
 - 1.3.3 医疗器械行业发展动态
 - 1.3.4 医疗器械行业发展规模
 - 1.3.5 医疗器械市场并购规模
 - 1.3.5 医疗器械企业动作频现
- 1.4 2021-2023年中国医疗器械市场格局分析
 - 1.4.1 医械市场竞争格局分析
 - 1.4.2 国产医疗设备逐步崛起
 - 1.4.3 外资医械企业在华份额
 - 1.4.4 国内企业迈向高端领域
 - 1.4.5 医疗器械市场进入壁垒
- 1.5 中国医疗器械行业存在的主要问题
 - 1.5.1 医疗器械行业制约因素
 - 1.5.2 行业各环节不规范现象
 - 1.5.3 外资品牌挤压市场份额
 - 1.5.4 医疗器械行业技术障碍
 - 1.5.5 医疗器械产品存在弊端
 - 1.5.6 售后服务水平亟待改善
- 1.6 中国医疗器械产业发展的策略
 - 1.6.1 促进医疗器械产业发展建议
 - 1.6.2 我国医疗器械产品发展策略
 - 1.6.3 把握医改机遇打造本土品牌

1.6.4 医械产业应以技术创新制胜

1.6.5 加强完善医疗器械售后服务

第二章 2021-2023年国际医疗电子行业分析

2.1 2021-2023年全球医疗电子行业发展态势

2.1.1 全球医疗电子行业规模

2.1.2 全球医疗电子市场特征

2.1.3 家用医疗电子快速发展

2.1.4 穿戴医疗电子市场扩张

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲医疗电子设备的市场规模

2.2.2 欧洲医疗成像显示器需求增长

2.2.3 欧洲远程病人监护仪市场前景

2.2.4 德国医疗电子进口依赖性较大

2.2.5 欧盟医疗器械行业的管理机制

2.3 美国

2.3.1 美国医疗电子设备市场规模

2.3.2 美国医疗电子行业分布情况

2.3.3 美国医疗器械行业管理模式

2.3.4 美国医疗电子行业面临阻碍

2.4 日本

2.4.1 日本医疗电子设备市场规模

2.4.2 日本电子巨头布局医疗市场

2.4.3 日本电器企业医疗电子业务

第三章 2021-2023年中国医疗电子行业分析

3.1 2021-2023年中国医疗电子行业发展规模

3.1.1 医疗电子市场销售规模

3.1.2 医疗电子进出口贸易规模

3.1.3 医疗电子产品发展新特征

3.1.4 医疗电子产业发展态势

3.1.5 医疗电子产品创新进展

3.2 2021-2023年中国医疗电子市场格局分析

3.2.1 医疗电子市场需求特征

3.2.2 医疗电子市场竞争格局

3.2.3 移动医疗电子市场容量

3.2.4 医疗电子市场模式变革

3.3 2021-2023年中国医疗电子产业集群分析

3.3.1 分布总体概况

3.3.2 珠三角地区

3.3.3 长三角地区

3.3.4 环渤海地区

3.4 医疗电子行业技术发展分析

3.4.1 医疗电子产品的设计要点

3.4.2 医疗电子设备的技术要求

3.4.3 医疗电子产品的技术趋势

3.4.4 医疗电子行业未来技术趋势

3.4.5 医疗电子设备最新技术热点

3.5 医疗电子行业的问题及对策分析

3.5.1 医疗电子产业的制约因素

3.5.2 医疗电子行业存在的问题

3.5.3 医疗电子厂商的市场攻略

3.5.4 医疗电子企业的发展建议

第四章 2021-2023年主要医疗电子产品市场分析

4.1 超声诊断仪器

4.1.1 超声诊断仪简介

4.1.2 全球超声诊断设备市场格局

4.1.3 中国超声诊断设备市场形势

4.1.4 彩色超声诊断仪器市场状况

4.1.5 便携式超声诊断仪兴起发展

4.2 磁共振成像装置

4.2.1 磁共振成像简述

4.2.2 磁共振成像的发展历程

- 4.2.3 磁共振成像仪器市场概况
- 4.2.4 磁共振成像仪器发展形势
- 4.3 CT机
 - 4.3.1 CT机基本简述
 - 4.3.2 CT机市场竞争格局
 - 4.3.3 CT机未来发展方向
- 4.4 监护产品
 - 4.4.1 监护仪概述
 - 4.4.2 监护仪市场发展综述
 - 4.4.3 全球医疗监护仪市场规模
 - 4.4.4 中国医疗监护仪市场特征
 - 4.4.5 中国监护产品发展趋势
- 4.5 助听器
 - 4.5.1 助听器相关简述
 - 4.5.2 中国助听器市场综述
 - 4.5.3 助听器行业SWOT分析
 - 4.5.4 助听器市场竞争格局
 - 4.5.5 助听器产品功能展望

第五章 2021-2023年中国便携式医疗电子市场分析

- 5.1 便携式医疗电子发展综述
 - 5.1.1 便携式医疗电子产品简述
 - 5.1.2 便携式医疗电子发展特征
 - 5.1.3 便携式医疗电子市场概况
- 5.2 中国便携式医疗电子市场的发展
 - 5.2.1 便携式医疗电子市场特点
 - 5.2.2 便携式医疗电子市场需求
 - 5.2.3 便携式医疗电子市场规模
 - 5.2.4 便携式医疗电子应用问题
 - 5.2.5 便携式医疗电子发展趋势
- 5.3 可穿戴医疗设备
 - 5.3.1 穿戴式医疗设备简述

- 5.3.2 穿戴式医疗设备市场规模
- 5.3.3 穿戴式医疗设备产品特征
- 5.3.4 穿戴式医疗设备面临挑战
- 5.3.5 穿戴医疗设备平台化发展
- 5.4 电子血压计
 - 5.4.1 电子血压计产品简述
 - 5.4.2 家用电子血压计市场需求
 - 5.4.3 电子血压计市场竞争格局
 - 5.4.4 电子血压计多功能化发展
- 5.5 电子体温计
 - 5.5.1 电子体温计用户群体
 - 5.5.2 电子体温计需求特征
 - 5.5.3 电子体温计产品现状
 - 5.5.4 电子体温计投资机会
 - 5.5.5 电子体温计产业链结构

第六章 2021-2023年国外重点医疗电子企业运营分析

- 6.1 强生 (Johnson & Johnson)
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 2020财年强生经营状况分析
 - 6.1.3 2021财年强生经营状况分析
 - 6.1.4 2022财年强生经营状况分析
 - 6.1.5 强生医疗电子业务动态
- 6.2 GE
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 2020年通用电气经营状况分析
 - 6.2.3 2021年通用电气经营状况分析
 - 6.2.4 2022年通用电气经营状况分析
 - 6.2.5 GE医疗电子业务动态
- 6.3 西门子
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 2020年西门子经营状况分析

- 6.3.3 2021年西门子经营状况分析
- 6.3.4 2022年西门子经营状况分析
- 6.3.5 西门子医疗电子业务动态
- 6.4 飞利浦
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 2020年飞利浦经营状况分析
 - 6.4.3 2021年飞利浦经营状况分析
 - 6.4.4 2022年飞利浦经营状况分析
 - 6.4.5 飞利浦医疗电子业务动态
- 6.5 美敦力
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 2020年美敦力经营状况分析
 - 6.5.3 2021年美敦力经营状况分析
 - 6.5.4 2022年美敦力经营状况分析
 - 6.5.5 美敦力医疗电子业务

第七章 2020-2023年国内重点医疗电子企业运营分析

- 7.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略

- 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 核心竞争力分析
 - 7.3.6 公司发展战略
 - 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 天津九安医疗电子股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来前景展望

第八章 医疗电子行业投资机会及发展前景分析

- 8.1 医疗电子行业投资潜力分析
 - 8.1.1 政策力推国产医疗器械发展
 - 8.1.2 新一轮医改促医疗器械发展
 - 8.1.3 医疗健康产业迎来发展机遇
 - 8.1.4 健康中国启动医械资本盛宴
 - 8.1.5 医疗器械融资租赁具发展潜力
- 8.2 医疗电子行业发展趋势分析
 - 8.2.1 医疗器械行业未来发展方向
 - 8.2.2 医疗器械行业细分市场趋势
 - 8.2.3 医疗器械向功能多元化发展
 - 8.2.4 医疗器械行业持续并购整合
 - 8.2.5 移动医疗电子发展趋势分析
- 8.3 医疗电子行业未来前景展望

- 8.3.1 家用医疗电子或爆发式增长
- 8.3.2 移动医疗电子发展前景分析
- 8.3.3 移动医疗电子的设计新方向
- 8.3.4 我国医疗电子发展态势展望
- 8.3.5 医疗电子行业发展前景预测

附录

附录一：医疗器械监督管理条例（国务院令第650号）

图表目录

- 图表 中国医疗器械行业并购市场情况
- 图表 外国医疗器械中国市场份额情况
- 图表 全球医疗电子市场销售额
- 图表 全球医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 全球医疗电子企业专利战情况
- 图表 美国医疗电子产业聚集区
- 图表 我国医疗电子市场销售额
- 图表 我国医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 我国医疗电子设备进出口额
- 图表 我国医疗电子设备进出口状况
- 图表 中国大陆医疗电子产品销售收入增长与预测
- 图表 中国大陆便携式医疗电子产品市场增长与预测
- 图表 我国医疗电子企业技术与产品创新情况（1）
- 图表 我国医疗电子企业技术与产品创新情况（2）
- 图表 国外品牌在我国高端医疗设备市场的份额
- 图表 医疗电子设备国产化相关扶持情况
- 图表 第一批优秀国产医疗设备目录公示结果
- 图表 我国医疗电子企业集群地图
- 图表 医疗电子产品化过程机制需求
- 图表 全球医疗监护仪不同市场类型及分析
- 图表 全球市场医疗监护仪构成
- 图表 我国监护仪普及率变化
- 图表 我国助听器行业竞争的SWOT分析

图表 我国助听器行业集中度

图表 全球六大助听器公司排名情况

图表 中国便携医疗电子市场产品结构

图表 中国家用便携医疗电子市场规模

图表 中国医用便携医疗电子市场规模

图表 高血压患者病况

图表 2010-2021年婴儿出生人口

图表 中国老年人口数量及预测

图表 电子体温计产业链模型

图表 2019-2020年强生综合收益表

图表 2019-2020年强生分部资料

图表 2019-2020年强生收入分地区资料

图表 2020-2021年强生综合收益表

图表 2020-2021年强生分部资料

图表 2020-2021年强生收入分地区资料

图表 2021-2022年强生综合收益表

图表 2021-2022年强生分部资料

图表 2021-2022年强生收入分地区资料

图表 2019-2020年通用电气综合收益表

图表 2019-2020年通用电气分部资料

图表 2019-2020年通用电气收入分地区资料

图表 2020-2021年通用电气综合收益表

图表 2020-2021年通用电气分部资料

图表 2020-2021年通用电气收入分地区资料

图表 2021-2022年通用电气综合收益表

图表 2021-2022年通用电气分部资料

图表 2021-2022年通用电气收入分地区资料

图表 2021年GE医疗业务发展动态

图表 2019-2020年西门子综合收益表

图表 2019-2020年西门子分部资料

图表 2019-2020年西门子收入分地区资料

图表 2020-2021年西门子综合收益表

- 图表 2020-2021年西门子分部资料
- 图表 2020-2021年西门子收入分地区资料
- 图表 2021-2022年西门子综合收益表
- 图表 2021-2022年西门子分部资料
- 图表 2021-2022年西门子收入分地区资料
- 图表 2019-2020年飞利浦综合收益表
- 图表 2019-2020年飞利浦分部资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412231.html>